

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA: GRANDE SUCCESSO DELLA CAMPAGNA ITINERANTE DI COOP ITALIA “FOOD VILLAGE, IL POSTO DEL GUSTO”**

**Desenzano del Garda, 13 febbraio 2025 – Promotica S.p.A.** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – presenta “Food Village, il Posto del Gusto”, tour itinerante, realizzato per Coop Italia, che ha preso il via a Parma lo scorso dicembre e toccherà 15 tappe in tutta Italia per concludersi nel mese di giugno.

I prossimi incontri saranno a Cesena, Piazza della Libertà, Bari, Piazza Sant’Antonio e Trieste, Piazza Ponte Rosso.

Con questo progetto organizzato da Promotica, Coop Italia intende promuovere i prodotti a marchio Coop e le novità, nonché celebrare le eccellenze del territorio italiano. Ogni tappa permette di incontrare e trascorrere del tempo con le persone in modo avvincente e goloso, grazie a corsi di cucina con chef selezionati, degustazioni di vini a cura dell’Associazione Italiana Sommelier, e momenti conviviali con colazioni, caffè, aperitivi.

Il fulcro di ogni tappa è il “FoodTruck”, un tir di oltre 16 metri, dove si tengono eventi e corsi di cucina che ospita incontri e laboratori aperti a tutti. Il truck è un mezzo con un grande impatto visivo, appositamente attrezzato con una cucina dedicata con fuochi a induzione, forno a microonde, lavastoviglie, cappa aspirante e macchina del ghiaccio per ospitare lezioni di cucina fino a un massimo di 24 postazioni. Un elegante bancone a vista centrale consente di assistere alle preparazioni, il tutto è reso più coinvolgente grazie a due schermi Led 75” e un mega ledwall esterno 3x2mt per rendere fruibile anche dalla piazza, ciò che sta accadendo all’interno del truck.

Qui sono visualizzabili i prossimi appuntamenti <https://www.coop.it/cibo/food-village> del Food Village, il Posto del Gusto dove prenotare gratuitamente l’esperienza.

**Diego Toscani, Ceo Promotica**, ha commentato: *“L’obiettivo del Food Village è presentare il prodotto a marchio Coop, vero ambasciatore dell’identità e della filosofia con cui Coop si avvicina al mondo della produzione sostenibile e del consumo responsabile. Grazie alla nostra esperienza nella gestione degli eventi, e ad una struttura organizzativa tutta Made in Italy, Coop ha la possibilità di offrire un tour in cui soci e consumatori incontrano, non solo qualità e bontà ma anche attenzione a: ambiente, filiera produttiva, impegno etico e solidale, convenienza. Infine, abbiamo puntato su questa iniziativa per far scoprire l’eccellenza dei prodotti a marchio non chiedendo ai clienti di recarsi in punto vendita, ma avvicinandosi nei punti di ritrovo delle piazze di paesi e città italiane”.*

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione media del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it).

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa 13 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy,

approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.  
Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Lorenzo Morelli  
Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)  
Tel. +39 347 76 40 744