



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

- **RICAVI:** € 11,1 milioni
- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** € 11,6 milioni
- **EBITDA:** € 1,1 milioni. **EBITDA Margin** pari a 9,15%
- **EBIT:** € 0,8 milioni
- **UTILE NETTO DEL PERIODO:** € 0,4 milioni
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 2,3 milioni *cash negative*
- **PATRIMONIO NETTO:** € 9,6 milioni

Monticelli Brusati (BS), 30 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e a capo del gruppo composto dalle controllate Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (titolare dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”), Mascagni Casa S.r.l. (titolare del marchio “Mascagni Casa”) e dalla società francese Venditio SAS (congiuntamente alla Società, il “**Gruppo**”), riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Diego Toscani, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata¹ al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili italiani e sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha commentato: *“I risultati del primo semestre 2025 confermano la solidità del modello di business e la capacità del Gruppo di crescere in un contesto di mercato complesso. Le recenti operazioni straordinarie – in particolare l’acquisizione di Mascagni Casa e Venditio – rafforzano il nostro posizionamento nei segmenti home décor e tableware e pongono le basi per uno sviluppo internazionale ancora più strutturato. Guardiamo con fiducia al prosieguo dell’esercizio, certi che la strada intrapresa permetterà al Gruppo di consolidare ulteriormente la propria presenza sui mercati di riferimento”.*

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato di Pozzi Milano, ha aggiunto: *“Siamo soddisfatti delle performance registrate nei primi sei mesi dell’anno, con ricavi in crescita e un margine operativo in linea con le attese. Le acquisizioni di Mascagni Casa e Venditio stanno già producendo effetti positivi, consentendo al Gruppo di beneficiare di sinergie commerciali e industriali che si rafforzeranno ulteriormente nel secondo semestre. La nostra priorità rimane quella di ampliare la presenza sui mercati internazionali e di continuare*

¹ Si precisa che la relazione finanziaria semestrale consolidata rappresenta il primo consolidamento delle società controllate effettuato da Pozzi Milano S.p.A.. Il perimetro di consolidamento al 30 giugno 2025 comprende Pozzi Milano S.p.A. (Capogruppo), Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (consolidata a partire dal 1° gennaio 2025), Mascagni Casa S.r.l. (acquisita in data 31 marzo 2025 e consolidata a partire dal 1° aprile 2025) e Venditio SAS (acquisita per il 90% in data 24 marzo 2025, consolidata a partire dal 1° aprile 2025). La redazione del rendiconto finanziario viene omessa in quanto essendo il periodo di riferimento il primo periodo di redazione della relazione finanziaria consolidata non sussistono i riferimenti dei periodi precedenti a cui agganciare le variazioni finanziarie del periodo in commento.



POZZI MILANO

a investire in creatività, collezioni innovative e valorizzazione del capitale umano, elementi che consideriamo fondamentali per sostenere una crescita profittevole e duratura”.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025

Nel primo semestre del 2025, Pozzi Milano ha confermato la propria vocazione internazionale, conseguendo una performance positiva nonostante il perdurare di un contesto macroeconomico sfidante. L'attività sui **mercati esteri** ha continuato a rappresentare un asset strategico di crescita, incidendo per circa il **60,1% dei ricavi consolidati**.

La rete commerciale è stata ulteriormente rafforzata attraverso la partecipazione alle principali fiere di settore a Milano e Francoforte e con lo sviluppo del canale retail specializzato. In tale ambito, Pozzi Milano ha ampliato la propria rete di agenti diretti in Italia, Germania, Portogallo e Spagna, affiancata da una crescita costante dei distributori e dei clienti diretti extra-UE.

Dal punto di vista geografico, l'**Europa Occidentale** si conferma l'area di maggiore rilevanza, con una quota pari al **63,3% dei ricavi**. La Francia mantiene il ruolo di mercato chiave e l'acquisizione del master agent francese Venditio SAS consentirà un presidio più efficace del mercato locale. L'**Europa Centro-Orientale** ha contribuito per l'**11,3%** dei ricavi, mentre le **Americhe** hanno inciso per circa il **17,9%**, trainate dal rafforzamento delle partnership commerciali in Nord America.

