

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i risultati al 30 settembre 2025

RISULTATI IN LINEA CON LE PREVISIONI DEL GRUPPO

- **Ricavi netti consolidati** a 704,5 milioni di euro, sostanzialmente stabili rispetto ai 705,8 milioni di euro al 30 settembre 2024;
- **EBITDA Adjusted** a 128,6 milioni di euro rispetto ai 133,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2024;
- **Risultato netto Adjusted** positivo per 58,1 milioni di euro rispetto ai 63,1 milioni di euro al 30 settembre 2024;
- **Confermata la rilevante generazione di cassa** con Cash Flow Ordinario LTM pari a circa 62 milioni di euro;
- **Posizione finanziaria netta IFRS 16** pari a -233,3 milioni di euro dai -229,7 milioni di euro del 30 settembre 2024

OUTLOOK: CONFERMATA LA GUIDANCE 2025

In linea con le precedenti previsioni:

- crescita low single-digit dei ricavi;
- crescita low single-digit dell'EBITDA Adjusted con marginalità stabile intorno al 17%;
- confermata l'attesa di una significativa capacità di generazione di cassa;
- indebitamento finanziario netto di Gruppo (IFRS 16) atteso, a fine esercizio 2025, a 1,0x EBITDA Adjusted (da 1,1x di fine 2024); PFN non IFRS 16 prevista in miglioramento a 0,5x EBITDA Adjusted non IFRS 16.

Segrate, 13 novembre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025, presentato dall'Amministratore delegato Antonio Porro.

“Nei primi nove mesi del 2025 il Gruppo Mondadori ha registrato risultati in linea con le previsioni per effetto della rilevante crescita del mercato del libro che, come atteso, si è concretizzata nel terzo trimestre”, ha dichiarato **Antonio Porro, Amministratore delegato e Direttore generale del Gruppo Mondadori**. “In questo contesto, la performance dei Libri Trade è stata nettamente superiore a quella del mercato con un sell-out nel terzo trimestre in incremento del 7,5%: ciò grazie al successo delle numerose novità editoriali pubblicate dalle nostre case editrici, con effetti positivi che sono proseguiti in egual misura anche in ottobre. Il dinamismo del settore si è riflesso anche nei risultati del nostro network di librerie, che sarà potenziato tra l'altro con l'acquisizione di ulteriori dieci punti vendita in gestione diretta. Per quanto riguarda i Libri Education, le nostre case editrici hanno confermato la propria leadership, registrando un lieve incremento della quota adozionale. In ambito Media è proseguito il percorso di crescita della componente digitale, che oggi rappresenta circa il 50% dei ricavi e dei margini dell'Area. Questi risultati ci consentono di confermare il raggiungimento degli obiettivi definiti per l'esercizio 2025», ha concluso Porro.

L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2025

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2025 i **ricavi consolidati** si sono attestati a **704,5 milioni di euro**, in **sostanziale stabilità** rispetto all'anno precedente (705,8 milioni di euro nel pari periodo 2024). Al netto della variazione di perimetro intervenuta tra i due periodi in esame, i ricavi sono risultati in lieve calo, pari all'1%.

L'EBITDA Adjusted, pari a **128,6 milioni di euro**, ha mostrato una flessione di 4,7 milioni di euro rispetto ai 133,3 milioni di euro del pari periodo del 2024, prevalentemente ascrivibile all'impatto, nell'area Libri Trade, derivante dal termine della concessione del Colosseo ad aprile 2024 e dalla

mancata riproposizione di un'operazione commerciale di *Star Comics* che aveva trovato attuazione nel gennaio 2024.

L'**EBITDA reported** di Gruppo dei primi nove mesi dell'esercizio 2025 si è attestato a **126,3 milioni di euro**, in contrazione di circa 8 milioni di euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente che aveva beneficiato di minori oneri non ricorrenti e del rilascio di alcuni fondi rischi nell'area Media, originariamente stanziati a fronte di passività potenziali che non si sono verificate.

L'**EBIT** del Gruppo Mondadori è **positivo per 78,3 milioni di euro**: la flessione, pari a 10 milioni di euro rispetto al pari periodo dell'esercizio 2024, è riconducibile, oltre ai fattori che hanno determinato un calo dell'EBITDA, ai maggiori ammortamenti per complessivi 2,2 milioni di euro contabilizzati nel periodo in esame e concentrati in particolare nell'area Libri Trade e nell'area Retail quale conseguenza dello sviluppo della rete di negozi a gestione diretta.

Neutralizzando le componenti straordinarie e gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (*PPA*), l'**EBIT rettificato** dei primi nove mesi dell'esercizio 2025 si attesterebbe a 87,1 milioni di euro rispetto ai 93,6 milioni di euro del pari periodo dell'esercizio precedente, contenendo quindi il calo a circa 6,5 milioni di euro.

Il **risultato consolidato prima delle imposte** è **positivo per 72,2 milioni di euro**, in contrazione di circa 10 milioni di euro rispetto agli 82,4 milioni di euro del 30 settembre 2024, per effetto di un incremento pari a 0,6 milioni di euro degli **oneri finanziari**; al contrario, si segnala un maggiore contributo per circa 0,4 milioni di euro del risultato delle società partecipate.

Gli **oneri fiscali** dei primi nove mesi dell'esercizio 2025 sono pari a 20,3 milioni di euro, in riduzione rispetto ai 21,6 milioni di euro al 30 settembre 2024 per effetto del minore risultato ante imposte.

Il **risultato netto del Gruppo al 30 settembre 2025**, dopo la quota di pertinenza di terzi, è **positivo per 51,7 milioni di euro**, in flessione rispetto ai 59,3 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio 2024; i risultati di pertinenza di terzi sono inferiori rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per effetto dell'incremento - in ottica di consolidamento - delle quote in *ALI* (+25%) e in *Edizioni Star Comics* (+24,5%).

Il **risultato netto Adjusted**, neutralizzate tutte le poste non ricorrenti e gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (*PPA*), al netto dei relativi effetti fiscali, risulterebbe pari a **58,1 milioni di euro** rispetto ai 63,1 milioni di euro del pari periodo dell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta escluso IFRS 16** al 30 settembre 2025 è risultata pari a -155 milioni di euro (debito netto), in lieve incremento rispetto ai -150,9 milioni di euro al 30 settembre 2024.

La **rilevante generazione di cassa del business** ha consentito di finanziare l'acquisizione di *Fatto in Casa da Benedetta* nonché la crescente remunerazione agli azionisti senza sostanzialmente incrementare l'esposizione finanziaria del Gruppo.

La **Posizione Finanziaria Netta IFRS 16** al 30 settembre 2025, pari a **-233,3 milioni di euro** (debito netto), è risultata in crescita di circa 4 milioni di euro dai -229,7 milioni di euro del 30 settembre 2024.

Il **flusso di cassa** derivante dall'**attività ordinaria** (vale a dire dopo gli esborsi relativi agli oneri finanziari e alle imposte) degli ultimi dodici mesi antecedenti il 30 settembre 2025, pari a circa **62 milioni di euro**, consente di continuare a finanziare la politica di sviluppo senza compromettere la solidità e l'ulteriore rafforzamento del Gruppo.

Al 30 settembre 2025, il **flusso di cassa straordinario** è **stato negativo per circa 28 milioni di euro**, principalmente per effetto degli esborsi legati al saldo netto di **acquisizioni e dismissioni per circa 15 milioni di euro**, agli oneri di ristrutturazione per circa 4 milioni di euro e ai costi relativi al rinnovamento dell'headquarter di Segrate per circa 4 milioni di euro.

Di conseguenza, il **Free Cash Flow al 30 settembre 2025**, risultato **positivo per 34,5 milioni di euro**, ha confermato la capacità del Gruppo di auto finanziare la propria politica di crescita inorganica e di remunerare, in misura crescente, i propri azionisti.

