

MONCLER

GROUP

ROBERTO EGGS LASCIA IL SUO INCARICO DI CHIEF BUSINESS & GLOBAL MARKET OFFICER E RIMANE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MONCLER S.P.A. COME MEMBRO NON ESECUTIVO

Milano, 20 gennaio 2026 - Moncler S.p.A. comunica che Roberto Eggs, a partire dal 1° marzo 2026, lascerà l'incarico di Chief Business & Global Market Officer per intraprendere una nuova fase professionale. Eggs proseguirà la sua collaborazione con il Gruppo, in qualità di Amministratore non Esecutivo all'interno del Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Entrato in Moncler nel 2015, Roberto Eggs ha contribuito in modo determinante all'evoluzione del Gruppo, guidando una trasformazione della cultura retail verso una maggiore centralità del cliente. Grazie alla sua leadership, Moncler ha significativamente rafforzato la propria presenza nei mercati internazionali e potenziato i canali distributivi, consolidando il posizionamento globale del brand.

Remo Ruffini ha commentato: "Desidero ringraziare Roberto per il grande contributo apportato, in oltre dieci anni, allo sviluppo del nostro Gruppo e alla creazione di una solida cultura retail, che oggi può contare su un team forte e competente. Sono molto lieto che Roberto continui a far parte del nostro Consiglio di Amministrazione, dove la sua esperienza e la sua prospettiva continueranno a rappresentare un valore per Moncler."

Roberto Eggs dichiara: "Ringrazio Remo per la fiducia che mi ha accordato negli anni e sono orgoglioso di aver contribuito al percorso straordinario di questa bellissima azienda. Il mio legame con il Gruppo rimane molto forte e sono felice di poter continuare a seguire e supportare Moncler, nella mia veste di Consigliere di Amministrazione".

L'uscita di Roberto Eggs verrà regolata secondo i termini e le condizioni di cui al suo Directorship Agreement e che verranno rese note nei tempi di legge.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

investor.relations@moncler.com

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
elena.mariani@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Senior Manager
gaia.piccoli@moncler.com

MEDIA

monclerpress@moncler.com

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler

Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso, che va oltre le convenzioni ed è sempre alla ricerca di unicità, creatività e innovazione.

Pur supportando i singoli marchi attraverso competenze e servizi corporate condivisi, il Gruppo Moncler intende preservare le singole identità di brand mantenendole fortemente indipendenti e fondate su tratti distintivi autentici e su un forte legame con le rispettive community, ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura e dello sport. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.