



## COMUNICATO STAMPA

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE

### IL BOARD ESPRIME SODDISFAZIONE PER IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPA SU PROSIEBENSAT

### L'AMMINISTRATORE DELEGATO PIER SILVIO BERLUSCONI: «DIECI SEMESTRI DI RISULTATI POSITIVI. MFE PRONTA A DIVENTARE PRIMO PLAYER TV EUROPEO»

#### **DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.**

**Utile netto:** in crescita a 130,2 milioni di euro (+24,4%)  
**Risultato operativo (EBIT):** positivo per 105,6 milioni di euro  
**Ricavi netti consolidati:** 1.436,8 milioni di euro  
**Free cash flow:** 254,4 milioni (+13,9%)

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie relative al primo semestre 2025, esprimendo al tempo stesso grande soddisfazione per il perfezionamento dell'OPA su ProSiebenSat.1, operazione che segna un passaggio strategico fondamentale per lo sviluppo europeo del Gruppo.

#### **Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:**

*«MFE chiude il decimo semestre consecutivo con risultati positivi e un utile ancora in netta crescita. Il nostro lavoro e questi risultati ci danno la solidità per intraprendere con concretezza e convinzione la sfida per realizzare il primo player tv e media in Europa. Il perfezionamento dell'OPA su ProSiebenSat.1 appena avvenuto è un passo decisivo per il nostro progetto industriale. Lo affrontiamo con realismo e prudenza, consapevoli che ci sarà molto lavoro da fare, ma con l'entusiasmo di chi sta costruendo qualcosa di mai realizzato prima. Oggi anche nel mondo dei media è fondamentale crescere. Questa nostra nuova dimensione sarà cruciale per resistere e affrontare tutte le nuove sfide in un contesto economico molto complicato e con una sempre maggiore concorrenza dei giganti del web».*

Nel primo semestre 2025, in un contesto internazionale ancora instabile, la raccolta pubblicitaria del Gruppo ha registrato una sostanziale tenuta rispetto allo stesso periodo del 2024, a fronte di una difficile base di confronto con la forte crescita dell'anno precedente.

In Italia i ricavi pubblicitari lordi sono aumentati del 2%, in miglioramento rispetto al +1% del primo trimestre, dopo la crescita sostenuta del +7,2% registrata nel 2024. In Spagna il mercato ha avuto un avvio più graduale rispetto all'anno precedente, mentre il Gruppo prosegue con decisione nel rinnovamento della propria offerta televisiva e digitale, ponendo le basi per un miglior posizionamento nei prossimi mesi.

Il Gruppo ha confermato margini positivi sia a livello operativo sia di utile netto. I costi complessivi si sono mantenuti inferiori rispetto al 2024 e la generazione di cassa (Free Cash Flow) è rimasta robusta, permettendo una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 31 dicembre 2024.

## GRUPPO

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a **1.436,8 milioni di euro** rispetto ai 1.476,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **Ricavi pubblicitari lordi** su base consolidata si sono attestati a **1.423,5 milioni di euro** rispetto ai 1.434,2 milioni di euro dell'omologo periodo dell'anno precedente, quando la crescita complessiva era stata estremamente sostenuta (+ 6,7% rispetto al 2023).
- Gli **altri ricavi** ammontano a **189,1 milioni di euro** (215,5 milioni nel 2024). La variazione riflette in particolare alcune componenti legate alla distribuzione cinematografica e alla rivendita di diritti sportivi e streaming, con una base di confronto non omogenea rispetto al 2024. L'andamento è previsto in progressivo riallineamento nel corso dell'esercizio.
- I **Costi operativi complessivi** (costi del personale, acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi, ammortamenti e svalutazioni di diritti e altre immobilizzazioni) sono pari a **1.331,2 milioni di euro** in linea rispetto al 2024 (**1.340,3 milioni di euro**).
- Il **Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo è positivo per **105,6 milioni di euro** (**136,3 milioni di euro**, nello stesso periodo del 2024).
- Il **Risultato netto** di competenza del Gruppo cresce a 130,2 milioni di euro (104,7 milioni nel primo semestre 2024). Il risultato netto *adjusted*, escludendo gli effetti della partecipazione in ProSiebenSat.1, è positivo per 80,7 milioni
- L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2025 è pari a **620,0 milioni di euro**, in diminuzione rispetto al dato del 31 dicembre 2024 di 691,5 milioni di euro.
- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **254,4 milioni di euro**, in crescita del 13,9% rispetto al dato dello stesso periodo del 2024 pari a 223,4 milioni di euro.

### **Relativamente all'andamento dei ricavi pubblicitari:**

In **Italia**, la raccolta pubblicitaria lorda sui mezzi gestiti dal Gruppo (canali televisivi free, emittenti radiofoniche di proprietà, siti web e DOOH) è cresciuta a **1.060,6 milioni di euro**, +2,0% rispetto allo stesso periodo del 2024 quando aveva registrato un aumento del +7,2%. Secondo le rilevazioni Nielsen, nel primo semestre 2025, il mercato pubblicitario complessivo ha registrato una lieve flessione pari al -0.4%.

