

PHARMANUTRA S.P.A.: CDA APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2025

**Forte incremento della crescita operativa anche con il contributo iniziale dei
ricavi generati dai nuovi mercati**

Significativa generazione di cassa con ritorno a Posizione Finanziaria Netta positiva

- **Ricavi delle Vendite € 94,6 M (+13,3% rispetto al 30/09/2024)**
- **Margine Operativo Lordo € 24,8 M (+2,5% rispetto al 30/09/2024)**
- **Risultato Netto del periodo € 14,0 M (+6,4% rispetto al 30/09/2024)**
- **Posizione Finanziaria Netta € 2,3 M (+ 7,4 milioni di Euro rispetto al 30/06/2025)**

Pisa, 10 Novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna il **Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2025** (non sottoposto a revisione contabile).

Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra S.p.A., dichiara: *"Siamo davvero soddisfatti di poter condividere, con tutti coloro che sono coinvolti nella creazione del valore di Pharmanutra, i risultati di un terzo trimestre in cui confermiamo una robusta crescita a doppia cifra e un aumento della redditività, oltre ad una contribuzione alla situazione di cassa estremamente importante, che riporta l'azienda in una posizione finanziaria positiva. Condividere questi risultati così rilevanti, in un momento storico in cui il Gruppo sta compiendo investimenti che porteranno grandi cambiamenti, e che hanno assorbito tanta energia, ha un valore doppio. Perché questi investimenti, d'ora in poi, inizieranno a dare una giusta contribuzione e, di conseguenza, impatteranno in maniera molto importante sulla marginalità e sulla profittabilità dell'azienda. Credo sia, quindi, il miglior modo possibile per avvicinarci a un 2026 che per Pharmanutra si prospetta di forte crescita, grazie all'apporto delle Business units che abbiamo lanciato e che, non solo inizieranno a generare cassa, ma potranno anche garantire una copertura completa dei costi, rendendo ancora più profittevole tutta l'azienda. Sono risultati che non ci sorprendono, perché frutto di investimenti basati sulla nostra filosofia imprenditoriale, che ci ha caratterizzati sin dalla fondazione dell'azienda, e su cui basiamo il presente e il futuro. Ovvero, individuare gli spazi e le opportunità di crescita e investire affinché si realizzi valore e crescita robusta a valere nel tempo".*

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025

DATI ECONOMICI (€/milioni)	2025	%	2024	%	Variazioni
RICAVI	95,7	100,0%	84,5	100,0%	13,2%
RICAVI DELLE VENDITE	94,6	98,9%	83,5	98,8%	13,3%
RISULTATO OPERATIVO LORDO	24,8	25,9%	24,2	28,6%	2,5%
UTILE DELL'ESERCIZIO	14,0	14,6%	13,2	15,6%	6,4%
EPS - UTILE PER AZIONE BASE (Euro)	1,46		1,37		6,5%

DATI PATRIMONIALI (€/milioni)	2025	31/12/2024	Variazioni
CAPITALE INVESTITO NETTO	63,7	56,6	7,1
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	2,3	5,6	(3,2)
PATRIMONIO NETTO	(66,1)	(62,2)	3,9

La chiusura del 30 settembre 2025 conferma il solido trend di crescita dei **ricavi delle vendite** (+13,3% rispetto al 30 settembre 2024), al quale iniziano a contribuire, come previsto, anche le nuove business units per Euro 3,8 milioni.

L'**EBITDA** al 30 settembre 2025 aumenta del +2,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e si attesta a Euro 24,8 milioni. Gli investimenti a sostegno delle stesse (circa Euro 7 milioni), rappresentati principalmente da costi di marketing, costi di personale e costi di struttura e logistica, determinano solo una contenuta riduzione del margine EBITDA in termini di incidenza sui ricavi (-5,6% circa).

