



Comunicato stampa

Piquadro comunica i dati di fatturato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2024 (crescita del 2,4%) Fatturato terzo trimestre in crescita del 2,9%

Silla di Gaggio Montano (BO), 13 gennaio 2025. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2024.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2024 è pari a **134,6 milioni** di Euro, in **aumento** del **2,4%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2023 e pari a 131,5 milioni di euro. (**+2,5% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 31 dicembre 2024, risultano pari a **57,3 milioni** di Euro in decremento dell'1,9% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2023 (**-1,8% a parità di cambi**) in buona parte dovute a difficoltà legate al trasporto marittimo che hanno determinato rallentamenti nella catena di fornitura. Le vendite nel canale *e-commerce* hanno registrato un **incremento** del **2,0%** e quelle nel canale DOS risultano in lieve *riduzione* dello 0,1% inclusi gli effetti dei tassi di cambio (**+0,3% a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 31 dicembre 2024, risultano pari a **25,6 milioni** di Euro in **aumento** dell'1,4% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2023. Le vendite nel canale DOS hanno registrato un **incremento** del **6,7%**, e quelle nel canale *wholesale* una **crescita** dello **0,3%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 31 dicembre 2024, risultano pari a **51,7 milioni** di Euro in **aumento** dell'8,2% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2023 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+8,3% a parità di cambi**). Le vendite nel canale DOS hanno registrato un **incremento** del **9,2%** (**+12,2%** a parità di numero di negozi). Le vendite del canale *wholesale* risultano in **crescita** del **6,1%**, mentre quelle del canale *e-commerce* hanno registrato una **crescita** del **4,3%** rispetto allo stesso periodo chiuso al 31 dicembre 2023.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **61,8 milioni** di Euro, pari al 45,9% delle vendite consolidate (48,1% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2023), in decremento del 2,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **69,1 milioni** di Euro, pari al 51,3% delle vendite consolidate (48,2% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2023), in **incremento** del **9,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024. (**+9,2% a parità di cambi**).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,7 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (3,7% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2023) in decremento di circa 1,2 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024 in gran parte attribuibili alle chiusure di negozi in Cina ed alle dinamiche del mercato nell'area extra europea.



PIQUADRO



Nel terzo trimestre dell'esercizio fiscale 2024/2025 (Ottobre-Dicembre) il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato pari a 46,8 in **crescita** del **2,9%**, in gran parte trainato dalle performance della Maison Lancel in **aumento** del **15,0%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 Dicembre 2023.

Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro, commenta: *“I primi nove mesi dell'esercizio si chiudono con risultati particolarmente brillanti per Lancel, che registra una crescita superiore all'8%, trainata dal +12,2% like for like del canale DOS e dalle ottime performance di wholesale e e-commerce. Anche The Bridge ha mostrato solidi risultati, con una crescita del fatturato molto interessante soprattutto nei negozi diretti. Piquadro, infine, si conferma costante, con un fatturato in linea con le aspettative a testimonianza della solidità del Gruppo e della qualità del lavoro svolto sui diversi marchi. A questo proposito segnalo che, a partire da gennaio 2025, abbiamo adottato, per i marchi Piquadro e The Bridge, il sistema di distribuzione selettiva già implementato con soddisfazione per la Maison Lancel. Questo nuovo modello consentirà di selezionare i rivenditori Piquadro e The Bridge sulla base di rigorosi criteri qualitativi, garantendo standard professionali elevati sia per le vendite nei negozi fisici che attraverso i canali digitali. Tale approccio contribuirà a rafforzare ulteriormente il prestigio e la notorietà che i nostri prodotti già vantano sul mercato.”*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2024/2025 chiusi al 31 dicembre 2024, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 6 febbraio 2025.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 170 punti vendita che includono 86 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 28 all'estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 12 all'estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com