



## PRESS RELEASE

### THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE APPROVES RESULTS FOR FIRST NINE MONTHS OF 2025

#### PROFIT MORE THAN DOUBLED, CASH FLOW GENERATION IMPROVED AND RATING FIGURES IN ITALY SHOWING SIGNIFICANT GROWTH

**Pier Silvio Berlusconi, CEO:**

**“Despite a very complex TV market in Spain and the impact of ProSiebensat.1's financials, MFE continues to grow beyond expectations”**

#### **MAIN GROUP RESULTS**

**Net profit:** growing to €243.1 million vs €96.2 million in 2024

**Free Cash Flow:** €348.9 million (+9.4%)

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) Group, under the chairmanship of Fedele Confalonieri, has unanimously approved the interim financial report for the first nine months of 2025.

#### **Statement by Pier Silvio Berlusconi, CEO of MFE MEDIAFOREUROPE:**

*“Despite the very complex TV market in Spain and the impact of ProSiebenSat.1's financials, which we have just begun work on, MFE continues to grow and exceed forecasts.*

*Even after the third quarter, historically the weakest of the year, we closed the nine months with increased profits and improved cash flow generation of around 10%, thanks to our management focus and cross-media strategy.*

*These are clear signs of MFE's growing international strength. After Italy and Spain, we are confident that our work in Germany will further solidify the group and create value for all shareholders over time.*

*The significant increase in Mediaset's audience in Italy, in such a crowded and competitive market, is also notable. All of this demonstrates that we are on the right track and that the group has the capacity and energy to continue growing.”*

The results achieved in 2025 confirm both the robustness of MFE-MediaForEurope's industrial model and the group's capacity to create value, even in challenging circumstances. By the end of the nine-month period, the Group had reported positive economic margins in terms of both operating and net profit, which more than doubled, as well as high cash flow generation. This was an improvement on the same period in 2024.

Also noteworthy is the net growth in television ratings in Italy: in the July-September quarter, Mediaset recorded a +3.8% increase in its commercial target audience over the 24-hour period, widening its lead over its main competitor, and with 40.8% of the total audience in prime time, it marked an increase of +6.0% compared to the same period of the previous year.

Mediaset confirmed its leadership during the nine-month period: with 40.2% share of the 15–64 commercial target audience, it is the leading broadcaster, and for the third consecutive year, it surpassed its main competitor with a 37.4% share of the total 24-hour audience.

In the latter part of the third quarter, MFE completed its acquisition of ProSiebenSat.1 Media SE, meaning that its assets and liabilities are now fully consolidated by MFE as of 30 September. The economic effects of the consolidation will become apparent from the last quarter of the year onwards. During the period in question, however, only the accounting effects related to completing the transaction were recorded.

In an international context that remains highly unstable, the Group's advertising revenues remained stable overall in the third quarter, which is a seasonally less significant period for the market. In Italy in particular, the progressive figure is higher than in the previous financial year (an increase of 1.4%), and higher than the declining market trend.

Overall, the results for 2025 confirm the industrial and financial strength of MFE-MEDIAFOREUROPE, the quality of its management, and the Group's ability to create sustainable value for its shareholders.

It is important to note, however, that the Group's economic and financial results in the coming quarters will be strongly influenced by non-comparable and extraordinary factors related to the acquisition of P7S1.

## **GROUP**

- **Consolidated net revenues** were **EUR 1,939.1 million**, as compared to EUR 2,004.7 million for the same period of last year.
- **Gross advertising revenue** on a consolidated basis amounted to **EUR 1,921.5 million** (EUR 1,682.9 million, net of agency discounts), as compared to the EUR 1,943.3 million recorded in the same period of last year, when overall growth was extremely strong (+6.5% compared to 2023). This result was formed through different trends in the two countries: Italy shows growing advertising revenue, while Spain remains in negative territory.
- **Total consolidated operating costs** (personnel costs, costs for purchases, services and other charges, and amortisation, depreciation and impairment of broadcasting rights and other fixed assets) amounted to **EUR 1,877.8 million** (EUR 1,878.1 million in the same period of the previous year) including costs related to the takeover bid and other non-recurring costs (mainly Lay-off) for a total of EUR 11.8 million.
- The **Operating Result (EBIT)** was positive at **EUR 61.3 million euros** (EUR 126.6 million in the same period of 2024) mainly due to a reduction of margins in Spain.

