

MONCLER

GROUP

**RICAVI DI GRUPPO NEI 9M IN CRESCITA DEL 6% cFX A 1,9 MILIARDI DI EURO.
CANALE DIRETTO IN CRESCITA DEL 13% PER MONCLER E 29% PER STONE ISLAND.**

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. ha approvato l'Interim Management Statement relativo ai primi nove mesi del 2024¹.

- **RICAVI CONSOLIDATI DI GRUPPO:** Euro 1.865,7 milioni nei primi nove mesi del 2024, in crescita del 6% a cambi costanti, cFX, (+3% a cambi correnti) rispetto a Euro 1.806,3 milioni nei primi nove mesi del 2023.
- **RICAVI MONCLER:** Euro 1.573,3 milioni nei primi nove mesi del 2024, +8% cFX (+5% a cambi correnti) rispetto a Euro 1.496,3 milioni nello stesso periodo del 2023;
 - La performance del terzo trimestre (-3% cFX anno su anno) ha risentito del calo registrato nel canale wholesale (-9% cFX anno su anno) nel trimestre più rilevante dell'anno per questo canale, a causa di trend di mercato sfidanti e delle azioni in corso volte a migliorare la qualità della rete distributiva.
 - Il canale distributivo *Direct-to-Consumer* (DTC²), stabile a cambi costanti anno su anno nel terzo trimestre, è stato impattato dalle condizioni macroeconomiche più difficili che hanno influito sulla fiducia dei consumatori.
- **RICAVI STONE ISLAND:** Euro 292,4 milioni nei primi nove mesi del 2024, in calo del 5% cFX (-6% a cambi correnti) rispetto a Euro 310,1 milioni nello stesso periodo del 2023;
 - Terzo trimestre in calo del 4% cFX rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con la continua forte crescita a doppia cifra del canale DTC (+28% cFX anno su anno) che compensa quasi interamente il calo registrato nel canale wholesale (-19% cFX anno su anno).

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: crescite a tassi di cambio costanti se non diversamente specificato, dati arrotondati alla prima cifra decimale rappresentata.

² Il canale DTC include le vendite dei DOS, del negozio online diretto e delle e-concession.

REMO RUFFINI, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A., ha commentato:

“Il nostro settore sta attraversando un periodo di costante volatilità, caratterizzato da condizioni macroeconomiche globali più complesse, che stanno avendo un impatto sulla fiducia dei consumatori in diversi mercati.

In questo contesto di continua incertezza, rimaniamo concentrati su ciò che sappiamo fare meglio: costruire legami duraturi con i nostri clienti e, soprattutto, generare emozioni ed energia intorno ai nostri brand.

Il nostro recente evento a Shanghai, *The City of Genius*, ne è una dimostrazione: una straordinaria *brand experience* che ha valorizzato creatività e innovazione, riscuotendo grande risonanza tra le *community* di tutto il mondo.

Mentre entriamo nella parte finale dell'anno, ricca di rilevanti iniziative sia per Moncler sia per Stone Island, restiamo focalizzati sulla nostra strategia *brand-first* orientata al lungo termine, che ritengo ci permetterà di affrontare al meglio questo periodo complesso”.

Milano, 29 ottobre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'Interim Management Statement relativo ai primi nove mesi del 2024.

Nei primi nove mesi del 2024 il Gruppo Moncler ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 1.865,7 milioni, in crescita del 6% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 1.573,3 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 292,4 milioni.

Nel terzo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a Euro 635,5 milioni, in calo del 3% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. I marchi Moncler e Stone Island hanno registrato nel trimestre rispettivamente Euro 532,0 milioni e Euro 103,6 milioni di ricavi.

MONCLER GROUP: RICAVI PER BRAND

GRUPPO MONCLER	9M 2024		9M 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Moncler	1.573.262	84,3%	1.496.276	82,8%	+5%	+8%
Stone Island	292.448	15,7%	310.059	17,2%	-6%	-5%
RICAVI	1.865.710	100,0%	1.806.335	100,0%	+3%	+6%

MONCLER

Nei primi nove mesi del 2024 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.573,3 milioni, in aumento dell'8% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023.

