

Dicembre 2025

PREZZI AL CONSUMO

Dati definitivi

- Nel mese di dicembre 2025, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, mostra un aumento dello 0,2% su novembre 2025 e dell'1,2% su dicembre 2024 (dal +1,1% del mese precedente), confermando la stima preliminare.
- In media, nel 2025, i prezzi al consumo registrano una crescita dell'1,5% (+1,0% nel 2024). L'inflazione al netto degli energetici e degli alimentari freschi (l'"inflazione di fondo") e quella al netto dei soli energetici mostrano un aumento medio annuo rispettivamente dell'1,9% (+2,0% nell'anno precedente) e del 2,0% (+2,1% nel 2024). *Per i dati annuali cfr. pag. 8.*
- La lieve accelerazione dell'inflazione osservata a dicembre è dovuta principalmente alla crescita dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +0,9% a +2,6%), degli Alimentari non lavorati (da +1,1% a +2,3%) e dei Servizi Vari (da +2,0% a +2,2%). Rallentano invece i prezzi dei Beni non durevoli (da +1,0% a +0,6%) e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,0% a +2,7%), mentre si accentua il calo di quelli degli Energetici regolamentati (da -3,2% a -5,2%).
- Nel mese di dicembre l'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, resta stabile a +1,7%; quella al netto dei soli beni energetici accelera di poco (da +1,7% a +1,8%).
- I prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona evidenziano a dicembre un'accelerazione del loro ritmo di crescita (da +1,5% a +1,9%), così come quelli dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto (da +2,0% a +2,2%).
- L'aumento congiunturale dell'indice generale riflette, per lo più, la crescita dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+3,1% anche per fattori stagionali) e degli Alimentari non lavorati (+0,4%). Gli effetti di questi aumenti sono stati solo in parte compensati dalla diminuzione dei prezzi degli Energetici regolamentati (-0,6%) e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,4%).
- L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) aumenta dello 0,2% su novembre 2025 e dell'1,2% rispetto a dicembre 2024 (da +1,1% del mese precedente), confermando la stima preliminare. La variazione media annua nel 2025 è pari a +1,7% (+1,1% nel 2024). *Per i dati annuali cfr. pag. 14.*
- L'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), al netto dei tabacchi, aumenta dello 0,2% su novembre 2025 e dell'1,1% su dicembre 2024. In media d'anno, la crescita dell'indice FOI, al netto dei tabacchi, è pari a +1,4% (era +0,8% nel 2024).
- Nel 2025, l'inflazione, misurata dall'IPCA, è pari a +1,7%, sia per le famiglie con più bassi livelli di spesa sia per quelle con spesa più elevata. *Per l'approfondimento cfr. pag. 16.*



Il commento

A dicembre l'inflazione sale a +1,2%, tornando al livello di ottobre. Nella media 2025, i prezzi al consumo risultano cresciuti dell'1,5% rispetto all'anno precedente, in accelerazione rispetto al dato registrato nel 2024 (+1,0%). Sull'andamento dell'inflazione media annua pesa la dinamica dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (+16,2% da -0,2% del 2024), degli Energetici non regolamentati (-3,8% da -11,3%) e quella dei Beni alimentari non lavorati (+3,4% da +2,3%). Rallenta, seppure lievemente, l'inflazione di fondo che nel 2025 si attesta a +1,9% (da +2,0% del 2024).

PROSSIMA DIFFUSIONE

4 febbraio 2026



Link utili

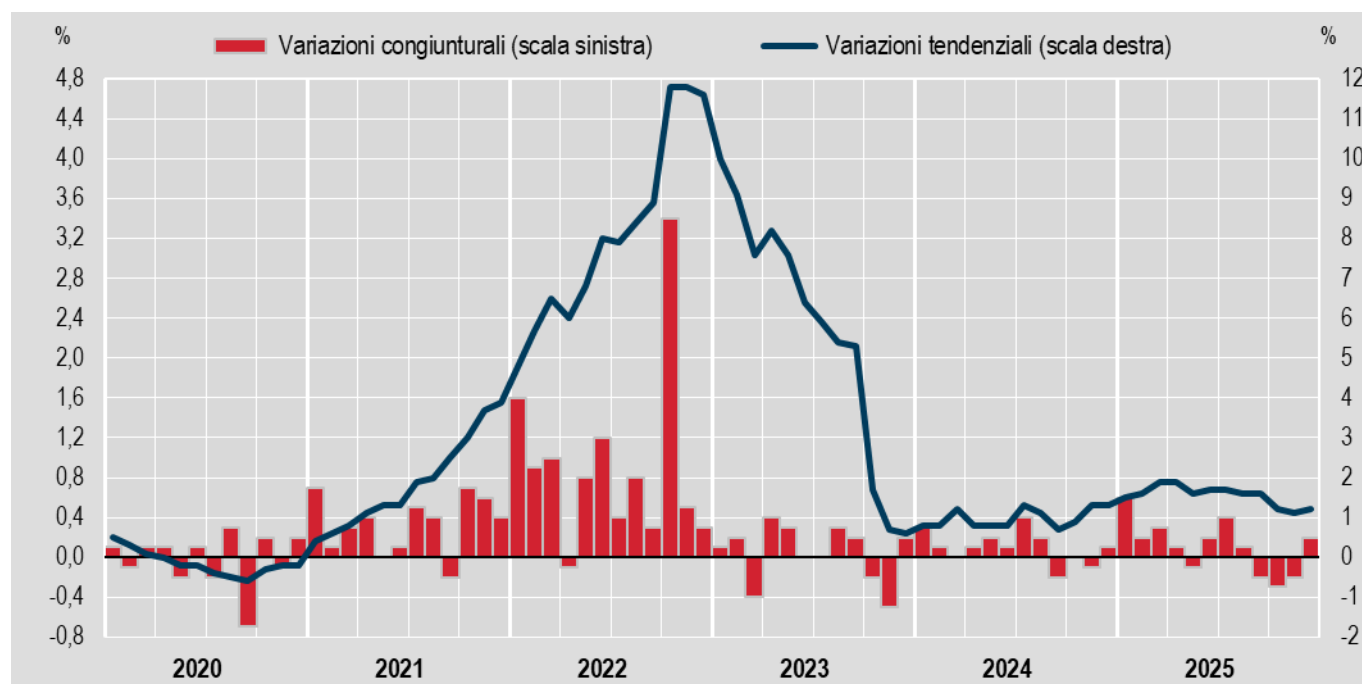
<http://dati.istat.it/>
<http://www.istat.it/it/congiuntura>
<http://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>


L'approfondimento

[pagina 16](#)


FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Gennaio 2020 - dicembre 2025, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, IPCA E FOI

Dicembre 2025, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| | Indici | Variazioni congiunturali | Variazioni tendenziali | Variazioni medie |
|---|------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------|
| | Dicembre 2025 | <u>dic-25</u> nov-25 | <u>dic-25</u> dic-24 | <u>2025</u> 2024 |
| Indice nazionale per l'intera collettività NIC | 122,6 | +0,2 | +1,2 | +1,5 |
| Indice armonizzato IPCA | 124,9 | +0,2 | +1,2 | +1,7 |
| Indice per le famiglie di operai e impiegati FOI (senza tabacchi) | 121,5 | +0,2 | +1,1 | +1,4 |

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

LE DIVISIONI DI SPESA

A dicembre la lieve accelerazione dell'inflazione riflette per lo più l'andamento delle divisioni di spesa Trasporti (da una variazione tendenziale nulla a +0,6%) e Prodotti alimentari e bevande analcoliche (da +1,9% a +2,3%), i cui effetti sono parzialmente controbilanciati dalla flessione dei prezzi della divisione Comunicazioni (da -4,8% a -5,3%) e dalla decelerazione di quelli di Servizi ricettivi e di ristorazione (da +3,5% a +3,1%) e di quelli di Ricreazione, spettacoli e cultura (da +0,7% a +0,4%) (Prospetto 2 e Figura 2).

Scomponendo il tasso di inflazione nella somma dei contributi dovuti alle singole divisioni, l'impatto più ampio sulla crescita tendenziale dell'indice generale dei prezzi al consumo deriva dai prezzi dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (0,405), dai Servizi ricettivi e di ristorazione (0,366) e degli Altri beni e servizi (0,316). Un contributo negativo viene dalla divisione Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,237) e da quella delle Comunicazioni (-0,098).

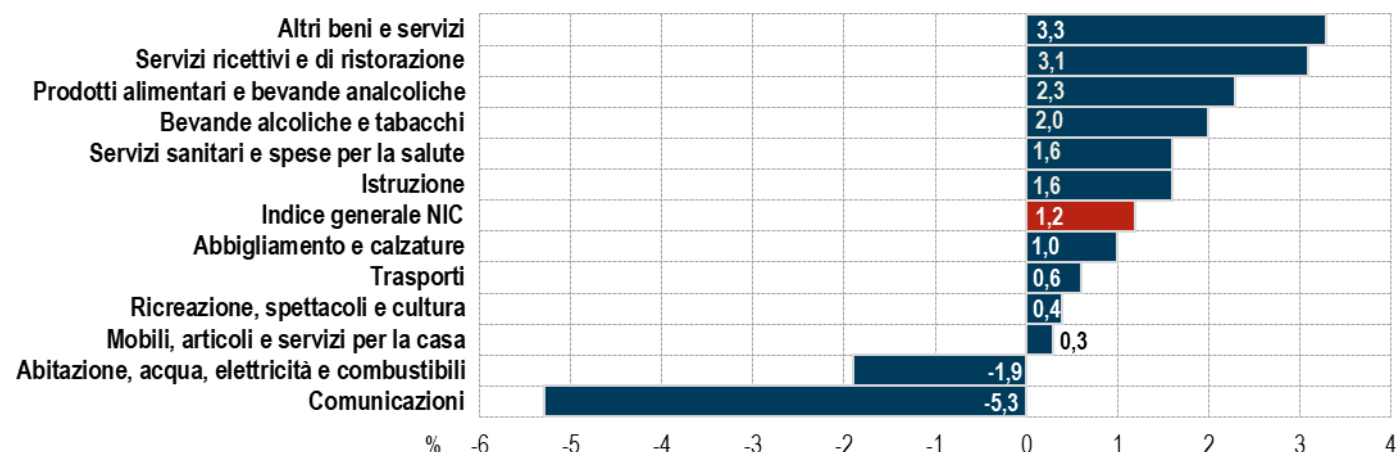
PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali e contributi alla variazione tend. dell'indice generale (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale | Variazioni medie | |
|---|------------------|--------------------------|-------------|------------------------|-------------|---|------------------|-------------|
| | | dic-25 | dic-24 | dic-25 | nov-25 | | 2025 | 2024 |
| | | nov-25 | nov-24 | dic-24 | nov-24 | | 2024 | 2023 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 171.290 | +0,1 | -0,4 | +2,3 | +1,9 | 0,405 | +2,9 | +2,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 30.112 | -0,6 | -0,6 | +2,0 | +1,9 | 0,058 | +2,1 | +2,3 |
| Abbigliamento e calzature | 59.351 | 0,0 | 0,0 | +1,0 | +1,0 | 0,061 | +1,0 | +1,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 118.883 | +0,4 | +0,4 | -1,9 | -1,9 | -0,237 | +1,1 | -5,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 68.441 | +0,2 | 0,0 | +0,3 | +0,2 | 0,022 | +0,3 | +0,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 81.284 | -0,1 | 0,0 | +1,6 | +1,7 | 0,129 | +1,5 | +1,5 |
| Trasporti | 152.266 | +1,4 | +0,7 | +0,6 | 0,0 | 0,088 | -0,2 | +0,7 |
| Comunicazioni | 19.136 | -0,3 | +0,1 | -5,3 | -4,8 | -0,098 | -4,9 | -5,6 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 74.624 | +0,5 | +0,7 | +0,4 | +0,7 | 0,029 | +0,9 | +1,3 |
| Istruzione | 9.210 | +0,1 | 0,0 | +1,6 | +1,5 | 0,015 | +2,6 | +2,2 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 119.507 | -0,9 | -0,6 | +3,1 | +3,5 | 0,366 | +3,4 | +3,9 |
| Altri beni e servizi | 95.896 | +0,2 | +0,2 | +3,3 | +3,2 | 0,316 | +3,0 | +2,6 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,2 | +1,1 | | +1,5 | +1,0 |

FIGURA 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

Con riferimento alle tipologie di prodotto, il leggero aumento dell'inflazione (da +1,1% a +1,2%) risente dell'andamento dei prezzi dei servizi (da +2,3% a +2,5%; +0,3% su novembre), mentre i prezzi dei beni mostrano una dinamica tendenziale stabile a +0,1% (nulla la variazione congiunturale); il differenziale inflazionistico tra i prezzi dei servizi e quelli dei beni sale a 2,4 punti percentuali (dai +2,2 del mese precedente).

L'evoluzione dei prezzi dei beni si deve, in primo luogo, all'accelerazione della crescita di quelli dei Beni alimentari (da +1,8% a +2,2%; nullo il congiunturale), per effetto di entrambe le sue componenti. I prezzi degli Alimenti non lavorati, evidenziano infatti un profilo tendenziale in aumento (da +1,1% a +2,3%, +0,4% su novembre), che risente soprattutto dalla dinamica dei prezzi di Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (da -8,2% a -1,8%; +2,5% su novembre), a cui si contrappone l'accentuata flessione dei prezzi di Frutta fresca o refrigerata (da -1,6% a -2,8%; -1,7% su novembre). Anche i prezzi degli Alimenti lavorati risultano in accelerazione (da +2,1% del a +2,2%; -0,2% su novembre).