Under EBIT, net financial expenses, including costs related to the financing of the Offer for EUR 4.6 million, amounted to EUR 15.4 million (EUR 12 million in the first nine months of 2024).

The result from equity investments amounted to EUR 211.6 million (+EUR 16.2 million in the first nine months of 2024). The figure includes the net result of P7S1 for the nine months based on the share held prior to the acquisition of control (IAS 28), the reversal of the impairment loss on the same investment recognised in the first half of the year and income of EUR 126.6 million recognised in accordance with IFRS 3 as a result of the change in the accounting policy for the investment following the acquisition of control.

- The **net result** for the nine months is positive and equal to **EUR 243.1 million** compared to EUR 96.2 million in the same period of 2024.
- **Free cash flow** for the period remained extremely high at **EUR 348.9 million**, a significant increase (+9.4%) compared to the figure for the same period in 2024, equal to EUR 318.8 million.

• **Consolidated net financial debt on a like-for-like basis** stood at **EUR 565 million**. Consolidated net financial debt adjusted for the purposes of calculating the financial indicators underlying the covenants set forth in the financing agreements entered into by MFE, including the cash outflows incurred for the purchase of the controlling stake in P7S1, amounted to **EUR 905.3 million**. The Group's net financial position, including the consolidation of only the equity components of P7S1 as of 30 September 2025, is equal to EUR 2,851.6 million.

**In Italy, gross advertising revenues** from Group-managed media (revenues from free-to-air TV channels, Group-owned radio stations, websites and DOOH) increased to **EUR 1,427.3 million**, +1.4% compared to the same period in 2024, when it had recorded an increase of 8.3% compared to 2023. According to Nielsen surveys, the advertising market as a whole contracted by -1.6% in the first nine months of 2025.

**In Spain**, gross advertising revenues were **EUR 494.4 million**, as compared to EUR 535.8 million for the same period in 2024 (when, in turn, advertising revenues were up +1.9% on the same period in 2023).

## EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

The Group's economic and financial results over the coming quarters will be significantly affected by non-comparable and exceptional factors relating to the acquisition and full consolidation of P7S1. Starting from the last quarter of the financial year, the economic and financial results of P7S1 — in which MFE holds, following the completion of the Offer, 75.67% of the economic interests and voting rights — will be consolidated line by line.

Due to the ongoing instability and unpredictability of the global economy, visibility on the performance of the advertising markets in Italy and Spain remains limited. Based on current scenarios, the Group nevertheless expects advertising revenues at the end of the year to be in line with those recorded in the first nine months, on a like-for-like basis, with a positive trend in Italy and a continued decline in Spain.

Based on these expectations, and on a like-for-like basis, the Group confirms its annual target of achieving a positive Consolidated Operating Result, Net Result and Free Cash Flow. The extent to which this target is met will depend mainly on general economic performance in the final months of the year.

