

**Piquadro S.p.A.****Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2024 e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2024.**

- Fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2024, pari a 134,6 milioni di Euro (+2,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta *adjusted*¹ al 31 dicembre 2024: positiva e pari a circa 10,2 milioni di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 15,0 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2023;
- Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2024: negativa e pari a 27,8 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, rispetto alla Posizione Finanziaria Netta di 25,3 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2023.

Silla di Gaggio Montano (BO), 6 febbraio 2025. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2024 e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2024.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi (per Brand)

| Brand | Ricavi netti 31 dicembre 2024 (9 mesi) | %(*) | Ricavi netti 31 dicembre 2023 (9 mesi) | %(*) | Var. % 24/25 vs 23/24 |
|------------------------------|---|---------------|---|---------------|-----------------------------|
| <i>(in migliaia di euro)</i> | | | | | |
| PIQUADRO | 57.347 | 42,6% | 58.484 | 44,5% | (1,9%) |
| THE BRIDGE | 25.594 | 19,0% | 25.237 | 19,2% | 1,4% |
| LANCEL | 51.663 | 38,4% | 47.736 | 36,3% | 8,2% |
| Totale | 134.604 | 100,0% | 131.457 | 100,0% | 2,4% |

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su Posizione Finanziaria netta (così come su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, e Flusso di cassa generato dall'attività operativa, tutti questi ultimi non inseriti nel presente comunicato). Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" della Posizione finanziaria netta al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 31 dicembre 2024 con quelli dei periodi precedenti.



Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2024 è pari a **134,6 milioni** di Euro, in **aumento** del **2,4%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2023 e pari a 131,5 milioni di euro. (**+2,5% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 31 dicembre 2024, risultano pari a **57,3 milioni** di Euro in decremento dell' **1,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2023 (**-1,8% a parità di cambi**). In buona parte dovute a difficoltà legate al trasporto marittimo che hanno determinato rallentamenti nella catena di fornitura. Le vendite nel canale *e-commerce* hanno registrato un **incremento** del **2,0%** e quelle nel canale DOS una risultano in lieve diminuzione dello 0,1% inclusi gli effetti dei tassi di cambio (**+0,3% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 31 dicembre 2024, risultano pari **25,6 milioni** di Euro in **aumento** dell'**1,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2023. Le vendite nel canale DOS hanno registrato un **incremento** del **6,7%**, e quelle nel canale *wholesale* una **crescita** dello **0,3%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 31 dicembre 2024, risultano pari a **51,7 milioni** di Euro in **aumento** dell'**8,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2023 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+8,3% a parità di cambi**). Le vendite nel canale DOS hanno registrato un **incremento** del **9,2%** (**+12,2%** a parità di numero di negozi). Le vendite del canale *wholesale* risultano in **crescita** del **6,1%**, mentre quelle del canale *e-commerce* hanno registrato una **crescita** del **4,3%** rispetto allo stesso periodo chiuso al 31 dicembre 2023.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi (per area geografica)

| Area geografica (in migliaia di Euro) | Ricavi netti 31 dicembre 2024 (9 mesi) | | Ricavi netti 31 dicembre 2023 (9 mesi) | | Var. % 24/25 vs 23/24 |
|--|--|---------------|--|-------------|-----------------------------|
| | | %(*) | | %(*) | |
| Italia | 61.826 | 45,9% | 63.230 | 48,1% | (2,2%) |
| Europa | 69.089 | 51,4% | 63.326 | 48,2% | 9,1% |
| Resto del mondo | 3.689 | 2,7% | 4.901 | 3,7% | (24,7%) |
| Totale | 134.604 | 100,0% | 131.457 | 100% | 2,4% |

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **61,8 milioni** di Euro, pari al 45,9% delle vendite consolidate (48,1% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2023), in decremento del 2,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **69,1 milioni** di Euro, pari al 51,4% delle vendite consolidate (48,2% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2023), in **incremento** del **9,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024. (**+9,2% a parità di cambi**).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,7 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (3,7% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2023) in decremento di circa 1,2 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024 in gran parte attribuibili alle chiusure di negozi in Cina ed alle dinamiche del mercato nell'area extra europea.