I prezzi dei Beni energetici registrano complessivamente una flessione più accentuata (da -4,2% a -4,5%; +0,1% su novembre). In particolare, si amplia la discesa dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da -3,2% a -5,2%; -0,6% su novembre), essenzialmente per effetto di quelli del Gas di città e gas naturale mercato tutelato (da -14,1% a -18,0%; -2,2% su novembre); i prezzi di Energia elettrica mercato tutelato restano stabili (a +0,1%; nullo il congiunturale).

PROSPETTO 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Dicembre 2025, pesi e variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Variazioni medie | |
|--|------------------|--------------------------|-------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | | dic-25 | dic-24 | dic-25 | nov-25 | 2025 | 2024 |
| | | nov-25 | nov-24 | dic-24 | nov-24 | 2024 | 2023 |
| Beni alimentari, di cui: | 180.891 | 0,0 | -0,5 | +2,2 | +1,8 | +2,8 | +2,2 |
| Alimentari lavorati | 114.108 | -0,2 | -0,3 | +2,2 | +2,1 | +2,4 | +2,2 |
| Alimentari non lavorati | 66.783 | +0,4 | -0,7 | +2,3 | +1,1 | +3,4 | +2,3 |
| Beni energetici, di cui: | 106.961 | +0,1 | +0,5 | -4,5 | -4,2 | -2,3 | -10,1 |
| Energetici regolamentati | 7.331 | -0,6 | +1,5 | -5,2 | -3,2 | +16,2 | -0,2 |
| Energetici non regolamentati | 99.630 | +0,2 | +0,3 | -4,4 | -4,3 | -3,8 | -11,3 |
| Tabacchi | 20.511 | 0,0 | 0,0 | +3,2 | +3,2 | +3,5 | +3,4 |
| Altri beni, di cui: | 251.253 | 0,0 | +0,1 | +0,4 | +0,5 | +0,3 | +0,6 |
| Beni durevoli | 95.820 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | -0,6 | -0,9 | -0,9 |
| Beni non durevoli | 61.522 | -0,1 | +0,3 | +0,6 | +1,0 | +1,2 | +1,5 |
| Beni semidurevoli | 93.911 | +0,1 | +0,1 | +1,0 | +1,0 | +1,0 | +1,3 |
| Beni | 559.616 | 0,0 | 0,0 | +0,1 | +0,1 | +0,7 | -0,5 |
| Servizi relativi all'abitazione | 69.120 | +0,2 | +0,4 | +2,7 | +2,9 | +2,8 | +2,6 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 12.700 | -0,1 | 0,0 | -0,9 | -0,8 | +0,2 | +0,8 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 173.224 | -0,4 | -0,2 | +2,7 | +3,0 | +3,1 | +3,8 |
| Servizi relativi ai trasporti | 72.237 | +3,1 | +1,4 | +2,6 | +0,9 | +2,5 | +3,1 |
| Servizi vari | 113.103 | +0,2 | 0,0 | +2,2 | +2,0 | +1,9 | +1,8 |
| Servizi | 440.384 | +0,3 | +0,2 | +2,5 | +2,3 | +2,7 | +2,8 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,2 | +1,1 | +1,5 | +1,0 |
| Indice generale al netto degli energetici e alimentari freschi (Componente di fondo) | 826.256 | +0,2 | +0,2 | +1,7 | +1,7 | +1,9 | +2,0 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 691.637 | +0,2 | +0,2 | +1,7 | +1,7 | +1,8 | +2,0 |
| Indice generale al netto degli energetici | 893.039 | +0,2 | +0,1 | +1,8 | +1,7 | +2,0 | +2,1 |
| Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona | 204.301 | 0,0 | -0,4 | +1,9 | +1,5 | +2,4 | +2,0 |

Anche nel settore dei Beni energetici non regolamentati il calo tendenziale dei prezzi si amplia, ma in misura molto modesta (da -4,3% a -4,4%; +0,2% su novembre). In particolare, rallentamenti si registrano per i prezzi del Gasolio per riscaldamento (da -0,3% a -2,5%; -1,5% su novembre), degli Altri carburanti (da -3,5% a -5,0%; -0,2% su novembre), del Gasolio per mezzi di trasporto (da +2,1% a +1,0%; -0,1% su novembre) e, in misura minore, della Benzina (da -2,2% a -2,5%; -0,3% su novembre); tali effetti sono solo in parte compensati dall'accelerazione dei prezzi dei Combustibili solidi (da +4,4% a +5,2%; +1,2% su novembre) e dalla risalita di quelli dell'Energia elettrica mercato libero (da -7,3% a -6,6%; +1,1% su novembre) e del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -10,7% a -10,6%; -0,1% su novembre).

Nel comparto dei servizi, il ritmo di crescita su base annua dei prezzi sale per effetto per lo più dell'accelerazione dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +0,9% a +2,6%; +3,1% su novembre), fortemente influenzati dall'andamento tendenziale di quelli del Trasporto aereo passeggeri, la cui variazione percentuale su base annua torna positiva (da -7,9% a +3,0%; +32,5% su novembre), e del Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (da +1,5% a +2,2%; +3,7% su novembre). Di contro, i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona decelerano (da +3,0% a +2,7%; -0,4% su novembre), influenzati da quelli dei Pacchetti vacanza (da +6,5% a +3,8%, +7,2% su novembre) e dei Servizi di alloggio (da +3,4% a +2,0%, -4,1% su novembre).

L'impatto dell'evoluzione dei prezzi delle diverse tipologie di prodotto sul tasso di inflazione di dicembre è misurato dai contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale dei prezzi al consumo (nella Figura 4).

FIGURA 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO

Gennaio 2020 – dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

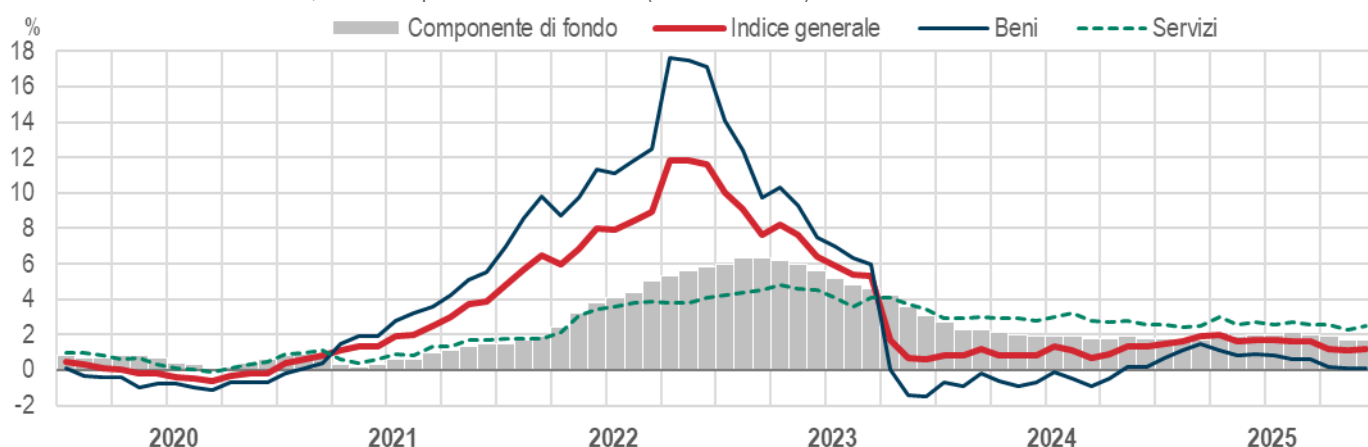
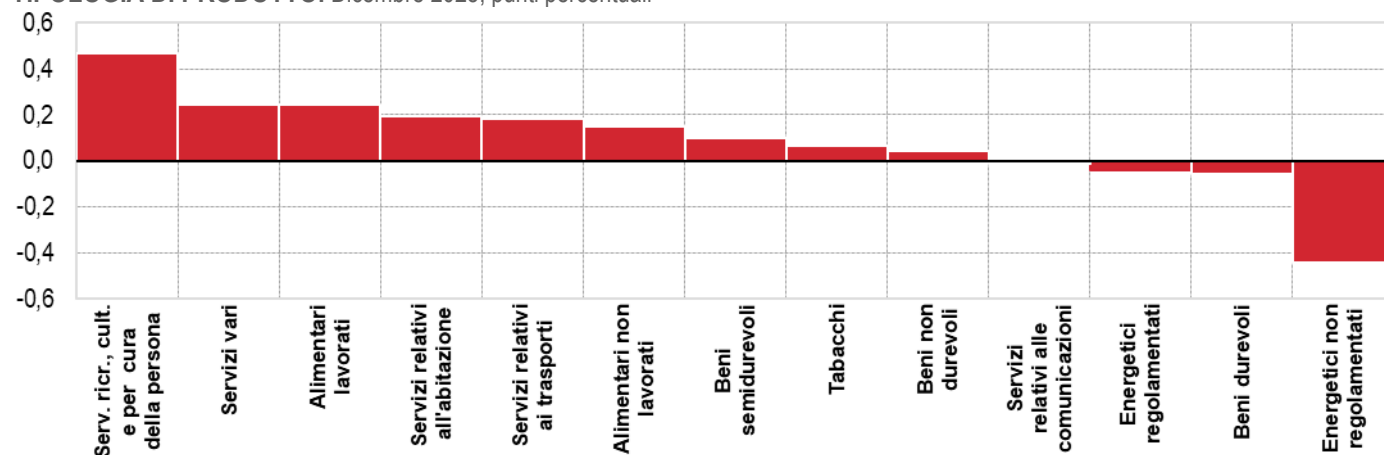


FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE TENDENZIALE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO. Dicembre 2025, punti percentuali



I BENI E I SERVIZI REGOLAMENTATI

PROSPETTO 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER BENI E SERVIZI REGOLAMENTATI E NON REGOLAMENTATI
Dicembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Contributo variazione su dic-24 | Variazioni medie | |
|-----------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | | <u>dic-25</u> nov-25 | <u>dic-24</u> nov-24 | <u>dic-25</u> dic-24 | <u>nov-25</u> nov-24 | | <u>2025</u> 2024 | <u>2024</u> 2023 |
| Beni non regolamentati | 532.428 | 0,0 | -0,1 | +0,2 | +0,1 | 0,090 | +0,4 | -0,6 |
| Beni regolamentati, di cui: | 27.188 | -0,7 | +0,5 | -0,6 | +0,5 | -0,018 | +5,9 | +1,1 |
| Energetici regolamentati | 7331 | -0,6 | +1,5 | -5,2 | -3,2 | -0,038 | +16,2 | -0,2 |
| Altri beni regolamentati | 19.857 | -0,7 | +0,1 | +1,0 | +1,8 | 0,020 | +1,8 | +1,6 |
| Beni | 559.616 | 0,0 | 0,0 | +0,1 | +0,1 | 0,072 | +0,7 | -0,5 |
| Servizi non regolamentati | 384.590 | +0,4 | +0,3 | +2,6 | +2,4 | 1,001 | +2,7 | +3,0 |
| Servizi regolamentati | 55.794 | 0,0 | +0,1 | +1,4 | +1,5 | 0,080 | +1,6 | +1,9 |
| Servizi | 440.384 | +0,3 | +0,2 | +2,5 | +2,3 | 1,081 | +2,7 | +2,8 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,2 | +1,1 | 1,153 | +1,5 | +1,0 |

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

PROSPETTO 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO ^(a)
Dicembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Contributo variazione su dic-24 | Variazioni medie | |
|------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | | <u>dic-25</u> nov-25 | <u>dic-24</u> nov-24 | <u>dic-25</u> dic-24 | <u>nov-25</u> nov-24 | | <u>2025</u> 2024 | <u>2024</u> 2023 |
| Alta frequenza | 407.308 | +0,1 | -0,1 | +2,2 | +2,0 | 0,871 | +2,0 | +2,0 |
| Media frequenza | 402.385 | +0,4 | +0,3 | +0,5 | +0,4 | 0,176 | +1,6 | +0,2 |
| Bassa frequenza | 190.307 | 0,0 | -0,1 | +0,5 | +0,5 | 0,106 | +0,2 | +0,4 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,2 | +1,1 | 1,153 | +1,5 | +1,0 |

I DATI DEL TERRITORIO

A dicembre 2025, considerando le cinque ripartizioni geografiche (Figura 5), l'inflazione si attesta al di sopra del dato nazionale al Sud (+1,5%, in lieve accelerazione dal +1,4% di novembre) ed è più bassa nel Nord-Ovest (+0,9%, da +0,8%), nel Nord-Est (+1,1%, da +1,2%) e nelle Isole (+1,1%, da +0,9%). Al Centro, Infine, il tasso di inflazione è in linea con il valore nazionale (+1,2%, stabile rispetto a novembre).

Tra i capoluoghi delle regioni e delle province autonome e tra i comuni non capoluoghi di regione con più di 150mila abitanti (Figura 6), l'inflazione più elevata si osserva a Bolzano, Napoli e Reggio Calabria (tutte a +1,8%); una variazione percentuale tendenziale bassa si registra ad Aosta (+0,5%) e una negativa a Campobasso (-0,1%).