The interim financial report as at 30 September 2025 is available to the public on the Company's website, in the section "Investors/Financial Results" <https://www.mfediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 20 November 2025

### Communication and Branding Department

Tel. +39 022514 9301

e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

### Investor Relations Department

Tel. +39 022514 8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com> <http://www.mfediaforeurope.com/>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

---

## MFE GROUP

### Reclassified Income Statement

|                                                               | 9M 2025          | 9M 2024          |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Consolidated net revenues</b>                              | <b>1,939.1</b>   | <b>2,004.7</b>   |
| Personnel expenses                                            | (385.7)          | (378.0)          |
| Purchases, services, other costs                              | (1,179.3)        | (1,174.9)        |
| <b>Operating costs</b>                                        | <b>(1,565.0)</b> | <b>(1,553.0)</b> |
| <b>Gross Operating Result (EBITDA)</b>                        | <b>374.1</b>     | <b>451.7</b>     |
| TV rights amortisation                                        | (250.6)          | (261.2)          |
| Other amortisation, depreciation and impairments              | (62.2)           | (64.0)           |
| <b>Amortisation, depreciation and impairments</b>             | <b>(312.7)</b>   | <b>(325.2)</b>   |
| <b>Operating result (EBIT)</b>                                | <b>61.3</b>      | <b>126.6</b>     |
| Financial income/(losses)                                     | (15.4)           | (12.0)           |
| Result from investments accounted for using the equity method | 211.6            | 16.2             |
| <b>Profit Before Tax (EBT)</b>                                | <b>257.6</b>     | <b>130.8</b>     |
| Income taxes                                                  | (13.3)           | (33.1)           |
| Non-controlling interests in net profit                       | (1.2)            | (1.4)            |
| <b>Group net profit</b>                                       | <b>243.1</b>     | <b>96.2</b>      |

## MFE Group

### Reclassified balance sheet

|                                                  | 30-Sep-25      | 31-Dec-24      |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| TV and movie rights                              | 1,392.9        | 716.8          |
| Goodwill                                         | 2,591.9        | 809.6          |
| Other tangible and intangible non-current assets | 2,002.1        | 733.2          |
| Equity investments and other financial assets    | 700.0          | 904.5          |
| Net working capital and other assets/liabilities | (370.9)        | 446.5          |
| Post-employment benefit plans                    | (45.0)         | (46.4)         |
| <b>Net invested capital</b>                      | <b>6,271.0</b> | <b>3,564.2</b> |
| Group shareholders' equity                       | 3,444.4        | 2,868.7        |
| Non-controlling interests                        | (25.1)         | 3.9            |
| <b>Shareholders' equity</b>                      | <b>3,419.4</b> | <b>2,872.7</b> |
| <b>Net Financial Position</b>                    |                |                |
| <b>Debt/(Liquidity)</b>                          | <b>2,851.6</b> | <b>691.5</b>   |

\*\*\*\*\*

### **Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions**

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

**Consolidated net revenues** indicate the sum of Revenues from sales of goods and services and Other income in order to state the aggregate positive income components generated by core business and to provide a reference measure for calculating the main operating profitability and net profitability indicators.

**EBITDA - Gross Operating Result** is calculated by taking the Net profit for the period (as provided for by the International Accounting Standards), adding Income taxes, then subtracting or adding Financial income/(losses) and Result from investments accounted for using the equity method and, finally, adding Amortisation, depreciation and impairment.

The **Operating Result (EBIT)** is calculated by starting with the Net result for the period (International Accounting Standards measure), adding income tax, subtracting or adding the items Financial income, Financial expenses and Profit (loss) from equity investments. The EBIT is also shown in the consolidated income statement.

**Net financial position** shows the extent to which financial debt exceeds cash and cash equivalents and financial assets and is the summary indicator by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

**Net invested capital** is calculated by taking IFRS item Shareholders' equity and adding the Net financial position.

**Free Cash Flow** is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

## **IMPORTANT INFORMATION**

### **Presentation**

The financial information included in this document is presented in millions of euros. Changes were calculated using figures in thousands and not figures rounded to the nearest million. All figures in this document are unaudited.

### **Forward-looking Statements**

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

### **Market and Industry Data**

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenues, unless otherwise stated.



