

## Comunicato stampa

### APPROVATA LA DELIBERA QUADRO INERENTE IL CONTRATTO DI FORNITURA CON LA PARTE CORRELATA IVV ITALIA S.R.L.

**Desenzano del Garda, 6 marzo 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha adottato una delibera quadro ai sensi dell’articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica S.p.A. vigente tra la Società e la parte correlata IVV Italia S.r.l. (“**IVV Italia**” e l’“**Operazione**”).

La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura da parte di IVV Italia di prodotti per la tavola realizzati in vetro e affini, articoli casalinghi, coltelli e affini, nonché articoli da regalo e complementi d’arredo, per l’importo complessivo massimo nell’arco di 12 mesi di € 4.000.000,00 (oltre IVA); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 6 marzo 2025 e fino al 5 marzo 2026.

In particolare, Promotica per le proprie attività promozionali, di loyalty e di programmi fedeltà intende avvalersi dei prodotti forniti da IVV Italia, contraddistinti dal marchio “IVV” di cui detiene la licenza d’uso. Il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica e definiti nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty.

IVV Italia è stata individuata quale parte correlata ai sensi della lettera b) (vi) della definizione di parte correlata contenuta nell’articolo 1 della Procedura in quanto controllata da persona correlata a Promotica S.p.A. (“Promotica”). Il Dott. Toscani Diego, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica, tramite la società Dieci.Sette S.r.l., e al contempo titolare tramite Holding Italiana Tradizioni Associate S.r.l. di una quota di partecipazione pari al 100% di IVV Italia.

L’Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell’Operazione previsto nell’arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell’articolo 1.1 della Procedura OPC. La Società ha pertanto predisposto apposito documento informativo, il quale verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito internet [www.promotica.it](http://www.promotica.it), sezione Investitori/Governance, nei termini di legge e regolamentari.

All’approvazione della suddetta delibera quadro e dell’Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L’Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all’Operazione, sono stati tempestivamente ed adeguatamente informati dei termini e delle condizioni dell’Operazione ed hanno rilasciato in data 5 marzo 2025 parere favorevole in merito all’Operazione.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy,*

approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.  
Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

Euronext Growth Advisor  
Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121  
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

*Investor Relations Manager*  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208

*Media Relations*  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Lorenzo Morelli  
Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)  
Tel. +39 347 76 40 744