FIGURA 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER REGIONE E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Novembre - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

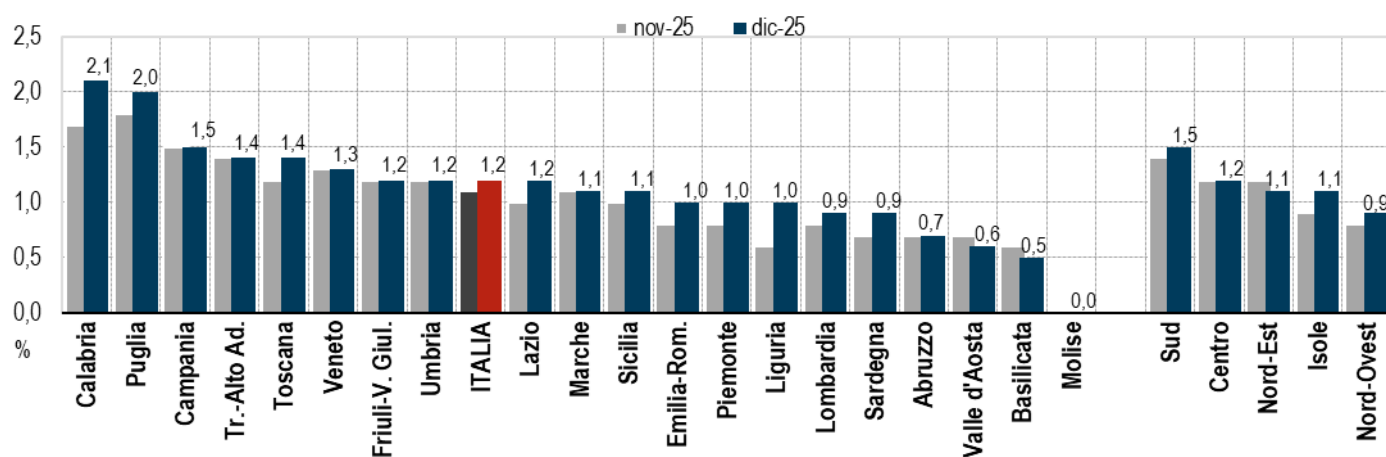
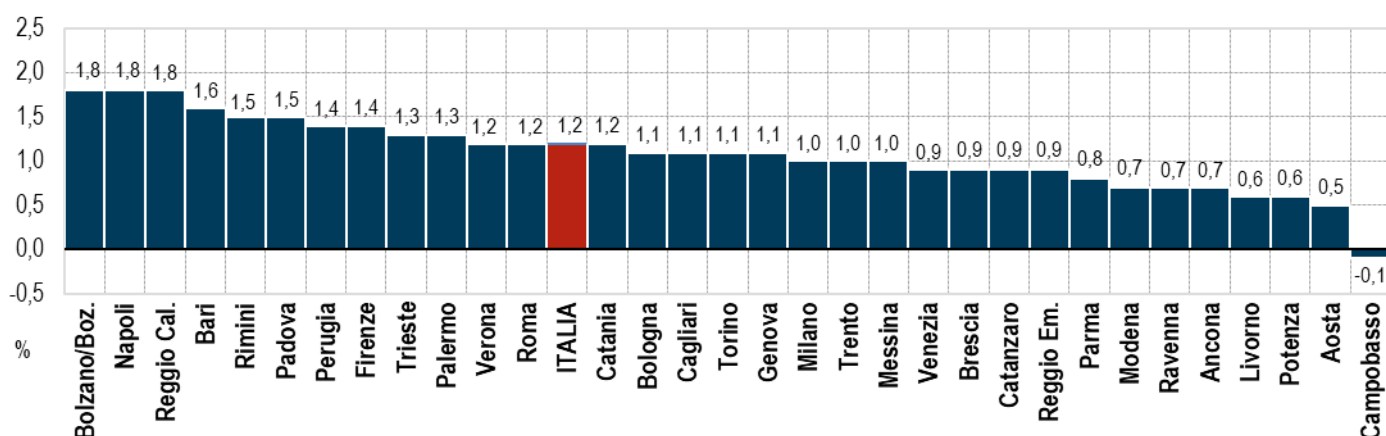


FIGURA 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CAPOLUOGO DI REGIONE, PROVINCIA AUTONOMA E GRANDI COMUNI (a)

Dicembre 2025, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



(a) I grandi comuni presenti nel grafico sono i comuni capoluogo di provincia con più di 150.000 abitanti.

NIC: LE DINAMICHE NEL 2025 E IL TRASCINAMENTO AL 2026

Nella media del 2025, l'indice generale dei prezzi al consumo NIC registra una crescita del +1,5% rispetto all'anno precedente. La variazione tendenziale dell'indice può essere suddivisa in due componenti (Prospetto 6): la prima, che misura l'effetto di trascinamento dell'inflazione dal 2024 al 2025, è pari a +0,3% e rappresenta l'eredità inflazionistica del 2024 (in altri termini, se nel corso del 2025 non si fossero verificate variazioni congiunturali dell'indice generale dei prezzi, la sua variazione media annua sarebbe risultata pari a +0,3%); la seconda componente, la cosiddetta inflazione "propria" (che rappresenta la variazione dell'indice generale dovuta alle variazioni di prezzo verificatesi nel corso dell'anno), per il 2025 è pari a +1,2%¹.

In effetti, considerando l'anno appena concluso, la dinamica dei prezzi al consumo, dopo aver evidenziato una stabilità nei primi due trimestri (+1,7%), è risultata in lieve decelerazione sia nel terzo trimestre (+1,5%) sia nel quarto, quando il tasso di crescita tendenziale è sceso a +1,2%. Come conseguenza di questo andamento, l'eredità in termini di inflazione che il 2025 lascia al 2026 è nulla.

Le divisioni di spesa

Nel 2025, le divisioni i cui prezzi registrano accelerazioni rispetto al 2024 sono Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (con inversione di tendenza da -5,6% a +1,1%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (da +2,4% a +2,9%) e Istruzione (da +2,2% a +2,6%), accompagnate dalla risalita dei prezzi della divisione Comunicazioni (da -5,6% a -4,9%).

In decelerazione invece i prezzi dei Trasporti (la cui variazione percentuale media annua si porta su valori negativi, passando da +0,7% a -0,2%), dei Servizi ricettivi e di ristorazione (da +3,9% a +3,4%), di Mobili, articoli e servizi per la casa (da +0,8% a +0,3%) e di Ricreazione, spettacoli e cultura (da +1,3% a +0,9%).

Le divisioni di spesa che contribuiscono maggiormente alla variazione media annua dell'indice generale sono quelle di Prodotti alimentari e bevande analcoliche (0,501 punti percentuali), dei Servizi ricettivi e di ristorazione (0,404) e degli Altri beni e servizi (0,282). Al contrario, i contributi negativi si osservano per le Comunicazioni (-0,096) e i Trasporti (-0,036).

PROSPETTO 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Anno 2025, variazioni percentuali tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA | Variazioni medie | | | | | | Inflazione ereditata dal 2024 | Inflazione propria | Trascinamento al 2026 | Contributi alla variazione media annua dell'indice generale |
|---|------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| | 2024 2023 | I trim 2025 | II trim 2025 | III trim 2025 | IV trim 2025 | 2025 2024 | | | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | +2,4 | +2,4 | +3,3 | +3,9 | +2,3 | +2,9 | +1,1 | +1,7 | +0,6 | 0,501 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | +2,3 | +2,7 | +1,9 | +2,0 | +2,0 | +2,1 | -0,3 | +2,4 | -0,4 | 0,065 |
| Abbigliamento e calzature | +1,2 | +0,7 | +0,9 | +1,0 | +1,0 | +1,0 | +0,5 | +0,5 | +0,5 | 0,055 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -5,6 | +3,3 | +3,6 | -0,4 | -1,9 | +1,1 | +1,6 | -0,5 | -1,5 | 0,118 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,8 | +0,3 | +0,5 | +0,5 | +0,3 | +0,3 | -0,1 | +0,4 | -0,1 | 0,027 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | +1,5 | +1,5 | +1,5 | +1,5 | +1,6 | +1,5 | +0,4 | +1,1 | +0,5 | 0,123 |
| Trasporti | +0,7 | 0,0 | -1,2 | -0,1 | +0,2 | -0,2 | -0,3 | +0,1 | +0,6 | -0,036 |
| Comunicazioni | -5,6 | -5,0 | -4,4 | -4,5 | -5,1 | -4,9 | -2,3 | -2,6 | -2,7 | -0,096 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | +1,3 | +1,4 | +0,8 | +0,8 | +0,5 | +0,9 | +0,1 | +0,8 | -0,5 | 0,068 |
| Istruzione | +2,2 | +2,9 | +3,0 | +3,1 | +1,5 | +2,6 | +2,0 | +0,6 | +1,0 | 0,024 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | +3,9 | +3,1 | +3,7 | +3,2 | +3,5 | +3,4 | -1,0 | +4,5 | -1,3 | 0,404 |
| Altri beni e servizi | +2,6 | +2,7 | +2,6 | +3,2 | +3,2 | +3,0 | +1,2 | +1,8 | +1,5 | 0,282 |
| Indice generale | +1,0 | +1,7 | +1,7 | +1,6 | +1,2 | +1,5 | +0,3 | +1,2 | 0,0 | |

¹ La scomposizione della variazione dell'indice non è additiva; la somma delle componenti ereditata e propria restituisce di norma con minima approssimazione il tasso d'inflazione annuo.

Le tipologie di prodotto

Nella media del 2025, i prezzi dei Beni risultano in accelerazione (da -0,5% del 2024 a +0,7%) mentre quelli dei Servizi sono in rallentamento (da +2,8% a +2,7%). Conseguentemente, il differenziale inflazionistico fra il tasso di variazione medio annuo dei prezzi dei Servizi e quello dei prezzi dei Beni diminuisce da +3,3 punti percentuali a +1,8 (Prospetto 7).

Con riferimento all'evoluzione infra-annuale, la dinamica tendenziale dei prezzi dei Beni è risultata in costante flessione nel corso dei quattro trimestri dell'anno: dal +1,1% del primo trimestre, al +0,2% del quarto trimestre.

L'andamento dei prezzi dei Beni, così come quello dell'indice generale, è influenzato essenzialmente dai prezzi dei Beni energetici, che nella media del 2025 hanno registrato un sensibile affievolimento della loro flessione (-2,3%, da -10,1% in media nel 2024). Più in dettaglio, nella media del 2025, i prezzi dei Beni energetici regolamentati hanno fatto segnare un'accelerazione della loro dinamica tendenziale, salita a +16,2% dal -0,2% dell'anno precedente. Tale andamento riflette quello dei prezzi dell'Energia elettrica mercato tutelato (+20,2%, da -24,2% del 2024), mentre i prezzi del Gas di città e gas naturale mercato tutelato risultano in decelerazione (+1,2%, da +26,6%).

PROSPETTO 7. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Anno 2025, variazioni percentuali tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Variazioni medie | | | | | | Inflazione ereditata dal 2024 | Inflazione propria | Trascinamento al 2026 | Contributi alla variazione media annua dell'indice generale |
|--|------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| | 2024 2023 | I trim 2025 | II trim 2025 | III trim 2025 | IV trim 2025 | 2025 2024 | | | | |
| Beni alimentari, di cui: | +2,2 | +2,2 | +3,1 | +3,6 | +2,1 | +2,8 | +0,9 | +1,8 | +0,5 | 0,494 |
| Alimentari lavorati | +2,2 | +1,9 | +2,5 | +2,7 | +2,3 | +2,4 | +0,3 | +2,0 | +0,2 | 0,267 |
| Alimentari non lavorati | +2,3 | +2,8 | +4,0 | +5,1 | +1,8 | +3,4 | +2,0 | +1,4 | +0,9 | 0,227 |
| Beni energetici, di cui: | -10,1 | +0,8 | -1,6 | -3,9 | -4,4 | -2,3 | -0,4 | -1,9 | -2,7 | -0,243 |
| Energetici regolamentati | -0,2 | +28,6 | +27,7 | +14,6 | -3,0 | +16,2 | +12,2 | +3,7 | -8,6 | 0,134 |
| Energetici non regolamentati | -11,3 | -1,4 | -3,9 | -5,6 | -4,5 | -3,8 | -1,6 | -2,2 | -2,2 | -0,377 |
| Tabacchi | +3,4 | +4,2 | +3,2 | +3,2 | +3,2 | +3,5 | +0,6 | +2,9 | +0,3 | 0,072 |
| Altri beni, di cui: | +0,6 | +0,2 | +0,3 | +0,4 | +0,4 | +0,3 | -0,2 | +0,5 | -0,1 | 0,072 |
| Beni durevoli | -0,9 | -1,4 | -1,1 | -0,8 | -0,7 | -0,9 | -0,9 | 0,0 | -0,6 | -0,093 |
| Beni non durevoli | +1,5 | +1,2 | +1,3 | +1,3 | +1,0 | +1,2 | +0,4 | +0,8 | -0,2 | 0,074 |
| Beni semidurevoli | +1,3 | +0,9 | +1,0 | +1,0 | +1,0 | +1,0 | +0,5 | +0,6 | +0,5 | 0,092 |
| Beni | -0,5 | +1,1 | +0,9 | +0,6 | +0,2 | +0,7 | +0,2 | +0,5 | -0,4 | 0,395 |
| Servizi relativi all'abitazione | +2,6 | +2,6 | +2,9 | +2,9 | +2,8 | +2,8 | +1,2 | +1,6 | +1,1 | 0,189 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | +0,8 | +0,8 | +0,6 | +0,2 | -0,6 | +0,2 | +0,3 | -0,1 | -0,8 | 0,004 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | +3,8 | +3,3 | +3,4 | +2,9 | +3,0 | +3,1 | -0,4 | +3,5 | -0,8 | 0,546 |
| Servizi relativi ai trasporti | +3,1 | +2,0 | +3,3 | +3,1 | +1,9 | +2,5 | +1,8 | +0,7 | +1,8 | 0,190 |
| Servizi vari | +1,8 | +1,6 | +1,6 | +2,2 | +2,0 | +1,9 | +0,6 | +1,2 | +1,0 | 0,211 |
| Servizi | +2,8 | +2,5 | +2,8 | +2,6 | +2,5 | +2,7 | +0,5 | +2,1 | +0,3 | 1,140 |
| Indice generale | +1,0 | +1,7 | +1,7 | +1,6 | +1,2 | +1,5 | +0,3 | +1,2 | 0,0 | |
| Indice generale al netto degli energetici e alimentari freschi (Componente di fondo) | +2,0 | +1,7 | +2,0 | +2,1 | +1,7 | +1,9 | +0,3 | +1,6 | +0,2 | 1,551 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | +2,0 | +1,5 | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,8 | +0,3 | +1,5 | +0,2 | 1,212 |
| Indice generale al netto degli energetici | +2,1 | +1,8 | +2,1 | +2,2 | +1,8 | +2,0 | +0,4 | +1,5 | +0,3 | 1,778 |
| Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona | +2,0 | +1,9 | +2,7 | +3,2 | +1,8 | +2,4 | +0,8 | +1,6 | +0,3 | 0,491 |

Per il calcolo dei tassi di inflazione ereditato e proprio Cfr. il Glossario.

