



**APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2024  
CONTINUA CRESCITA DEI RICAVI ED ESPANSIONE DELL'EBITDA MARGIN**

- *Ricavi a € 2.571,6 milioni nei 9M24, +5,6% a/a*
- *EBITDA a € 1.349,9 milioni nei 9M24, +7,3% a/a, con una crescita dell'EBITDA margin pari a circa 82 punti base*
- *Accelerato e concluso a settembre 2024 il programma di riacquisto di azioni proprie da € 500 milioni*
- *Completata la cessione di eID nei paesi nordici il 31 ottobre*
- *Guidance 2024 confermata*

**Milano, 8 novembre 2024** - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A. ha approvato in data 7 novembre i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2024.

**Risultati finanziari gestionali consolidati<sup>1</sup>**

| €M                        | 9M23             | 9M24             | Δ% vs. 9M23  | 3trim23        | 3trim24        | Δ% vs. 3trim23 |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Merchant Solutions        | 1.382,3          | 1.477,2          | +6,9%        | 501,2          | 534,4          | +6,6%          |
| Issuing Solutions         | 784,5            | 818,1            | +4,3%        | 271,3          | 278,7          | +2,8%          |
| Digital Banking Solutions | 268,7            | 276,3            | +2,8%        | 94,6           | 98,0           | +3,6%          |
| <b>Totale Ricavi</b>      | <b>2.435,5</b>   | <b>2.571,6</b>   | <b>+5,6%</b> | <b>867,1</b>   | <b>911,1</b>   | <b>+5,1%</b>   |
| Costi del personale       | (541,7)          | (563,7)          | +4,1%        | (169,0)        | (169,2)        | +0,1%          |
| Costi operativi           | (635,4)          | (658,0)          | +3,6%        | (205,6)        | (219,1)        | +6,6%          |
| <b>Totale Costi</b>       | <b>(1.177,1)</b> | <b>(1.221,7)</b> | <b>+3,8%</b> | <b>(374,7)</b> | <b>(388,3)</b> | <b>+3,6%</b>   |
| <b>EBITDA</b>             | <b>1.258,5</b>   | <b>1.349,9</b>   | <b>+7,3%</b> | <b>492,4</b>   | <b>522,9</b>   | <b>+6,2%</b>   |

Nei 9M24, i ricavi di Gruppo si sono attestati a € 2.571,6 milioni, in crescita del 5,6% rispetto ai 9M23, e l'EBITDA è stato pari a € 1.349,9 milioni, in crescita del 7,3% a/a. L'EBITDA *margin* si è attestato al 52%, con un incremento di 82 punti base rispetto ai 9M23, anche grazie alla più veloce realizzazione di efficienze e sinergie alla luce dell'integrazione del Gruppo.

Nel terzo trimestre del 2024 i ricavi si sono attestati a € 911,1 milioni, in crescita del 5,1% rispetto al 3trim23. L'EBITDA nel trimestre è stato pari a € 522,9 milioni, in aumento del 6,2% rispetto al 3trim23, e l'EBITDA *margin* ha raggiunto il 57%, con un incremento di 60 punti base rispetto al 3trim23.

<sup>1</sup> I dati di conto economico gestionale normalizzato pro-forma per il 2023 e 2024 sono a perimetro e cambi costanti (cambio medio del budget 2024).



A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nei 9M24 sono stati registrati i seguenti risultati:

- Merchant Solutions** - che rappresenta circa il 57% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 1.477,2 milioni, +6,9% a/a. Nei 9M24 sono state gestite 14.823 milioni di transazioni, in crescita dell'8,0% a/a, per un valore pari a € 632,8 miliardi, +3,4% a/a. Nei 9M24 si è registrata una continua crescita dei volumi *sales* degli *international schemes*, specialmente in Italia, nella DACH *region* e in Polonia mentre la crescita dei volumi totali è stata impattata dal trend degli schemi nazionali caratterizzati da una minore marginalità. Inoltre, durante il trimestre, i volumi delle transazioni *acquiring* delle PMI hanno continuato a crescere grazie all'ampliamento della base clienti<sup>2</sup>, in particolare in Italia, nella DACH *region* e in Danimarca.  
In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 534,4 milioni, in aumento del 6,6% a/a.

