



# POZZI MILANO

## Comunicato Stampa

### L'AMMINISTRATORE DELEGATO E VICEPRESIDENTE FABIO SANZOGNI ACQUISTA A TITOLO PERSONALE AZIONI ORDINARIE POZZI MILANO, CONFERMANDO LA FIDUCIA VERSO LE STRATEGIE DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ

**Monticelli Brusati (BS), 18 novembre 2024 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”),** attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente della Società, ha acquistato, a titolo personale, azioni di Pozzi Milano (come da *internal dealing* pubblicato e diffuso in data 18/11/2024) sul mercato Euronext Growth Milan, a conferma della fiducia che ripone nella Società e nel suo potenziale di sviluppo.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano,** ha dichiarato: *“Con questa operazione confermo il mio impegno verso Pozzi Milano e la fiducia nella validità del percorso di crescita che abbiamo intrapreso, nelle strategie aziendali e nella capacità del nostro Gruppo di affermarsi ulteriormente come protagonista nel settore della moda da tavola. In ogni collezione portiamo avanti la tradizione dello stile italiano, che si esprime attraverso un design ricercato, l’attenzione ai dettagli e una qualità riconosciuta in tutto il mondo. Pozzi Milano continuerà a lavorare per consolidare la sua presenza internazionale, offrendo al mercato soluzioni che uniscono innovazione e l’inconfondibile eleganza italiana, e rispondendo alle esigenze di un pubblico sempre più attento allo stile e all’autenticità”.*

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Media

\*\*\*

#### **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

Email [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

#### **Advisor Comunicazione finanziaria**

**CDR Communication**

Marianna Tremolada – [marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

Giulio Garoia – [giulio.garoia@cdr-communication.it](mailto:giulio.garoia@cdr-communication.it)