Il Gruppo ha infatti contabilizzato **dividendi destinati ai propri azionisti per 36,5 milioni di euro** (di cui il 50% è già stato distribuito nel mese di maggio, mentre la restante parte, come già oggetto di informativa al mercato, sarà in pagamento in data 26 novembre 2025, con data stacco 24 novembre, e *record date* 25 novembre 2025).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I dati economico-finanziari conseguiti nei primi nove mesi dell'anno sono **risultati in linea con le relative previsioni** che stimavano per tutto il primo semestre del 2025 una complessiva debolezza del mercato del libro (-5%¹) e un graduale recupero nella seconda parte dell'anno rispetto all'esercizio precedente, così come effettivamente concretizzatosi nel terzo trimestre del 2025 (+3,9%).

Come conseguenza di quanto precede, **il Gruppo Mondadori conferma la *guidance* per l'esercizio 2025**.

Dati economici:

- **crescita low single-digit dei ricavi;**
- **crescita low single-digit dell'EBITDA Adjusted** e quindi **marginalità stabile intorno al 17%.**

Cash Flow e Posizione Finanziaria Netta:

- il Gruppo è atteso confermare la **significativa capacità di generazione di cassa** nonostante una diversa calendarizzazione del piano editoriale dell'area Libri Trade che dovrebbe determinare un parziale slittamento degli incassi da fine 2025 a inizio 2026;
- l'indebitamento Finanziario Netto di Gruppo (IFRS 16) è previsto collocarsi, a fine esercizio 2025, a **1,0x EBITDA Adjusted** (da 1,1x di fine 2024), mentre la PFN non IFRS 16 è attesa in **miglioramento a 0,5x EBITDA Adjusted non IFRS 16.**

ANDAMENTO DELLE AREE DI BUSINESS

• **AREA LIBRI TRADE**

Il 2025 ha visto, nella prima metà dell'anno, un andamento negativo del **mercato del Libro** con una **flessione a valore, nei primi sei mesi dell'esercizio in corso, del 5%** per larga parte ascrivibile alla sostituzione dell'*APP18* con le Carte della Cultura e del Merito e al programma delle novità pubblicate nel semestre dagli editori. **Il terzo trimestre del 2025** ha evidenziato, al contrario, **una decisa inversione di tendenza** mostrando una **crescita del mercato di circa il 4%** rispetto allo stesso trimestre del 2024. Complessivamente **i primi nove mesi dell'anno** hanno quindi evidenziato per il **mercato** un trend, a valore, di **leggera flessione (-2%)** rispetto all'esercizio precedente; a quantità, le copie di libri vendute sono state in calo del 2,7% rispetto al pari periodo dell'anno precedente.

In tale contesto, **le case editrici del Gruppo Mondadori** hanno registrato **nel terzo trimestre una significativa crescita (+7,5%)**, che ha portato la contrazione del *sell-out* dei primi nove mesi dell'anno all'1,8%.

Tale risultato di rilievo, nettamente migliore rispetto alla performance del mercato, è stato raggiunto anche grazie a **un piano editoriale** che ha visto la pubblicazione dei titoli best-seller nel mese di settembre, tra cui: *"L'ultimo segreto"*, il nuovo romanzo di Dan Brown (Rizzoli) che, dopo 8 anni di assenza, in sole quattro settimane ha venduto oltre 150 mila copie, e *"Il cerchio dei giorni"*, l'ultima opera di Ken Follett (Mondadori).

¹ Fonte: GfK, dati a valore, sell-out.

Il Gruppo Mondadori ha quindi mantenuto la propria **leadership a livello nazionale** con una **quota di mercato** che a settembre 2025 è risultata pari al **28,1%**, stabile rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

A testimonianza della **qualità della propria offerta editoriale**, il Gruppo Mondadori ha posizionato nel corso dei primi nove mesi **tre titoli nella classifica dei 5 libri più venduti del periodo** tra i quali spiccano **“L'ultimo segreto” di Dan Brown (Rizzoli), al primo posto, “Spera. L'autobiografia” di Papa Francesco (Mondadori) e “Verrà l'alba, starai bene” di Gianluca Gatto (Mondadori).**

I **ricavi** dell'area Libri Trade nei primi nove mesi dell'esercizio 2025 si sono attestati a **279 milioni di euro**, in lieve flessione rispetto all'esercizio precedente (-1%).

L'**EBITDA Adjusted** è stato pari a **37,1 milioni di euro**, con una contrazione pari a 5 milioni di euro, riconducibile al minor margine derivante dal termine, ad aprile 2024, della concessione relativa alle attività nell'area del Colosseo e dall'operazione commerciale dell'editore *Star Comics* che aveva trovato attuazione nei primi mesi del 2024. Si sottolinea che **nel solo terzo trimestre del 2025 l'EBITDA Adjusted dell'Area è cresciuto nell'intorno di 2 milioni di euro** rispetto al pari periodo 2024.

- **AREA LIBRI EDUCATION**

Le case editrici del Gruppo Mondadori nell'ambito dell'editoria **Scolastica** hanno confermato la propria **leadership di mercato con una quota (adozionale) pari al 32,5%², in leggero incremento** rispetto a quella rilevata nel precedente esercizio, frutto di una **crescita più marcata nel segmento della primaria** e di una sostanziale stabilità in quello della scuola secondaria.

Nei primi nove mesi del 2025, le attività dell'area Libri Education hanno registrato complessivamente **ricavi per 213,8 milioni di euro**, mostrando una **sostanziale stabilità** rispetto allo stesso periodo del 2024 (213,9 milioni di euro). La performance dei ricavi è stata influenzata dall'anticipazione nel primo semestre dei rifornimenti, in particolare ai grossisti e ai clienti direzionali.

L'**EBITDA Adjusted** nei primi nove mesi dell'esercizio 2025 si è attestato a **74 milioni di euro**, in **leggero miglioramento** rispetto ai 73,8 milioni di euro del pari periodo del 2024.

- **AREA RETAIL**

Come già ricordato, il mercato del libro in Italia nei primi nove mesi dell'anno ha segnato una flessione pari al 2% rispetto al 2024, con una sostanziale stabilità del canale fisico (-0,2%) e un andamento negativo del canale online (calo stimato intorno al 5%).

In tale contesto, Mondadori Retail ha mostrato complessivamente un'ottima resilienza con una **performance nettamente superiore al mercato**: l'Area ha registrato **un'importante crescita in termini di sell-out**, pari al **+3% nei primi nove mesi dell'esercizio** e del **+7,4% nel solo terzo trimestre**.

Di conseguenza, **la market share di Mondadori Retail** si attesta al **14% (+0,7%** rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente), segnando un'ulteriore progressione grazie al **contributo dei negozi diretti e in franchising**, la cui quota di mercato nel solo canale fisico sfiora il 20%.

Nei primi nove mesi del 2025 l'area Retail, includendo i ricavi delle fumetterie e del sito e-commerce di *Star Shop Retail*, consolidati dal 1° febbraio 2024, ha registrato **ricavi complessivi** (book e extra-book) per **148 milioni di euro**, con una variazione di 4,2 milioni di euro (equivalente ad una **crescita dello 2,9%** rispetto all'esercizio precedente).

La **crescita dei ricavi a livello organico** (esclusi i ricavi di *Star Shop Retail*), risultata pari al **+2,4%**, sarebbe stata **ancora più importante**, e pari al **3,5%**, senza l'impatto negativo (pari a circa 1,5 milioni

² Fonte: AIE, novembre 2025 (sezioni capociclo adottate)

di euro nel primo semestre del 2025) della chiusura temporanea della **libreria Rizzoli Milano**, dovuta al *restyling* del punto vendita.

L'area Retail ha presentato un **EBITDA Adjusted** pari a **10,2 milioni di euro**, in **crescita di circa 0,7 milioni di euro** rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato conferma una progressione e un costante miglioramento delle performance che prosegue da diversi anni ed è stato raggiunto nonostante l'impatto negativo (pari a 0,5 milioni di euro) derivante dalla già citata chiusura temporanea per ristrutturazione della libreria *Rizzoli Milano*.