Per quanto riguarda la crescita dei ricavi di Merchant Solutions, Nexi continua a trarre vantaggio da *driver* strutturali di crescita quali, ad esempio, il *consumer spending* nominale, resiliente anche in contesti macroeconomici complessi, e il continuo *shift* dai pagamenti cash ai pagamenti digitali. In aggiunta, il Gruppo beneficia anche di iniziative aziendali strategiche volte ad aumentare la base clienti e il valore dei clienti nel tempo, implementando soluzioni avanzate che offrono molteplici possibilità di *up-selling* e *cross-selling* tramite soluzioni di commercio integrato, soluzioni di e-commerce / *omnichannel* e terminali avanzati. Inoltre, l'*up-selling* dei servizi a valore aggiunto, come ad esempio la conversione dinamica della valuta (DCC) e il *merchant financing*, forniscono un percorso chiaro per aumentare i ricavi medi per *merchant* (ARPU).

- Issuing Solutions** - che rappresenta circa il 32% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nei 9M24 ricavi pari a € 818,1 milioni, in crescita del 4,3% a/a. Nei 9M24 sono state gestite 15.414 milioni di transazioni, in crescita dell'8,0% a/a, per un valore pari a € 675,0 miliardi, in crescita del 4,4% a/a.  
In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 278,7 milioni, in aumento del 2,8% a/a. Come anticipato, la crescita dei ricavi a/a nel trimestre è stata influenzata dall'anticipazione di specifici progetti ed iniziative nel 2trim24.
- Digital Banking Solutions** - che rappresenta circa l'11% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nei primi nove mesi dell'anno ricavi pari a € 276,3 milioni, in crescita del 2,8% a/a.  
In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 98,0 milioni, in aumento del 3,6% a/a, grazie alla crescita dei volumi e alle iniziative di sviluppo del business, con un supporto aggiuntivo nel trimestre derivante dal *phasing* delle attività progettuali.

Nei 9M24 i **Costi Totali** ammontano a € 1.221,7 milioni, +3,8% a/a, mentre nel secondo trimestre ammontano a € 388,3 milioni, in crescita del 3,6% rispetto al 3trim23. Le continue

<sup>2</sup> Numero di terminali POS



misure di efficienza organizzativa messe in atto e la leva operativa stanno limitando la crescita dei costi, nonostante l'aumento dei volumi e del business e la pressione inflazionistica.

Nei primi nove mesi dell'anno la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale si è attestata a € 5.223 milioni mentre il rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA è sostanzialmente stabile a 2,8x, nonostante l'accelerazione del programma di riacquisto di azioni proprie. Il costo cash medio ponderato del debito al lordo delle imposte è ridotto a circa 2,7%.

### Guidance 2024

Per il 2024, alla luce di un persistente scenario macroeconomico complesso, Nexi conferma i seguenti *targets*:

- Ricavi: crescita *mid-single digit a/a*;
- EBITDA: crescita *mid-to-high single digit a/a*, con una *margin expansion* di oltre 100 punti base;
- *Excess cash generation*: più di € 700 milioni;
- Leva finanziaria netta: in diminuzione al di sotto di 2,9x l'EBITDA, incluse le operazioni di M&A già annunciate e gli effetti del programma di riacquisto azioni proprie (~2,6x su base organica).

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

\* \* \*



## **Nexi**

---

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it)  
[www.nexigroup.com/it](http://www.nexigroup.com/it)

### **Nexi - External Communication & Media Relations**

#### **Daniele de Sanctis**

[daniele.desanctis@nexigroup.com](mailto:daniele.desanctis@nexigroup.com)  
Mobile: +39 346/015.1000

#### **Matteo Abbondanza**

[matteo.abbondanza@nexigroup.com](mailto:matteo.abbondanza@nexigroup.com)  
Mobile: +39.348/406.8858

#### **Søren Winge**

[soeren.winge@nexigroup.com](mailto:soeren.winge@nexigroup.com)  
Mobile: +45 29 48 26 35

#### **Danja Giacomini**

[danja.giacomini@nexigroup.com](mailto:danja.giacomini@nexigroup.com)  
Mobile: +39.334/225.6777

### **Nexi - Investor Relations**

#### **Stefania Mantegazza**

[stefania.mantegazza@nexigroup.com](mailto:stefania.mantegazza@nexigroup.com)  
Mobile: +39.335.5805703