I prezzi dei Beni energetici non regolamentati hanno registrato una variazione pari a -3,8% (in risalita dal -11,3% del 2024). Più in dettaglio, si attenua nettamente la discesa dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (-7,1%, dal -25,7% del 2024), del Gasolio per mezzi di trasporto (-3,5%, da -3,8%) e dei Combustibili solidi (-0,2% dal -5,1%). Sul fronte opposto, si accentua la discesa dei prezzi del Gasolio per riscaldamento (-5,0%, dal -3,9% del 2024) e della Benzina (-4,6%, da -2,2%); in accelerazione invece i prezzi degli Altri carburanti a +0,9% (-5,9% la media annua del 2024).

Nel 2025, il tasso tendenziale di crescita dei prezzi dei Beni alimentari sale al +2,8% (da +2,2% nel 2024). L'accelerazione risente delle dinamiche di prezzo delle due sotto-componenti: quelli degli Alimenti lavorati registrano una crescita media annua del +2,4% (dal +2,2% del 2024), mentre i prezzi degli Alimenti non lavorati evidenziano aumenti del +3,4%, a fronte del +2,3% registrato nel 2024.

I prezzi dei Tabacchi (da +3,4% a +3,5%) accelerano lievemente nel 2025, mentre quelli degli Altri beni rallentano (da +0,6% a +0,3%).

Per quanto riguarda i Servizi, la dinamica dei prezzi si attesta al +2,7%, in modesta attenuazione rispetto al 2024 (+2,8%). Il lieve rallentamento è imputabile a diverse componenti dell'aggregato, in particolare ai prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,8% a +3,1%), dei Servizi relativi alle comunicazioni (da +0,8% a +0,2%) e quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +3,1% a +2,5%). I prezzi dei Servizi relativi all'abitazione (da +2,6% a +2,8%) e quelli dei Servizi vari (da +1,8% a +1,9%), invece, accelerano.

I contributi più ampi al tasso di inflazione medio annuo risultano quindi ascrivibili ai prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (0,546 punti percentuali) e dei Beni alimentari (0,494); il contributo negativo più ampio si osserva negli Energetici non regolamentati (-0,377).

PROSPETTO 8. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER BENI E SERVIZI REGOLAMENTATI E NON

Anno 2025, variazioni percentuali tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Variazioni medie | | | | | | Inflazione ereditata dal 2024 | Inflazione propria | Trascinamento al 2026 | Contributi alla variazione media annua dell'indice generale |
|-----------------------------|------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| | 2024 2023 | I trim 2025 | II trim 2025 | III trim 2025 | IV trim 2025 | 2025 2024 | | | | |
| Beni non regolamentati | -0,6 | +0,7 | +0,5 | +0,4 | +0,1 | +0,4 | 0,0 | +25,7 | -20,3 | 0,225 |
| Beni regolamentati, di cui: | +1,1 | +9,1 | +8,8 | +5,4 | +0,5 | +5,9 | +3,7 | -19,2 | +23,0 | 0,170 |
| Energetici regolamentati | -0,2 | +28,6 | +27,7 | +14,6 | -3,0 | +16,2 | +12,2 | +3,7 | -8,6 | 0,134 |
| Altri beni regolamentati | +1,6 | +2,1 | +1,9 | +1,7 | +1,6 | +1,8 | +0,3 | +18,2 | -14,5 | 0,036 |
| Beni | -0,5 | +1,1 | +0,9 | +0,6 | +0,2 | +0,7 | +0,2 | +0,5 | -0,4 | 0,395 |
| Servizi non regolamentati | +3,0 | +2,6 | +2,9 | +2,8 | +2,6 | +2,7 | +0,5 | +2,2 | +0,3 | 1,056 |
| Servizi regolamentati | +1,9 | +1,6 | +1,6 | +1,6 | +1,4 | +1,6 | +0,7 | +0,9 | +0,5 | 0,084 |
| Servizi | +2,8 | +2,5 | +2,8 | +2,6 | +2,5 | +2,7 | +0,5 | +2,1 | +0,3 | 1,140 |
| Indice generale | +1,0 | +1,7 | +1,7 | +1,6 | +1,2 | +1,5 | +0,3 | +1,2 | 0,0 | |

Per il calcolo dei tassi di inflazione ereditato e proprio Cfr. il Glossario.

PROSPETTO 9. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Anno 2025, variazioni percentuali tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Variazioni medie | | | | | | Inflazione ereditata dal 2024 | Inflazione propria | Trascinamento al 2026 | Contributi alla variazione media annua dell'indice generale |
|------------------------|------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------|---|
| | 2024 2023 | I trim 2025 | II trim 2025 | III trim 2025 | IV trim 2025 | 2025 2024 | | | | |
| Alta frequenza | +2,0 | +1,9 | +1,7 | +2,3 | +2,1 | +2,0 | +0,5 | +1,5 | +0,6 | 0,830 |
| Media frequenza | +0,2 | +2,2 | +2,5 | +1,3 | +0,6 | +1,6 | +0,4 | +1,2 | -0,7 | 0,663 |
| Bassa frequenza | +0,4 | 0,0 | +0,2 | +0,3 | +0,5 | +0,2 | -0,4 | +0,5 | 0,0 | 0,041 |
| Indice generale | +1,0 | +1,7 | +1,7 | +1,6 | +1,2 | +1,5 | +0,3 | +1,2 | 0,0 | |

Per il calcolo dei tassi di inflazione ereditato e proprio Cfr. il Glossario.

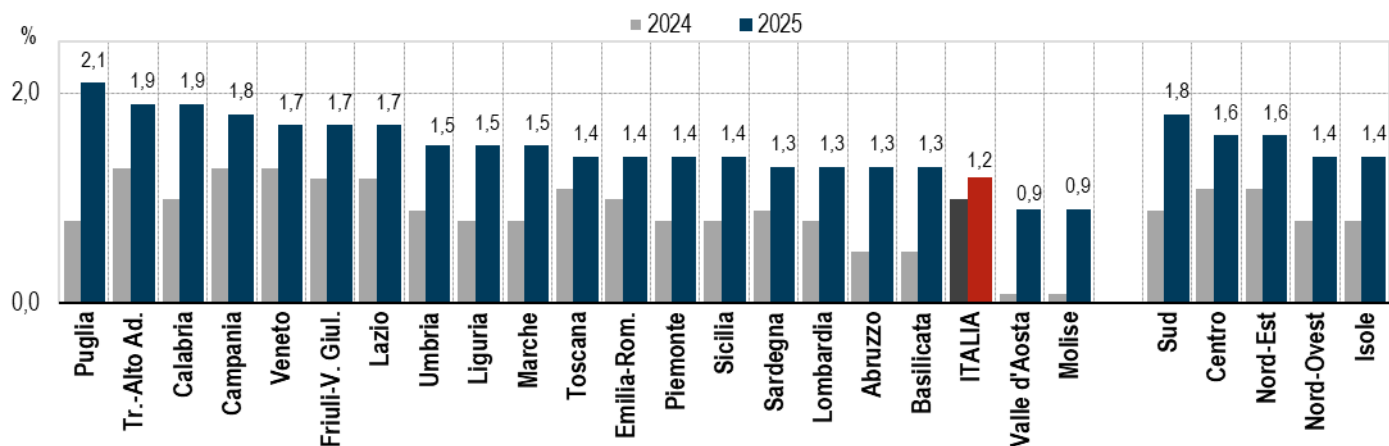
I dati del territorio

Nel 2025, il tasso di inflazione è più elevato nel Sud (+1,8%, da +0,9% del 2024) e più basso nel Nord-Ovest e nelle Isole (entrambe a +1,4%, da +0,8%) (Figura 7). Nel Nord-Est, così come nel Centro, la crescita media annua dei prezzi al consumo si attesta +1,6% (+1,1% nel 2024 per entrambe).

A livello regionale in Valle d'Aosta e Molise l'inflazione del 2025 risulta più contenuta di quella nazionale; nelle restanti regioni la crescita dei prezzi al consumo si colloca al di sopra del dato nazionale.

FIGURA 7. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER REGIONE E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Anni 2024 e 2025, variazioni medie annue (base 2015=100)



Indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA)

A dicembre, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) evidenzia un aumento dello 0,2% su base mensile e dell'1,2% su dicembre 2024, in accelerazione dal +1,1% di novembre 2025 (Prospetto 10).

Come per il NIC, accelerano principalmente i prezzi della divisione dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (da +1,9% a +2,4%) e dei Trasporti (da +0,1% a +0,6%); in decelerazione i prezzi delle divisioni Servizi ricettivi e di ristorazione (da +3,5% a +3,1%), Servizi sanitari e spese per la salute (da +3,0% a +2,7%) e Ricreazione, spettacoli e cultura (da +0,7% a +0,5%), cui si aggiunge la flessione più marcata dei prezzi delle Comunicazioni (da -4,7% a -5,1%).

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante (IPCA-CT) registra un aumento tendenziale dell'1,1% (stabile rispetto al mese precedente). La variazione percentuale media annua è pari a +1,6% (era +0,7% nel 2024).

PROSPETTO 10. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2025, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Variazioni medie | |
|---|------------------|--------------------------|-------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | | dic-25 | dic-24 | dic-25 | nov-25 | 2025 | 2024 |
| | | nov-25 | nov-23 | dic-24 | nov-24 | 2024 | 2023 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 181.425 | 0,0 | -0,5 | +2,4 | +1,9 | +3,0 | +2,5 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 31.911 | -0,6 | -0,6 | +1,9 | +1,9 | +2,1 | +2,3 |
| Abbigliamento e calzature | 67.911 | +0,1 | +0,2 | +0,9 | +1,0 | +0,9 | +1,3 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 126.003 | +0,4 | +0,4 | -1,9 | -1,9 | +1,1 | -5,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 72.823 | +0,2 | 0,0 | +0,4 | +0,3 | +0,5 | +0,7 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 41.673 | -0,3 | 0,0 | +2,7 | +3,0 | +2,8 | +2,3 |
| Trasporti | 160.891 | +1,3 | +0,7 | +0,6 | +0,1 | -0,2 | +0,7 |
| Comunicazioni | 20.303 | -0,3 | +0,1 | -5,1 | -4,7 | -4,8 | -5,6 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 58.814 | +0,6 | +0,9 | +0,5 | +0,7 | +1,2 | +1,6 |
| Istruzione | 9.761 | 0,0 | 0,0 | +1,6 | +1,6 | +2,6 | +2,1 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 126.621 | -0,9 | -0,6 | +3,1 | +3,5 | +3,3 | +4,0 |
| Altri beni e servizi | 101.864 | +0,3 | +0,3 | +3,2 | +3,1 | +2,9 | +2,7 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,2 | +1,1 | +1,7 | +1,1 |
| Indice generale a tassazione costante | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,1 | +1,1 | +1,6 | +0,7 |

GLI AGGREGATI SPECIALI

Con riferimento agli aggregati speciali dell'IPCA, a dicembre i prezzi dei Beni sono stabili (a +0,2%; nulla la variazione congiunturale): da un lato, accelerano i prezzi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi (da +1,9% a +2,4%; -0,1% su novembre); dall'altro, si registra una flessione leggermente più marcata di Elettricità, gas e combustibili solidi (da -7,1% a -7,2%; +0,4% su novembre) e dei Combustibili liquidi, carburanti e lubrificanti (da -0,4% a -1,1%; -0,2% su novembre).