Nel terzo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 532,0 milioni, in calo del 3% cFX anno su anno, principalmente impattati dalla diminuzione del canale wholesale nel trimestre più importante dell'anno per questo canale.

MONCLER: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

MONCLER	9M 2024		9M 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	750.804	47,7%	705.293	47,1%	+6%	+11%
EMEA	603.381	38,4%	573.180	38,3%	+5%	+6%
Americhe	219.076	13,9%	217.803	14,6%	+1%	+3%
RICAVI	1.573.262	100,0%	1.496.276	100,0%	+5%	+8%

I ricavi in Asia (che include APAC, Giappone e Corea) sono stati pari a Euro 750,8 milioni nei primi nove mesi dell'anno, in crescita dell'11% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2023. Nel terzo trimestre i ricavi della regione hanno registrato un calo del 2% cFX anno su anno, a causa di un contesto macroeconomico più difficile che ha influito sulla fiducia dei consumatori, e di una normalizzazione dei flussi di turisti in Giappone.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 603,4 milioni nei primi nove mesi del 2024, +6% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel terzo trimestre i ricavi nella regione sono stati in calo del 3% cFX anno su anno, principalmente a causa del calo del canale wholesale. Il DTC è stato impattato da un rallentamento dei flussi di turisti nella regione e dal deterioramento del canale online diretto.

I ricavi delle Americhe nei primi nove mesi dell'anno sono cresciuti del 3% cFX anno su anno, raggiungendo Euro 219,1 milioni. Nel terzo trimestre i ricavi della regione sono calati del 6% cFX anno su anno, impattati dal calo del canale wholesale, mentre i trend del canale DTC sono rimasti stabili.

MONCLER: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

MONCLER	9M 2024		9M 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	1.260.032	80,1%	1.152.941	77,1%	+9%	+13%
Wholesale	313.230	19,9%	343.335	22,9%	-9%	-7%
RICAVI	1.573.262	100,0%	1.496.276	100,0%	+5%	+8%

Nei primi nove mesi del 2024 il canale DTC ha conseguito ricavi pari a Euro 1.260,0 milioni, in aumento del 13% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2023. I ricavi nel terzo trimestre del 2024 sono rimasti stabili a cambi costanti anno su anno, impattati da un contesto macroeconomico più difficile che ha influito sulla fiducia dei consumatori e dalla debole performance del canale online diretto in tutte le regioni.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 313,2 milioni nei primi nove mesi del 2024, in calo del 7% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel terzo trimestre, il più rilevante dell'anno per

questo canale, i ricavi sono diminuiti del 9% cFX anno su anno, impattati da trend di mercato sfidanti e dalle azioni in corso volte a migliorare la qualità della rete distributiva.

Al 30 settembre 2024 la rete di negozi monomarca del marchio Moncler può contare su 285 punti vendita diretti retail (DOS), con un aumento netto di 8 unità rispetto al 30 giugno 2024, tra cui le aperture di Wuhan SKP e Suzhou Matro in Cina e la *relocation* del negozio Royal Hawaiian di Honolulu. Inoltre, il marchio Moncler gestisce 56 *shop-in-shop* (SiS) wholesale.

MONCLER: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

MONCLER	30/09/2024	30/06/2024	31/12/2023
Asia	144	137	132
EMEA	95	95	95
Americhe	46	45	45
RETAIL	285	277	272
WHOLESALE	56	56	57

STONE ISLAND

Nei primi nove mesi del 2024 Stone Island ha generato ricavi pari a Euro 292,4 milioni, in calo del 5% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023.

Nel terzo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 103,6 milioni, in calo del 4% cFX anno su anno, con la continua forte crescita a doppia cifra del canale DTC che compensa quasi interamente il calo del canale wholesale.