• **AREA MEDIA**

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2025, l'area Media ha registrato **ricavi per 104,7 milioni di euro**, mostrando un lieve calo dell'1,6% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, a causa della **strutturale flessione delle attività tradizionali**, quasi interamente compensata dalla **forte crescita della componente Digital**. Il terzo trimestre è stato caratterizzato da un generale rallentamento del mercato pubblicitario³.

In particolare:

- le **attività digitali**, che rappresentano circa il **50% dei ricavi** complessivi dell'Area, hanno mostrato, nell'esercizio 2025, **una crescita** pari all'**8,2%** (+4% circa a parità di perimetro) derivante in particolare dalla positiva performance del segmento *MarTech* (+6% circa) e dagli ottimi risultati delle *social agency* e dal contributo di *Fatto in casa da Benedetta* (+9%);
- le **attività tradizionali** in ambito *print* sono risultate in **flessione del 9%** circa, a causa della contrazione strutturale delle vendite congiunte e delle diffusioni rilevata nel periodo in esame.

L'**EBITDA Adjusted** dell'area Media nei primi nove mesi dell'esercizio 2025 si è attestato a **14,4 milioni di euro**, in **crescita del 12%** circa rispetto all'esercizio precedente, crescita ascrivibile sia al segmento delle attività tradizionali sia a quelle digitali. In particolare:

- nell'area **print**, nonostante la contrazione dei ricavi diffusionali, i maggiori proventi derivanti dai contributi statali hanno consentito il **miglioramento del margine per circa 0,7 milioni di euro**;
- nell'area **digital**, l'**EBITDA Adjusted** è risultato in **incremento di circa 0,8 milioni di euro** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie ai maggiori ricavi registrati nonché al contributo delle attività legate al brand *Fatto in Casa da Benedetta*.

§

SINTESI DEI RISULTATI CONSOLIDATI DEL TERZO TRIMESTRE 2025

I **ricavi consolidati** del terzo trimestre del 2025 si sono attestati a **314,9 milioni di euro**, mostrando rispetto al pari trimestre dell'esercizio precedente un calo di circa 4 milioni di euro, derivanti per circa 8 milioni di euro dall'anticipazione nei ricavi del primo semestre 2025 dei rifornimenti ai clienti direzionali, al netto dei quali i ricavi sono in crescita dell'1,3%.

Il trend di recupero registrato dal mercato del libro nel terzo trimestre ha avuto un **impatto positivo** sulle aree **Libri Trade e Retail** nel trimestre in esame:

- i **ricavi dei Libri Trade** hanno registrato un **significativo incremento pari al 6%**, con un *sell-out* in **crescita del 7,5%** grazie all'**ottima performance delle novità pubblicate**;
- i **ricavi dell'area Retail** sono risultati in **miglioramento del 4,3%**, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie alla **crescita**, pari a quasi il **6%**, dei ricavi del prodotto **libro**.

L'**EBITDA Adjusted** del terzo trimestre del 2025 è stato pari a **88,1 milioni di euro**, in calo di 4,3 milioni di euro rispetto allo stesso trimestre 2024, totalmente ascrivibile all'anticipazione del margine registrato nel primo semestre 2025 per circa 4,5 milioni di euro dall'area Libri Education.

³ Fonte: Nielsen, settembre.

AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE A SERVIZIO DEI PIANI DI PERFORMANCE SHARE 2025-2027, 2024-2026, 2023-2025

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie, di cui all'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014, da eseguirsi in conformità alle condizioni e modalità, già oggetto di informativa al pubblico, deliberate dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 16 aprile 2025 che ha, tra l'altro, autorizzato:

- l'acquisto di azioni proprie per un importo massimo pari allo 0,32% del capitale sociale volto a dotare, nel triennio, la Società delle massime n. 836.710 azioni necessarie per adempiere agli obblighi connessi al Piano di Performance Share 2025-2027, istituito dalla medesima Assemblea ai sensi dell'art. 114 bis del TUF;
- la continuazione del programma di acquisto di azioni proprie da destinare al servizio degli ulteriori piani azionari in essere, in particolare del Piano di Performance Share 2024-2026 e del Piano di Performance Share 2023-2025.

Il tutto con le modalità di cui ai relativi Regolamenti dei Piani.

Ai sensi del Regolamento delegato 2016/1052/UE si riportano, di seguito, i dettagli del programma di acquisto:

● **Finalità del programma**

Il programma è finalizzato esclusivamente all'acquisto di azioni proprie Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. da destinare a servizio dei Piani di Performance Share in essere e riferiti ai trienni 2025-2027, 2024-2026 e 2023-2025.

● **Importo massimo in denaro allocato al programma**

Gli acquisti saranno effettuati a un corrispettivo unitario minimo non inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente all'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e massimo non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente all'operazione di acquisto aumentato del 10%. La definizione dei volumi e dei prezzi unitari di acquisto sarà comunque effettuata secondo le condizioni regolate dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052. In particolare, non potranno essere acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto. In termini di volumi, i quantitativi giornalieri di acquisto non eccederanno il 25% del volume medio giornaliero degli scambi del titolo Mondadori nei 20 giorni di negoziazione precedenti le date di acquisto.

● **Numero massimo di azioni da acquistare**

Gli acquisti avranno ad oggetto un massimo di n. 700.000 azioni ordinarie (pari allo 0,267 %) del capitale sociale, destinate, tenuto comunque conto delle azioni proprie già in portafoglio alla Società, al servizio dei Piani di Performance Share sopra citati.

Il numero massimo complessivo di azioni oggetto del programma è quindi contenuto nel limite del 10% del capitale sociale indicato dall'Assemblea del 16 aprile 2025, tenuto anche conto delle n. 760.697 azioni proprie, pari allo 0,290 % del capitale sociale, già detenute dalla Società alla data odierna.

● **Durata del programma**

Il programma di acquisto decorre dal 7 gennaio 2026. La conclusione del programma, entro comunque l'Assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025, scadenza dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'assemblea del 16 aprile 2025, sarà oggetto di informativa al mercato.

Il programma di acquisto potrà essere rinnovato previa successiva ulteriore autorizzazione assembleare.

● **Modalità attraverso le quali gli acquisti potranno essere effettuati**

Il programma di acquisto sarà coordinato ed eseguito da un intermediario abilitato che effettuerà gli acquisti in piena indipendenza e senza alcuna influenza da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. per quanto riguarda la tempistica degli acquisti medesimi.

Gli acquisti saranno effettuati nel rispetto del combinato disposto dell'art. 132 del D. Lgs 58/1998, dell'art. 5 del Regolamento UE 596/2014, dell'art. 144-bis comma 1 lettera b) del Regolamento Emittenti e della

normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato (ivi incluso il Regolamento Delegato (UE) 2016/1052), in conformità con quanto deliberato dalla citata Assemblea del 16 aprile 2025.

Le operazioni effettuate formeranno oggetto di informativa al mercato nei termini e con le modalità di cui alla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

Per le informazioni relative ai Piani di Performance Share citati si rimanda ai documenti informativi redatti ai sensi dell'art. 84 bis del regolamento Consob 1197/1999 e disponibili sul sito www.gruppomondadori.it (sezione Governance) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

§

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025 è reso disponibile, entro la data odierna, presso la sede legale, sul sito www.gruppomondadori.it - sezione Investor e tramite il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

La presentazione relativa ai risultati al 30 settembre 2025, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, è disponibile su www.1info.it e su www.gruppomondadori.it (sezione Investors). Alle 16.00 è prevista una sessione di Q&A in modalità conference call, rivolta alla comunità finanziaria, alla quale prenderanno parte l'Amministratore delegato del Gruppo Mondadori, Antonio Porro, e il CFO, Alessandro Franzosi. I giornalisti potranno seguire lo svolgimento dell'incontro esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero telefonico +39.02.8020927 o via web all'indirizzo: <https://hditalia.choruscall.com/?calltype=2&info=company>.

