

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE 2025

SEMESTRE CARATTERIZZATO DALLA PRIMA CAMPAGNA A FAVORE DI ESSELUNGA

IMPORTANTE CONTRIBUTO DELLA DIVISIONE INTERNATIONAL, CHE HA SOTTOSCRITTO NUOVI CONTRATTI IN DIVERSI PAESI DEL MONDO

- **Ricavi delle vendite** pari a € 68,2 milioni (€ 60,7 milioni)¹ **+12,5%**
- **Margine industriale** pari a € 23,5 milioni (€ 18,5 milioni) **+27,2%**;
- **EBITDA**² pari a € 5,5 milioni (€ 4,6 milioni) **+19,9%**;
- **EBITDA Margin** pari a 8,0% (7,5%);
- **Risultato Netto:** € 2,7 milioni (€ 2,0 milioni)
- **Indebitamento Finanziario netto** per € 21,0 milioni rispetto a € 19,3 milioni al 31 dicembre 2024.

Desenzano del Garda, 29 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - riunitosi in data odierna, sotto la presidenza del Dott. Diego Toscani, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili italiani e sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“L’andamento positivo del primo semestre 2025 conferma la capacità di Promotica di saper crescere nei volumi e nella marginalità, pur in uno scenario macroeconomico caratterizzato ancora da incertezza geopolitica e commerciale a livello internazionale. Un contributo strategico è arrivato dalla divisione International che ha conseguito nuovi contratti nei diversi Paesi in cui operiamo e che riteniamo potrà darci ulteriori soddisfazioni in futuro. Siamo contenti anche delle campagne avviate in Italia con i principali player della Grande Distribuzione Organizzata e in particolare di aver avviato la prima collaborazione con Esselunga. Nel secondo semestre continueremo a lavorare per aumentare volumi e marginalità, puntando su valori quali sostenibilità, innovazione e rafforzamento della struttura organizzativa. Ci definiamo “ostinatamente sostenibili” e intendiamo integrare sempre di più criteri ESG nelle nostre strategie, sviluppando campagne attente all’impatto ambientale e sociale. Parallelamente proseguiremo con nuove iniziative commerciali e programmi di loyalty con partner strategici, senza escludere acquisizioni mirate per ampliare l’offerta e accelerare l’internazionalizzazione”.*

¹ I dati in parentesi si riferiscono ai dati economici al 30 giugno 2024 e ai dati patrimoniali al 31 dicembre 2024.

² Indicatore Alternativo di Performance: EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta un indicatore alternativo di performance utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l’andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall’ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per Promotica come il risultato prima della gestione finanziaria, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, degli accantonamenti e della svalutazione dei crediti.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025

I **Ricavi delle Vendite** consolidati, espressione del *core business* del Gruppo ovvero l'organizzazione e la gestione di campagne di fidelizzazione della clientela realizzate attraverso la progettazione delle meccaniche, lo sviluppo degli aspetti creativi, la definizione degli aspetti legali e la gestione fisica dei premi, compresa la loro fornitura, sono pari a € 68,2 milioni, in incremento del 12,5% rispetto ai € 60,7 milioni di ricavi consolidati al 30 giugno 2024. Nel primo semestre 2025, infatti, sono state sviluppate le campagne per cui il Gruppo si era patrimonialmente strutturato nel secondo semestre 2024.

Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a € 6,6 milioni, in crescita rispetto a € 6,1 milioni dell'anno precedente, a conferma dell'impulso dato dai mercati esteri.

Il **marginale industriale** è pari a € 23,5 milioni (34,5% dei ricavi) rispetto a € 18,5 milioni del primo semestre 2024 (30,5%). Tale miglioramento è riconducibile ad una crescita del costo del venduto inferiore rispetto all'andamento dei ricavi delle vendite.

Il costo di acquisto delle materie prime è pari a € 41,8 milioni, rispetto a € 31,2 milioni al 30 giugno 2024, con un incremento dell'incidenza sui ricavi delle vendite dal 53,9% al 66,4%.

I costi per servizi ammontano a € 16,7 milioni rispetto a € 12,6 milioni al 30 giugno 2024, con un'incidenza che passa dal 21,7% al 26,6%. Tale incremento è in larga parte dipesa dall'incremento del costo dei noli e dei connessi costi di logistica.

L'**EBITDA** risulta pari a € 5,5 milioni al 30 giugno 2025, registrando un incremento rispetto a € 4,6 milioni registrato al 30 giugno 2024. L'**EBITDA Margin** si attesta al 8,0% rispetto a 7,5% al 30 giugno 2024.

Dopo ammortamenti per € 0,6 milioni (€ 0,7 milioni al 30 giugno 2024), l'**EBIT** si attesta a € 4,9 milioni, rispetto a € 3,9 milioni al 30 giugno 2024.

Il **Risultato Netto** si attesta a € 2,7 milioni rispetto a € 2,0 milioni al 30 giugno 2024.