STONE ISLAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

STONE ISLAND	9M 2024		9M 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	68.093	23,3%	57.840	18,7%	+18%	+23%
EMEA	203.903	69,7%	224.987	72,6%	-9%	-9%
Americhe	20.453	7,0%	27.232	8,8%	-25%	-24%
RICAVI	292.448	100,0%	310.059	100,0%	-6%	-5%

L'Asia (che include APAC, Giappone e Corea) ha raggiunto Euro 68,1 milioni di ricavi nei primi nove mesi del 2024, in crescita del 23% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel terzo trimestre la regione è cresciuta del 17% cFX grazie principalmente alla persistente forte performance del Giappone. L'andamento della Corea è rimasto debole, anche se in miglioramento rispetto al trimestre precedente. La Cina e il resto dell'APAC hanno registrato un rallentamento rispetto al trimestre precedente a causa di un contesto macroeconomico più difficile che ha impattato sul *sentiment* dei consumatori locali.

Nei primi nove mesi del 2024 la regione EMEA, che continua a rappresentare l'area geografica più rilevante per il brand, ha registrato ricavi pari a Euro 203,9 milioni, in calo del 9% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel terzo trimestre i ricavi hanno registrato un calo del 6% cFX anno su anno, con la continua forte crescita a doppia cifra del canale DTC che compensa quasi interamente il declino registrato dal canale wholesale.

Le Americhe nei primi nove mesi del 2024 hanno registrato un calo del 24% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel terzo trimestre la regione ha registrato un calo del 28% cFX anno su anno. La performance positiva del canale DTC nel trimestre, in accelerazione rispetto al trimestre precedente, è stata più che compensata dal declino del canale wholesale, che ha continuato a risentire di trend di business difficili soprattutto tra i *department store*, oltre che di interventi in atto volti a rafforzare la qualità del canale distributivo.

STONE ISLAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

STONE ISLAND	9M 2024		9M 2023		% vs 2023	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	135.712	46,4%	107.923	34,8%	+26%	+29%
Wholesale	156.736	53,6%	202.136	65,2%	-22%	-22%
RICAVI	292.448	100,0%	310.059	100,0%	-6%	-5%

Nei primi nove mesi del 2024 il canale DTC ha registrato ricavi pari a Euro 135,7 milioni, +29% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023, arrivando a rappresentare il 46% del totale dei ricavi nei nove mesi. Nel terzo trimestre i ricavi del canale sono aumentati del 28% cFX anno su anno, grazie al contributo positivo a doppia cifra di tutte le regioni, con l'Asia che ha sovraperformato.

Nei primi nove mesi del 2024 il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 156,7 milioni, in calo del 22% cFX rispetto allo stesso periodo del 2023. Nel terzo trimestre i ricavi hanno registrato un calo del 19% cFX anno su anno, impattati da trend di mercato sfidanti in questo canale e dal rigoroso controllo sui volumi adottato al fine di continuare a migliorare la qualità della rete distributiva.

Al 30 settembre 2024 la rete di negozi monomarca Stone Island può contare su 91 punti vendita diretti retail (DOS), con un aumento netto di 6 unità rispetto al 30 giugno 2024, tra cui le aperture dei negozi Shanghai Taikoo Li QianTan e Macau Galaxy in Cina. Inoltre, il marchio Stone Island conta 11 negozi monomarca wholesale, una riduzione netta di 2 unità rispetto al 30 giugno 2024.

STONE ISLAND: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

STONE ISLAND	30/09/2024	30/06/2024	31/12/2023
Asia	56	51	48
EMEA	28	27	26
Americhe	7	7	7
RETAIL	91	85	81
WHOLESALE	11	13	15

PUBBLICAZIONE CALENDARIO FINANZIARIO 2025

In data odierna, Moncler ha pubblicato il calendario degli eventi societari per l'anno 2025, disponibile, oltre che nel comunicato stampa dedicato, anche sul sito internet della Società all'indirizzo www.monclergroup.com, sezione *Investors*.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
investor.relations@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Manager
investor.relations@moncler.com

Francesca Mari
Strategic Planning and Investor Relations Analyst
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.