§

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Franzosi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

In allegato:

1. *Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata*
2. *Conto economico consolidato*
3. *Conto economico consolidato del III trimestre*
4. *Cash flow di Gruppo*
5. *Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati*

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

1. Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

(Euro/milioni)	30 settembre 2025	30 settembre 2024	Var. %
Crediti commerciali	232,0	230,3	0,8 %
Rimanenze	161,0	168,3	(4,3) %
Debiti commerciali	259,6	266,2	(2,5) %
Altre attività (passività)	(42,4)	(41,6)	2,1 %
Capitale circolante netto attività in continuità	91,0	90,7	0,3 %
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	—	— %
Capitale circolante netto	91,0	90,7	0,3 %
Attività immateriali	389,9	384,1	1,5 %
Attività materiali	46,9	39,2	19,6 %
Partecipazioni	17,9	14,3	24,9 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	454,7	437,6	3,9 %
Attività per diritti d'uso IFRS16	72,4	74,1	(2,3) %
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	527,1	511,7	3,0 %
Fondi rischi	26,2	31,8	(17,7)%
Indennità fine rapporto	28,5	28,9	(1,2)%
Fondi	54,7	60,7	(9,8) %
Capitale investito netto	563,3	541,7	4,0 %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	208,4	184,2	13,2 %
Utile (perdita) d'esercizio	51,7	59,3	(12,8)%
Patrimonio netto di gruppo	328,1	311,5	5,4 %
Patrimonio netto di terzi	1,9	0,6	229,3 %
Patrimonio netto	330,0	312,0	5,8 %
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	155,0	150,9	2,7 %
Posizione finanziaria netta IFRS16	78,3	78,8	(0,6) %
Posizione finanziaria netta	233,3	229,7	1,6 %
Fonti	563,3	541,7	4,0 %

2. Conto economico consolidato

(Euro/milioni)	9M 2025		9M 2024		Var. %
Ricavi	704,5		705,8		(0,2%)
Costo industriale del prodotto	215,7	30,6%	215,0	30,5%	0,3%
Costi variabili di prodotto	82,1	11,7%	82,4	11,7%	(0,3%)
Altri costi variabili	122,3	17,4%	121,5	17,2%	0,7%
Costi di struttura	50,3	7,1%	49,0	6,9%	2,6%
Extended labour cost	112,7	16,0%	109,1	15,5%	3,3%
Altri oneri e (proventi)	(7,3)	(1,0%)	(4,5)	(0,6%)	n.s.
EBITDA Adjusted	128,6	18,3%	133,3	18,9%	(3,5%)
Ristrutturazioni	0,7	0,1%	0,5	0,1%	n.s.
Oneri e (proventi) straordinari	1,6	0,2%	(1,4)	(0,2%)	n.s.
EBITDA	126,3	17,9%	134,2	19,0%	(5,9%)
Ammortamenti	36,9	5,2%	34,1	4,8%	8,2%
Ammortamenti IFRS16	11,1	1,6%	11,8	1,7%	(5,4%)
EBIT	78,3	11,1%	88,3	12,5%	(11,4%)
Oneri e (proventi) finanziari	4,4	0,6%	4,2	0,6%	5,6%
Oneri finanziari IFRS16	2,4	0,3%	2,1	0,3%	17,7%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,7)	0,0%	(0,3)	(0,1%)	n.s.
EBT	72,2	10,2%	82,4	11,7%	(12,4%)
Oneri e (proventi) fiscali	20,3	2,9%	21,6	3,1%	(5,9%)
Minorities	0,1	0,0%	1,6	0,2%	n.s.
Risultato netto del Gruppo	51,7	7,3%	59,3	8,4%	(12,8%)

3. Conto economico consolidato del III trimestre

(Euro/milioni)	Q3 2025		Q3 2024		Var. %
Ricavi	314,9		318,7		(1,2%)
Costo industriale del prodotto	90,2	28,6%	89,4	28,0%	0,9%
Costi variabili di prodotto	33,6	10,7%	33,2	10,4%	1,1%
Altri costi variabili	52,4	16,6%	52,9	16,6%	(0,8%)
Costi di struttura	16,4	5,2%	16,9	5,3%	(3,1%)
Extended labour cost	35,5	11,3%	34,2	10,7%	3,9%
Altri oneri e (proventi)	(1,4)	(0,4%)	(0,3)	(0,1%)	n.s.
EBITDA Adjusted	88,1	28,0%	92,4	29,0%	(4,6%)
Ristrutturazioni	0,2	0,1%	0,4	0,1%	(40,7%)
Oneri e (proventi) straordinari	0,8	0,2%	0,2	0,1%	276,2%
EBITDA	87,1	27,7%	91,8	28,8%	(5,1%)
Ammortamenti	13,1	4,2%	12,2	3,8%	7,4%
Ammortamenti IFRS16	3,7	1,2%	4,0	1,3%	(6,5%)
EBIT	70,3	22,3%	75,6	23,7%	(7,0%)
Oneri e (proventi) finanziari	1,8	0,6%	1,9	0,6%	(5,6%)
Oneri finanziari IFRS16	0,8	0,2%	0,8	0,2%	2,6%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,3)	(0,1%)	(0,1)	0,0%	n.s.
EBT	68,0	21,6%	73,1	22,9%	(6,9%)
Oneri e (proventi) fiscali	19,7	6,3%	20,1	6,3%	(2,1%)
Minorities	0,1	0,0%	0,7	0,2%	(87,3%)
Risultato netto del Gruppo	48,2	15,3%	52,2	16,4%	(7,6%)

4. Cash flow di Gruppo

(Euro/milioni)	30 settembre 2025	31 dicembre 2024
PFN iniziale incluso IFRS16	(229,7)	(158,6)
Passività finanziarie applicazione IFRS16	(78,8)	(72,5)
PFN iniziale escluso IFRS16	(150,9)	(86,1)
EBITDA adjusted (escluso IFRS16)	135,1	139,4
Delta Ccn e fondi	(9,9)	(3,5)
Capex escluso IFRS16	(38,6)	(44,0)
Cash flow operativo	86,5	92,0
Proventi e (oneri) finanziari escluso IFRS16	(4,9)	(4,6)
Imposte	(19,3)	(16,1)
Cash flow ordinario	62,3	71,3
Ristrutturazioni	(3,8)	(6,1)
Aumento capitale/dividendi terzi e collegate	(0,1)	(0,8)
Acquisizioni/dismissioni	(15,5)	(25,7)
Altre entrate e uscite	(8,3)	(9,5)
Cash flow straordinario	(27,8)	(42,2)
Free cash flow	34,5	29,1
Dividendi azionisti	(36,5)	(31,3)
Tot. cash flow	(2,0)	(2,2)
Variaz. Valutazione Derivati	(2,1)	(3,5)
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	(155,1)	(91,8)
Effetti IFRS16 del periodo	0,5	(8,6)
Posizione finanziaria netta finale	(233,3)	(173,0)

5. Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati

Nel presente documento, in aggiunta agli schemi e indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni schemi riclassificati e alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali schemi e indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Per tali grandezze vengono fornite in conformità con le indicazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, nella Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché degli orientamenti ESMA 2015/1415 in materia di indicatori alternativi di performance ("Non GAAP Measures") le descrizioni dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori. In particolare, tra gli indicatori alternativi utilizzati, si segnalano:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): l'EBITDA o margine operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni. Il Gruppo fornisce altresì indicazione dell'incidenza del MOL (o EBITDA) sulle vendite nette. Il calcolo del MOL (o EBITDA) effettuato dal Gruppo permette di comparare i risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

Margine operativo Lordo rettificato (EBITDA Adjusted): è rappresentato dal margine operativo lordo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali:

- proventi e oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di business combination;
- proventi e oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
- eventuali proventi e oneri derivanti da eventi e operazioni significative non ordinari come definiti dalla Comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006.