**Ascolti televisivi.** Nel periodo in esame, sulla base delle rilevazioni Auditel (dati live/Vosdal TV), il totale delle Reti Mediaset, ha ottenuto il 36,9% di share nelle 24 ore, il 37,1% in Day Time e il 34,8% in Prime Time. Nel totale ascolto editore nelle 24 ore, Mediaset torna a superare il diretto competitor del servizio pubblico. Nei primi sei mesi del 2025 conferma anche la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (39,6%), nel Day Time (40,0%) e nel Prime Time (37,4%).

In **Spagna**, la raccolta pubblicitaria lorda si è attestata a 363,0 milioni di euro rispetto ai 394,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2024, quando la raccolta pubblicitaria aveva registrato un incremento del +5,7% rispetto allo stesso periodo del 2023.

**Ascolti televisivi.** In termini di ascolti Mediaset España nelle 24 ore registra sul totale individui una quota pari al 24,9% e al 27,4% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset raggiunge una quota del 23,7% sul totale individui e del 25,5% sul target commerciale mentre in Day Time ottiene il 25,5% sul totale individui e il 28,2% sul target commerciale.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto generale internazionale ancora estremamente instabile, la raccolta pubblicitaria del Gruppo nei mesi di luglio e agosto, stagionalmente meno rilevanti per il mercato, ha registrato una sostanziale tenuta in Italia dove il dato progressivo si conferma superiore rispetto all'esercizio precedente, mentre in Spagna dove il mercato pubblicitario è ancora debole, la raccolta del Gruppo è rimasta ancora in territorio negativo. Al netto degli imprevedibili scenari economici mondiali e sulla base dell'attuale visibilità del mercato, l'andamento dei prossimi mesi dell'esercizio, a livello di Gruppo, dovrebbe mantenersi maggiormente allineato a quello dello stesso periodo dell'anno precedente. Sulla base di tali aspettative, il Gruppo conferma l'obiettivo di mantenimento su base annua e a parità di perimetro di consolidamento un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dall'andamento economico generale degli ultimi mesi dell'anno. Nell'ultimo trimestre dell'esercizio a seguito del perfezionamento dell'Offerta di MFE saranno inoltre consolidati line by line i risultati economico-finanziari di competenza del periodo di P7S1 di cui MFE detiene alla data odierna il 75,67% degli interessi economici e dei diritti di voto. I risultati del Gruppo tedesco sulla base delle indicazioni recentemente fornite al mercato dall'attuale management potrebbe risentire anche nell'ultimo trimestre, il periodo più importante per il mercato pubblicitario dei paesi di lingua tedesca in cui opera il Gruppo delle perduranti difficoltà dell'economia e del mercato pubblicitario.

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari" [MEDIAFOREUROPE - Risultati finanziari \(mfediaforeurope.com\)](http://www.mfediaforeurope.com)

Amsterdam – Cologno Monzese, 24 settembre 2025

### Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

### Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

---

## GRUPPO MFE

### Conto Economico Riclassificato

	1° Semestre 2025	1° Semestre 2024
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>1.436,8</b>	<b>1.476,5</b>
Costo del personale	(264,4)	(256,2)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(853,2)	(863,4)
<b>Costi operativi</b>	<b>(1.117,6)</b>	<b>(1.119,6)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>319,2</b>	<b>357,0</b>
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(171,7)	(178,8)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(41,9)	(41,9)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(213,6)</b>	<b>(220,7)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>105,6</b>	<b>136,3</b>
Oneri/Proventi finanziari	(6,5)	(8,0)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	57,1	10,3
<b>Risultato ante-imposte (EBT)</b>	<b>156,3</b>	<b>138,6</b>
Imposte sul reddito	(25,6)	(32,9)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(0,5)	(1,0)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>130,2</b>	<b>104,7</b>
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo Adjusted</b>	<b>80,7</b>	<b>100,0</b>

## Gruppo MFE

### Stato Patrimoniale riclassificato

	30-giu-25	31-dic-24
Diritti televisivi e cinematografici	793,4	716,8
Avviamenti	809,6	809,6
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	718,6	733,2
Partecipazioni e altre attività finanziarie	938,5	904,5
Capitale circolante netto e altre attività/passività	226,3	446,5
Fondo trattamento di fine rapporto	(45,6)	(46,4)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.440,8</b>	<b>3.564,2</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.819,0	2.868,7
Patrimonio netto di terzi	1,8	3,9
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.820,8</b>	<b>2.872,7</b>
<b>Posizione Finanziaria netta</b>		
<b>Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>620,0</b>	<b>691,5</b>

\*\*\*\*\*

### **Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni**

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

**I Ricavi netti consolidati** indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

**Il Risultato operativo (EBIT)** è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

**Il Risultato netto di competenza del Gruppo adjusted** è determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo il contributo (inclusivo di eventuali rettifiche/ripristini del valore contabile della partecipazione) generato dalla partecipazione detenuta in P7S1 valutata nel bilancio consolidato MFE con il metodo del patrimonio netto ai sensi del principio contabile internazionale IAS 28.

La **Posizione finanziaria netta** mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

**Il Capitale Investito Netto** è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

**Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow)** rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

### **INFORMAZIONI IMPORTANTI**

#### **Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

#### **Presentazione**

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

#### **Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.