L'accelerazione dei prezzi dei servizi (da +2,6% a +2,7%; +0,4% su novembre) è dovuta per lo più a quelli dei Servizi di trasporto (da +0,9% a +2,7%; +3,1% su novembre), mentre altri aggregati del comparto mostrano un andamento in rallentamento, come i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,4% a +3,1%; -0,5% su novembre).

In accelerazione l'inflazione della componente di fondo, calcolata escludendo dal calcolo dell'indice i Beni energetici e gli Alimentari non lavorati (da +1,8% a +1,9%; +0,2% su novembre), quella al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e dei tabacchi (da +1,7% a +1,8%, +0,3% su novembre) e quella al netto dei soli beni energetici (da +1,8% a +1,9%; +0,2% su novembre).

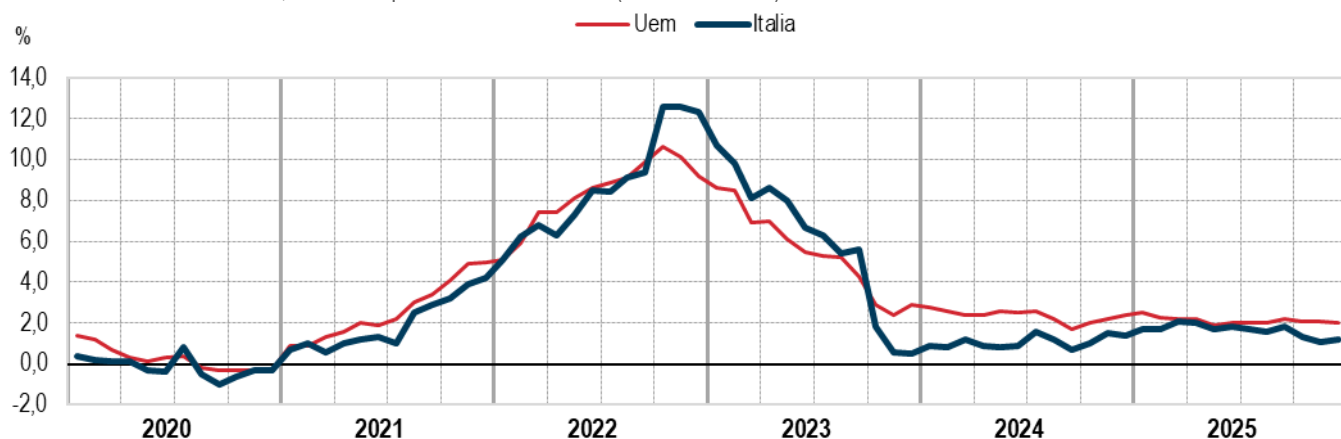
PROSPETTO 11. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER AGGREGATI SPECIALI (*)

Dicembre 2025, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| AGGREGATI SPECIALI | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Variazioni medie | |
|--|------------------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------|--------------|
| | | dic-25 nov-25 | dic-24 nov-24 | dic-25 dic-24 | nov-25 nov-24 | 2025 2024 | 2024 2023 |
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | 213.336 | -0,1 | -0,5 | +2,4 | +1,9 | +2,9 | +2,5 |
| Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 150.633 | -0,3 | -0,3 | +2,2 | +2,2 | +2,5 | +2,4 |
| Alimentari non lavorati | 62.703 | +0,4 | -1,0 | +2,6 | +1,2 | +3,8 | +2,6 |
| Energia, di cui: | 112.730 | +0,1 | +0,5 | -4,5 | -4,2 | -2,3 | -10,1 |
| Elettricità, gas e combustibili solidi | 62.411 | +0,4 | +0,5 | -7,2 | -7,1 | -0,9 | -16,7 |
| Combustibili liquidi, carburanti e lubrificanti | 50.319 | -0,2 | +0,5 | -1,1 | -0,4 | -3,8 | -3,2 |
| Beni industriali non energetici, di cui: | 265.139 | +0,1 | +0,2 | +0,4 | +0,5 | +0,4 | +0,6 |
| Beni durevoli | 99.805 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | -0,6 | -1,0 | -1 |
| Beni non durevoli | 57.864 | 0,0 | +0,3 | +1,2 | +1,5 | +1,8 | +1,9 |
| Beni semidurevoli | 107.470 | +0,3 | +0,2 | +0,9 | +0,9 | +0,7 | +1,6 |
| Beni | 591.205 | 0,0 | 0,0 | +0,2 | +0,2 | +0,8 | -0,3 |
| Servizi relativi all'abitazione | 73.299 | +0,2 | +0,3 | +2,8 | +2,9 | +2,8 | +2,7 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 13.463 | -0,1 | 0,0 | -0,9 | -0,8 | +0,3 | +0,8 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 163.365 | -0,5 | -0,2 | +3,1 | +3,4 | +3,5 | +4,2 |
| Servizi relativi ai trasporti | 76.105 | +3,1 | +1,2 | +2,7 | +0,9 | +2,6 | +3,2 |
| Servizi vari | 82.563 | +0,2 | 0,0 | +2,6 | +2,4 | +2,2 | +1,9 |
| Servizi | 408.795 | +0,4 | +0,3 | +2,7 | +2,6 | +2,9 | +3,2 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,2 | +0,1 | +1,2 | +1,1 | +1,7 | +1,1 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | 824.567 | +0,2 | +0,1 | +1,9 | +1,8 | +2,0 | +2,2 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 673.934 | +0,3 | +0,2 | +1,8 | +1,7 | +1,9 | +2,2 |
| Indice generale al netto dell'energia | 887.270 | +0,2 | +0,1 | +1,9 | +1,8 | +2,1 | +2,3 |

FIGURA 8. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, ITALIA E UNIONE ECONOMICA E MONETARIA²

Gennaio 2020 - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



² L'indice IPCA per l'Unione Economica e Monetaria (Uem) di dicembre 2025 è la stima anticipata diffusa da Eurostat mercoledì 7 gennaio 2026.

IPCA: LE DINAMICHE NEL 2025 E IL TRASCINAMENTO AL 2026

La variazione media annua dell'indice generale IPCA nel 2025 (+1,7%) può essere suddivisa in due componenti (Prospetto 12): la prima, pari a +0,9%, misura il cosiddetto effetto di trascinamento e rappresenta l'eredità inflazionistica che il 2024 lascia al 2025 (in altri termini, se nel corso del 2025 non si fossero verificate variazioni congiunturali dell'IPCA, la sua variazione media annua sarebbe risultata pari a +0,9%); la seconda componente, la cosiddetta inflazione "propria", rappresenta la variazione in media d'anno dell'indice generale attribuibile alle variazioni di prezzo verificatesi nel corso del 2025 ed è pari a +0,7%³.

La variazione media annua è il risultato della dinamica infra-annuale che vede l'indice generale IPCA registrare un aumento in termini tendenziali pari a +1,8%, sia nel primo sia nel secondo trimestre, e un rallentamento nel terzo e nell'ultimo trimestre (rispettivamente +1,7% e +1,2%). Come risultato di tali andamenti, il trascinamento al 2026 (ossia l'eredità in termini di inflazione che il 2025 lascia al 2026) è pari a +0,5%.

Le divisioni di spesa

Nel 2025, l'accelerazione più intensa della dinamica dei prezzi riguarda la divisione Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (che dal -5,5% del 2024 si porta a +1,1%), cui segue quella dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (da +2,5% a +3,0%), quella dei Servizi sanitari e spese per la salute (da +2,3% a +2,8%) e quella dell'Istruzione (da +2,1% a +2,6%). In moderata risalita il tasso di variazione dei prezzi della divisione Comunicazioni (da -5,6% a -4,8%), mentre rallentamenti si registrano per i prezzi dei Trasporti (con in versione di tendenza da +0,7% a -0,2%), dei Servizi ricettivi e di ristorazione (da +4,0% a +3,3%). Ricreazione, spettacoli e cultura (da +1,6% a +1,2%) e Abbigliamento e calzature (da +1,3% a +0,9%).

PROSPETTO 12. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER DIVISIONE DI SPESA

Anno 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA | Variazioni medie | | | | | | Inflazione ereditata dal 2024 | Inflazione propria | Trascinamento al 2026 |
|---|------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| | 2024 2023 | I trim 2025 | II trim 2025 | III trim 2025 | IV trim 2025 | 2025 2024 | | | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | +2,5 | +2,5 | +3,4 | +4,0 | +2,3 | +3,0 | +1,1 | +1,9 | +0,5 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | +2,3 | +2,7 | +1,9 | +2,0 | +2,0 | +2,1 | -0,3 | +2,4 | -0,5 |
| Abbigliamento e calzature | +1,3 | +0,6 | +0,8 | +1,2 | +0,9 | +0,9 | +8,5 | -7,0 | +8,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -5,5 | +3,3 | +3,6 | -0,3 | -1,9 | +1,1 | +1,6 | -0,5 | -1,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,7 | +0,6 | +0,5 | +0,7 | +0,3 | +0,5 | +0,4 | +0,2 | +0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | +2,3 | +2,7 | +2,8 | +2,9 | +2,8 | +2,8 | +0,7 | +2,1 | +0,6 |
| Trasporti | +0,7 | 0,0 | -1,2 | -0,1 | +0,3 | -0,2 | -0,4 | +0,2 | +0,5 |
| Comunicazioni | -5,6 | -5,0 | -4,6 | -4,5 | -5,0 | -4,8 | -2,3 | -2,5 | -2,7 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | +1,6 | +1,9 | +1,1 | +1,3 | +0,5 | +1,2 | +0,2 | +1,0 | -0,5 |
| Istruzione | +2,1 | +3,0 | +3,0 | +3,0 | +1,6 | +2,6 | +2,0 | +0,6 | +1,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | +4,0 | +3,0 | +3,7 | +3,2 | +3,6 | +3,3 | -1,0 | +4,4 | -1,2 |
| Altri beni e servizi | +2,7 | +2,7 | +2,6 | +3,1 | +3,2 | +2,9 | +1,4 | +1,4 | +1,7 |
| Indice generale | +1,1 | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,2 | 1,7 | +0,9 | +0,7 | +0,5 |
| Indice generale a tassazione costante | +0,7 | +1,7 | +1,7 | +1,6 | +1,1 | 1,6 | +0,9 | +0,6 | +0,5 |

³ La scomposizione della variazione dell'indice non è additiva; la somma delle componenti ereditata e propria restituisce di norma con minima approssimazione il tasso d'inflazione annuo.

Gli aggregati speciali

Con riferimento agli aggregati speciali, nella media del 2025 la dinamica dei prezzi al consumo risulta in accelerazione per i Beni (da -0,3% del 2024 a +0,8%) e in rallentamento per i Servizi (da +3,2% a +2,9%) (Prospetto 13).

L'evoluzione dei prezzi dei beni è dovuta principalmente all'andamento di quelli dell'Energia (da -10,1% a -2,3%), con flessioni meno ampie per i prezzi di Elettricità, gas e combustibili solidi (-0,9%, da -16,7%) e più pronunciate per quelli dei Combustibili liquidi, carburanti e lubrificanti (-3,8%, da -3,2%). Accelerano, inoltre, i prezzi degli Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) compresi i tabacchi (da +2,4% a +2,5%) e quelli degli Alimentari non lavorati (da +2,6% a +3,8%).

Per quanto riguarda i Servizi, il rallentamento della dinamica tendenziale dei prezzi si deve principalmente ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,2% a +3,5%), ai Servizi relativi ai trasporti (da +3,2% a +2,6%) e a quelli dei Servizi relativi alla comunicazione (da +0,8% a +0,3%); di contro, i prezzi dei Servizi vari aumentano il loro ritmo di crescita (da +1,9% a +2,2%).

