Comunicato Stampa

MISITANO & STRACUZZI S.P.A.:
AGGIORNAMENTO SULLE ASPETTATIVE ECONOMICO-FINANZIARIE PER L'ESERCIZIO 2025

Messina (ME), 1 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Misitano & Stracuzzi S.p.A. -** uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi ("**M&S"** o la **"Società**"), quotato sul mercato Euronext Growth Milan, comunica un aggiornamento sulle proprie aspettative economico-finanziarie per l'esercizio 2025, alla luce delle più recenti evidenze sull'andamento del mercato e sull'evoluzione dei principali fattori di costo. Il bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2025 sarà presentato in data 19 settembre 2025 (invece del 20 settembre 2025, come in precedenza comunicato al mercato).

Sebbene la Società non abbia rilasciato una *guidance* pubblica, in coerenza con i principi di trasparenza e correttezza informativa verso il mercato, si ritiene opportuno anticipare che le attuali proiezioni interne per il *full year* 2025 risulteranno divergenti rispetto al *consensus* degli analisti, aggiornato ad aprile 2025 e disponibile sulle fonti ufficiali e che prevede ricavi per circa Euro 85 milioni ed un EBITDA margin di circa il 16%.

Per l'intero esercizio 2025 il management conferma un aumento dei ricavi, leggermente inferiore al *consensus* ma sempre con tassi di crescita significativa rispetto all'esercizio 2024, mentre la marginalità a livello di Ebitda sarà inferiore alle stime di *consensus* pubbliche e nell'ordine "*high single digit*", fortemente influenzata dall'andamento crescente del costo delle materie prime registrato soprattutto a partire dalla fine 2024 e nel corso del 2025,e dall'incertezza derivante dall'introduzione dei dazi sui rapporti commerciali con gli USA e dalla continua variazione della misura degli stessi.

La Società ha proattivamente avviato una serie di interventi mirati a mitigare gli impatti congiunturali e resta focalizzata sul recupero progressivo della marginalità attraverso (i) l'ampliamento del portafoglio prodotti nonché della base clienti e dei mercati di riferimento, grazie anche all'ingresso del nuovo *Chief Commercial & Strategy Officer - Mohamed Erraji*, con ventennale esperienza nell'industria dei Flavours & Fragrances a livello globale, e di *Melanie Cooksey-Stott* come *Vice President of Sales, USA*, che vanta oltre 20 anni presso Treatt(ii) l'ulteriore efficientamento della politica di approvvigionamento e (iii) il miglioramento dell'efficienza operativa mediante l'ottimizzazione della logistica che si realizzerà compiutamente grazie soprattutto all'entrata a regime di entrambi i nuovi stabilimenti produttivi. Si ricorda infatti che a partire dal mese di maggio 2025 è operativo il nuovo stabilimento per la produzione di oli essenziali e soluzioni aromatiche a Pace del Mela (ME) e che è in fase di completamento il nuovo stabilimento per la lavorazione degli agrumi a San Filippo del Mela (ME) la cui entrata in funzione è prevista per il mese di gennaio 2026.

Antonio Stracuzzi, Presidente e AD della Società, ha commentato: *"La crescita del nostro business è sostenuta da trend di mercato favorevoli e da uno sviluppo industriale concreto. Al contempo, siamo coscienti che stiamo attraversando una fase di compressione dei margini dovuta principalmente a fattori esogeni e*

all'incertezza generale legata alle decisioni sui dazi. Tengo, tuttavia, a ribadire che i due nuovi siti produttivi (per una superficie totale di oltre 30.000 mq), progettati secondo criteri di innovazione tecnologica, garantiranno un significativo aumento dell'efficienza produttiva e la riduzione dei tempi della logistica interna, effetti che stiamo già vedendo nel sito già operativo.
A livello strategico, – **prosegue Antonio Stracuzzi** *- intendiamo perseguire piani di espansione anche nel settore Fragrances, ove siamo meno presenti e in cui gli spazi di sviluppo sono davvero ampi. Anche il mercato delle essenze ad uso alimentare, dove siamo nati e ci siamo affermati, offre notevoli possibilità di espansione, grazie ai nuovi prodotti in via di sviluppo basati sulle nuove tecnologie e la continua attenzione alla sostenibilità delle materie prime. Stiamo continuando ad acquisire importanti contratti di fornitura con i nostri, storici e strategici clienti che, oltre a manifestare rinnovata e accresciuta fiducia per la qualità e novità dei prodotti offerti, stanno ricevendo importanti stimoli anche dai nuovi stabilimenti produttivi."*

Si ricorda che la Società ha chiuso l'esercizio 2024 con Ricavi di Vendita pari a Euro 72,8 milioni (Euro 59,0 milioni nell'esercizio 2023), un EBITDA pari a Euro 15,6 milioni ed un Risultato netto di Gruppo per Euro 8,9 milioni.

***

Il presente comunicato stampa è altresì disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito.
Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito 1INFO gestito da Computershare.

***

PROFILO DEL GRUPPO MISITANO & STRACUZZI

Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze e talvolta direttamente a produttori attivi nel food and beverage, cura della persona e della casa, aromaterapia, profumeria, cosmesi e pharma.
Il Gruppo dispone attualmente di due unità produttive situate in Sicilia, rispettivamente presso Furci Siculo (ME) e Pace del Mela (ME), supportate da diversi magazzini ubicati in Italia, Nord Europa e sulla costa occidentale degli Stati Uniti nonché da una fitta e strutturata rete vendita diffusa in tutto il mondo composta anche da agenti che supportano il rapporto relazionale con la clientela del Gruppo. Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi S.p.A.. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo.
La Società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (codice ISIN IT0005603078, ticker MS), dal 29 luglio 2024.

Per ulteriori informazioni

Misitano & Stracuzzi
Giuseppe Trusso – CFO & IRM
investor.relations@misitanoestracuzzi.com
F +39 (0)90 2922571

IR Advisor, Comunicazione e Ufficio Stampa
HEAR-ir
Simona D'Agostino
simona.dagostino@hear-ir.com
M +39 335 7729138
Luca Macario
luca.macario@hear-ir.com
M +39 335 7478179

Euronext Growth Advisor
Intermonte
ega@intermonte.it
F +39 (0)2 771151