I principali indicatori economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2025 sono i seguenti:

- **Ricavi:** € 11,1 milioni
- **Valore della Produzione:** € 11,6 milioni
- **EBITDA:** € 1,1 milioni, con EBITDA *Margin* pari al 9,15%
- **EBIT:** € 0,8 milioni
- **Utile netto del periodo:** € 0,4 milioni
- **Indebitamento Finanziario Netto:** *cash negative* per € 2,3 milioni
- **Patrimonio netto:** € 9,6 milioni

FATTI AVVENUTI NEL CORSO DEL PERIODO

La Società, nei primi mesi del 2025, ha partecipato, come nel 2024, alle fiere internazionali di settore di Milano Home (Italia) e Ambiente di Francoforte (Germania).

In data **13 gennaio 2025**, Pozzi Milano ha rinnovato un accordo con nota catena retail messicana, per ordine di prodotti *tableware*, del valore di circa \$ 1,6 milioni (circa € 1,5 milioni).

In data **28 gennaio 2025**, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro valido dal 1 febbraio 2025 fino al 31 gennaio 2026 e avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, mediante il marchio di proprietà EasyLife e i marchi in licenza "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" e le sue declinazioni, di prodotti per la casa e per la



POZZI MILANO

tavola realizzati in porcellana e altri materiali per importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 4.000.000 (oltre IVA).

In data **24 marzo 2025**, Pozzi Milano ha annunciato l'acquisizione, formalizzata in data 21 marzo 2025, del 90% del capitale sociale di Venditio SAS, master agent attivo in Francia nel settore del *tableware* e del *kitchenware*, nonché partner storico della Società. L'acquisizione rappresenta l'avvio della strategia di crescita per linee esterne definita da Pozzi Milano e costituisce un passaggio chiave nello sviluppo di un hub strategico dedicato alla gestione e alla valorizzazione dei marchi del Gruppo. Inoltre, in aggiunta a quanto comunicato in data 24 marzo 2025 in merito all'acquisizione, si precisa che alla data dell'ultimo bilancio disponibile l'attivo di Venditio SAS ammonta a circa € 0,1 milioni, il fatturato è pari a circa € 0,6 milioni e l'EBITDA pari a circa € 0,04 milioni.

In data **31 marzo 2025**, Pozzi Milano ha annunciato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana operante nel settore dell'*home décor* e dei complementi d'arredo con sede a Casalecchio di Reno in provincia di Bologna. L'acquisizione si inserisce nella strategia di crescita e diversificazione del Gruppo, con l'obiettivo di rafforzare la propria posizione nel settore *home décor* e ampliare l'offerta di soluzioni integrate per l'arredo casa, ottimizzando al contempo la filiera commerciale e migliorando la propria competitività grazie a un portafoglio prodotti più ampio e sinergico.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

La Società, nel secondo semestre del 2025, ha partecipato, come nel 2024, alla fiera internazionali di settore di Maison & Objet a Parigi (Francia).

In data **1° luglio 2025**, la Società ha completato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti *tableware* e *kitchenware* e partner storico della Società.

In data **28 agosto 2025**, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di fusione per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. della società Mascagni Casa S.r.l., progetto depositato in data **1° settembre 2025** presso il registro delle imprese di Brescia e Bologna.

In data **11 settembre 2025**, la Società ha annunciato l'avvio di attività promozionali in Austria e in Polonia, per un valore complessivo pari a € 1,6 milioni.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2025, il Gruppo intende proseguire il percorso di crescita delineato negli esercizi precedenti, mantenendo un posizionamento competitivo in un contesto di mercato caratterizzato da forte concorrenza e da variabili macroeconomiche complesse. Le principali direttrici strategiche possono essere così sintetizzate:



