

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDADORI: ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DI EDILPORTALE.COM S.P.A.

Con questa operazione il Gruppo entra da leader nel settore del design in ambito digitale accrescendo la propria presenza anche sui mercati esteri

Segrate, 29 dicembre 2025 - Il Gruppo Mondadori comunica che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha sottoscritto in data odierna un contratto relativo all'acquisizione del 58,84% di Edilportale.com S.p.A., società attiva a livello internazionale nello sviluppo di contenuti, servizi e piattaforme nei mercati dell'architettura, del design e dell'edilizia.

Coerentemente con quanto annunciato di recente in relazione alla neocostituita Mondadori Digital e la relativa missione di rafforzamento della strategia del Gruppo nel settore media digitale, gli accordi prevedono, in una seconda fase, nel corso del 2027, il trasferimento in Mondadori Digital del 100% della partecipazione in Edilportale.com S.p.A. attraverso i conferimenti, a Mondadori Digital stessa:

- della partecipazione del 58,84% acquisita da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;
- della partecipazione del 41,16% di titolarità degli attuali azionisti di Edilportale.com S.p.A..

Ad esito di tali conferimenti, che avverranno a fronte di aumenti di capitale riservati di Mondadori Digital, la partecipazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. in Mondadori Digital risulterà indicativamente pari all'89% del capitale sociale, mentre il residuo 11% sarà detenuto dai soci fondatori di Edilportale.com.

Il corrispettivo per l'acquisizione del 58,84% di Edilportale.com S.p.A. è pari a 31,2 milioni di euro ed è basato su un *Enterprise Value* (100%) pari a 50 milioni di euro e su una PFN media stimata, alla data del closing, positiva per 3 milioni di euro.

L'accordo prevede inoltre un *earn out* a favore degli attuali azionisti di Edilportale.com pari a circa 2,9 milioni di euro, che verrà corrisposto al conseguimento di predeterminati risultati relativi all'esercizio 2027. L'acquisizione di Edilportale.com, corredata dalle usuali dichiarazioni e garanzie a favore dell'acquirente, sarà finanziata attraverso l'utilizzo di linee di credito già disponibili e perfezionata per cassa al closing entro il mese di gennaio 2026.

Dotata di un modello di business solido e fortemente distintivo, Edilportale.com - che include, tra i principali asset, Archiproducts.com, piattaforma digitale di riferimento a livello globale per professionisti e aziende del settore - a oggi conta complessivamente oltre 4 milioni di utenti registrati sui propri siti web multilingua, 5,5 milioni di follower sui social media, in italiano e inglese, e un catalogo che vanta 3.500 brand del design a livello globale.

Nell'esercizio 2024 Edilportale.com ha registrato ricavi per 26,7 milioni di euro, il 35% dei quali generati sui mercati esteri, un EBITDA di 7,1 milioni di euro, di cui 1,4 milioni di euro relativi a contributi statali e regionali e una PFN positiva (cassa) pari a 1,3 milioni di euro (dati a principi contabili italiani).

Includendo le attività di Edilportale.com, i ricavi pro-forma 2025 di Mondadori Digital sarebbero pari a circa 110 milioni di euro, con un *EBITDA margin* tra il 18% e il 20%.

“Con questa acquisizione, che presenta significative prospettive di ulteriore sviluppo, facciamo il nostro ingresso da leader nel settore dell'architettura e del design in ambito digitale, potenziando la nostra offerta anche verso i mercati esteri. L'operazione ci consente inoltre di rafforzare il posizionamento del Gruppo e della neocostituita Mondadori Digital quale primo editore italiano nei social media e nel digitale, leader nei segmenti verticali a maggior potenziale di mercato, tra cui *food*, benessere e *lifestyle*, e di ampliare contestualmente i nostri servizi con nuovi prodotti e soluzioni innovative”, ha dichiarato **Antonio Porro**, **Amministratore delegato del Gruppo Mondadori**.

“L’ingresso del Gruppo Mondadori nel capitale di Edilportale rappresenta per noi un motivo di grande orgoglio e la conferma della solidità del percorso costruito negli anni. Condividiamo una visione di lungo periodo, fondata sull’innovazione, sulla qualità dei contenuti e sul ruolo strategico del digitale. Questa partnership con il Gruppo Mondadori apre una nuova fase di sviluppo che ci permetterà di accelerare la crescita di Edilportale e di valorizzare ulteriormente le sinergie con Archiproducts, rafforzando il dialogo con una community internazionale di brand, architetti e progettisti che ogni giorno utilizza le nostre piattaforme per informarsi, ispirarsi e progettare. Insieme guardiamo al futuro con ambizione, con l’obiettivo di generare sempre più valore per l’intero ecosistema globale dell’architettura e del design”, ha dichiarato **Ferdinando Napoli, Amministratore delegato e co-founder di Edilportale**.

Edilportale.com, nata all’inizio del 2000 grazie a quattro soci fondatori, attuali amministratori e manager della stessa, Ferdinando Napoli (Amministratore delegato), Marilde Longo, Vincenzo Maiorano e Maurizio Alfieri, conta oggi un team di 160 professionisti fra editoriali, *marketing, sales, IT e operation*.

