



LONGINO & CARDENAL:

IL GRUPPO RIDEFINISCE LE PROPRIE STRATEGIE COMMERCIALI SUL MERCATO STATUNITENSE E CHIUDE LA FILIALE DI NEW YORK

Milano, 9 giugno 2025

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI, di seguito anche “**Longino & Cardenal**” o la “**Società**” o, congiuntamente alle controllate il “**Gruppo**”), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l’alta ristorazione nazionale ed internazionale, alla luce del mutato scenario economico del mercato statunitense, comunica la ridefinizione della propria strategia commerciale tramite la chiusura della filiale operativa newyorkese, mantenendo tuttavia la propria presenza sul mercato americano attraverso la holding Longino & Cardenal USA Corp.

Alla luce delle difficoltà causate dalle misure adottate in tema di politiche commerciali statunitensi, e dall’incertezza circa il perdurare delle stesse, la scelta operata per la filiale di New York permetterà alla Società di contenere i costi di struttura e pertanto di salvaguardare le marginalità del perimetro internazionale.

Longino & Cardenal, attraverso la holding, rimarrà attiva nell’intento di servire il mercato statunitense attraverso forme alternative di collaborazione commerciale, continuando a valorizzare le relazioni con i clienti che nel tempo hanno dimostrato apprezzamento per l’unicità della proposta gastronomica dell’azienda.

Riccardo Uleri, Presidente di Longino & Cardenal, ha dichiarato: *“Il perdurare dell’incertezza del contesto economico politico negli Stati Uniti, – caratterizzato da crescenti complessità nelle importazioni, dall’introduzione dei dazi doganali e da un’elevata incertezza economica, in particolare nelle previsioni sui flussi turistici – ci ha suggerito di ridefinire la nostra strategia commerciale per il mercato statunitense. È una decisione ponderata, che ci consente di concentrare le risorse su scelte strategiche dove vediamo prospettive più solide di crescita e marginalità.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longino.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim’ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong e Dubai. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l’80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

COMUNICATO STAMPA



Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.**Emittente**

Francesca Fusetti - CFO & IR Manager

francesca.fusetti@longino.it

T: +39 02 9396851

Via A. Moroni, 8

20010 Pogliano Milanese (MI)

www.longino.it

IR TOP CONSULTING**Investor & Media Relations**

ir@irtop.com

ufficiostampa@irtop.com

Domenico Gentile - Antonio Buozi

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 – 20121 Milano (MI)

www.irtop.com – www.pminews.it

INTEGRAE SIM**Euronext Growth Advisor & Specialist**

info@integraesim.it

T: +39 02 96846864

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano (MI)