Escludendo l'effetto dei costi legati allo sviluppo delle nuove business units, il Margine Operativo Lordo sul totale dei ricavi al 30 settembre 2025 è pari a circa il 32%, con un incremento in valori assoluti del +7% circa, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, a conferma della solidità e delle potenzialità di crescita del business del Gruppo.

Dal punto di vista finanziario si registra il netto miglioramento della **Posizione Finanziaria Netta**, positiva per Euro 2,3 milioni, rispetto al saldo negativo di Euro 5,1 milioni al 30 giugno 2025.

RICAVI DELLE VENDITE

I ricavi netti consolidati al 30 settembre 2025 (pari a Euro 94,6 milioni), aumentano del 13,3% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente (Euro 83,5 milioni), con un contributo positivo sia dal mercato Italiano, che da quello internazionale.

Il terzo trimestre 2025 ha confermato la prevista crescita dei ricavi relativi alle nuove business units, in particolare per quanto riguarda il mercato americano, in cui le vendite raggiungono circa Euro 700 mila (Euro 115 mila nello stesso periodo dell'esercizio precedente), con un incremento nel terzo trimestre 2025 di Euro 429 mila rispetto al 30 giugno 2025.

Ricavi nuove Business Units €/1000	YTD			3 QUARTER		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Cina	2.025	1.098	84,4%	553	394	40,4%
Nutrition	971	439	120,9%	340	148	129,2%
Pharmanutra USA	691	115	503,2%	429	57	652,2%
Pharmanutra España	108	71	52,6%	31	28	9,3%
Totale	3.794	1.723	120,3%	1.353	628	115,6%

RICAVI ITALIA

I ricavi del mercato italiano ammontano a Euro 61,3 milioni (Euro 55,5 milioni nell'esercizio precedente), con un aumento del 10,5% circa, nonostante il contesto molto sfidante a causa delle dinamiche operative che continuano a caratterizzare il canale dei grossisti.

RICAVI ESTERO

Grazie alla significativa crescita del terzo trimestre, i ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a Euro 33,3 milioni, con un incremento del 19% circa rispetto al 30 settembre 2024 (Euro 28,0 milioni); l'incidenza estera sui ricavi complessivi è pari a circa il 35%.

RICAVI PER LINEA DI PRODOTTI

L'analisi dei ricavi per linea di prodotti riportata nella tabella successiva evidenzia l'incremento dei ricavi di Sideral®, Apportal® e Sidevit B12® e la tenuta di Cetilar®, in controtendenza positiva rispetto ad un mercato con volumi che complessivamente si riducono del 2% circa rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'incremento dei ricavi relativi alla linea Sideral® deriva principalmente dall'aumento delle vendite sui mercati esteri. L'andamento sul mercato italiano è in linea con quello del mercato di riferimento nel quale continua a detenere la leadership con una quota di mercato a valore del 52,6% e del 47% circa a volume¹.

Prosegue la crescita di Apportal®, con un incremento sia a unità che a valore del 4% circa rispetto alla crescita del mercato di riferimento dell'1,3% a valore e dello 0,9% a volumi.

Nel terzo trimestre 2025, il mercato complessivo degli integratori a base di vitamina B12² registra una crescita del 15,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sidevit® B12 ha progressivamente aumentato la propria presenza, raggiungendo nel terzo trimestre 2025 una quota di mercato a valori del 4,0% e del 3,4% ad unità. Questo trend evidenzia una penetrazione stabile e continua, con incrementi mensili regolari che indicano una forte capacità di rafforzare la propria posizione competitiva.

Ricavi per Linea Prodotto				Incidenza	
	€/1000	2025	2024	Δ%	
					2025
					2024
Sideral		64.825	58.267	11,3%	68,5%
Apportal		9.056	8.280	9,4%	9,6%
Cetilar		8.081	8.111	-0,4%	8,5%
Sidevit		1.820	0	n.s.	1,9%
Ultramag		1.464	1.194	22,6%	1,5%
Altri		2.227	1.954	14,0%	2,4%
Strumentazioni medicali		4.969	4.068	22,1%	5,3%
Materie prime		2.162	1.596	35,4%	2,3%
Totale		94.604	83.470	13,3%	100%

¹ Fonte: Dati IQVIA Canale Farmacia e Parafarmacia.

