



Comunicato Stampa

MISITANO & STRACUZZI S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI SEMESTRALI AL 30 GIUGNO 2025

RICAVI A EURO 41 MILIONI, IN CRESCITA DEL 13,5% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2024

- **Ricavi di vendita al 30 giugno 2025: Euro 40,7 milioni, in crescita del 13,5% rispetto a Euro 35,8 milioni al primo semestre 2024**
- **EBITDA pari a Euro 3,5 milioni contro Euro 8,4 milioni al primo semestre 2024; EBIT pari a Euro 2,6 milioni al primo semestre 2025, rispetto a Euro 7,7 milioni al primo semestre 2024**
- **Utile netto pari a Euro 1,7 milioni**
- **Posizione Finanziaria Netta (debito netto) pari a Euro 36,8 milioni al 30 giugno 2025 contro un debito netto per Euro 19,5 milioni al 31 dicembre 2024**

Messina (ME) Italia, 20 settembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di **Misitano & Stracuzzi S.p.A.**, uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi ("**M&S**" o la "**Società**"), quotato sul mercato Euronext Growth Milan, riunitosi in data odierna ha approvato il Bilancio Intermedio consolidato al 30 giugno 2025, redatto secondo i principi contabili italiani e assoggettato a revisione contabile limitata da parte di KPMG.

Antonio Stracuzzi, Presidente e AD della Società, ha commentato: *"Siamo soddisfatti della crescita a livello di top line nella prima metà del 2025, nonostante un contesto caratterizzato da sfide geopolitiche e macroeconomiche persistenti. Le vendite sono rimaste forti, con una buona domanda in tutti i segmenti di business, nelle diverse aree geografiche – prevalentemente Italia ed Americhe - e nei vari gruppi di clienti. Consapevoli che l'evoluzione del nostro business è sostenuta da trend di mercato favorevoli e da uno sviluppo industriale visibile, abbiamo già messo in atto delle azioni concrete volte al recupero di redditività che di fatto vertono su tre direttrici principali: 1. ampliamento del portafoglio prodotti nonché della base clienti e dei mercati di riferimento; 2. ulteriore efficientamento della politica di approvvigionamento; e 3. miglioramento dell'efficienza operativa mediante l'ottimizzazione della logistica.*

Sono appena tornato dall'IFEAT - The International Federation of Essential Oils and Aroma Trades 2025 - prosegue Antonio Stracuzzi – per la prima volta nei paesi nordici, a Göteborg, un mercato particolarmente



Misitano & Stracuzzi S.p.a.
Citrus Products
 Via Ghibellina, 64 – 98122
 Messina (Italy)

Capitale sociale € 1.277.550,00 i.v.
 Iscrizione al registro delle imprese di
 Messina
 C.F. e P.IVA 00170700835

Tel.: + 39 090 2922571
Email: info@misitanoestracuzzi.com
Website: misitanoestracuzzi.com



dinamico per oli essenziali e aromi, con un tasso di crescita annuo vicino al 5%, ed interessante per noi. Il clima e le risorse naturali di quest'area offrono uno scenario unico e stimolante per innovazione e scambio. Restando fedeli ai nostri valori di qualità, autenticità e innovazione, perché ogni aroma e ogni fragranza devono raccontare una storia di natura, maestria e cura, continuiamo a presentare assiduamente ciò che ci rende unici: approvvigionamento naturale, innovazione, precisione e pratiche sostenibili, esplorando insieme come plasmare il futuro dei sapori e delle fragranze."

Il mercato di sbocco della Società è principalmente legato ai consumi alimentari e, in particolare, al comparto connesso all'*healthy food* che vede potenzialità di crescita ancora inesprese e poco sensibili ai down-turn economici. I trend di mercato confermano sempre di più che l'internazionalizzazione costituisce un fattore di successo strategico per il business societario.