PROSPETTO 13. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER AGGREGATI SPECIALI

Anno 2025, variazioni percentuali tendenziali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100)

| AGGREGATI SPECIALI | Variazioni medie | | | | | | Inflazione ereditata dal 2024 | Inflazione propria | Trascinamento al 2026 |
|--|------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------|
| | 2024 2023 | I trim 2025 | II trim 2025 | III trim 2025 | IV trim 2025 | 2025 2024 | | | |
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | +2,5 | +2,5 | +3,1 | +3,7 | +2,2 | +2,9 | +0,8 | +2,0 | +0,4 |
| Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | +2,4 | +2,2 | +2,7 | +2,8 | +2,4 | +2,5 | +0,3 | +2,1 | +0,1 |
| Alimentari non lavorati | +2,6 | +3,1 | +4,4 | +6,0 | +2,0 | +3,8 | +2,1 | +1,7 | +0,9 |
| Energia, di cui: | -10,1 | +0,9 | -1,6 | -4,0 | -4,4 | -2,3 | -0,3 | -1,9 | -2,7 |
| Elettricità, gas e combustibili solidi | -16,7 | +3,5 | +4,2 | -3,9 | -7,1 | -0,9 | +2,1 | -2,9 | -4,5 |
| Combustibili liquidi, carburanti e lubrificanti | -3,2 | -2,3 | -7,8 | -4,0 | -1,0 | -3,8 | -3,2 | -0,7 | -0,4 |
| Beni industriali non energetici, di cui: | +0,6 | +0,2 | +0,4 | +0,4 | +0,5 | +0,4 | +2,1 | -1,7 | +2,2 |
| Beni durevoli | -1,0 | -1,3 | -1,1 | -0,8 | -0,7 | -1,0 | -0,8 | -0,1 | -0,5 |
| Beni non durevoli | +1,9 | +1,7 | +2,0 | +1,9 | +1,5 | +1,8 | +0,8 | +1,0 | +0,2 |
| Beni semidurevoli | +1,6 | +0,4 | +0,9 | +0,8 | +0,9 | +0,7 | +5,5 | -4,5 | +5,7 |
| Beni | -0,3 | +1,2 | +1,0 | +0,8 | +0,2 | +0,8 | +1,2 | -0,4 | +0,6 |
| Servizi relativi all'abitazione | +2,7 | +2,6 | +2,9 | +2,9 | +2,8 | +2,8 | +1,2 | +1,7 | +1,1 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | +0,8 | +0,8 | +0,6 | +0,2 | -0,6 | +0,3 | +0,3 | -0,1 | -0,8 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | +4,2 | +3,6 | +3,7 | +3,3 | +3,4 | +3,5 | -0,3 | +3,9 | -0,8 |
| Servizi relativi ai trasporti | +3,2 | +2,1 | +3,3 | +3,1 | +1,9 | +2,6 | +1,6 | +1,0 | +1,8 |
| Servizi vari | +1,9 | +1,7 | +1,9 | +2,6 | +2,4 | +2,2 | +0,7 | +1,4 | +1,1 |
| Servizi | +3,2 | +2,7 | +3,1 | +2,9 | +2,7 | +2,9 | +0,6 | +2,3 | +0,4 |
| Indice generale | +1,1 | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,2 | +1,7 | +0,9 | +0,7 | +0,5 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | +2,2 | +1,8 | +2,1 | +2,1 | +2,0 | +2,0 | +1,0 | +1,0 | +0,8 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | +2,2 | +1,7 | +2,0 | +2,0 | +1,8 | +1,9 | +1,1 | +0,8 | +1,0 |
| Indice generale al netto dell'energia | +2,3 | +1,9 | +2,3 | +2,5 | +1,9 | +2,1 | +1,1 | +1,1 | +0,8 |

LA MISURA DELL'INFLAZIONE PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE

Allo scopo di valutare i diversi effetti dell'inflazione, misurata dall'IPCA, sulle famiglie distinte per livelli di spesa per consumi, le famiglie sono ordinate in base alla loro spesa equivalente (che permette confronti diretti tra i livelli di spesa di famiglie di ampiezza diversa) e poi suddivise in cinque classi (quinti) di pari numerosità: nel primo quinto è presente il 20% delle famiglie con la spesa mensile equivalente più bassa e nell'ultimo quinto il 20% con la spesa più alta.

Il rialzo dell'inflazione registrato nel 2025 risente principalmente dell'andamento dei prezzi dei beni, in particolare dei Beni energetici, i cui effetti sull'indice generale sono stati in parte attenuati dal rallentamento della crescita dei prezzi dei servizi. Poiché i beni incidono in misura maggiore sulle spese delle famiglie con livelli di spesa più bassi e, al contrario, i servizi hanno un maggiore peso sul bilancio di quelle con livelli di spesa più alti, l'accelerazione dell'inflazione, che riguarda comunque tutti i gruppi di famiglie, è risultata superiore per le famiglie del primo gruppo rispetto a quelle del quinto. Come conseguenza di tali andamenti, il gap inflazionistico tra le famiglie dell'ultimo quinto e quelle del primo, che nel 2024 era pari a 1,5 punti percentuali, nel 2025 si è annullato. In particolare, l'inflazione media annua si attesta al +1,7% sia per le famiglie del primo quinto di spesa (da +0,1% del 2024) sia per quelle dell'ultimo (da +1,6% dello scorso anno) (Prospetto 14 e Figura 9).

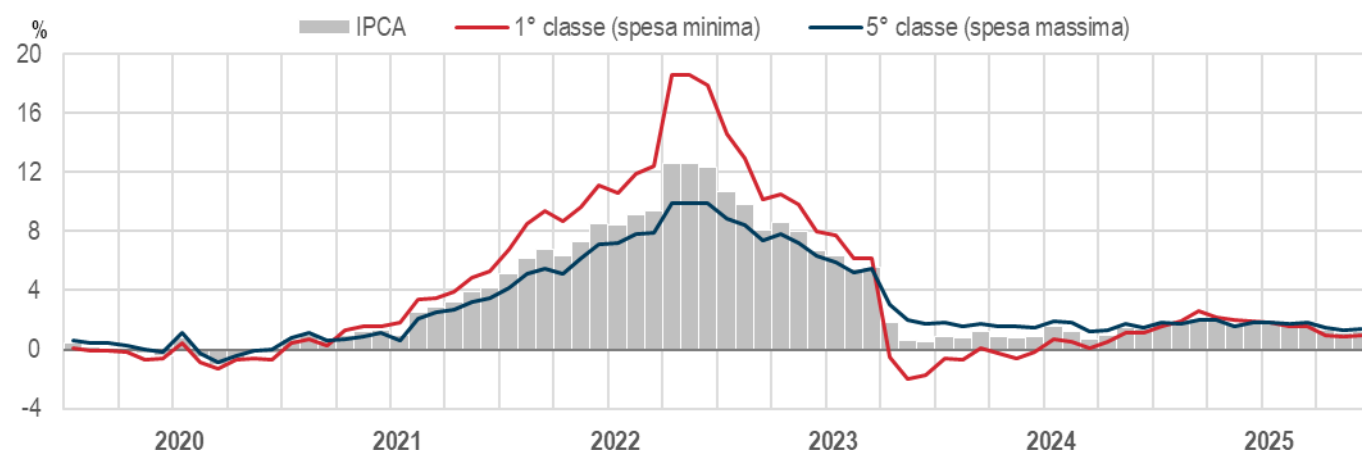
PROSPETTO 14. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE

Anni 2024–2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

| CLASSI DI SPESA | Variazioni medie | | Variazioni tendenziali | | | |
|-----------------|------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | 2024 2023 | 2025 2024 | I trim 2025 I trim 2024 | II trim 2025 II trim 2024 | III trim 2025 III trim 2024 | IV trim 2025 IV trim 2024 |
| 1° classe | +0,1 | +1,7 | +2,0 | +2,0 | +1,7 | +1,0 |
| 2° classe | +0,5 | +1,5 | +1,9 | +1,8 | +1,6 | +1,0 |
| 3° classe | +0,8 | +1,6 | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,1 |
| 4° classe | +1,1 | +1,6 | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,2 |
| 5° classe | +1,6 | +1,7 | +1,8 | +1,8 | +1,8 | +1,4 |
| IPCA | +1,1 | +1,7 | +1,8 | +1,8 | +1,7 | +1,2 |

FIGURA 9. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE

Gennaio 2020 - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



L'analisi degli andamenti in corso d'anno mostra come l'inflazione per le famiglie con minori livelli di spesa equivalente, dopo la marcata accelerazione del primo trimestre (+2,0% contro il +0,9% del quarto trimestre 2024), si sia stabilizzata nel trimestre successivo per poi ridursi nella seconda metà dell'anno, scendendo nel quarto trimestre a +1,0%. Per le famiglie con livelli di spesa più elevati, al contrario, l'inflazione evidenzia una maggiore inerzia: dopo essere salita a +1,8% nel primo trimestre del 2025 (da +1,5% dell'ultimo trimestre 2024) è rimasta inalterata nei due trimestri successivi, scendendo sul finire dell'anno al +1,4%.

La dinamica dell'inflazione dei due gruppi di famiglie riflette principalmente quella del comparto dei beni (Figura 10), i cui prezzi, in media d'anno, registrano una crescita del +1,0% per quelle con livelli di spesa più bassi (era -1,2% l'anno precedente) e del +0,8% per quelle con spesa più elevata (era +0,2% nel 2024). Guardando agli andamenti infra-annuali, con riferimento alle famiglie del primo quinto, i prezzi dei beni mostrano un profilo tendenziale in netta risalita nel primo trimestre dell'anno, +1,6% (era -0,1% l'ultimo trimestre 2024), e in rallentamento nei trimestri successivi, fino ad azzerarsi nel quarto trimestre. Anche per le famiglie con maggiori livelli di spesa il ritmo di crescita dei prezzi dei beni accelera a inizio anno, seppur meno intensamente, (+1,1% nel primo trimestre del 2025, era +0,3% nell'ultimo del 2024), per poi attenuarsi nei tre trimestri successivi (scendendo a +0,4% nell'ultimo trimestre).

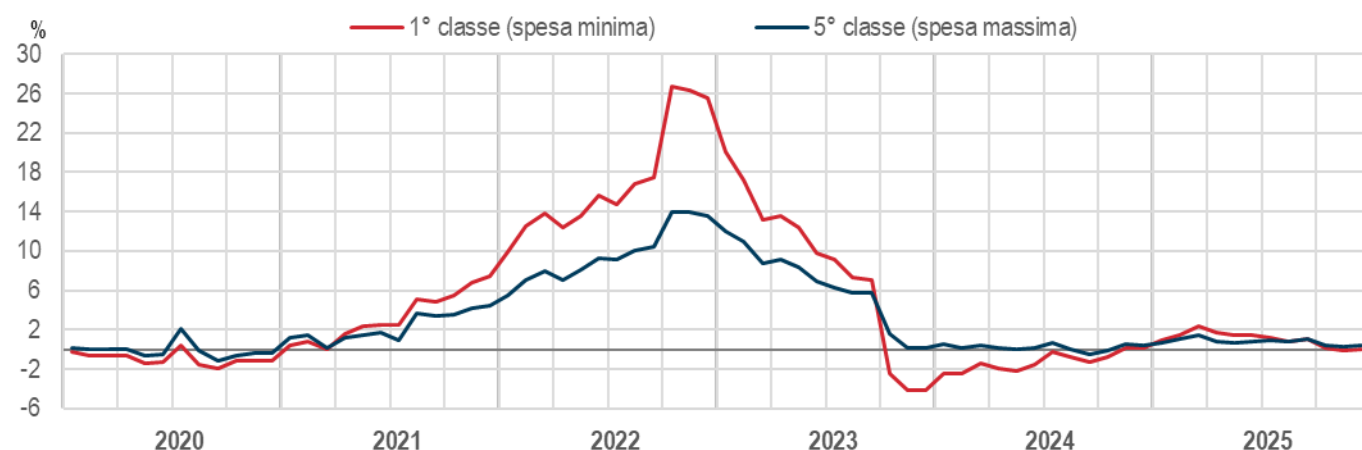
Più in dettaglio, i prezzi dell'Energia segnano, per entrambi i gruppi di famiglie, un'inversione di tendenza nel primo trimestre dell'anno, rispettivamente +1,4% (da -5,8% di fine 2024) e +0,5% (da -5,9%), per poi ritornare su valori negativi nei trimestri successivi, scendendo rispettivamente a -4,7% e a -4,1% nel quarto trimestre del 2025.

Anche i prezzi dei Beni alimentari non lavorati mostrano, per entrambi i gruppi, un'accelerazione in media d'anno, che risulta tuttavia più ampia per le famiglie del primo quinto di spesa (+3,9% nel 2025 da +2,5%) rispetto a quelle dell'ultimo (+3,7% da +2,7%).

L'impatto inflazionistico della risalita dei prezzi dei Beni energetici e della crescita di quelli dei Beni alimentari non lavorati è risultato relativamente più forte per le famiglie del primo gruppo, che sono solite destinare all'acquisto di questi prodotti una quota maggiore del loro bilancio (17,0% per i Beni energetici e 10,2% per gli Alimentari non lavorati), rispetto a quella delle famiglie del quinto gruppo (7,6% per i Beni energetici e 4,3% per gli Alimentari non lavorati).

FIGURA 10. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE - BENI

Gennaio 2020 - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

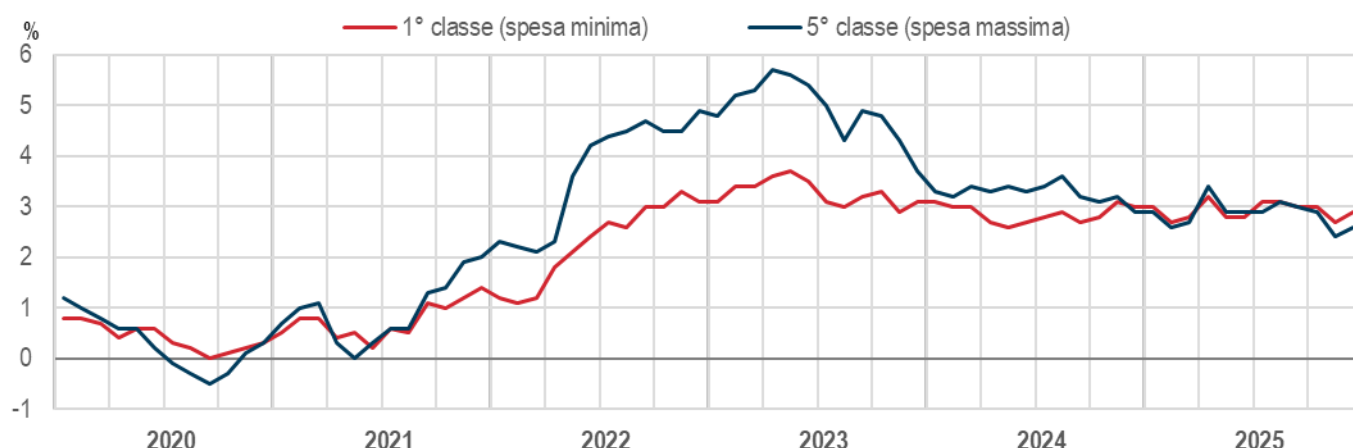


Nell'ambito dei servizi (Figura 11), l'inflazione in media d'anno risulta stabile (a +2,9%) per le famiglie del primo quinto, mentre rallenta per le famiglie dell'ultimo (+2,9%, dal +3,3% dell'anno precedente). Considerando gli andamenti infra-annuali, per le famiglie con più bassi livelli di spesa, i prezzi dei servizi hanno evidenziato un temporaneo rallentamento nel primo trimestre (+2,8%, dal +3,0% del quarto trimestre 2024), a cui è seguita una risalita nel secondo e terzo (rispettivamente a +3,0% e a +3,1%) e una nuova decelerazione nel quarto trimestre (+2,9%). Un andamento analogo si registra per i prezzi dei servizi per le famiglie con livelli più elevati che, dopo il rallentamento nel primo trimestre (+2,7% da +3,1% del quarto 2024), sono risaliti nel secondo e terzo trimestre - rispettivamente a +3,1% e 3,0% - per tornare a rallentare nell'ultimo trimestre dell'anno (+2,7%).

