



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: SIGLATO ACCORDO CON RIVADOSSI SANDRO & C. S.n.c. PER LA DISTRIBUZIONE IN ESCLUSIVA DELLA POSATERIA MADE IN ITALY A MARCHIO RIVADOSSI

Monticelli Brusati (BS), 31 luglio 2025 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica di aver sottoscritto in data 30 luglio 2025 un accordo di distribuzione commerciale esclusiva (l’**“Accordo”**) con Rivadossi Sandro & C. S.n.c. (**“Rivadossi Sandro”**), storica realtà manifatturiera bresciana specializzata nella produzione di posateria a marchio Rivadossi Sandro (**“Rivadossi”**), interamente Made in Italy.

L’Accordo prevede che Pozzi Milano operi in qualità di **distributore esclusivo e indipendente** dei prodotti a **marchio Rivadossi** in una **selezione di mercati italiani ed esteri**, con l’esclusione di specifici territori e clienti. A livello internazionale, l’Accordo consente alla Società di operare in esclusiva proprio nei mercati dove è già storicamente più radicata, tra cui la Francia, l’Europa Centro-Orientale e le Americhe.

L’Accordo, di durata triennale, si colloca nel percorso di **consolidamento** e **ampliamento** del **portafoglio distributivo** del Gruppo, con l’obiettivo di **presidiare** in modo sempre più **strutturato** il **segmento premium** della tavola contemporanea, arricchendo l’offerta con una linea iconica di posateria di design a marchio italiano e interamente prodotta in Italia.

Profilo di Rivadossi Sandro

Fondata nel 1969 a Vestone (BS), Rivadossi Sandro vanta oltre cinquant’anni di esperienza nella produzione di posateria di design, con una forte vocazione internazionale. Rivadossi Sandro opera con il marchio commerciale **Rivadossi** ed è oggi presente in **35 Paesi** con un portafoglio di **44 collezioni** riconosciute per l’elevato contenuto estetico, la qualità dei materiali e l’innovazione delle finiture. L’attività si distingue per la capacità di coniugare tradizione artigianale e tecnologie industriali, con un’identità ben riconoscibile nel comparto della posateria di design, che si integra in modo coerente e complementare con l’offerta multi-segmento del Gruppo.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato di Pozzi Milano, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di avviare questa collaborazione con un marchio storico e riconosciuto come Rivadossi. L’accordo rappresenta un ulteriore passo nella direzione della nostra strategia di valorizzazione del segmento tableware di qualità, contribuendo a rafforzare la presenza internazionale del Gruppo e a costruire un’offerta sempre più distintiva e coerente con il nostro posizionamento premium”*.



POZZI MILANO

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Media.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home decor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60