



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: ACQUISIZIONE DEL 90% DI VENDITIO SAS, MASTER AGENT ATTIVO NEL SETTORE DEL TABLEWARE E KITCHENWARE IN FRANCIA E PARTNER STORICO DELLA SOCIETÀ

Monticelli Brusati (BS), 24 marzo 2025 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che, in data 21 marzo 2025, è stata formalmente completata l’acquisizione del 90% del capitale sociale di Venditio SAS (“**Venditio**”), *master agent* specializzato nella promozione della vendita di prodotti *tableware* e *kitchenware* con sede a Montélimar in Francia (l’“**Acquisizione**” o l’“**Operazione**”), a seguito della sottoscrizione dell’accordo vincolante (il “**Contratto**”). L’Operazione prevede inoltre un’opzione sul restante 10%, esercitabile in due tranche entro il 30 aprile 2027.

L’Acquisizione rappresenta un **passaggio strategico** nel consolidamento nel **mercato francese**, un’area di riferimento per l’espansione di Pozzi Milano, rappresentante al **31 dicembre 2023** circa il **20% dei ricavi della Società**. Mediante l’Operazione, il Gruppo dà avvio alla sua strategia di crescita per linee esterne e sviluppa un **hub strategico per tutti i suoi brand** che amplierà significativamente la propria capacità distributiva e commerciale, ottimizzerà la **supply chain** e valorizzerà ulteriormente l’*expertise* commerciale acquisita nel mercato francese.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha dichiarato: *“Questa acquisizione rappresenta un passaggio strategico per la crescita e il consolidamento di Pozzi Milano in Francia. Venditio, con la sua comprovata esperienza nel mercato francese e già partner di Pozzi Milano, ci consentirà di rafforzare in modo significativo la nostra presenza in un Paese dove il settore dell’arte della tavola è particolarmente rilevante e dove il prodotto italiano incontra il favore dei consumatori. Inoltre, una presenza diretta in Francia apre la strada a una crescita per linee esterne potenzialmente più efficace. Grazie a questa operazione, ottimizzeremo la gestione della nostra rete commerciale e potenzieremo il supporto ai clienti locali con una struttura più radicata nel territorio”*.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha aggiunto: *“L’integrazione di Venditio all’interno del nostro Gruppo rappresenta un’opportunità strategica per rafforzare il nostro posizionamento diretto in Francia. Venditio vanta un know-how specifico nella vendita di prodotti *tableware* e *kitchenware* con una solida rete commerciale, elementi che ci consentiranno di ottimizzare le operazioni di vendita e di offrire un servizio più efficiente e mirato ai nostri partner francesi. Il consolidamento della nostra presenza diretta nel mercato francese ci permetterà di massimizzare il valore generato dall’intera filiera, potenziando la competitività del Gruppo a livello internazionale”*.



POZZI MILANO

Profilo di Venditio

Costituita nel 2017, Venditio si è affermata come **master agent** specializzato nella promozione e vendita di prodotti *tableware* e *kitchenware*. Al **30 giugno 2024**, Venditio, con un team di **otto professionisti**, opera come punto di riferimento nel settore dell'intermediazione commerciale, offrendo servizi di consulenza strategica e negoziazione per brand di prestigio. Al **31 dicembre 2023**, Venditio ha rappresentato in **Francia** e in **Belgio** i marchi **EasyLife** e **Pozzi Milano 1876**, consolidando la posizione grazie a un network distributivo altamente specializzato. Negli ultimi **tre esercizi**, Venditio ha gestito per la Società un **volume d'affari** complessivo superiore a **€ 10 milioni**, confermando una solida capacità operativa e commerciale.

Modalità e dettagli dell'Operazione

L'Operazione ha ad oggetto l'acquisto da parte di Pozzi Milano del 90% del capitale sociale di Venditio, con opzione sull'ulteriore 10% per un corrispettivo complessivo pari a € 750.000, di cui € 675.000 già corrisposti mediante mezzi propri a fronte del 90% del capitale sociale di Venditio. Sulla **restante quota del 10%**, è prevista un'**opzione di acquisto** che potrà essere esercitata da Pozzi Milano in due tranches a partire dal **1 luglio 2025**, mediante il pagamento di un corrispettivo di € 37.500, già fissato dalle parti, per singola tranche ed entro i seguenti termini: la **prima tranche**, relativa al primo **5%** del capitale sociale, sarà esercitabile nel periodo compreso tra il **1 luglio 2025 e il 1 settembre 2025**, mentre la **seconda tranche**, relativa al restante 5%, sarà esercitabile nel periodo compreso tra il **28 febbraio 2027 e il 30 aprile 2027**.

Gli advisor dell'Operazione

L'Operazione è stata seguita per Pozzi Milano dallo Studio Legale Zaglio-Orizio-Braga & Associati e dallo Studio Legale EQA Avocats, in qualità di advisor legali, e dallo Studio Sala-Gnutti & Associati, relativamente agli aspetti di carattere fiscale e contabile. Venditio è stata assistita dallo Studio Legale Dumont-Latour Avocats in qualità di advisor legale.

Si segnala che l'Acquisizione non si configura come un'operazione significativa ai sensi e per gli effetti dell'Art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan in quanto gli indici di rilevanza previsti dalla scheda Tre dello stesso risultano inferiori al 25%.

Qualsiasi eventuale aggiornamento in merito all'Operazione verrà tempestivamente comunicato al mercato.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60