



wcomunicato stampa

OTOFARMA: NUOVO STABILIMENTO A MILANO PER RAFFORZARE LA CAPACITÀ PRODUTTIVA

L'investimento da 1,5 milioni di euro mira a raddoppiare la produzione, sostenere la crescita e rispondere alle esigenze di un mercato in forte espansione

Sottoscritto il contratto preliminare, closing previsto per la prima metà del 2026 e avvio della produzione entro il 2028

Napoli, 15 ottobre 2025 – Il gruppo **Otofarma** – con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'hearing care, leader nella produzione di apparecchi acustici distribuiti principalmente attraverso il canale farmaceutico – annuncia l'acquisizione di un **nuovo stabilimento produttivo a Corsico, nell'area metropolitana di Milano**, come previsto dal piano strategico del Gruppo. L'immobile è attualmente di proprietà della società Sanpaolo Leasint S.p.A.

L'operazione, del valore complessivo di **1.500.000 euro**, rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di crescita industriale dell'azienda e consentirà di **raddoppiare la capacità produttiva**, consolidando il ruolo di Otofarma tra i leader nella produzione di apparecchi acustici in Italia.

Il nuovo sito, con una superficie di circa **3.000 metri quadrati**, sarà dedicato principalmente alla produzione dei dispositivi a marchio Otofarma e dotato di tecnologie di ultima generazione per la realizzazione di apparecchi acustici personalizzati. L'ampliamento permetterà di incrementare sensibilmente i volumi di produzione.

L'investimento risponde alla forte crescita della domanda registrata negli ultimi anni, spinta sia dall'aumento dei pazienti ipoacusici sia dal successo del modello distributivo fondato sulla **rete di oltre 4.000 farmacie affiliate**. Nel 2024 Otofarma ha infatti raggiunto **ricavi per 15,1 milioni di euro**, e la quota di mercato al Nord Italia, che già rappresenta **il 60% del fatturato complessivo del Gruppo**, potrà essere ulteriormente rafforzata dall'apertura del nuovo sito produttivo.

Grazie a questa espansione in un'area strategica del proprio mercato di riferimento, Otofarma potrà incrementare la presenza capillare della propria forza vendita, che nel sito avrà una sede operativa, potrà accorciare i tempi di consegna, potenziare la capacità di personalizzazione dei dispositivi e migliorare la flessibilità operativa della propria filiera industriale, garantendo risposte più rapide e mirate alle esigenze del mercato italiano.

Il nuovo insediamento non sostituirà i siti esistenti, ma ne raddopierà la forza operativa, permettendo all'azienda di crescere in continuità senza rallentare la produzione attuale. L'avvio delle prime linee produttive è previsto entro il 2028, con l'obiettivo di potenziare i reparti attualmente esistenti e dedicati ai dispositivi proprietari. Al termine del 2027, invece, saranno avviati gli uffici commerciali e di marketing.

"Il modello di business che abbiamo sviluppato e messo a punto ci posiziona come un vero e proprio unicum in grado di seguire le esigenze del paziente ipoacusico in maniera capillare, con una fitta rete di farmacie affiliate e un processo produttivo strutturato e snello che ci consente di personalizzare e rendere unico ogni singolo apparecchio," dichiara **Giovanna Incarnato Bartolomucci, CEO di Otofarma**. *"Con il nuovo stabilimento di Corsico non solo raddoppiamo la nostra capacità produttiva, ma rafforziamo l'intera filiera industriale e di ricerca e sviluppo nel cuore del nostro principale mercato di riferimento, ponendo le basi per una crescita sostenuta, innovativa e di lungo periodo".*



Con questo investimento, Otofarma conferma la propria visione industriale orientata alla crescita e all'innovazione, a sostegno di un modello produttivo interamente italiano capace di coniugare tecnologia, accessibilità e prossimità al paziente.

Il Gruppo Otofarma SpA è leader nella progettazione, produzione e commercializzazione nel canale Farmacie di apparecchi acustici personalizzati. Ha costruito la propria reputazione sull'innovazione tecnologica e sulla ricerca continua, offrendo soluzioni audiologiche avanzate a un prezzo democratico garantito, con l'obiettivo di rendere l'accesso alla cura dell'udito più equo e diffuso.

Pioniera nella telemedicina, Otofarma è stata la prima realtà in Europa a introdurre la teleaudiologia specialistica in farmacia: oggi gestisce direttamente questo servizio in oltre 4.000 farmacie convenzionate, facilitando l'accesso alla diagnosi e alla personalizzazione delle protesi.

Fondata da Gennaro Bartolomucci, oggi Presidente, e guidata dalla CEO Giovanna Incarnato Bartolomucci, la società detiene sei brevetti informatici e strumentali. I suoi dispositivi e servizi sono distribuiti esclusivamente attraverso farmacie partner, a garanzia di un modello controllato e orientato alla qualità.

Per ulteriori informazioni:

Otofarma S.p.A.- Investor relations

Anna Incarnato Bartolomucci

E-mail: anna.incarnato@otofarma.it

mob: +39 347 0506780

Alantra – Euronext Growth Advisor

E-mail: ega@alantra.com

mob: +39 334 6267242

SEC Newgate – Media relations

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 338 693 3868

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 338 627 2146