(Euro/migliaia)	9M 2025	9M 2024
Margine Operativo Lordo - EBITDA (come da schemi di bilancio)	126.301	134.178
Oneri di ristrutturazione inclusi nella voce "Costi del personale"	719	548
Oneri connessi alle acquisizioni e cessioni di società e rami d'azienda, oneri (proventi) diversi e costi per servizi	1.553	(1.440)
Margine Operativo Lordo - EBITDA Rettificato (come da Relazione sulla Gestione)	128.573	133.285

Con riferimento al Margine operativo lordo rettificato dei primi nove mesi dell'esercizio 2024 sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di Euro 0,5 milioni, ricompresi nella voce costi del personale;
- Proventi di natura non ordinaria per un importo complessivo di Euro 1,4 milioni, ricompresi nella voce Oneri (proventi) diversi e costi per servizi.

Con riferimento al Margine operativo lordo rettificato dei primi nove mesi dell'esercizio dell'esercizio 2025 sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di Euro 0,7 milioni, ricompresi nella voce costi del personale;
- Oneri di natura non ordinaria per un importo complessivo di Euro 1,6 milioni, ricompresi nella voce costi per servizi.

Risultato operativo (EBIT): l'EBIT o il risultato operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari.

Risultato operativo rettificato (EBIT Adjusted): è rappresentato dal risultato operativo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria come già definiti, gli ammortamenti

derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment.

Risultato operativo (EBT): l'EBT o il risultato consolidato prima delle imposte rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito.

Utile Netto rettificato (Net Profit adjusted): è rappresentato dal risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonché al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente.

Capitale Investito Netto: è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta) e del Capitale Circolante Netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta).

Cash Flow operativo: rappresenta l'EBITDA rettificato, come sopra definito, più o meno la riduzione/ (incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale (CAPEX / Investimenti).

Cash Flow Ordinario: rappresentato dal cash flow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari, delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate.

Cash Flow non Ordinario: rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie, quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale e acquisizioni/cessioni.

Free Cash Flow: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi).

Cash Flow totale: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (incluso il pagamento di eventuali dividendi).

Board of Directors approves results as at 30 September 2025

RESULTS IN LINE WITH GROUP'S FORECASTS

- **Consolidated net revenue** at € 704.5 million, essentially stable compared with the € 705.8 million at 30 September 2024;
- **Adjusted EBITDA** at € 128.6 million compared to € 133.3 million in the first nine months of 2024;
- **Adjusted net profit** positive for € 58.1 million versus € 63.1 million at 30 September 2024;
- **Strong cash generation confirmed** with LTM Ordinary Cash Flow of € 62 million;
- **IFRS 16 net financial position** of € -233.3 million, from € -229.7 million at 30 September 2024

OUTLOOK: 2025 GUIDANCE CONFIRMED

In line with previous forecasts:

- low single-digit revenue growth;
- low single-digit growth of Adjusted EBITDA with margins stable at around 17%;
- expectations for a significant cash generation capacity confirmed;
- group net financial debt (IFRS 16) expected, at end FY 2025, as 1.0x adjusted EBITDA (from 1.1x at end 2024); NFP (no IFRS 16) expected to improve to 0.5x adjusted EBITDA (no IFRS 16).

Segrate, 13 November 2025 - Today, the meeting of the Board of Directors of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., chaired by Marina Berlusconi, reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2025 presented by Chief Executive Officer Antonio Porro.

"During the first nine months of 2025, the Mondadori Group recorded results in line with forecasts due to the effect of the significant growth of the book market, which, as expected, took concrete form during the third quarter", declared **Antonio Porro, Chief Executive Officer and General Manager of the Mondadori Group**. "In this context, Trade Books clearly outperformed the market with a sell-out in the third quarter, rising by 7.5%, thanks to the success of numerous new publications released by our publishing houses, with positive effects that ran through equally in October. The sector's dynamism was also reflected in the results of our network of bookstores, which will be strengthened, inter alia, with the acquisition of a further ten directly managed stores. As regards Education Books, our publishing houses have confirmed their leadership position, recording a slight increase in the adoptions portion. In the Media area, the growth of the digital component continued, which today accounts for around 50% of the Area's revenue and margins. These results allow us to confirm achievement of the targets defined for FY 2025", Mr Porro concluded.

PERFORMANCE AT 30 SEPTEMBER 2025

During the first nine months of FY 2025, **consolidated revenue** stood at **€ 704.5 million**, showing **substantial stability** compared to the previous year (€ 705.8 million in the same period of 2024). Like-for-like, revenue declined slightly, equal to 1%.

Adjusted EBITDA, equal to **€ 128.6 million**, showed a decline of € 4.7 million compared to the € 133.3 million of the same period of 2024, mainly due to the impact in the Trade Books area of the end of the Colosseum concession in April 2024 and the failure to repeat the commercial transaction of *Star Comics*, which was implemented in January 2024.

The Group's **reported EBITDA** for the first nine months of 2025 amounted to **€ 126.3 million**, showing a decrease of around € 8 million compared to the same period of the previous year, which had benefited from lower non-recurring expense and the release of certain provisions in the Media area that had originally been set aside for potential liabilities which ultimately did not materialise.

Mondadori Group **EBIT** is **positive for € 78.3 million**: the downturn, equal to € 10 million compared with the same period of FY 2024, is due not only to the factors that determined a decline in EBITDA, but also to greater amortisation/depreciation for a total of € 2.2 million recorded during the period under review and concentrated particularly on the Trade Books area and the Retail area as a consequence of the development of directly owned stores.

Neutralising the extraordinary items and the amortisation deriving from the allocation of the price for the companies acquired in the last five years (*PPA*), **adjusted EBIT** for the first nine months of FY 2025 would stand at € 87.1 million, compared with the € 93.6 million of the same period of the previous year, thereby limiting the decline to approximately € 6.5 million.

The **consolidated result before tax** is **positive for € 72.2 million**, down by approximately € 10 million compared to the € 82.4 million of 30 September 2024, due to an increase of € 0.6 million in **financial expense**; by contrast, a higher contribution of approximately € 0.4 million was made by associates.

Tax costs for the first nine months of 2025 totalled € 20.3 million, a reduction compared with the € 21.6 million at 30 September 2024 due to the lower pre-tax result.

The **Group's net profit at 30 September 2025**, after minority interests, was **positive at € 51.7 million**, down compared to the € 59.3 million recorded in the first nine months of FY 2024; minority interest profits were lower compared to the same period of the previous year due to the increase - with a view to consolidation - in the stakes held in *ALI* (+25%) and in *Edizioni Star Comics* (+24.5%).

Adjusted net profit, neutralised of all non-recurring items and amortisation deriving from the price purchase allocation (*PPA*) for the companies acquired in the last five years, net of the related tax effect, would be **€ 58.1 million** compared to € 63.1 million for the same period of the previous year.

The **Net Financial Position excluding IFRS 16** at 30 September 2025 was € -155 million (net debt), a slight increase compared to the € -150.9 million at 30 September 2024.

The **relevant business cash generation** made it possible to finance the acquisition of *Fatto in Casa da Benedetta* as well as the growing remuneration of shareholders without substantially increasing the Group's financial exposure.

The **Net Financial Position IFRS 16** at 30 September 2025, equal to **€ -233.3 million** (net debt), grew by approximately € 4 million from the € -229.7 million at 30 September 2024.

Cash flow from ordinary operations (i.e. after cash-out for financial expense and tax) for the twelve months preceding 30 September 2025 amounted to approximately **€ 62 million**, enabling to continue financing the development strategy without compromising the Group's financial soundness and further strengthening.

As at 30 September 2025, **extraordinary cash flow was negative by approximately € 28 million**, mainly due to cash-out related to net balance of **acquisitions and disposals for around € 15 million**, restructuring costs of around € 4 million and the costs relating to the renovation of the Segrate headquarters of around € 4 million.

As a result, **Free Cash Flow as at 30 September 2025 was positive at € 34.5 million**, confirming the Group's ability to self-finance its inorganic growth strategy and to increasingly remunerate its shareholders.