L'andamento dei prezzi dei servizi dei due gruppi di famiglie riflette in larga parte quello dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (che pesano per il 6,8% sul bilancio del primo gruppo e per il 19,9% su quello del secondo), che nel 2025 hanno registrato un rallentamento della crescita tendenziale più modesto (da +3,5% del 2024 a +3,3%) per le famiglie del primo quinto e più marcato (da +4,4% a +3,6%) per quelle dell'ultimo. Anche i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (che gravano per il 4,9% sul bilancio del primo gruppo e per il 9,0% su quello del secondo) sono risultati, nel 2025, in rallentamento per entrambi i gruppi di famiglie: +3,1%, da +3,8% del 2024 per le famiglie del primo; +2,4% da +3,0% per le famiglie dell'ultimo.

FIGURA 11. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE - SERVIZI

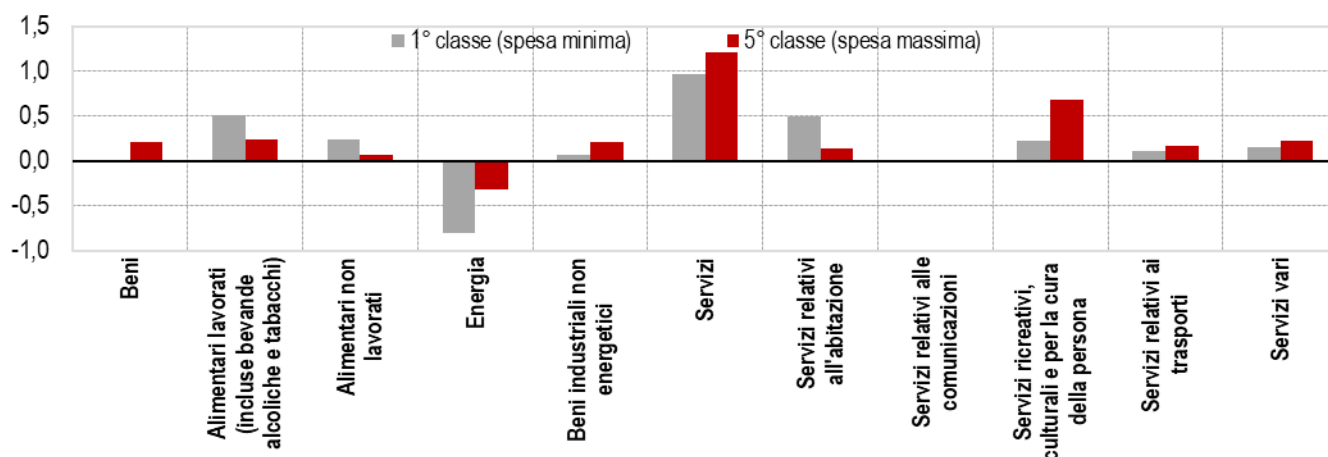
Gennaio 2020 - dicembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Con riferimento al quarto trimestre 2025 (Figura 12), il contributo dei prezzi dei beni alla variazione dell'indice generale dei prezzi al consumo risulta positivo per entrambi i gruppi di famiglie, risultando pari a 0,007 punti percentuali per il primo quinto (cui l'Energia fornisce un contributo negativo pari -0,804 punti percentuali) e a 0,206 punti percentuali per l'ultimo quinto (cui l'Energia fornisce un contributo negativo pari a -0,314 punti percentuali). Anche il contributo dei servizi è positivo per entrambi i gruppi di famiglie ed è pari a 0,973 punti percentuali per le famiglie con livelli di spesa più bassi e a 1,209 punti percentuali per quelle con spese più elevate.

FIGURA 12. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE TENDENZIALE DEGLI AGGREGATI SPECIALI DELLA 1ª E DELLA 5ª CLASSE DI SPESA

4° trimestre 2025, punti percentuali



Le stime preliminari e definitive delle variazioni congiunturali e tendenziali degli indici generali NIC e IPCA relative al mese di dicembre 2025 sono messe a confronto per valutare l'eventuale revisione intercorsa e, quindi, l'accuratezza della stima preliminare (Prospetto 15).

Per un'analisi più ampia dell'accuratezza e una descrizione della metodologia della stima provvisoria dell'inflazione si rimanda alla nota metodologica allegata al comunicato.

PROSPETTO 15. REVISIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2025, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| | DATI PROVVISORI | | | DATI DEFINITIVI | | |
|--|------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------------|---------------------------|
| | indici | variazioni congiunturali | variazioni tendenziali | indici | variazioni congiunturali | variazioni tendenziali |
| | Dicembre 2025 | <u>dic-25</u> nov-25 | <u>dic-25</u> dic-24 | Dicembre 2025 | <u>dic-25</u> nov-25 | <u>dic-25</u> dic-24 |
| Indice nazionale per l'intera collettività NIC | 122,6 | +0,2 | +1,2 | 122,6 | +0,2 | +1,2 |
| Indice armonizzato IPCA | 124,9 | +0,2 | +1,2 | 124,9 | +0,2 | +1,2 |

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale: permette di valutare l'incidenza delle variazioni di prezzo delle singole componenti sull'aumento o sulla diminuzione dell'indice aggregato. A tal fine, il tasso di variazione tendenziale dell'indice generale viene scomposto nella somma degli effetti attribuibili a ciascuna delle variazioni delle sue componenti. Poiché si tratta di un indice concatenato, il contributo della componente *i*-esima alla variazione dell'indice generale è funzione della dinamica di prezzo di tale componente e della modifica del suo peso relativo nei due anni a confronto. I contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale sono calcolati a partire dagli indici elementari di prezzo dei prodotti del paniere di riferimento. Per effetto degli arrotondamenti, la loro somma può differire dalla variazione dell'indice generale.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

Inflazione "ereditata" nell'anno *t* dall'anno *t-1*: variazione percentuale misurata tra il mese di dicembre dell'anno *t-1* e la media dell'anno *t-1*. In altre parole, se nel corso dell'anno *t* non si verificassero variazioni congiunturali dell'indice generale dei prezzi, la sua variazione media annua risulterebbe pari all'inflazione ereditata.

Inflazione "propria" dell'anno *t*: variazione percentuale misurata tra la media dell'anno *t* e il dicembre dell'anno *t-1*. Essa rappresenta la variazione dell'indice generale dovuta alle variazioni di prezzo verificatesi nel corso dell'anno *t*.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico. In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea. Viene calcolato escludendo l'impatto (teorico) delle variazioni delle imposte indirette sui prezzi al consumo.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Spesa equivalente: è calcolata dividendo il valore della spesa familiare per un opportuno coefficiente di correzione (scala di equivalenza), che permette di tener conto dell'effetto delle economie di scala e di rendere direttamente confrontabili i livelli di spesa di famiglie di ampiezza diversa. Nel presente comunicato si utilizza la scala di equivalenza Carbonaro.

Trascinamento all'anno $t+1$: variazione percentuale misurata tra il mese di dicembre dell'anno t e la media dell'anno t . In altre parole, il trascinamento non è altro che l'eredità, in termini di inflazione, che l'anno t lascia all'anno $t+1$.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Introduzione e quadro normativo

Gli indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Gli indici dei prezzi al consumo sono calcolati utilizzando l'indice a catena del tipo Laspeyres, in cui sia il paniere dei prodotti sia il sistema dei pesi vengono aggiornati con cadenza annuale. In particolare, a dicembre di ogni anno, nel corso delle attività di ribasamento, si rinnova il paniere di prodotti e la struttura di ponderazione, ossia gli elementi di base per il calcolo degli indici dell'anno successivo.

Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è articolato in tre diversi indicatori:

- ▶ **l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** è utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; in altre parole, si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori sebbene caratterizzata, al suo interno, da abitudini di spesa molto differenziate;
- ▶ **l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)** si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente; è l'indice usato per adeguare periodicamente valori monetari, quali i canoni di affitto o gli assegni dovuti al coniuge separato;
- ▶ **l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (IPCA)** assicura una misura dell'inflazione comparabile tra i diversi paesi europei, attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso; viene quindi assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione europea; l'indice viene calcolato, pubblicato e inviato mensilmente dall'Istat a Eurostat secondo un calendario prefissato. Eurostat, a sua volta, diffonde gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'Ue, sulla base dei quali elabora e diffonde l'indice sintetico europeo; l'indice IPCA è elaborato anche nella versione "a tassazione costante (IPCA-TC)".

Le serie degli indici nazionali NIC e FOI hanno base di riferimento 2015=100. Anche l'indice IPCA è calcolato e diffuso con base di riferimento 2015=100, in linea con gli altri Paesi dell'Unione europea e in conformità al [Regolamento \(UE\) n. 2016/792](#) del Parlamento e del Consiglio e con il [Regolamento di Esecuzione \(UE\) n. 2020/1148](#) della Commissione del 31 luglio 2020.

La rilevazione dei prezzi al consumo è disciplinata anche da diverse leggi e regolamenti che definiscono i soggetti coinvolti (l'Istituto nazionale di statistica e i Comuni) e le relative funzioni:

- il **Regio Decreto Legge n. 222/1927**, che conferisce l'incarico all'Istituto centrale di statistica di promuovere la formazione di indici del costo della vita in tutti i comuni con più di 100.000 abitanti e in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia o tra quelli con più di 50.000 abitanti che abbiano uffici di statistica idonei;
- la **Legge n. 621/1975** modifica come di seguito il regio decreto relativamente ai comuni cui spetta l'obbligo di condurre l'indagine sui prezzi al consumo: "tra i comuni di cui all'art. 1 ... devono intendersi compresi tutti i comuni capoluogo di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano un ufficio di statistica idoneo";
- il **D.lgs n. 322/1989**, che disciplina le attività di rilevazione, elaborazione, analisi e diffusione e archiviazione dei dati statistici svolte dagli enti e organismi pubblici di informazione statistica, al fine di realizzare l'unità di indirizzo, l'omogeneità organizzativa e la razionalizzazione dei flussi a livello centrale e locale.

Copertura dell'indagine e organizzazione della rilevazione

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale*, condotta dagli Uffici comunali di statistica (UCS); la *rilevazione centralizzata*, condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati; *gli scanner data* provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO); *la fonte amministrativa*.

Nel 2025, i prodotti rilevati in modo esclusivo mediante la rilevazione territoriale ammontano, in termini di peso, a circa il 49,4% del paniere, contro il 25,8% dei beni e servizi a rilevazione esclusivamente centralizzata. Tramite l'acquisizione dei dati scanner dalla GDO vengono rilevati tutti i prodotti cosiddetti grocery (beni alimentari confezionati e beni per la cura della casa e della persona) e alcuni prodotti relativi alla frutta e verdura fresca a peso imposto, che rappresentano il 13,4% in termini di peso. A queste tre modalità si aggiunge l'utilizzo delle fonti amministrative: la base dati del Ministero delle imprese e del made in Italy (MIMIT, ex MISE Ministero dello Sviluppo Economico) dei prezzi dei carburanti, che pesa per il 6,6% sul paniere, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati che pesa per il 2,7% e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi che incide sul paniere per il 2,1%.

Nel 2025, i comuni che concorrono al calcolo degli indici per tutti gli aggregati di prodotto del paniere sono 80 (di cui 19 capoluoghi di regione, 60 capoluoghi di provincia, 1 comune non capoluogo con più di 30mila abitanti⁴); rispetto al 2024 si segnala il passaggio alla rilevazione completa del comune di Savona, che invece fino al 2024 svolgeva la rilevazione su un sottoinsieme di prodotti. Oltre a Savona che ha ampliato la rilevazione, si segnala l'uscita dal campione di Monza, sono così 10 i comuni⁵ che partecipano al calcolo degli indici per un sottoinsieme di prodotti (tariffe locali quali fornitura acqua, raccolta rifiuti, raccolta acque reflue, trasporti urbani, taxi, mense scolastiche, nido d'infanzia comunale, e altri servizi come manifestazioni sportive, cinema, spettacoli teatrali, istruzione secondaria superiore, mense universitarie, ecc.).