Posizione finanziaria netta

| (in migliaia di Euro) | 31 dicembre 2024 IFRS 16 | 31 dicembre 2024 (adjusted) | 31 marzo 2024 IFRS16 | 31 marzo 2023 (adjusted) | 31 dicembre 2023 IFRS 16 | 31 dicembre 2023 (adjusted) |
|---|--------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| (A) Disponibilità liquide | 32.371 | 32.371 | 35.093 | 35.093 | 35.117 | 35.116 |
| (B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (C) Altre attività finanziarie correnti | 82 | 82 | 392 | 392 | 781 | 781 |
| di (D) Liquidità (A) + (B) + (C) | 32.453 | 32.453 | 35.485 | 35.485 | 35.898 | 35.897 |
| (E) Debito finanziario corrente (*) | (26.713) | 0 | (20.983) | 0 | (21.281) | 0 |
| (F) Parte corrente del debito finanziario non corrente | (13.689) | (13.689) | (9.708) | (9.708) | (10.261) | (10.261) |
| (G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F) | (40.410) | (13.689) | (30.691) | (9.708) | (31.542) | (10.261) |
| (H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D) | (7.958) | 18.755 | 4.794 | 25.777 | 4.356 | 25.637 |
| (I) Debito finanziario non corrente (**) | (16.589) | (5.349) | (25.337) | (5.729) | (26.068) | (6.979) |
| (J) Strumenti di debito | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti | (3.231) | (3.231) | (3.231) | (3.231) | (3.637) | (3.637) |
| (L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K) | (19.820) | (8.580) | (28.568) | (8.960) | (29.705) | (10.616) |
| (M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L) | (27.778) | 10.175 | (23.774) | 16.817 | (25.349) | 15.021 |

(*) inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente

(**) esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 31 dicembre 2024, è risultata negativa e pari a 27,8 milioni di Euro rispetto alla Posizione Finanziaria Netta risultata negativa e pari a 25,3 milioni a dicembre 2023. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 37,9 milioni di Euro con segno negativo (circa 40,4 milioni al 31 dicembre 2023).

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 10,2 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 15,0 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 dicembre 2023. Le dinamiche della Posizione Finanziaria Netta *adjusted¹* rolling annue sono state determinate da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 5,5 milioni di Euro, dal pagamento di 7 milioni di dividendi, dall'acquisto di azioni proprie per circa 0,9 milioni di Euro e dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 8,6 milioni di Euro inclusi gli effetti temporanei di utilizzo capitale circolante.

Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro commenta così i risultati del periodo: "Chiudiamo i primi nove mesi dell'esercizio con un fatturato in crescita del 2,4%, un risultato che conferma la solidità del nostro modello di business e la capacità del Gruppo di



adattarsi a un quadro geopolitico in continua evoluzione. Il marchio Lancel ha registrato un'ottima performance, con un incremento dei ricavi dell'8,2%, trainato dalla crescita delle vendite nei canali retail e wholesale. The Bridge conferma la sua stabilità con un aumento dell'1,4%, mentre Piquadro ha risentito di alcune difficoltà logistiche legate al trasporto marittimo, che hanno impattato temporaneamente la catena di fornitura. Sul fronte finanziario, la PFN adjusted, positiva per 10,2 milioni di Euro, dimostra la nostra capacità di generare liquidità pur continuando a investire su innovazione, digitalizzazione ed efficienza operativa, con l'obiettivo di rafforzare la nostra posizione nei mercati internazionali e creare valore per i nostri stakeholder".

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

* * *

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 170 punti vendita che includono 86 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 28 all'estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 12 all'estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com