

PHARMANUTRA S.P.A.: PROSEGUE IL TREND DI CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI IN UN CONTESTO DOMESTICO ALTAMENTE SFIDANTE

INCREMENTO DEI RICAVI CONSOLIDATI DEL +15% RISPETTO AL 2023

CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEL MERCATO ITALIANO (+11%) E DEI MERCATI ESTERI (+24%)

Pisa, 13 gennaio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna i dati preliminari di vendita del Gruppo relativi all'esercizio 2024 (non sottoposti a revisione contabile).

Si tratta di risultati di assoluto rilievo, che confermano ancora una volta la capacità di crescita a doppia cifra dell'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte, ormai una solida realtà nel panorama delle imprese italiane, evidenziando anche le grandi prospettive di sviluppo all'estero legate ai nuovi progetti del Gruppo.

Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra S.p.A., dichiara: *“Siamo orgogliosi e felici di condividere il fatturato 2024 con il mercato e con gli interlocutori. Si tratta di un altro numero importante raggiunto dalla nostra azienda, basato su una crescita a doppia cifra sia sul mercato italiano, che segna un +11%, sia all'estero, dove abbiamo registrato un +24%. Per quanto riguarda l'Italia, anche nel 2024 siamo riusciti a mantenere una crescita in linea con tutta la storia di PharmaNutra, facendo fronte anche ad un mercato che si sta evolvendo, specialmente quello distributivo, e portando quindi la nostra innovazione non solo nei prodotti ma nel modo di comunicarli e presentarli. Una strategia che ha permesso di mantenere intatta la nostra capacità di trasferire valore sul mercato e di tenere saldo il ruolo di leader nel settore. Anche l'eccellente risultato sul mercato estero merita un approfondimento, perché non solo è molto positivo, ma rappresenta anche il primo step di un percorso che attende PharmaNutra. Tutta la progettualità che riguarda l'internazionalizzazione dell'azienda darà infatti il meglio di se stessa a partire dal prossimo anno e per gli anni successivi, considerato il grosso investimento che abbiamo dedicato al settore e la strutturazione della presenza di PharmaNutra in mercati dai numeri estremamente importanti e altrettanto strategici”.*

RICAVI DALLE VENDITE 2024

I ricavi netti consolidati del 2024 ammontano a Euro 115,5 milioni, con un incremento rispetto al 2023 di Euro 15,3 milioni (+15,2%).

	Ricavi per area				Incidenza	
	€/1000	2024	2023	Δ	Δ%	2024
Italia	75.518	67.975	7.543	11,1%	65,4%	67,8%
Estero	39.920	32.228	7.692	23,9%	34,6%	32,2%
Totale	115.439	100.203	15.235	15,2%	100%	100%

RICAVI DELLE VENDITE - ITALIA

I ricavi realizzati sul mercato italiano, pari a circa Euro 75,5 milioni (rispetto a Euro milioni 68,0 nel 2023), evidenziano un incremento del +11% in un contesto altamente sfidante a causa delle dinamiche commerciali che hanno caratterizzato il canale dei grossisti; l'incidenza dei ricavi del mercato italiano sui ricavi complessivi è del 65% circa rispetto al 68% dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi deriva da maggiori vendite di prodotti finiti e strumenti medicali (+18% rispetto all'esercizio precedente); le vendite di materie prime si mantengono sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

RICAVI DELLE VENDITE - ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a Euro 39,9 milioni rispetto a Euro 32,2 milioni del 2023 con un incremento di Euro 7,7 milioni (+24% circa). Per effetto di quanto sopra, l'incidenza dei ricavi sui mercati esteri sul fatturato complessivo passa dal 32% del 2023 al 35% circa del 2024.

Nel corso dell'esercizio sono state ottenute rilevanti e inaspettate performances di vendita della linea Sideral® sul mercato cinese attraverso store online dedicati sulle principali piattaforme di cross-border e-commerce che hanno raggiunto circa € 2 milioni di ricavi, garantendo prospettive molto interessanti in chiave futura. L'incremento dei ricavi sui mercati esteri è trainato dalle vendite in Europa, dove il Gruppo ha iniziato ad operare in anni precedenti, a testimonianza della progressiva e costante affermazione dei prodotti del Gruppo, realizzati sulla base della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system innovativo in grado di proteggere le molecole dei micronutrienti, aumentandone l'assorbimento e migliorandone la tollerabilità.

Il contributo ai ricavi dei nuovi business (Stati Uniti, Spagna e Cetilar Nutrition) è ancora marginale.

Ricavi per area geografica €/1000					Incidenza	
	2024	2023	Δ	Δ%	2024	2023
Italia	75.518	67.975	7.543	11,1%	65,4%	67,8%
Totale Italia	75.518	67.975	7.543	11,1%	65,4%	67,8%
Europa	20.956	16.885	4.071	24,1%	18,2%	16,9%
Medio Oriente	9.943	10.613	-670	-6,3%	8,6%	10,6%
Sud America	2.554	1.950	605	31,0%	2,2%	1,9%
Estremo Oriente	2.911	1.550	1.361	87,8%	2,5%	1,5%
Altre	3.556	1.230	2.326	189,1%	3,1%	1,2%
Totale Estero	39.920	32.228	7.692	23,9%	34,6%	32,2%
Totale complessivo	115.439	100.203	15.235	15,2%	100%	100%

RICAVI DI VENDITA PER LINEA DI PRODOTTI

L'analisi dei ricavi dei prodotti finiti per linea di prodotto (Trademark), riportata nella tabella successiva, evidenzia una robusta crescita a doppia cifra dei principali prodotti del gruppo. Apportal® incrementa le vendite del 29% rispetto all'esercizio precedente, con Sideral® e Cetilar® che evidenziano una significativa crescita a doppia cifra (+13%) in uno sfidante contesto competitivo.

Ricavi per Linea Prodotto €/1000					Incidenza	
	2024	2023	Δ	Δ%	2024	2023
Sideral	80.572	71.535	9.037	12,6%	69,8%	71,4%
Cetilar	11.381	10.055	1.326	13,2%	9,9%	10,0%
Apportal	10.471	8.092	2.378	29,4%	9,1%	8,1%
Ultramag	1.449	1.024	426	41,6%	1,3%	1,0%
Altri*	2.759	2.255	504	22,4%	2,4%	2,3%
Strumentazioni medicali	5.947	5.030	917	18,2%	5,2%	5,0%
Materie prime e Semilavorati	2.859	2.213	646	29,2%	2,5%	2,2%
Totale	115.439	100.203	15.235	15,2%	100%	100%

Si sottolinea che i dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2024 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora assoggettati a revisione contabile. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 14 marzo 2025.

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in 85 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavela 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com