² Fonte: Pharma Data Factory – Canale farmacia, rework dati Settembre 2025.

RISULTATI ECONOMICI

I **Costi operativi** al 30 settembre 2025 ammontano a Euro 70,9 milioni, con un incremento del 17,5% circa rispetto al 30 settembre 2024 (Euro milioni 60,3).

Il **Risultato Operativo Lordo** del Gruppo Pharmanutra al 30 settembre 2025 si attesta ad Euro 24,8 milioni (Euro 24,2 milioni nei nove mesi del 2024), con un margine del 26,0% circa sui ricavi; la prevista contenuta riduzione rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente è determinata dai costi operativi relativi allo start up delle nuove business units.

Il **Risultato netto del periodo** al 30 settembre 2025 ammonta ad Euro 14,0 milioni, in crescita del 6,4% rispetto a Euro 13,2 milioni del 30 settembre 2024.

L'**Utile Netto per azione** al 30 settembre 2025 è di Euro 1,46 rispetto a Euro 1,37 del 30 settembre 2024, con un incremento del 6,5%.

La **Posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2025 presenta un saldo positivo di Euro 2,3 milioni, rispetto al saldo positivo di Euro 5,6 milioni al 31 dicembre 2024. La significativa liquidità generata nel trimestre dalla gestione operativa, pari a Euro 8 milioni circa, ha permesso il ritorno ad un saldo positivo rispetto al saldo negativo del 30 giugno 2025.

Nel periodo sono stati distribuiti dividendi per Euro 9,6 milioni, è stato corrisposto l'earn out previsto contrattualmente per l'acquisizione di Akern (Euro 3 milioni), e sono state acquistate azioni proprie per Euro 0,6 milioni. Gli investimenti ammontano a circa 2,2 milioni di Euro.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL 30 SETTEMBRE 2025

All'inizio del mese di Ottobre è stato avviato il programma di riacquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto deliberato dall'Assemblea ordinaria dei soci del 16 aprile 2025.

Il programma è finalizzato a consentire alla Società di cogliere l'opportunità di realizzare un investimento vantaggioso nei casi in cui l'andamento del prezzo di mercato delle azioni PHN, anche per fattori esterni alla Società, non sia in grado di esprimere adeguatamente il valore della stessa, e quindi di dotare la Società di un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni.

Nello stesso mese, il laboratorio di Analisi e Controllo Qualità di Pharmanutra è ufficialmente entrato nel sistema GLP (Good Laboratory Practice); l'adozione delle GLP implica elevati standard in termini di tracciabilità, documentazione, formazione del personale e gestione delle attività analitiche confermando l'impegno del gruppo verso la qualità, l'affidabilità dei dati analitici e la conformità alle normative internazionali.

Nell'ambito della XVI edizione di Spazio Nutrizione, Sideral® Forte è stato premiato come miglior prodotto nutraceutico dell'anno.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Si prevede che il solido andamento del Gruppo che ha caratterizzato i 9 mesi del 2025, nonostante un contesto altamente sfidante, prosegua anche nel quarto trimestre grazie al significativo fatturato previsto dai mercati esteri, con un ulteriore sviluppo delle vendite atteso sul mercato americano, confermando il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Proseguiranno gli investimenti a supporto dello sviluppo dei nuovi progetti che comporteranno la prevista contenuta riduzione di marginalità. Dal punto di vista finanziario si prevede una ulteriore generazione di cassa nel prossimo trimestre.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2025, non sottoposto a revisione contabile, sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente.