L'appeal di mercato dei prodotti, determinato dalla loro qualità, rappresenta un fattore distintivo, unitamente ad una strategia commerciale customizzata sulle esigenze dei clienti (prodotti "*tailor made*"). L'esperienza del management e la comprensione delle dinamiche del settore consentono alla Società di cogliere tempestivamente le opportunità di mercato.

Si ricorda che la Società, nel corso del 2023, ha **acquistato 2 nuovi immobili nel comune di Pace del Mela (Me) e di S. Filippo del Mela (Me) destinati a nuovi stabilimenti produttivi**. I lavori di ristrutturazione e riadattamento industriale del comparto "oli essenziali/soluzione aromatiche" sono stati completati con il relativo trasferimento nel mese di maggio 2025. I lavori di ristrutturazione e riadattamento industriale del comparto "trasformazione agrumi" sono tuttora in corso e, in base allo stato di avanzamento degli stessi, è previsto il trasferimento entro il mese di gennaio 2026. I suddetti stabilimenti che accolgono ed accoglieranno impianti e macchinari in prevalenza nuovi, di alto livello tecnologico e, quindi, maggiormente efficienti, presentano anche delle aree di lavorazione, movimentazione e stoccaggio merci con superfici significativamente superiori a quelle precedenti, consentendo di raggiungere i livelli di efficienza e di crescita dei volumi previsti nelle linee strategiche del management.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI SEMESTRALI

Il **semestre chiuso al 30 giugno 2025** ha generato **Ricavi di vendita** pari a Euro 40,7 milioni con un importante incremento pari al 13,5% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, trainato da una forte crescita dei volumi. La Società ha continuato ad acquisire contratti di fornitura con i principali e storici clienti, che rappresentano i maggiori player di mercato, i quali, oltre a manifestare rinnovata e accresciuta fiducia per la qualità dei prodotti offerti, stanno ricevendo importanti stimoli, ad esempio, in termini di potenziale allargamento della gamma dei prodotti, anche dai nuovi stabilimenti in fase di realizzazione.

L'EBITDA, pari a Euro 3,5 milioni, ha tuttavia registrato un decremento rispetto al medesimo periodo del 2024 (Euro 8,4 milioni al 30 giugno 2024); **l'EBITDA margin** si è attestato all'8,6%, in flessione rispetto al 23,4% della semestrale 2024, in ragione di un forte incremento dei prezzi delle materie prime, proseguito anche nel primo semestre 2025 - specie su determinate categorie di prodotto delle essenze. Come conseguenza, **l'EBIT** si è attestato a Euro 2,6 milioni al primo semestre 2025, rispetto a Euro 7,7 milioni al primo semestre 2024.

Il semestre si è chiuso con un **Risultato netto di Gruppo** pari a Euro 1,7 milioni, rispetto a Euro 5,1 milioni al 30 giugno 2024.



La **PFN (debito netto)**, pari a Euro 36,8 milioni al 30 giugno 2025, registra un incremento pari a Euro 17,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2024 ascrivibile principalmente agli investimenti (Capex) relativi ai nuovi stabilimenti produttivi, unitamente agli esborsi sostenuti per l'acquisto delle materie prime a magazzino. In linea con quanto operato negli ultimi anni, la strategia del management punta al reperimento delle materie prime che presentano minori rischi di shortage di mercato al fine di evitare interruzioni nel processo produttivo e, soprattutto, nella delivery dei prodotti finiti ai clienti. L'obiettivo del management è di ridurre il lead time di consegna e la possibilità di accogliere tempestivamente le richieste di incremento volumi da parte dei clienti storici. Le **Disponibilità liquide** sono in aumento a Euro 26,8 milioni contro Euro 24,1 milioni al 31 dicembre 2024.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Nessun fatto di rilievo da segnalare.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Come già indicato nel comunicato stampa datato 1 settembre 2025, per l'intero esercizio 2025 il Top Management conferma un aumento dei Ricavi con un tasso di crescita significativo rispetto all'esercizio 2024, mentre la marginalità a livello di EBITDA è prevista nell'ordine dell'high single digit, fortemente influenzata dall'andamento crescente del costo delle materie prime registrato soprattutto a partire dalla fine 2024 e nel corso del 2025, e dall'incertezza derivante dall'introduzione dei dazi sui rapporti commerciali con gli USA e dalla continua variazione della misura degli stessi.

