



NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

COMUNICATO STAMPA

NewPrinces perfeziona l'acquisizione di Diageo Operations Italy S.p.A.

Reggio Emilia, 30 settembre 2025 – NewPrinces S.p.A. (“**NewPrinces**” o la “**Società**”) annuncia di aver perfezionato, in data odierna, l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Diageo Operations Italy S.p.A. (“**Target**”) da una consociata di Diageo, proprietaria dello stabilimento produttivo italiano di Santa Vittoria d'Alba (CN) (la “**Transazione**”). La sottoscrizione dell'accordo era stata annunciata in data 24 giugno 2025.

Contestualmente, Diageo Operations Italy S.p.A. è stata rinominata Princes Ready to Drink S.p.A. (“**PRTD**”), con effetto dalla data odierna.

Termini chiave della Transazione e performance finanziaria del Target

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2024, il Target ha generato **ricavi** per circa **229,8 milioni di Euro**, con un **EBITDA** di **20,4 milioni di Euro** e un **utile netto** di **18,3 milioni di Euro**.

Il **Purchase Price** della Transazione è stato fissato a **circa 100 milioni di Euro**, con possibilità di adeguamenti post-closing. Tale importo include una **cassa positiva per circa 107 milioni di Euro**, con un effetto complessivo migliorativo di circa 7 milioni di euro sulla posizione finanziaria netta di NewPrinces.

La Transazione include disposizioni per la continuità dell'occupazione presso lo stabilimento produttivo di Santa Vittoria d'Alba e l'esecuzione, da parte di PRTD e delle affiliate di Diageo, di alcuni accordi a tempo determinato, ovvero un accordo di servizi transitori, un accordo di servizi transitori inversi e un accordo di servizi di produzione inversi (“**RMSA**”). In particolare, ai sensi dell'RMSA, PRTD continuerà a fornire determinati prodotti alle affiliate di Diageo per un periodo massimo di quindici mesi, al fine di garantire una transizione graduale e la continuità delle forniture.

Logica strategiche e benefici attesi

L'acquisizione dello stabilimento di Santa Vittoria d'Alba rappresenta un passo significativo nella strategia di NewPrinces volta a rafforzare la propria posizione nel settore delle bevande oltre a quello delle tradizionali bevande analcoliche. Integrando questo sito produttivo di alta qualità, il Gruppo sarà in grado di realizzare sinergie industriali e commerciali, in particolare nelle categorie in rapida crescita degli alcolici, delle bevande a basso contenuto alcolico e analcoliche e dei formati pronti da bere (RTD).

La Transazione migliora la flessibilità operativa e le capacità di innovazione di NewPrinces in diversi formati di bevande, consentendo al Gruppo di:





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

- **Accelerare l'ingresso in categorie ad alta marginalità come gli spirits e i prodotti RTD**, sfruttando i canali commerciali esistenti e le infrastrutture di R&S;
- **Sfruttare la propria piattaforma distributiva per le bevande analcoliche nel Regno Unito**, promuovendo il cross-selling di un portafoglio prodotti ampliato, comprensivo di bevande alcoliche e funzionali;
- **Ottimizzare i costi produttivi e la logistica**, integrando il sito italiano in una rete europea più ampia;
- **Ampliare il proprio portafoglio di bevande**, includendo offerte sia alcoliche sia analcoliche, aumentando l'attrattività presso diverse fasce demografiche e occasioni di consumo.

Consulenti legali coinvolti nella Transazione

NewPrinces è stata assistita da BonelliErede in qualità di consulente legale.

Diageo è stata assistita da Cappelli, Riolo, Calderaro, Crisostomo, Del Din & Partners in qualità di consulente legale.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Alice Brambilla*Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it**Virginia Bertè***Barabino & Partners*

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.

