



PIQUADRO

Comunicato stampa

Piquadro comunica il fatturato consolidato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2025.

Fatturato consolidato relativo al primo trimestre dell'esercizio 2025-2026 (aprile–giugno 2025) pari a 36,8 milioni di Euro (+2,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

Silla di Gaggio Montano (BO), 16 luglio 2025. Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi al 30 giugno 2025.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 giugno 2025 è pari a **36,8 milioni** di Euro, in **aumento del 2,0%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 36,1 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 risultano pari a circa **7,4 milioni** di Euro in **aumento del 5,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale DOS ha registrato un **incremento del 23,1% (+21,7% la crescita** a parità di numero di negozi) mentre il canale e-commerce una **crescita del 32,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale *wholesale* ha registrato un decremento di circa 300 migliaia di Euro per gli effetti della razionalizzazione distributiva dovuti alla introduzione della distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 risultano pari a circa **15,1 milioni** di Euro in **incremento del 6,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale DOS ha registrato una **crescita del 2,7% (+6,0% la crescita** a parità di numero di negozi) mentre il canale e-commerce risulta pressoché stabile rispetto ai valori registrati nell'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024 (crescita dello 0,4%). Il canale *wholesale* risulta in **crescita del 36,4%**.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 risultano pari a circa **14,3 milioni** di Euro in decremento del (3,9)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale DOS ha registrato un **incremento del 4,4% (+2,5% la crescita** a parità di numero di negozi) mentre il canale e-commerce una **crescita del 43,5%**. Il canale *wholesale* ha registrato un decremento del (13,6)% in gran parte dovuto alla razionalizzazione della distribuzione per effetto della decisione di introdurre la distribuzione selettiva.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2025, un fatturato di circa **17,0 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 46,1% del fatturato totale di Gruppo (46,1% delle vendite consolidate al 30 giugno 2024) in **incremento del 2,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **19,3 milioni** di Euro, pari al 52,3% delle vendite consolidate (51,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2024), in **incremento del 4,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,6 milioni** di Euro, pari all' 1,5% delle vendite consolidate (2,6% delle vendite consolidate al 30 giugno 2024) in decremento di circa 400 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo relativo all'esercizio precedente. Il decremento è in gran parte attribuibile alle dinamiche del mercato nell'area extra europea e alle chiusure dei negozi della Maison Lancel in Cina.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 chiusi al 30 giugno 2025, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 6 agosto 2025.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 33 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 40 in franchising), 15 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e di cui 13 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 66 boutique a insegna Lancel (57 in Francia e 9 all'estero di cui 60 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com