L'attivo fisso netto è pari a € 10,8 milioni rispetto a € 11,1 milioni al 31 dicembre 2024. In particolare, la variazione intervenuta nelle **immobilizzazioni immateriali** è dovuta all'ordinario processo di ammortamento e alle acquisizioni del periodo.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2025 è passivo (debito) e pari a € 21,0 milioni rispetto ai € 19,3 milioni registrati al 31 dicembre 2024.

Le **Disponibilità liquide** sono pari a circa € 6,1 milioni, in incremento rispetto a € 5,6 milioni al 31 dicembre 2024.

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 24,2 milioni in rafforzamento rispetto a € 23,1 milioni al 31 dicembre 2024.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DURANTE IL SEMESTRE

In data **6 febbraio 2025** Promotica ha comunicato di aver avviato la prima collaborazione con Esselunga, tra le realtà leader nel settore della grande distribuzione. La campagna, con scadenza il 12 marzo 2025, consente di collezionare i prodotti iconici di Smeg.

In data **19 maggio 2025** Promotica ha comunicato di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione. La redazione del Bilancio di Sostenibilità conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica verso le tematiche ESG.

In data **16 giugno 2025** Promotica ha comunicato di aver conferito l’incarico a Integrae SIM S.p.A., quale intermediario incaricato, per l’esecuzione degli acquisti sul mercato per tutta la durata del programma. Inoltre, la Società ha comunicato che il Dott. Luca Alborghetti ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di CFO, con efficacia dal 31 agosto 2025, per motivazioni di carattere personale.

In data **17 giugno 2025** Promotica ha comunicato l’avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL SEMESTRE

In data **1 luglio 2025** Promotica ha comunicato il lancio della nuova short collection “*Muoviti con Stile*”, realizzata per Conad, uno dei principali player della grande distribuzione italiana.

In data **31 luglio 2025** Promotica ha comunicato che Grani & Partners S.p.A., controllata all’80%, ha ceduto la partecipazione, pari al 9,65%, detenuta in Preziosi Food S.p.A. - primaria azienda di produzione di snack salati – a Foster Clark Products Limited, azienda con sede a Malta, leader nel settore alimentare. Il prezzo complessivo della cessione è pari a € 3,3 milioni ed è soggetto ad aggiustamenti in funzione della posizione finanziaria netta alla data del 31 luglio 2025.

In data **4 agosto 2025** Promotica ha comunicato che è stato corrisposto per cassa l’earn-out “Exit PF” per un importo pari a €1,5 milioni, previsto nell’ambito dell’operazione di acquisizione dell’80% di Grani & Partners S.p.A. da Giochi Preziosi S.p.A..

In data **28 agosto 2025** Promotica ha comunicato il lancio della nuova Short Collection per Coop Italia, un progetto che vede protagonisti gli iconici articoli firmati Alessi, fabbrica del design italiano dal 1921.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELL’ATTIVITÀ PER L’ESERCIZIO IN CORSO

In un contesto macroeconomico ancora caratterizzato da elevata incertezza geopolitica e commerciale, con previsioni di crescita moderata per l’Eurozona e per l’Italia, il Gruppo Promotica proseguirà nel secondo semestre 2025 il percorso di sviluppo già avviato, puntando su sostenibilità, innovazione e rafforzamento della propria struttura organizzativa.

La Società, autodefinitasi “ostinatamente sostenibile”, nella seconda parte dell’esercizio 2025, continuerà a **integrare criteri ESG nelle proprie strategie e a consolidare la crescita organica**, supportata da nuove iniziative commerciali e dal lancio di importanti programmi di fidelizzazione con primari clienti della GDO. Al tempo stesso, verranno valutate **opportunità di acquisizioni mirate** per ampliare l’offerta e **accelerare l’internazionalizzazione**, con il rafforzamento della presenza in mercati esteri strategici.

La **divisione digitale e il brand WD lifestyle** continueranno a trainare la penetrazione in nuovi settori, tra cui utilities e retail, mentre le società controllate del Gruppo, incluse Grani e Kiki Lab, contribuiranno con nuove iniziative e risultati positivi. La recente cessione di Preziosi Food garantirà inoltre un apporto significativo al risultato d’esercizio.

Grazie a sinergie interne, all’attenzione verso campagne ecosostenibili e all’ingresso di nuove professionalità di alto profilo, il Gruppo è fiducioso di **proseguire nel percorso di crescita e consolidamento della propria posizione di mercato, sia in Italia che all’estero**, nonostante le sfide poste dallo scenario economico internazionale.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa al Bilancio al 30 giugno 2025, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Monte Baldo n.111, Desenzano del Garda) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società www.promotica.it, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati al presente comunicato rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Allegati gli schemi di Conto Economico, Stato Patrimoniale, Prospetto sull'Indebitamento Finanziario Netto e Rendiconto Finanziario e del Gruppo Promotica al 30 giugno 2025.

