



NVP CHIUDE IL 2024 CON RICAVI CONSOLIDATI PARI A 31,7 MLN EURO, IN CRESCITA DEL 15%

**Si consolida il posizionamento internazionale del Gruppo
con Ricavi esteri in crescita del 74% e pari al 23% del totale**

San Piero Patti (ME), 12 febbraio 2025

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che nel 2024 i **Ricavi** consolidati, non soggetti a revisione contabile, si attestano a 31,7 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto a 27,5 milioni di euro nel 2023.

In particolare: l'**Italia** realizza ricavi pari a 24,4 milioni di euro, +5% rispetto a 23,3 milioni di euro nel 2023; l'**Estero** realizza ricavi pari a 7,3 milioni di euro (23% del totale), in crescita del 74% rispetto a 4,2 milioni di euro nel 2023, grazie all'importante contributo generato dall'accordo con WTA Media e Dazn Group Limited UK per la produzione del WTA Tour oltre la partecipazione alla prestigiosa manifestazione internazionale delle Olimpiadi 2024 a Parigi.

Relativamente ai mercati e settori di riferimento, le **"manifestazioni sportive"** hanno sostanzialmente generato tale risultato, attestandosi a 26,6 milioni di euro (+21% rispetto a 21,9 milioni di euro nel 2023), oltre al positivo contributo anche delle attività di **"entertainment & moda"** di ulteriori 5,1 milioni di euro (4,8 milioni di euro nel 2023). Si evidenziano, inoltre, risultati importanti anche per la joint venture Hiway Media (partecipata al 48% e non oggetto di consolidamento), startup innovativa specializzata nello sviluppo di piattaforme OTT.

Il **Valore della produzione** consolidato è pari a 34,8 milioni di euro, +12% rispetto a 31,1 milioni di euro nel 2023.

Si precisa che il perimetro di consolidamento comprende le controllate E.G. Audiovisivi S.r.l., Produzioni Italia S.r.l. e Nuova Produzioni S.r.l. che hanno contribuito con Ricavi per 2,2 milioni di euro interamente realizzati in Italia.

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *"I risultati del 2024, ennesimo anno di crescita record per il Gruppo, rappresentano per noi un punto di svolta nella creazione di un player sempre più internazionale, con la quota dei ricavi esteri che si incrementa a doppia cifra (+74%) e si attesta al 23% del totale. Si evidenzia una performance solida e una continua espansione nelle attività core: il settore delle manifestazioni sportive è stato il principale motore del risultato, con un aumento significativo del 21% dei ricavi, mentre la diversificazione nelle aree di "entertainment & moda" ha dato il suo contributo, sebbene in misura più contenuta. A livello complessivo, il valore della produzione è aumentato del 12%, sottolineando la solidità del modello di business di NVP."*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it



CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

NVP | Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431