## COMUNICATO STAMPA

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2025

### UTILE PIU' CHE RADDOPPIATO, MIGLIORA LA GENERAZIONE DI CASSA E IN ITALIA RISULTATI DI ASCOLTO IN NETTA CRESCITA

**Pier Silvio Berlusconi, CEO:**

**«Nonostante un mercato tv molto complicato in Spagna e l'impatto dei conti di ProSiebensat.1, MFE continua a crescere oltre le previsioni»**

#### **PRINCIPALI RISULTATI DEL GRUPPO**

**Utile netto:** in crescita a 243,1 milioni di euro vs 96,2 milioni del 2024

**Free Cash Flow:** 348,9 milioni di euro (+9,4%)

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie relative ai primi nove mesi del 2025.

#### **Dichiarazione di Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE:**

*«Nonostante il mercato tv in Spagna resti molto complicato e l'impatto dei conti di ProSiebenSat.1 – su cui abbiamo appena iniziato a lavorare –, MFE continua a crescere, andando oltre le previsioni.*

*Anche dopo il terzo trimestre, storicamente il più debole dell'anno, grazie alla nostra attenzione gestionale e alla strategia crossmediale, chiudiamo i nove mesi con un utile in aumento e una generazione di cassa migliorata di circa il 10%.*

*Sono segnali concreti della forza di una MFE sempre più internazionale. Dopo Italia e Spagna, siamo certi che il lavoro avviato in Germania porterà ulteriore solidità e, nel tempo, creerà valore per tutti gli azionisti.*

*È significativo anche il forte incremento degli ascolti di Mediaset in Italia, in un mercato iper-affollato e iper-competitivo. Tutto questo dimostra che la strada intrapresa è quella giusta e che il gruppo ha la capacità e l'energia per continuare a crescere.»*

I risultati raggiunti nel 2025 confermano la solidità del modello industriale di MFE-MEDIAFOREUROPE e la capacità del Gruppo di generare valore anche in contesti complessi. Al termine dei nove mesi, il Gruppo presenta margini economici positivi, sia in termini di risultato operativo sia di risultato netto, più che raddoppiato, e una generazione di cassa caratteristica elevata e in crescita rispetto allo stesso periodo del 2024.

Da segnalare anche la crescita netta negli ascolti televisivi in Italia: nel trimestre luglio-settembre Mediaset nelle 24 ore registra un +3,8% sul target commerciale, ampliando il vantaggio sul principale competitor, e con il 40,8% in prime time sul totale pubblico segna un incremento del +6,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel progressivo dei nove mesi Mediaset conferma la propria leadership: con il 40,2% è primo editore sul target commerciale 15–64 anni e, per il terzo anno consecutivo, con il 37,4% supera il principale competitor anche nel totale pubblico nelle 24 ore.

Nell'ultima parte del terzo trimestre, MFE ha perfezionato l'acquisizione del controllo di ProSiebenSat.1 Media SE le cui attività e passività sono pertanto consolidate integralmente da MFE alla data del 30 Settembre. Gli effetti economici del consolidamento saranno visibili a partire dall'ultimo trimestre dell'anno, mentre nel periodo in oggetto sono stati registrati solo effetti contabili legati al perfezionamento dell'operazione.

In un contesto internazionale ancora fortemente instabile, la raccolta pubblicitaria del Gruppo nel terzo trimestre – periodo stagionalmente meno rilevante per il mercato – ha mostrato una tenuta complessiva. In particolare in Italia, il dato progressivo si conferma superiore all'esercizio precedente (+1,4%) e all'andamento del mercato che risulta ancora in flessione.

Nel complesso, i risultati del 2025 confermano la solidità industriale e finanziaria di MFE-MEDIAFOREUROPE, la qualità della gestione e la capacità del Gruppo di creare valore sostenibile per i propri azionisti.

In generale è importante notare che i risultati economici e finanziari del Gruppo nei prossimi trimestri saranno fortemente condizionati da fattori non confrontabili e straordinari legati all'acquisizione di P7S1.