Conto Economico (Euro/000)	Consolidato 30/06/2025	Consolidato 30/06/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	68.226	60.657
Costo del venduto	-44.694	-42.163
Margine industriale	23.532	18.494
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34,5%	30,5%
Altri proventi	1.144	1.047
Costi per servizi	-12.742	-9.920
Costi per godimento beni di terzi	-1.637	-827
Costi per il personale	-4.526	-3.955
Oneri diversi di gestione	-298	-275
EBITDA	5.473	4.564
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8,0%	7,5%
Ammortamenti immateriali	-475	-608
Ammortamenti materiali	-110	-95
Accantonamenti	0	0
Svalutazione crediti dell'attivo circolante	0	0
EBIT	4.888	3.861
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7,2%	6,4%
Proventi e (Oneri) Finanziari	-840	-907
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0	0
Utile ante imposte	4.048	2.954
Imposte sul risultato d'esercizio	-1.361	-978
Utile (perdita) d'esercizio	2.687	1.976
Utile (perdita) d'esercizio di Terzi	-154	-168
Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo	2.841	2.144

Stato Patrimoniale (Euro/000)	Consolidato 30/06/2025	Consolidato 31/12/2024
Immobilizzazioni immateriali	4.905	5.320
Immobilizzazioni materiali	2.596	2.568
Immobilizzazioni finanziarie	3.255	3.259
TOTALE ATTIVI FISSO NETTO	10.756	11.147
Rimanenze	40.544	41.085
Crediti commerciali (Debiti commerciali)	25.174 -26.545	15.708 -26.980
CCO (Capitale circolante operativo)	39.173	29.813
Altri crediti (Altri debiti)	5.582 -5.423	7.545 -3.763
CCN (capitale circolante netto)	39.332	33.595
(TFR e altri fondi)	-4.974	-2.163
CIN (CAPITALE INVESTITO NETTO)	45.114	42.579
Debiti finanziari - breve	16.350	19.349
Debiti finanziari - componente a breve del ML	5.357	3.508
Debiti finanziari - medio lungo (ML) (Cassa e disponibilità)	5.380 -6.122	2.037 -5.613
IFN (Indebitamento finanziario netto)	20.965	19.281
Capitale sociale	853	853
Riserve	20.466	20.634
Risultato d'esercizio	2.841	1.657
PN (Patrimonio netto) del Gruppo	24.160	23.144
PN (Patrimonio netto) di Terzi	-11	154
CAPITALE ACQUISITO	45.114	42.579

IFN (Euro/000)	Consolidato 30/06/2025	Consolidato 31/12/2024
A. Cassa	-15	-24
B. Altre disponibilità liquide	-6.106	-5.589
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	-6.121	-5.613
E. Crediti finanziari correnti	0	0
F. Debiti bancari a breve termine	16.350	19.349
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	4.157	2.208
H. Altri debiti finanziari correnti	1.200	1.300
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	21.707	22.857
J. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (E) + (I)	15.586	17.244
K. Debiti bancari non correnti	4.142	400
L. Obbligazioni emesse	1.237	1.637
M. Altri debiti non correnti	0	0
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	5.379	2.037
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	20.965	19.281

Rendiconto Finanziario - Metodo indiretto (Euro/000)	30/06/2025	31/12/2024
A) Flussi finanziari derivanti dall'operatività (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	2.687	1.559
Imposte su reddito	1.360	900
Interessi passivi/(attivi)	796	1.621
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	1
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	4.843	4.081
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	2.959	1.382
Ammortamenti delle immobilizzazioni	583	1.430
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	-746	-542
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	2.796	2.270
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	7.639	6.351
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	662	-13.340
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-5.574	10.314
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-738	7.540
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	611	-649
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	34	-232
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	-1.746	1.180
Totale variazioni del capitale circolante netto	-6.751	4.813
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	888	11.164
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	17	-510
(Imposte sul reddito pagate)	0	-2.552
(Utilizzo dei fondi)	-22	78
Totale altre rettifiche	-5	-2.984
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	883	8.180
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-167	-681
Disinvestimenti	29	35
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-69	-771
Disinvestimenti	9	557
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-3	-27
Disinvestimenti	6	2
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	0	30
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-195	-855
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-2.999	-1.072
Accensione finanziamenti	8.300	0
(Rimborso finanziamenti)	-3.108	-6.900
Oneri finanziari per derivati su finanziamenti	-813	-1.083
Mezzi propri		
(Rimborso di capitale)	0	-43
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-1.532	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-152	-9.098
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	536	-1.773
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	5.559	7.287
Assegni	2	62
Danaro e valori in cassa	23	8
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	5.584	7.357
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	6.105	5.559
Assegni	0	2
Danaro e valori in cassa	15	23
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	6.120	5.584