ALTRE DELIBERE DI CORPORATE GOVERNANCE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il nuovo testo della procedura per le operazioni con parti correlate e il nuovo testo della procedura per l'adempimento degli obblighi in materia di internal dealing. Il testo aggiornato di entrambe le procedure è a disposizione sul sito internet www.pharmanutragroup.com nella sezione "Governance/Documenti Societari".

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del D.Lgs. 58/1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PROSPETTI CONTABILI (non soggetti a revisione contabile)

Allegato 1 – Stato Patrimoniale Consolidato

Allegato 2 – Conto Economico Consolidato e Conto Economico Consolidato Complessivo

Allegato 3 – Prospetto delle variazioni del Patrimonio Netto consolidato

Allegato 4 – Rendiconto Finanziario Consolidato (metodo indiretto)

Allegato 1

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

€/1000	30/09/2025	31/12/2024
ATTIVITA' NON CORRENTI	51.685	52.462
Immobili, impianti e macchinari	24.294	25.659
Attività immateriali	24.376	23.319
Partecipazioni	4	4
Attività finanziarie non correnti	293	292
Altre attività non correnti	1.287	1.787
Imposte anticipate	1.431	1.401
ATTIVITA' CORRENTI	68.085	65.006
Rimanenze	10.226	6.942
Cassa e mezzi equivalenti	14.767	15.620
Attività finanziarie correnti	7.198	13.477
Crediti commerciali	26.943	22.052
Altre attività correnti	8.231	6.370
Crediti tributari	720	545
TOTALE ATTIVO	119.770	117.468
PATRIMONIO NETTO	66.065	62.195
Capitale sociale	1.123	1.123
Riserva legale	225	225
Azioni proprie	(5.168)	(4.564)
Avanzo di fusione	8.144	8.144
Altre riserve	47.868	40.584
Riserva IAS 19	230	192
Riserva Fair Value OCI	(286)	(175)
Riserva FTA	12	12
Riserva di conversione	(57)	13
Risultato del periodo	14.009	16.608
PATRIMONIO NETTO	66.100	62.162
Patrimonio Netto di terzi	(35)	33
PASSIVITA' NON CORRENTI	22.613	27.933
Passività finanziarie non correnti	15.997	19.507
Fondi per rischi e oneri	1.358	4.363
Fondi per benefits a dip.ti e amm.ri	5.258	4.063
PASSIVITA' CORRENTI	31.092	27.340
Passività finanziarie correnti	4.987	4.764
Debiti commerciali	17.701	15.795
Altre passività correnti	3.953	4.221
Debiti tributari	4.451	2.560
TOTALE PASSIVITA'	53.705	55.273
TOTALE PASSIVITA' E PATR. NETTO	119.770	117.468

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

€/1000	2025	2024
TOTALE RICAVI	95.680	84.497
Ricavi netti	94.604	83.470
Altri ricavi	1.076	1.027
COSTI OPERATIVI	70.871	60.295
Acquisti di materie prime, di consumo e sussidiarie	5.310	4.112
Variazione delle rimanenze	(3.205)	360
Costi per servizi	61.041	49.236
Costi del personale	6.511	5.784
Altri costi operativi	1.214	803
RISULTATO OPERATIVO LORDO	24.809	24.202
Ammortamenti e svalutazioni	2.705	3.059
RISULTATO OPERATIVO	22.104	21.143
SALDO GESTIONE FINANZIARIA	(82)	(347)
Proventi finanziari	838	842
Oneri finanziari	(920)	(1.189)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	22.022	20.796
Imposte	(8.081)	(7.626)
Utile/(perdita) dell'esercizio	13.941	13.170
Risultato netto di terzi	(68)	
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO DEL GRUPPO	14.009	13.170
Utile per azione base (Euro)	1,46	1,37

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

€/1000	2025	2024
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO	14.009	13.170
Utile (perdite) da applicazione IAS che si riverseranno a CE		
Utile (perdite) da applicazione IAS che non si riverseranno a CE	(73)	17
Utile/(perdita) complessivo dell'esercizio	13.936	13.187
Di cui:		
Utile/(Perdita) complessiva di terzi	(68)	-
Utile/(perdita) compl. dell'esercizio del gruppo	14.004	13.187

