

## Comunicato stampa

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO IL FATTURATO CONSOLIDATO PRELIMINARE 2024 E I PRINCIPALI KPI

#### RICAVI CONSOLIDATI PRELIMINARI 2024 IN CRESCITA +10,7% CON UN FORTE IMPULSO DEI MERCATI ESTERI

**Desenzano del Garda, 5 marzo 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il fatturato consolidato preliminare del 2024 e i principali KPI, non sottoposti a revisione legale.

Nel 2024 il fatturato consolidato preliminare si attesta a € 93,5 milioni, in crescita del 10,7% rispetto a € 84,5 milioni al 31 dicembre 2023. Tale crescita ha tuttavia risentito dei ritardi nelle consegne, causati dalle difficoltà delle navi portacontainer nell'attraversare il Canale di Suez. La necessaria circumnavigazione dell'Africa ha comportato, infatti, slittamenti in media di 20-30 giorni, incidendo sull'avvio e lo sviluppo delle campagne.

Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a € 14,1 milioni, in crescita rispetto a € 12,0 milioni dell'anno precedente (+17,5%), a conferma del forte impulso dato dai mercati esteri.

Nel corso del 2024, la Società ha gestito in totale **363 campagne** promozionali, rispetto alle 318 campagne del 2023, per un **valore medio delle campagne di circa € 193.800**. **I clienti nel 2024 sono stati pari a 143** e Promotica si è avvalsa di 153 fornitori, di cui 12 con contratto di esclusiva.

Si ricorda che il Consiglio di Amministrazione approverà il progetto di Bilancio di esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024 in data 5 maggio 2025, avvalendosi del maggior termine di approvazione di 180 giorni così come previsto dall'art. 15 dello Statuto Sociale e dell'art. 2364 comma 2 del codice civile. Tale maggior termine si rende altresì necessario per tenere conto delle specificità dell'attività loyalty di Promotica, nello specifico delle tempistiche legate alla determinazione dei resi ricevuti dai clienti e dei contributi promozionali riconosciuti ai medesimi. Per tale ragione, il fatturato consolidato potrebbe evidenziare delle variazioni rispetto al fatturato preliminare approvato in data odierna.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha commentato: *“Siamo soddisfatti dei risultati relativi al 2024 che vedono i volumi crescere rispetto al 2023, nonostante elementi endogeni dovuti principalmente alla situazione internazionale che ha inciso negativamente sulla consegna delle merci e provocato diversi rallentamenti nella logistica. Il perimetro del giro di affari si è ampliato anche all'estero, grazie a una precisa strategia condotta da un team dedicato e per questo abbiamo concluso contratti in Croazia, Bulgaria, Lituania, Polonia, Romania, Australia e da ultimi Cipro e Taiwan. Mi preme sottolineare che nel corso dell'anno abbiamo lavorato con i principali player della GDO nazionali ed internazionali per i quali abbiamo realizzato campagne loyalty con un valore medio di circa 193.800 euro. Il 2025 è iniziato nel migliore dei modi grazie anche all'avvio di collaborazioni con ulteriori nuovi importanti clienti. Per il futuro puntiamo da un lato a rafforzare l'impegno di espansione su mercati internazionali e dall'altro puntiamo a consolidare il mercato italiano. Per questo nei prossimi mesi prevediamo che continueranno a essere sviluppati nuovi progetti di fidelizzazione, in grado di combinare elementi di prodotto con fattori di comunicazione e di animazione dei punti vendita, in linea con i più moderni dettami del marketing che ci indicano di lavorare sulla customer experience e sul consolidamento della relazione con il cliente”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

**About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.  
Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Euronext Growth Advisor  
Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121  
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60*

*Investor Relations Manager  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221*

*Media Relations  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752*

*Investor Relations Advisor  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208*

*Lorenzo Morelli  
Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)  
Tel. +39 347 76 40 744*