The Group has in fact booked **shareholder dividends of € 36.5 million** (of which 50% was distributed in May, while the remainder, as already disclosed to the market, will be paid on 26 November 2025 with ex-dividend date of 24 November and record date of 25 November 2025).

OUTLOOK FOR THE YEAR

The economic-financial data achieved in the first nine months of the year are **in line with forecasts**, which considered an overall weakness of the book market for the whole of the first half of 2025 (-5%¹) and a gradual recovery during the second part of the year compared with the previous year, as effectively was seen in the third quarter of 2025 (+3.9%).

Accordingly, **the Mondadori Group confirms the guidance for FY 2025.**

Income Statement:

- **low single-digit revenue growth;**
- **low single-digit growth of Adjusted EBITDA** and, therefore, margins stable at around **17%**.

Cash Flow and Net Financial Position:

- the Group is expected to confirm its **significant capacity to generate cash**, despite a different scheduling of the publishing plan of the Trade Books area that should result in a partial postponing of collections from late 2025 to early 2026;
- the Group's Net Financial Debt (IFRS 16) is expected to come in, at end FY 2025, as **1.0x adjusted EBITDA** (from 1.1x at end 2024), while NFP (no IFRS 16) is expected to **improve to 0.5x adjusted EBITDA (no IFRS 16)**.

PERFORMANCE OF BUSINESS AREAS

• **TRADE BOOKS AREA**

The first half of 2025 saw a negative trend in the **Book market**, with a **value downturn, in the first six months of the current year, of 5%**, largely due to the replacement of the “*APP18*” with the *Carte della Cultura e del Merito* (Culture and Merit Cards) and the program of new publications released by the publishers during the half year. **The third quarter of 2025**, by contrast, showed **a clear reversal of trend with market growth of around 4%** compared to the same quarter of 2024. Overall, **the first nine months of the year have revealed a slight downturn for the market (-2%)** compared to the previous year; in terms of quantities, the copies of books sold have declined by 2.7% compared to the same period of last year.

In this context, **the Mondadori Group publishing houses** recorded **significant third quarter growth (+7.5%)**, which led to a reduction of sell-out during the first nine months of the year to 1.8%.

This important result, easily outperforming the market, was achieved also thanks to a **publishing plan** that saw the publication of bestsellers in September, including: “*L'ultimo segreto*” (The Secret of Secrets), Dan Brown's latest novel (Rizzoli), which, after 8 years of nothing, in just four weeks sold more than 150 thousand copies, and “*Il cerchio dei giorni*” (Circle of Days), the latest work by Ken Follett (Mondadori).

The Mondadori Group has therefore maintained its **national leadership** with a **market share of 28.1%** at September 2025, stable compared with the same period of the previous year.

As evidence of the **quality of its publications**, the Mondadori Group has, during the first nine months, positioned **three titles in the classification of the period's top 5 bestsellers**, including, in particular, “*L'ultimo segreto*” (The Secret of Secrets) by Dan Brown (Rizzoli), in first place, “*Spera. L'autobiografia*” (Hope) by Pope Francis (Mondadori) and “*Verrà l'alba, starai bene*” by Gianluca Gotto (Mondadori).

During the first nine months of FY 2025, the Trade Books area's **revenue** amounted to **€ 279 million**, a slight decrease versus the prior year (-1%).

Adjusted EBITDA came to **€ 37.1 million**, showing a decline of around € 5 million due to the lesser margin deriving from the end, in April 2024, of the concession related to operations in the Colosseum area and the commercial transaction of the publisher *Star Comics*, which was implemented during the

¹ Source: GfK, value data, sell-out.

early months of 2024. It is stressed that **in the third quarter of 2025 alone, the Area's Adjusted EBITDA grew by around € 2 million** compared with the same period of 2024.

- **EDUCATION BOOKS AREA**

The Mondadori Group publishing houses involved in **School textbooks** have confirmed their **market leadership position with a portion (adoptions) of 32.5%², a slight increase** on the figure recorded the previous year, as a result of **more marked growth in the primary school segment** and essential stability in secondary schools.

During the first nine months of 2025, the Education Books area business recorded total **revenue for € 213.8 million**, showing **essential stability** compared to the same period of 2024 (€ 213.9 million). Revenue performance was impacted by the bringing forward of restocking in the first half of the year, above all for wholesalers and key accounts.

Adjusted EBITDA for the first nine months of FY 2025 came to **€ 74 million, slightly better** than the € 73.8 million of the same period of 2024.

- **RETAIL AREA**

As previously stated, there was a 2% decline in the book market in Italy in the first nine months of the year compared to 2024, with substantial stability of the physical channel (-0.2%) and a negative trend in the online channel (decline estimated at around 5%).

In this context, Mondadori Retail showed generally excellent resilience, **clearly outperforming the market**: the Area recorded **significant growth in terms of sell-out**, equal to **+3% in the first nine months of the year** and **+7.4% in the third quarter alone**.

Consequently, **the market share of Mondadori Retail** came to **14% (+0.7%** compared with the first nine months of last year), showing further progress thanks to the **contribution made by directly-managed stores and franchises**, whose market share on the physical channel approached 20%.

In the first nine months of 2025, the Retail area – including revenue from comics and the e-commerce website of *Star Shop Retail*, consolidated as of 1 February 2024 – recorded **total revenue** (book and non-book) for **€ 148 million**, changing by € 4.2 million (equivalent to **growth of 2.9%** compared to the previous year).

Organic revenue growth (excluding revenue from *Star Shop Retail*) came to **+2.4%**, and would have been **even stronger** and at **3.5%** without the negative impact (approximately € 1.5 million in the first half of 2025) of the temporary closure of the **Rizzoli bookshop in Milan** due to the refurbishment works.

The Retail Area presented **adjusted EBITDA** of **€ 10.2 million, growth by approximately € 0.7 million** versus the same period of the prior year. This result confirms a continued upward trajectory and steady improvement in performance over recent years, achieved despite the negative impact (€ 0.5 million) resulting from the temporary closure for refurbishment of the *Rizzoli* bookshop in Milan.

- **MEDIA AREA**

During the first nine months of 2025, the Media area recorded **revenue of € 104.7 million**, showing a slight decline of 1.6% compared to the same period of the previous year, as a result of the **structural downturn of traditional business**, almost entirely offset by the **strong growth in the Digital component**. The third quarter was characterised by a general slowing of the advertising market³.

In particular:

- **digital assets**, which account for **approximately 50%** of total area **revenue**, showed, in FY 2025, **growth of 8.2%** (approximately **+4%** like-for-like), deriving, in particular, from the positive

² Source: AIE, November 2025 (adopted first-year sections)

³ Source: Nielsen, September

performance of the MarTech segment (approximately +6%) and the excellent results recorded by the social agency, as well as the contribution made by *Fatto in casa da Benedetta* (+9%);

- the **traditional print business declined by 9%** approximately, due to the structural drop in add-on sales and readership during the period under review.

Adjusted EBITDA for the Media area came to **€ 14.4 million** in the first nine months of FY 2025, showing **growth of** approximately **12%** compared with the previous year, a growth due to both the digital and traditional business segments. In particular:

- in the print area, despite the reduction in circulation revenue, the greater income deriving from government contributions have successfully **improved the margin by approximately € 0.7 million**;
- in the **digital** area, Adjusted EBITDA was **up by around € 0.8 million** compared to the same period in the previous year, thanks to the higher revenue recorded during the period, as well as the contribution made by the activities in connection with the brand *Fatto in Casa da Benedetta*.

§

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS OF THIRD QUARTER 2025

The **consolidated revenue** of the third quarter of 2025 came to **€ 314.9 million**, showing, compared with the same quarter of the previous year, a decline of around € 4 million, deriving for approximately € 8 million from the advance of revenues in the first half of 2025 for restocking of key accounts, net of which revenue would have shown growth of 1.3%.