## **GRUPPO**

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a **1.939,1 milioni di euro** rispetto ai 2.004,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

- I **Ricavi pubblicitari lordi** su base consolidata si sono attestati a **1.921,5 milioni di euro** (1.682,9 milioni di euro, al netto degli sconti di agenzia) rispetto ai 1.943,3 milioni di euro dell'omologo periodo dell'anno precedente, quando la crescita complessiva era stata estremamente sostenuta (+6,5% rispetto al 2023). Questo risultato si è formato attraverso andamenti diversi nei due paesi: l'Italia mostra una raccolta pubblicitaria in crescita, mentre la Spagna rimane in territorio negativo.

- I **Costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) sono pari a **1.877,8 milioni di euro** (1.878,1 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente) inclusivi dei costi accessori all'Offerta e di altri costi non ricorrenti (principalmente Lay-off) per complessivi 11,8 milioni di euro.

- Il **Risultato operativo (Ebit)** è positivo per **61,3 milioni di euro** (126,6 milioni di euro nello stesso periodo del 2024) per effetto principalmente di una compressione dei margini in Spagna.

Sotto l'EBIT, gli oneri finanziari netti inclusivi dei costi correlati al finanziamento dell'Offerta per 4,6 milioni di euro, sono pari a 15,4 milioni di euro (12 milioni di euro nei 9 mesi del 2024).

Il Risultato delle partecipazioni si attesta a 211,6 milioni di euro (+16,2 milioni di euro nei 9 mesi del 2024). Il dato comprende il risultato netto di P7S1 dei 9 mesi sulla base della quota detenuta prima dell'acquisizione del controllo (IAS 28), il ripristino di valore della medesima partecipazione effettuato nel primo semestre dell'esercizio e i proventi per 126,6 milioni di euro rilevati ai sensi dell'IFRS3 per effetto del cambiamento del criterio di contabilizzazione della partecipazione intervenuto a seguito dell'acquisizione del controllo.

- Il **Risultato netto** dei nove mesi è positivo e pari a **243,1 milioni di euro** rispetto ai 96,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2024.

- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** del periodo si è mantenuta estremamente elevata e pari a **348,9 milioni di euro**, in decisa crescita (+9,4%) rispetto al dato dello stesso periodo del 2024, pari a 318,8 milioni di euro.

• **L'indebitamento finanziario netto consolidato a parità di perimetro** si è attestato a **565 milioni di euro**. L'indebitamento finanziario netto consolidato rettificato ai fini del calcolo degli indicatori finanziari alla base dei covenants previsti dai contratti di finanziamento stipulati da MFE, inclusivo delle uscite di cassa sostenute per l'acquisto della quota di controllo di P7S1 è pari a **905,3 milioni di euro**. La posizione finanziaria netta contabile di Gruppo inclusiva del consolidamento al 30 settembre 2025 delle sole componenti patrimoniali di P7S1 è pari a 2.851,6 milioni di euro.

**In Italia, la raccolta pubblicitaria lorda** sui mezzi gestiti dal Gruppo (canali televisivi free, emittenti radiofoniche di proprietà, siti web e DOOH) è cresciuta a **1.427,3 milioni di euro**, +1,4% rispetto allo stesso periodo del 2024, quando aveva registrato un aumento del +8,3% rispetto al 2023. Secondo le rilevazioni Nielsen, nei primi nove mesi 2025, il mercato pubblicitario complessivo ha registrato una flessione pari al -1,6%.

**In Spagna, la raccolta pubblicitaria lorda** si è attestata a **494,4 milioni di euro** rispetto ai 535,8 milioni di euro dello stesso periodo del 2024, quando la raccolta pubblicitaria aveva registrato un incremento dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2023.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati economici e finanziari del Gruppo nei prossimi trimestri saranno fortemente condizionati da fattori non confrontabili e straordinari legati all'acquisizione e al consolidamento integrale di P7S1. Dall'ultimo trimestre dell'esercizio infatti verranno consolidati line by line i risultati economico-finanziari di P7S1 di cui MFE detiene, a seguito del perfezionamento dell'Offerta, il 75,67% degli interessi economici e dei diritti di voto.