La società offre alle aziende del design, dell’architettura e dell’edilizia una gamma unica e specifica di digital e *MarTech solutions*, quali catalogo online multilingua della gamma prodotti, sistemi di *CRM* e di *marketing intelligence AI based*. Edilportale.com offre anche a livello globale la possibilità di acquistare prodotti di design online tramite soluzioni proprietarie di *e-commerce*. Questi servizi hanno consentito all’azienda un continuo percorso di crescita, che la rende oggi uno dei player leader a livello globale per questo tipo di soluzioni.

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

MONDADORI GROUP: AGREEMENT FOR THE ACQUISITION OF EDILPORTALE.COM S.P.A.

With this transaction, the Group enters the digital design sector as a leading player, further expanding its footprint in international markets

Segrate, 29 December 2025 - The Mondadori Group announces that Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. has signed today an agreement for the acquisition of a 58.84% stake in Edilportale.com S.p.A., a company operating internationally in the development of content, services and platforms across the architecture, design and construction markets.

In line with the recent announcements concerning the newly-established Mondadori Digital and its mission to strengthen the Group's strategy in the digital media sector, the agreements provide, in a second phase to take place during 2027, for the transfer to Mondadori Digital of 100% of the shareholding in Edilportale.com S.p.A. through contributions to Mondadori Digital itself of:

- the 58.84% stake acquired by Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.;
- the 41.16% stake held by the current shareholders of Edilportale.com S.p.A..

Following these contributions, which will be made through reserved capital increases of Mondadori Digital, Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.'s stake in Mondadori Digital will amount to approximately 89% of the share capital, while the remaining 11% will be held by the founding shareholders of Edilportale.com.

The consideration for the acquisition of 58.84% of Edilportale.com S.p.A. amounts to € 31.2 million and is based on a 100% Enterprise Value of € 50 million and an estimated average NFP, as of the closing date, of € 3 million (positive).

The agreement also provides for an earn-out of approximately € 2.9 million in favour of the current shareholders of Edilportale.com, to be paid upon the achievement of predefined targets for the financial year 2027. The acquisition of Edilportale.com, accompanied by the usual representations and warranties in favour of the purchaser, will be financed through existing credit facilities and settled in cash at closing by the end of January 2026.

With a solid and highly distinctive business model, Edilportale.com - whose key assets include Archiproducts.com, a globally recognised digital platform for professionals and companies in the sector - currently boasts over 4 million registered users across its multilingual websites, 5.5 million social media followers, in both Italian and English, and a catalogue featuring 3,500 design brands worldwide.

In the financial year 2024, Edilportale.com recorded revenue of € 26.7 million, 35% of which was generated in foreign markets, an EBITDA of € 7.1 million, of which € 1.4 million related to state and regional grants, and a positive NFP (cash) of € 1.3 million (figures according to Italian accounting standards).

Including the activities of Edilportale.com, the pro-forma 2025 revenue of Mondadori Digital would amount to approximately € 110 million, with an EBITDA margin between 18% and 20%.

"With this acquisition, which presents significant potential for further growth, we are entering the digital architecture and design sector as a leading player, while also strengthening our offering in international markets. This transaction also enables us to strengthen both the Group's positioning and that of the newly-established Mondadori Digital as Italy's leading publisher in social media and digital, a leader in the vertical segments with the greatest market potential, including food, wellness and lifestyle, while at the same time expanding our services with new products and innovative solutions," said **Antonio Porro, CEO of the Mondadori Group**.

"The entry of the Mondadori Group into the share capital of Edilportale is a source of great pride for us and confirms the strength of the path we have built over the years. We share a long-term vision based on innovation, high-quality content and the strategic role of digital. This partnership with the Mondadori Group marks the beginning of a new phase of development that will allow us to accelerate the growth of Edilportale and further enhance the synergies with Archiproducts, while strengthening our dialogue with an

international community of brands, architects and designers who rely on our platforms every day to stay informed, find inspiration and design. Together, we look to the future with ambition, with the aim of generating increasing value for the entire global architecture and design ecosystem,” said **Ferdinando Napoli, CEO and co-founder of Edilportale**.

Edilportale.com, founded in early 2000 by four founding partners, serving as directors and managers, Ferdinando Napoli (CEO), Marilde Longo, Vincenzo Maiorano and Maurizio Alfieri, today has a team of 160 professionals across editorial, marketing, sales, IT and operations.

The company offers businesses in the design, architecture and construction sectors a unique and specific range of digital and MarTech solutions, such as a multilingual online product catalogue, CRM systems and AI-based marketing intelligence tools. Edilportale.com also offers, on a global scale, the possibility to purchase design products online through proprietary e-commerce solutions. These services have enabled the company to pursue a continuous path of growth, establishing it as one of the leading global players in this category of solutions.

Media Relations

pressoffice@mondadori.it

Investor Relations

invrel@mondadori.it