Il Gruppo ha proattivamente avviato una serie di interventi mirati a mitigare gli impatti congiunturali e resta focalizzato sul recupero progressivo della marginalità attraverso:

- (i) l'ampliamento del portafoglio prodotti nonché della base clienti e dei mercati di riferimento, grazie anche all'ingresso (a) del nuovo Chief Commercial & Strategy Officer - Mohamed Erraji con oltre 20 anni di carriera internazionale nei settori alimentare degli aromi e degli ingredienti naturali in ruoli di leadership in importanti realtà globali, l'ultima delle quali è stata Dsm-Firmenich, gruppo leader del settore con sede in Svizzera e nei Paesi Bassi, quotato all'Euronext Amsterdam e di (b) i Melanie Cooksey-Stott come Vice President of Sales, USA, con ventennale esperienza nell'industria dei Flavours & Fragrances presso Treatt Plc;
- (ii) un ulteriore efficientamento della politica di approvvigionamento grazie anche all'ingresso del nuovo Chief Procurement Officer – Paul Stott, con ventennale esperienza nell'industria dei Flavours & Fragrances a livello globale con Treatt Plc;
- (iii) il miglioramento dell'efficienza operativa mediante l'ottimizzazione della logistica che si realizzerà compiutamente grazie soprattutto all'entrata a regime di entrambi i nuovi stabilimenti produttivi.

Il Bilancio Intermedio consolidato al 30 giugno 2025 sarà reso disponibile al pubblico presso la sede sociale e consultabile sul sito internet nella sezione "Investor Relations" - <https://www.misitanoestracuzzi.com/>. Il presente comunicato stampa è altresì disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito.

Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito 1INFO gestito da Computershare.



PROFILO DEL GRUPPO MISITANO & STRACUZZI

Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze e talvolta direttamente a produttori attivi nel food and beverage, cura della persona e della casa, aromaterapia, profumeria, cosmesi e pharma.

Il Gruppo dispone attualmente di due unità produttive situate in Sicilia, rispettivamente presso Furci Siculo (ME) e Pace del Mela (ME), supportate da diversi magazzini ubicati in Italia, Nord Europa e sulla costa occidentale degli Stati Uniti nonché da una fitta e strutturata rete vendita diffusa in tutto il mondo composta anche da agenti che supportano il rapporto relazionale con la clientela del Gruppo. Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi S.p.A.. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo.

La Società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (codice ISIN IT0005603078, ticker MS), dal 29 luglio 2024.