The recovery trend recorded by the book market during the third quarter had a **positive impact on the Trade Books and Retail** areas during the quarter under review:

- **revenue of Trade Books** recorded a **significant 6% increase**, with sell-out **up by 7.5%** thanks to the **excellent performance of new publications**;
- **revenue** posted by the **Retail** area **improved by 4.3%** compared with the same period of the previous year, thanks to **growth** of almost **6%** in **book** revenue.

Adjusted EBITDA for the third quarter of 2025 came to **€ 88.1 million**, down € 4.3 million compared with the same quarter of 2024, entirely due to the advance of the margin recorded during the first half of 2025 by the Education Books area for approximately € 4.5 million.

§

START OF SHARE BUYBACK PROGRAM TO SERVICE THE 2025-2027, 2024-2026 AND 2023-2025 PERFORMANCE SHARE PLANS

The Board of Directors approved the start of a share buyback program, under Article 5 of Regulation (EU) no. 596/2014, to be executed in accordance with the terms and conditions, already disclosed to the public, resolved by the Ordinary Shareholders' Meeting of 16 April 2025 which, among other things, authorized:

- the purchase of treasury shares for a maximum amount of up to 0.32% of the share capital, which is intended to provide the Company with maximum no. 836,710 shares required over the three-year period to meet the obligations under the 2025-2027 Performance Share Plan established by the same Shareholders' Meeting, pursuant to Article 114-bis of the TUF;
- the continuation of the share buyback program to be allocated to serve the latest stock option plans in place, in particular the 2024-2026 Performance Share Plan and the 2023-2025 Performance Share Plan.

All in the manner described in the relevant Plan Regulations.

Pursuant to Delegated Regulation (EU) 2016/1052, details of the buyback program are shown below:

- **Purpose of the program**

The sole purpose of the program is the buyback of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. treasury shares to service the current Performance Share Plan and referring to the three-year periods 2025-2027, 2024-2026 and 2023-2025.

- **Maximum amount in cash allocated to the program**

Buybacks will be made at a minimum unit price not lower than the official Stock Exchange price on the day before the purchase transaction, reduced by 20%, and at a maximum unit price not higher than the official Stock Exchange price on the day before the purchase transaction, increased by 10%. The volumes and unit purchase prices will, however, be defined in accordance with the conditions governed by Article 3 of EU Delegated Regulation 2016/1052. Specifically, no shares may be purchased at a price higher than the higher between the price of the last independent trade and the price of the highest current independent bid on the trading venue where the purchase is carried out. In terms of volumes, daily purchase amounts will not exceed 25% of the daily average volume of Mondadori shares traded over the 20 trading days before the dates of purchase.

- **Maximum number of shares to purchase**

Purchases will regard a maximum of no. 700,000 ordinary shares (equal to 0.267%) of the share capital, taking account of the treasury shares already held in the Company's portfolio, to service the aforementioned Performance Share Plans.

The maximum total amount of shares under the program is therefore within the limits of 10% of the share capital indicated by the Shareholders' Meeting of 16 April 2025, taking account also of the no. 760,697 treasury shares, equal to 0.290% of the share capital, already held by the Company to date.

- **Duration of the program**

The buyback program runs from 7 January 2026. The conclusion of the program, in any case by the Shareholders' Meeting convened to approve the financial statements at 31 December 2025, the date on which authorisation to purchase treasury shares resolved by the Shareholders' Meeting of 16 April 2025 expires, will be disclosed to the market.

The buyback program may be renewed upon further authorization by the shareholders.

- **Buyback procedures**

The buyback program will be coordinated and executed by an authorized intermediary, who will make the purchases independently, with no influence from Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. as regards the timing of the purchases.

Buybacks will be made pursuant to the combined provisions of Article 132 of Legislative Decree no. 58/1998, of Article 5 of Regulation (EU) 596/2014, Article 144-bis paragraph 1 letter b) of the Issuers' Regulation, and the EU and national legislation on market abuse (including Delegated Regulation (EU) 2016/1052), in accordance with the resolutions of the above Shareholders' Meeting of 16 April 2025.

The transactions made will be disclosed to the market in the manners and within the time limits of applicable law. Any subsequent changes to the buyback program will be promptly disclosed by the Company.

For information on the above Performance Share Plans, reference should be made to the information documents prepared pursuant to Article 84-bis of CONSOB Regulation no. 1197/1999 and available on the website www.mondadorigroup.com (Governance section) and at the authorised storage mechanism 1Info (www.1info.it).

§

The Interim Management Statement at 30 September 2025 is made available, by today's date, at the registered office, on the website www.mondadorigroup.com (Investor section) and via the authorised storage mechanism 1Info (www.1info.it).

The presentation of the results at 30 September 2025, approved today by the Board of Directors, is available on www.1info.it and on www.mondadorigroup.com (Investors section). A Q&A session will be held in conference call mode at 4.00 p.m. for the financial community, attended by the CEO of the Mondadori Group, Antonio Porro, and the CFO, Alessandro Franzosi. Journalists will be able to follow the meeting in listening mode only, by connecting to the following phone number +39.02.8020927 or via web at: <https://hditalia.choruscall.com/?calltype=2&info=company>.

§

The Financial Reporting Manager - Alessandro Franzosi - hereby declares, pursuant to Article 154 bis, paragraph 2, of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein corresponds to the Company's records, books and accounting entries.

Annexes:

1. *Consolidated Statements of Financial Position*
2. *Consolidated Income Statement*
3. *Consolidated income statement - III quarter*
4. *Group cash flow*
5. *Glossary of terms and alternative performance measures used*

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

1. Consolidated Statements of Financial Position

(Euro/millions)	September 30, 2025	September 30, 2024	Chg. %
Trade receivables	232.0	230.3	0.8%
Inventory	161.0	168.3	(4.3)%
Trade payables	259.6	266.2	(2.5)%
Other assets (liabilities)	(42.4)	(41.6)	2.1%
Net working capital continuing operations	91.0	90.7	0.3%
Discontinued or discontinuing assets (liabilities)	—	—	— %
Net Working Capital	91.0	90.7	0.3%
Intangible assets	389.9	384.1	1.5%
Property, plant and equipment	46.9	39.2	19.6%
Investments	17.9	14.3	24.9%
Net fixed assets with no rights of use IFRS 16	454.7	437.6	3.9%
Assets from right of use IFRS 16	72.4	74.1	(2.3)%
Net fixed assets with rights of use IFRS 16	527.1	511.7	3.0%
Provisions for risks	26.2	31.8	(17.7)%
Post-employment benefits	28.5	28.9	(1.2)%
Provisions	54.7	60.7	(9.8)%
Net invested capital	563.3	541.7	4.0%
Share capital	68.0	68.0	— %
Reserves	208.4	184.2	13.2%
Profit (loss) for the period	51.7	59.3	(12.8)%
Group equity	328.1	311.5	5.4%
Non-controlling interests' equity	1.9	0.6	229.3%
Equity	330.0	312.0	5.8%
Net financial position no IFRS 16	155.0	150.9	2.7%
Net financial position IFRS 16	78.3	78.8	(0.6)%
Net financial position	233.3	229.7	1.6%
Sources	563.3	541.7	4.0%