A causa della situazione economica mondiale, che permane altamente instabile e imprevedibile, la visibilità sull'andamento del mercato pubblicitario in Italia e Spagna rimane limitata. Sulla base degli scenari attuali, il Gruppo prevede comunque una performance della raccolta pubblicitaria a fine anno in linea con quella registrata nei primi nove mesi, a parità di perimetro di consolidamento, con un andamento positivo in Italia e ancora in flessione in Spagna.

Sulla base di tali aspettative e a parità di perimetro di consolidamento, il Gruppo conferma l'obiettivo annuale di mantenimento, di un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dall'andamento economico generale degli ultimi mesi dell'anno.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2025 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari" <https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 20 novembre 2025

### Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

### Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicacion SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

---

## GRUPPO MFE

### Conto Economico Riclassificato

|                                                                      | 9M 2025          | 9M 2024          |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Ricavi netti consolidati</b>                                      | <b>1.939,1</b>   | <b>2.004,7</b>   |
| Costo del personale                                                  | (385,7)          | (378,0)          |
| Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi                      | (1.179,3)        | (1.174,9)        |
| <b>Costi operativi</b>                                               | <b>(1.565,0)</b> | <b>(1.553,0)</b> |
| <b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>                              | <b>374,1</b>     | <b>451,7</b>     |
| Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV                               | (250,6)          | (261,2)          |
| Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments                       | (62,2)           | (64,0)           |
| <b>Ammortamenti e svalutazioni</b>                                   | <b>(312,7)</b>   | <b>(325,2)</b>   |
| <b>Risultato Operativo (EBIT)</b>                                    | <b>61,3</b>      | <b>126,6</b>     |
| Oneri/Proventi finanziari                                            | (15,4)           | (12,0)           |
| Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto | 211,6            | 16,2             |
| <b>Risultato ante-imposte (EBT)</b>                                  | <b>257,6</b>     | <b>130,8</b>     |
| Imposte sul reddito                                                  | (13,3)           | (33,1)           |
| (Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti                     | (1,2)            | (1,4)            |
| <b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>                      | <b>243,1</b>     | <b>96,2</b>      |

## Gruppo MFE

### Stato Patrimoniale riclassificato

|                                                      | 30-set-25      | 31-dic-24      |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Diritti televisivi e cinematografici                 | 1.392,9        | 716,8          |
| Avviamenti                                           | 2.591,9        | 809,6          |
| Altre immobilizzazioni immateriali e materiali       | 2.002,1        | 733,2          |
| Partecipazioni e altre attività finanziarie          | 700,0          | 904,5          |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | (370,9)        | 446,5          |
| Fondo trattamento di fine rapporto                   | (45,0)         | (46,4)         |
| <b>Capitale investito netto</b>                      | <b>6.271,0</b> | <b>3.564,2</b> |
| Patrimonio netto di Gruppo                           | 3.444,4        | 2.868,7        |
| Patrimonio netto di terzi                            | (25,1)         | 3,9            |
| <b>Patrimonio netto</b>                              | <b>3.419,4</b> | <b>2.872,7</b> |
| <b>Posizione Finanziaria netta</b>                   | <b>2.851,6</b> | <b>691,5</b>   |
| <b>Indebitamento/(Liquidità)</b>                     | <b>2.851,6</b> | <b>691,5</b>   |

\*\*\*\*\*

### **Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni**

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

**I Ricavi netti consolidati** indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

**Il Risultato operativo (EBIT)** è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

La **Posizione finanziaria netta** mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

**Il Capitale Investito Netto** è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

**Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow)** rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

## **INFORMAZIONI IMPORTANTI**

### **Presentazione**

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

### **Dichiarazioni previsionali**

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

### **Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.