Allegato 3

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

€/1000	C. S.	Az. proprie	Altre ris.	Ris.IAS	Ris. del periodo	PN Gruppo	Cap. e Ris. di terzi	Ris. di es. di terzi	PN di terzi	Patrimonio Netto
Saldo 1/1	1.123	(4.564)	48.966	29	16.608	62.162	90	(57)	33	62.195
Altre variazioni		(604)		(73)		(677)			-	(677)
Distr. Dividendi			(9.591)			(9.591)			-	(9.591)
Dest. risultato			16.608		(16.608)	-	(57)	57	-	-
Risultato del periodo					14.009	14.009		(68)	(68)	13.941
Differenza cambio	-		197			197			-	197
Saldo 30/9/25	1.123	(5.168)	56.180	(44)	14.009	66.100	33	(68)	(35)	66.065

€/1000	C. S.	Az. proprie	Altre ris.	Ris. IAS	Ris. del per.	PN Gruppo	PN terzi	Patrimonio Netto
Saldo 1/1/n-1	1.123	(4.013)	44.343	122	12.832	54.407	-	54.407
Altre variazioni		(551)	-	18		(533)	-	(533)
Fusione	-		(2)	(1)		(3)	-	(3)
Distr. dividendi			(8.172)			(8.172)	-	(8.172)
Dest. risultato			12.832		(12.832)	-	-	-
Risultato del periodo					13.170	13.170	-	13.170
Differenze cambio	-		26			26	-	26
Saldo 30/9/n-1	1.123	(4.564)	49.027	139	13.170	58.895	-	58.895

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - METODO INDIRETTO

€/1000	2025	2024
Utile di esercizio del Gruppo	14.009	13.170
COSTI / RICAVI NON MONETARI		
Ammortamento delle immobilizzazioni e svalutazioni	2.705	3.070
Accantonamento fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	798	718
Risultato di terzi	(68)	
VARIAZIONI DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' OPERATIVE		
Variazione fondi rischi e oneri non correnti	(3.005)	(412)
Variazione fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	397	463
Variazione rimanenze	(3.284)	198
Variazione crediti commerciali	(5.093)	(5.434)
Variazione altre attività correnti	(1.861)	(898)
Variazione crediti tributari	(175)	574
Variazione altre passività correnti	(266)	54
Variazioni debiti commerciali	1.906	1.371
Variazione debiti tributari	1.891	1.133
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE OPERATIVA	7.954	14.007
Investimenti in attività imm.li, immobili, impianti e macchinari	(2.234)	(2.461)
Cessioni att. imm.li, immobili, impianti e macchinari	39	258
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	0	(270)
Variazione altre attività	500	1.258
Variazione delle imposte anticipate	(30)	343
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE INVESTIMENTI	(1.725)	(872)
Incremento/(decremento) mezzi patrimoniali	124	44
Acquisti di azioni proprie	(604)	(551)
Flusso monetario di distribuzione dividendi	(9.591)	(8.172)
Incrementi delle attività fin.rie	(503)	(102)
Decrementi delle attività fin.rie	6.779	(183)
Incrementi passività fin.rie	301	(2.228)
Decrementi passività fin.rie	(3.397)	(2.600)
Incrementi passività fin.rie ROU	102	40
Decrementi passività fin.rie ROU	(293)	(491)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE FINANZIAMENTO	(7.082)	(14.243)
TOTALE VARIAZIONE DELLA LIQUIDITA'	(853)	(1.108)
Cassa e mezzi equiv. a inizio esercizio	15.620	18.925
Cassa e mezzi equiv. a fine esercizio	14.767	17.817
VARIAZIONE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(853)	(1.108)

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in oltre 80 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavola, 1 - 56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office
press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com