2. Consolidated Income Statement

(Euro/millions)	9M 2025		9M 2024		Chg. %
Revenue	704.5		705.8		(0.2%)
Industrial product cost	215.7	30.6%	215.0	30.5%	0.3%
Variable product costs	82.1	11.7%	82.4	11.7%	(0.3%)
Other variable costs	122.3	17.4%	121.5	17.2%	0.7%
Structural costs	50.3	7.1%	49.0	6.9%	2.6%
Extended labour cost	112.7	16.0%	109.1	15.5%	3.3%
Other expense (income)	(7.3)	(1.0%)	(4.5)	(0.6%)	n.s.
Adjusted EBITDA	128.6	18.3%	133.3	18.9%	(3.5%)
Restructuring costs	0.7	0.1%	0.5	0.1%	n.s.
Extraordinary expense (income)	1.6	0.2%	(1.4)	(0.2%)	n.s.
EBITDA	126.3	17.9%	134.2	19.0%	(5.9%)
Amortization and depreciation	36.9	5.2%	34.1	4.8%	8.2%
Amortization and depreciation IFRS 16	11.1	1.6%	11.8	1.7%	(5.4%)
EBIT	78.3	11.1%	88.3	12.5%	(11.4%)
Financial expense (income)	4.4	0.6%	4.2	0.6%	5.6%
Financial expense IFRS 16	2.4	0.3%	2.1	0.3%	17.7%
Associates (income)	(0.7)	0.0%	(0.3)	(0.1%)	n.s.
EBT	72.2	10.2%	82.4	11.7%	(12.4%)
Tax expense (income)	20.3	2.9%	21.6	3.1%	(5.9%)
Minorities	0.1	—%	1.6	0.2%	n.s.
Group net result	51.7	7.3%	59.3	8.4%	(12.8%)

3. Consolidated income statement - III quarter

(Euro/millions)	Q3 2025		Q3 2024		Chg. %
Revenue	314.9		318.7		(1.2)%
Industrial product cost	90.2	28.6%	89.4	28.0%	0.9%
Variable product costs	33.6	10.7%	33.2	10.4%	1.1%
Other variable costs	52.4	16.6%	52.9	16.6%	(0.8)%
Structural costs	16.4	5.2%	16.9	5.3%	(3.1)%
Extended labour cost	35.5	11.3%	34.2	10.7%	3.9%
Other expense (income)	(1.4)	(0.4)%	(0.3)	(0.1)%	n.s.
Adjusted EBITDA	88.1	28.0%	92.4	29.0%	(4.6)%
Restructuring costs	0.2	0.1%	0.4	0.1%	(40.7)%
Extraordinary expense (income)	0.8	0.2%	0.2	0.1%	276.2%
EBITDA	87.1	27.7%	91.8	28.8%	(5.1)%
Amortization and depreciation	13.1	4.2%	12.2	3.8%	7.4%
Amortization and depreciation IFRS 16	3.7	1.2%	4.0	1.3%	(6.5) %
EBIT	70.3	22.3%	75.6	23.7%	(7.0)%
Financial expense (income)	1.8	0.6%	1.9	0.6%	(5.6)%
Financial expense IFRS 16	0.8	0.2%	0.8	0.2%	2.6%
Associates	(0.3)	(0.1)%	(0.1)	— %	n.s.
EBT	68.0	21.6%	73.1	22.9%	(6.9)%
Tax expense (income)	19.7	6.3%	20.1	6.3%	(2.1)%
Minorities	0.1	— %	0.7	0.2%	(87.3)%
Group net result	48.2	15.3%	52.2	16.4%	(7.6)%

4. Group cash flow

(Euro/millions)	LTM 2025	FY 2024
Initial NFP IFRS 16	(229.7)	(158.6)
Financial liabilities application of IFRS 16	(78.8)	(72.5)
Initial NFP No IFRS 16	(150.9)	(86.1)
Adjusted EBITDA (No IFRS 16)	135.1	139.4
NWC and provisions	(9.9)	(3.5)
CAPEX no IFRS 16	(38.6)	(44.0)
Cash flow from operations	86.5	92.0
Financial income (expense) no ifrs 16	(4.9)	(4.6)
Tax	(19.3)	(16.1)
Cash flow from ordinary operations	62.3	71.3
Restructuring costs	(3.8)	(6.1)
Share capital increase/dividends from associates	(0.1)	(0.8)
M&A	(15.5)	(25.7)
Other income and expenditure	(8.3)	(9.5)
Cash Flow from extraordinary operations	(27.8)	(42.2)
Free cash flow	34.5	29.1
Dividends to Shareholders	(36.5)	(31.3)
Tot. Cash Flow	(2.0)	(2.2)
Variation Derivatives valuation	(2.1)	(3.5)
Net financial position no IFRS 16	(155.1)	(91.8)
IFRS Effects in the period	0.5	(8.6)
Final net financial position	(233.3)	(173.0)

5. Glossary of terms and alternative performance measures used

This document, in addition to the statements and conventional financial measures required by IFRS, presents a number of reclassified statements and alternative performance measures, in order to provide a better understanding of the operating and financial performance of the Group. These statements and measures should not be considered as a replacement of those required by IFRS. With regard to these figures, in accordance with the recommendations contained in CONSOB Communication no. 6064293 of 28 July 2006, and in CONSOB Communication no. 0092543 of 3 December 2015, as well as with the 2015/1415 ESMA guidelines on alternative performance measures ("Non-GAAP Measures"), explanations are given on the criteria adopted in their preparation and the relevant notes to the items appearing in the mandatory statements. Specifically, the alternative measures used include:

Gross Operating Profit (EBITDA): net profit for the period before income tax, other financial income and expense, amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets. The Group also provides information on the percentage of EBITDA on net sales. EBITDA measured by the Group allows operating results to be compared with those of other companies, net of any effects from financial and tax items, and of depreciation and amortization, which may vary from company to company for reasons unrelated to general operating performance.

Adjusted gross operating profit (adjusted EBITDA): gross operating profit as explained above, net of income and expense of a non-ordinary nature such as:

- income and expense from restructuring, reorganization and business combinations;
- clearly identified income and expense not directly related to the ordinary course of business;
- any income and expense from non-ordinary events and transactions as set out in CONSOB Communication DEM6064293 of 28/07/2006.

(Euro/thousands)	9M 2025	9M 2024
EBITDA (as shown in the financial statements)	126,301	134,178
Restructuring charges included in "Personnel costs"	719	548
Charges related to acquisitions and disposals of companies and business units, miscellaneous charges (income) and costs for services	1,553	(1,440)
Adjusted EBITDA (as shown in the Directors' Report on Operations)	128,573	133,285

With regard to adjusted EBITDA in the first nine months of financial year 2024, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:

- Restructuring costs for a total amount of € 0.5 million, included in "Cost of personnel";
- Income of a non-ordinary nature for a total of € 1.4 million, included in "Sundry expense (income)" and "Cost of services".

With regard to Adjusted EBITDA in the first nine months of financial year 2025, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:

- Restructuring costs for a total amount of € 0.7 million, included in "Cost of personnel";
- Expense of a non-ordinary nature for a total of € 1.6 million, included in "Cost of services".

Operating result (EBIT): net profit for the period before income tax, and other financial income and expense.

Adjusted operating profit (EBIT Adjusted): this is represented by the operating result, as defined above, excluding income and expense of non-ordinary nature, as defined previously, depreciation and amortisation deriving from the Purchase Price Allocation of companies acquired in the last five years, and the write-downs of intangible assets.

Operating profit (EBT): EBT or consolidated result before tax is the net profit for the period before income tax.

Net Profit adjusted: this is the net profit excluding income and expense of non-ordinary nature, amortisation and depreciation deriving from the purchase price allocation of companies acquired in the last five years and write-downs of intangible assets net of the related tax effect and gross of any non-recurring tax expense/income.

Net invested capital: the algebraic sum of Fixed Capital, which includes non-current assets and non-current liabilities (net of non-current financial liabilities included in the Net Financial Position) and Net

Working Capital, which includes current assets (net of cashfunds and cash equivalents and current financial assets included in the Net Financial Position), and current liabilities (net of current financial liabilities included in the Net Financial Position).

Cash flow from operations: adjusted EBITDA, as explained above, plus or minus the decrease/(increase) in working capital in the period, minus capital expenditure (CAPEX/Investment).

Cash flow from ordinary operations: cash flow from operations as explained above, net of financial expense, tax paid in the period, and income/expense from investments in associates.

Cash flow from non-ordinary operations: cash flow generated/used in transactions that are not considered ordinary, such as company restructuring and reorganization, share capital transactions and acquisitions/disposals.

Free Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (excluding payment of dividends, if any).

Total Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (including payment of dividends, if any).