Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Comunicato stampa

Piquadro S.p.A.
KT&Partners avvia la copertura sul titolo Piquadro con Fair Value a € 3,66 p.a. e rating "ADD"

Silla di Gaggio Montano (BO), 31 luglio 2025 – Piquadro S.p.A. comunica che, in data odierna, è stata pubblicata la ricerca di Initiation of Coverage sul titolo Piquadro realizzata dagli analisti di KT&Partners, boutique finanziaria indipendente tra i principali operatori attivi nella ricerca azionaria in Italia ed Equity Research Provider della Società a partire da oggi. La copertura è affidata a Michele Filippig, Responsabile del team di Equity Research.

La copertura di KT&Partners - rivolta a investitori istituzionali sia nazionali che internazionali – indica per Piquadro un Fair Value di € 3,66 per azione (+36% di upside potenziale) e rating "ADD".
I punti chiave della ricerca di KT&Partnes su Piquadro sono: (i) il posizionamento strategico del Gruppo nel segmento del lusso accessibile e l'attenzione al design ecosostenibile, in linea con l'evoluzione delle preferenze dei consumatori; (ii) un approccio M&A a forte valore aggiunto, che ha permesso di incrementare la redditività dei marchi acquisiti; (iii) un marcato gap valutativo: dalla quotazione in Borsa nel 2007, Piquadro ha quadruplicato i ricavi, raddoppiato l'utile per azione e triplicato la distribuzione di dividendi, ma la sua capitalizzazione di mercato ha superato solo recentemente il livello dell'IPO.

Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro ha così commentato."*Il coinvolgimento di KT&Partners e del suo team di ricerca rappresenta un'opportunità per rafforzare ulteriormente la visibilità del titolo presso gli investitori istituzionali, fungendo da cassa di risonanza per la nostra Equity Story e per il nostro rilevante percorso di crescita intrapreso."*

La ricerca in oggetto è consultabile sul sito della Società www.piquadro.com all'interno dell'area Investor Relations ed è disponibile sul sito di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

Gruppo Piquadro
Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 33 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 40 in franchising), 15 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e di cui 13 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 66 boutique a insegna Lancel (57 in Francia e 9 all'estero di cui 60 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.
Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.
CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com