POZZI MILANO

- **Rafforzamento dei canali di distribuzione:** focalizzazione sul canale retail tradizionale, sui retailer specializzati e sui *department store* di fascia medio-alta, che costituiscono il principale mercato di riferimento. Tali canali continueranno a essere serviti attraverso una rete di agenti plurimandatari e distributori, con un orientamento prevalente verso la clientela internazionale di alto profilo;
- **Espansione internazionale:** incremento della presenza sui mercati esteri mediante l'apertura di filiali locali con management dedicato, geograficamente e culturalmente vicino al territorio di riferimento. In tale prospettiva si colloca l'acquisizione del master agent francese Venditio SAS;
- **Innovazione di prodotto:** costante investimento in creatività e nello sviluppo di nuove collezioni, con l'obiettivo di incrementare il *sell-out* per punto vendita e di supportare la forza commerciale nell'ampliamento della base clienti;
- **Ampliamento del portafoglio marchi:** arricchimento dell'offerta attraverso la linea Pozzi 1876, caratterizzata da un posizionamento più alto rispetto alla linea EasyLife, e attraverso il rafforzamento nel segmento *home décor* derivante dall'acquisizione del marchio Mascagni Casa e di Mascagni Casa S.r.l., nonché mediante accordi commerciali strategici con partner di settore;
- **Sviluppo delle risorse umane:** valorizzazione del capitale umano mediante la crescita interna dei talenti, l'attuazione di percorsi di carriera e l'implementazione di piani di medio-lungo termine volti a consolidare una squadra motivata e competente.

Pur in presenza di un contesto caratterizzato da tensioni geopolitiche e da dinamiche inflattive sui prezzi – alimentate, tra l'altro, dalle politiche tariffarie statunitensi – il Gruppo ha registrato un positivo riscontro della clientela internazionale, con una raccolta ordini del secondo semestre in linea con le attese di crescita.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa alla Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2025, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati (BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Bilanci e Relazioni* nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione *Azioni/Documenti*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.1info.it.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60



POZZI MILANO

ALLEGATI

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili del Gruppo, relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2025, nello specifico:

- Conto Economico Consolidato riclassificato al 30 giugno 2025
- Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato al 30 giugno 2025
- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 30 giugno 2025

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Dati in €/Unità	30/06/2025	%
Ricavi delle Vendite	11.092.978	
Variazione Rimanenze	393.447	
Altri ricavi e proventi	113.107	
Valore della Produzione	11.599.532	100,00%
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	6.549.975	
Servizi	2.544.252	
Godimento beni di terzi	296.255	
Costo del personale	1.076.718	
Oneri diversi di gestione	70.622	
Costi Operativi	10.537.822	
EBITDA	1.061.710	9,15%
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	218.571	
EBIT	843.139	7,27%
Proventi Finanziari	-47.201	
Oneri Finanziari	-101.530	
Rettifiche attività finanziarie	-70.275	
EBT	624.133	5,38%
Imposte	262.248	
Tax rate %	42%	
Imposte anticipate/differite	-23.710	
Risultato del periodo	385.595	3,32%
Risultato del periodo di terzi	13.784	0,12%
Risultato del periodo del Gruppo	371.811	3,21%



POZZI MILANO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Dati in €/Unità		30.06.2025	%
A. Immobilizzazioni			
	Immateriali	2.061.598	13,05%
	Materiali	177.343	1,13%
	Finanziarie	207.377	1,31%
	Totale	2.446.318	15,49%
B. Attivo circolante netto tipico			
	Rimanenze	8.735.616	55,31%
	Crediti commerciali	5.568.991	35,26%
	Debiti comm.li	-3.481.030	-22,04%
	Altre attività	4.037.678	25,56%
	Altre passività	-1.513.247	-9,58%
	Totale	13.348.008	84,51%
C. Capitale investito (A+B)		15.794.326	100,00%
D. Patrimonio netto		9.575.017	60,62%
E. Fondi			
	Tratt. fine rapporto	631.656	4,00%
	Altri accantonamenti	588.622	3,73%
	Totale	1.220.278	7,73%
F. Indebitamento netto			
	Debiti v. banche	4.886.531	30,94%
	Debiti finanziari altri	112.500	0,71%
	Totale	4.999.031	31,65%
G. Totale copertura (D+E+F)		15.794.326	100,00%



POZZI MILANO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

Dati in €/Unità		30.06.2025
A	Cassa	128.412
B	Saldi attivi di c/c non vincolati	2.703.892
C	Altre disponibilità liquide	75.000
D	Liquidità (A+B+C)	2.907.304
E	Debiti bancari correnti	1.231.874
F	Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	960.219
G	Altri debiti finanziari correnti	187.500
H	Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	2.379.593
I	Indebitamento finanziario corrente netto	-527.711
J	Debiti bancari non correnti	2.694.439
K	Altri debiti finanziari non correnti	112.500
L	Indebitamento finanziario non corrente (J+K)	2.806.939
M	Indebitamento Finanziario Netto	2.279.228