Per ulteriori informazioni

Misitano & Stracuzzi

Giuseppe Trusso – CFO & IRM

investor.relations@misitanoestracuzzi.com

F +39 (0)90 2922571

Comunicazione e Ufficio Stampa

HEAR-ir

Simona D'Agostino

simona.dagostino@hear-ir.com

M +39 335 7729138

Luca Macario

luca.macario@hear-ir.com

M +39 335 7478179

Euronext Growth Advisor

Intermonte

ega@intermonte.it

F +39 (0)2 771151



ALLEGATI – Schemi riclassificati Bilancio intermedio consolidato al 30/06/2025

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	30-giu-25	Inc.%	30-giu-24	Inc.%	Var.	Var.%
Ricavi di vendita	40.666.406	100,0%	35.831.199	100,0%	4.835.207	13,5%
Costo del venduto	29.021.622	71,4%	20.800.848	58,1%	8.220.774	39,5%
I MARGINE	11.644.784	28,6%	15.030.351	41,9%	(3.385.567)	(22,5%)
Costi per servizi	4.431.915	10,9%	3.562.434	9,9%	869.481	24,4%
Costi godimento beni di terzi	681.532	1,7%	420.097	1,2%	261.435	62,2%
Costo del personale	2.823.334	6,9%	2.608.607	7,3%	214.727	8,2%
Oneri diversi di gestione	303.540	0,7%	163.347	0,5%	140.193	85,8%
COSTI OPERATIVI	8.240.321	20,3%	6.754.485	18,9%	1.485.836	22,0%
Altri ricavi e proventi operativi	112.233	0,3%	91.355	0,3%	20.878	22,9%
MOL (Margine operativo lordo) - EBITDA	3.516.696	8,6%	8.367.221	23,4%	(4.850.525)	(58,0%)
Ammortamenti, accantonamenti, svalutazioni	(922.560)	(2,3%)	(672.158)	(1,9%)	(250.402)	37,3%
RISULTATO OPERATIVO - EBIT	2.594.136	6,4%	7.695.063	21,5%	(5.100.927)	(66,3%)
Proventi finanziari	118.794	0,3%	36.236	0,1%	82.558	227,8%
Oneri finanziari	(1.104.560)	(2,7%)	(728.863)	(2,0%)	(375.697)	51,5%
Utili/Perdite su cambi	857.892	2,1%	80.808	0,2%	777.084	961,6%
GESTIONE FINANZIARIA	(127.874)	(0,3%)	(611.819)	(1,7%)	483.945	(79,1%)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	2.466.262	6,1%	7.083.244	19,8%	(4.616.982)	(65,2%)
Imposte sul reddito	783.221	1,9%	1.974.542	5,5%	(1.191.321)	(60,3%)
RISULTATO NETTO	1.683.041	4,1%	5.108.702	14,3%	(3.425.661)	(67,1%)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	30-giu-25	31-dic-24	Var.	Var.%
Immobilizzazioni Immateriali	3.028.405	3.124.416	(96.011)	(3,1%)
Immobilizzazioni Materiali	23.826.634	15.946.892	7.879.742	49,4%
Immobilizzazioni Finanziarie	14.805	14.192	613	4,3%
Attivo Immobilizzato	26.869.844	19.085.500	7.784.344	40,8%
Rimanenze di prodotti finiti e merci	50.485.546	34.934.988	15.550.558	44,5%
Crediti verso clienti	17.967.774	16.689.516	1.278.258	7,7%
Debiti verso fornitori	(19.497.929)	(13.983.412)	(5.514.517)	39,4%
Capitale Circolante Netto Operativo (CCNO)	48.955.391	37.641.092	11.314.299	30,1%
Altre attività	1.921.265	645.531	1.275.734	197,6%
Ratei e risconti attivi	703.855	602.552	101.303	16,8%
Altre passività	(5.663.302)	(1.107.909)	(4.555.393)	411,2%
Ratei e risconti passivi	(1.020.665)	(703.132)	(317.533)	45,2%
Capitale Circolante Netto (CCN)	44.896.544	37.078.134	7.818.410	21,1%
Trattamento di fine rapporto	(586.000)	(598.990)	12.990	(2,2%)
Fondo rischi e oneri	(590.755)	(562.075)	(28.680)	5,1%
Capitale Investito Netto (CIN)	70.589.633	55.002.569	15.587.064	28,3%
Patrimonio Netto	(33.750.878)	(35.517.946)	1.767.068	(5,0%)
PFN a breve	(12.565.989)	(7.497.384)	(5.068.605)	67,6%
PFN a lungo	(24.272.766)	(11.987.239)	(12.285.527)	102,5%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	(70.589.633)	(55.002.569)	(15.587.064)	28,3%



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (PFN)	30-giu-25	31-dic-24	Var.	Var.%
Depositi bancari e postali	26.841.435	24.135.930	2.705.505	11,2%
Denaro e valori in cassa	1.628	4.502	(2.874)	(63,8%)
Disponibilità liquide	26.843.063	24.140.432	2.702.631	11,2%
Attività finanziarie non immobilizzate	1.000.000	1.000.000	0	0,0%
Debiti verso Banche a breve termine (entro 12M)	38.579.884	32.503.482	6.076.402	18,7%
Debiti verso altri finanziatori	1.829.168	134.334	1.694.834	1261,7%
PFN A BREVE TERMINE	(12.565.989)	(7.497.384)	(5.068.605)	67,6%
Debiti verso Banche a lungo termine (oltre 12M)	24.272.766	11.987.239	12.285.527	102,5%
PFN A LUNGO TERMINE	(24.272.766)	(11.987.239)	(12.285.527)	102,5%
PFN COMPLESSIVA	(36.838.755)	(19.484.623)	(17.354.132)	89,1%

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (metodo indiretto)

30/06/2025

31/12/2024

A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA

Utile (Perdita) dell'esercizio	1.683.041	8.921.841
Imposte sul reddito	783.221	3.292.324
Interessi passivi / (Interessi attivi)	127.874	1.684.139
1. Utile (perdita) dell'esercizio ante imposte, interessi, plus/minus da cessione	2.594.136	13.898.304
<i>Rettifiche per elementi non monetari</i>		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	922.560	1.597.466
Svalutazione dei crediti	-	75.307
Totale Rettifiche per elementi non monetari	922.560	1.672.773
2. Flusso finanziario <u>prima</u> delle variazioni del Capitale Circolante Netto (CCN)	3.516.696	15.571.077
<i>Variazioni del Capitale Circolante Netto</i>		
Decremento / (Incremento) Rimanenze	(15.550.558)	(18.194.769)
Decremento / (Incremento) Crediti verso clienti	(1.278.258)	(7.866.659)
Incremento / (Decremento) Debiti verso fornitori	5.514.517	7.614.389
Decremento / (Incremento) Ratei e Risconti attivi	(101.303)	(514.415)
Incremento / (Decremento) Ratei e Risconti passivi	317.533	(309.527)
Decremento / (Incremento) Altre attività (Altri crediti, crediti tributari, imp. anticipate)	(1.275.734)	496.444
Incremento / (Decremento) Altre passività (Altri debiti, debiti tributari, previdenziali)	3.772.172	(5.328.029)
Totale variazioni del CCN	(8.601.631)	(24.102.566)
3. Flusso finanziario <u>dopo</u> delle variazioni del Capitale Circolante Netto (CCN)	(5.084.935)	(8.531.489)
<i>Altre rettifiche</i>		
Incremento / (Decremento) TFR	(12.990)	28.922
Incremento / (Decremento) Fondi rischi e oneri	28.680	(53.281)
Totale Altre rettifiche	15.690	(24.359)
Totale Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(5.069.245)	(8.555.848)

B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO

<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	(8.402.622)	(4.574.712)
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	(303.669)	(2.210.681)
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	(613)	(2.771)
<i>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	-	(1.000.000)
Totale Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(8.706.904)	(7.788.164)

C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO



<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche (solo c/anticipi import/export)	3.063.994	4.967.821
Accensione finanziamenti	34.150.000	38.700.000
(Rimborso finanziamenti)	(18.852.065)	(22.681.734)
Incremento (decremento) debiti a lungo verso altri finanziatori	1.694.834	62.689
Interessi incassati / (pagati)	(127.874)	(1.684.139)
<i>Mezzi propri</i>		
Dividendi erogati nell'esercizio	-	(5.102.000)
Altre variazioni del PN	(3.450.109)	17.722.922
Totale Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	16.478.780	31.985.559
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A +/- B +/- C)	2.702.631	15.641.547
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	24.140.432	8.498.885
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	26.843.063	24.140.432