Nei 90 comuni si contano più di 45mila unità di rilevazione (tra punti vendita, imprese e istituzioni) dove gli Uffici comunali di statistica monitorano il prezzo di almeno un prodotto; a queste si aggiungono più di 2.900 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto di abitazioni di Enti pubblici⁶. Nel complesso sono più di 388mila le quotazioni che contribuiscono al calcolo dell'inflazione, inviate mensilmente all'Istat dagli Uffici comunali di statistica (erano circa 385mila del 2024). A seguito dell'aggiornamento annuale dei piani di rilevazione comunali sono nuove il 5,7% delle attuali referenze di prodotto (5,4% nel 2024): di queste, il 1,8% sono referenze di prodotti nuovi mentre nel restante 4,0% si tratta di referenze di prodotti già presenti nel paniere dello scorso anno.

Nel 2025, sono oltre 237mila le quotazioni di prezzo raccolte ogni mese centralmente dall'Istat, a cui si aggiungono, 80 milioni di dati utilizzati, rilevati tramite tecniche di scraping relativamente al trasporto aereo passeggeri. Inoltre circa 400 vengono rilevate mediante indagine diretta, condotta presso un campione di imprese di assicurazione le quali forniscono i prezzi relativi a tre profili assicurativi riconducibili alla copertura dei rischi contro incendio, furto e danneggiamento del contenuto dell'abitazione.

La rilevazione dei prezzi al consumo tramite scanner data interessa cinque tipologie distributive della Grande Distribuzione Organizzata: ipermercati, supermercati, discount, piccole superfici di vendita (note anche come "libero servizio", punti vendita con superficie compresa tra i 100 e i 400 mq) e specialist drug (specialisti dei prodotti per la cura della casa e della persona). Nel complesso, la rilevazione dei prezzi tramite scanner data interessa 105 aggregati di prodotto, appartenenti a sei divisioni della ECOICOP (Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Bevande alcoliche e tabacchi, Mobili articoli e servizi per la casa, Servizi sanitari e spese per la salute, Ricreazione spettacoli e cultura, Altri beni e servizi). L'utilizzo stabile di informazioni provenienti dalle casse della GDO per la stima dell'inflazione si è reso possibile grazie a una proficua collaborazione dell'Istat con l'Associazione della Distribuzione moderna (ADM) e i rappresentanti delle principali catene operanti in Italia. L'accordo prevede che i dati vengano acquisiti dall'Istat per il tramite della società A.C. Nielsen, previa autorizzazione all'utilizzo dei dati da parte delle catene della Grande Distribuzione. L'Istat acquisisce i dati settimanali di fatturato e quantità distinti per punto vendita e per GTIN (codice a barre), per singolo punto vendita di 19 grandi gruppi della GDO in Italia per tutte le 107 province del territorio nazionale. Il campione dei punti vendita è rappresentativo di tutto l'universo delle cinque tipologie distributive della GDO e comprende circa 4.250 punti vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale. L'individuazione delle referenze che entrano nel calcolo dell'indice avviene tramite i codici a barre (GTIN), che identificano univocamente i prodotti sull'intero territorio nazionale. Il valore unitario del prezzo per ciascun codice a barre è la media dei prezzi effettivamente pagati dai consumatori per quei prodotti. Per la selezione delle referenze, l'Istat utilizza un approccio di tipo dinamico che implica una selezione del campione di referenze in ciascun mese. L'approccio dinamico permette di utilizzare l'informazione proveniente dall'universo dei GTIN venduti in ciascun punto vendita e di seguire l'evoluzione dei prodotti che entrano ed escono dal mercato nei dodici mesi dell'anno. Nel complesso, per ciascuna settimana, si utilizzano per il calcolo degli indici oltre 21 milioni di referenze il cui prezzo settimanale viene calcolato sulla base dei dati di fatturato e quantità vendute in ciascun punto vendita e relative a circa 260mila GTIN distinti. A seguito della selezione dinamica contribuiscono quindi mediamente ogni mese al calcolo degli indici circa 12 milioni di referenze, per un totale di circa 33 milioni di quotazioni di prezzo.

Le rilevazioni di fonte amministrativa per il calcolo dei prezzi al consumo sono diverse. Tra queste rientrano quelle relative ai Tabacchi i cui dati sono forniti dall'Agenzia delle dogane e dei monopoli (ADM). Gli indici calcolati sono relativi a tre aggregati di prodotto: Sigarette, Sigari e sigaretti e Altri tabacchi (trinciati per sigarette, tabacco da fiuto e da mastico, altri tabacchi da fumo, tabacchi da inalazione). Il campione e il sistema di ponderazione sono ottenuti sulla base del valore annuo delle vendite dei principali tabacchi lavorati in commercio.

Dal 2017 anche per i prezzi al consumo dei carburanti si utilizzano dati di fonte amministrativa, grazie a un accordo siglato con il MIMIT (ex MISE) che, in ottemperanza alla normativa vigente, raccoglie i dati sui prezzi di questi prodotti.

⁴ Il comune non capoluogo di provincia con più di 30mila abitanti che partecipa all'indagine (dal 2020) è il comune di Olbia.

⁵ Si tratta dei comuni di Asti, Chieti, Foggia, Frosinone, L'Aquila, Matera, Prato, Ragusa, Verbania e Vibo Valentia.

⁶ A partire da gennaio 2022 la rilevazione dei canoni di affitto per le abitazioni di privati è condotta centralmente dall'Istat tramite l'utilizzo di dati di fonte amministrativa e in particolare della base dati locazioni immobiliari dell'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle entrate.

In particolare, nel 2025, gli indici dei prezzi dei carburanti sono calcolati attraverso l'elaborazione di circa 214mila osservazioni di prezzo al mese, provenienti da circa 20.700 impianti, pari al 92,7% di quelli attivi e presenti nella banca dati del MIMIT. La copertura dei distributori di carburanti per area territoriale comprende oltre 4.800 impianti nel Nord-Ovest, oltre 4.200 nel Nord-Est, quasi 4.600 al Centro, circa 4.800 al Sud e circa 2.250 nelle Isole.

I dati del Ministero delle Imprese e del Made in Italy coprono i quattro aggregati di prodotto riferiti ai carburanti per autotrazione che compongono il paniere: Benzina, Gasolio per mezzi di trasporto, Gas GPL e Gas metano per autotrazione.

Infine, dal 2022 la rilevazione sui canoni di affitto per le abitazioni di proprietà privata viene effettuata dall'Istat utilizzando la base dati delle locazioni immobiliari dell'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle entrate. In seguito alla operazione di validazione dei dati, sono circa un milione e mezzo i canoni di affitto utilizzabili per il calcolo dell'indice mensile.

Metodologia di calcolo degli indici e delle variazioni

Struttura di ponderazione

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere hanno la stessa importanza nei consumi della popolazione. L'esigenza di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale attraverso indicatori di sintesi richiede la definizione di un sistema di ponderazione che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva per consumi delle famiglie.

Ogni anno i coefficienti di ponderazione degli indici sono aggiornati per tener conto dell'evoluzione dei consumi finali delle famiglie, come risulta dalle stime della Contabilità nazionale dell'Istat e dell'indagine sulle Spese delle famiglie, oltre che dai dati provenienti da altre fonti ausiliarie interne ed esterne all'Istituto (tra queste ultime le basi dati di importanti società di analisi e ricerche di mercato, quali A.C. Nielsen, Banca d'Italia, GfK Italia S.r.l.). Tale operazione garantisce che il sistema dei pesi utilizzato per la stima dell'inflazione mantenga elevato nel tempo il grado di rappresentatività delle quote di spesa che i consumatori destinano all'acquisto dei beni e servizi finali.

Al fine di salvaguardare la coerenza tra la struttura di ponderazione degli indici e quella dei bilanci delle famiglie, e nel rispetto delle linee guida Eurostat, per la revisione dei pesi sono stati utilizzati i dati delle principali fonti interne più recenti disponibili. In particolare, le spese di riferimento sono relative al 2024 per la fonte di Contabilità nazionale⁷ e al 2023 per l'indagine sulle Spese delle famiglie.

Nel Prospetto 1 è riportata la versione finale della struttura dei pesi per divisione di spesa utilizzata per il calcolo dei tre indici dei prezzi al consumo (NIC, IPCA e FOI).

PROSPETTO 1. PESI UTILIZZATI PER IL CALCOLO DEGLI INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO, PER DIVISIONI DI SPESA. Anno 2025, valori percentuali

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | NIC | IPCA | FOI |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 17,1290 | 18,1425 | 15,7993 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,0112 | 3,1911 | 3,2673 |
| Abbigliamento e calzature | 5,9351 | 6,7911 | 6,3457 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 11,8883 | 12,6003 | 12,1653 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 6,8441 | 7,2823 | 6,9536 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 8,1284 | 4,1673 | 6,9034 |
| Trasporti | 15,2266 | 16,0891 | 17,0123 |
| Comunicazioni | 1,9136 | 2,0303 | 2,2695 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,4624 | 5,8814 | 7,6695 |
| Istruzione | 0,921 | 0,9761 | 1,1337 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 11,9507 | 12,6621 | 11,3922 |
| Altri beni e servizi | 9,5896 | 10,1864 | 9,0882 |
| Indice generale | 100,0000 | 100,0000 | 100,0000 |

⁷ A partire dal 23 settembre 2024 le serie storiche dei conti nazionali, sono state oggetto di una revisione generale finalizzata a migliorare l'accuratezza e la comparabilità dei principali indicatori macroeconomici. Tale revisione è avvenuta in coordinamento con Eurostat (<https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/08/Revisione-generale-CN-2024-Nota-informativa-Finale.pdf>).

Indici nazionali e territoriali

La metodologia di calcolo degli indici dei prezzi al consumo prevede quattro diversi processi di aggregazione degli indici di ciascun aggregato di prodotto calcolati per ogni capoluogo di provincia.

L'*indice nazionale* si ottiene nel modo seguente:

- ▶ si aggregano tra loro gli indici provinciali di aggregato di prodotto per costruire l'indice regionale di aggregato di prodotto; per quanto riguarda i beni alimentari (esclusi i prodotti freschi) e per la cura della casa e della persona, gli indici regionali di aggregato di prodotto sono calcolati tendendo distinte le diverse tipologie distributive (ipermercati, supermercati, discount, libero servizio, specialist drug) per i quali si utilizzano le informazioni provenienti dai registratori elettronici di cassa (scanner data); per un numero limitato di aggregati, l'indice viene calcolato integrando le informazioni provenienti dagli scanner data con quelle rilevate direttamente dagli Uffici Comunali di Statistica; i coefficienti di ponderazione adoperati per le sintesi degli indici provinciali si basano, in generale, sul peso di ciascun capoluogo di provincia in termini di popolazione residente;
- ▶ si aggregano tra loro gli indici regionali di aggregato di prodotto per costruire l'indice nazionale di aggregato di prodotto; i coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascuna regione in termini di consumi delle famiglie;
- ▶ l'indice generale nazionale dei prezzi al consumo si ottiene come media ponderata degli indici nazionali di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie.

Gli *indici per capoluogo di provincia, regione e ripartizione geografica* si ottengono come segue:

- ▶ l'indice generale per regione e per ripartizione geografica dei prezzi sono calcolati rispettivamente come media ponderata degli indici regionali e ripartizionali di aggregato di prodotto; i coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie;
- ▶ l'indice generale provinciale si ottiene come media aritmetica ponderata degli aggregati di prodotto calcolati a livello di capoluogo di provincia; i coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie. La struttura di ponderazione utilizzata è quella definita a livello regionale.

Il calcolo degli indici sintetici (per ogni livello di sintesi degli aggregati) avviene applicando la formula dell'indice a catena di Laspeyres; pertanto, gli indici mensili dell'anno corrente sono calcolati con riferimento al mese di dicembre dell'anno precedente (base di calcolo) e successivamente raccordati al periodo scelto come base di riferimento dell'indice per misurare la dinamica dei prezzi su un periodo di tempo pluriennale.

Classificazione degli indici dei prezzi al consumo

La classificazione adottata per gli indici dei prezzi al consumo è la *European Classification of Individual Consumption by Purpose* (ECOICOP), allegata al nuovo Regolamento quadro europeo degli indici dei prezzi al consumo armonizzati e dell'indice dei prezzi delle abitazioni (**Reg. n. 2016/792**). La struttura gerarchica prevista secondo la classificazione ECOICOP presenta quattro livelli di disaggregazione: Divisioni di spesa, Gruppi di prodotto, Classi di prodotto e Sottoclassi di prodotto (in luogo dei primi tre livelli della classificazione COICOP vigente fino a dicembre 2015).

Ai fini del calcolo degli indici dei prezzi al consumo, le Sottoclassi di prodotto sono ulteriormente disaggregate in Segmenti di consumo.

In base alla struttura di classificazione degli indici e al dettaglio territoriale, gli indici NIC sono pubblicati fino al livello dei segmenti di consumo se riferiti all'intero territorio nazionale⁸, fino a quello dei gruppi di prodotto se riferiti a ripartizione, regione e provincia. Gli indici FOI sono diffusi a livello nazionale e provinciale fino alle divisioni di spesa.

In aggiunta, sia con riferimento all'indice NIC sia all'IPCA, vengono calcolati indici dei prezzi basati su schemi classificatori alternativi alla classificazione ECOICOP, rispettivamente gli indici per tipologia di prodotto e quelli degli aggregati speciali (IPCA-AS). In particolare, gli IPCA-AS sono elaborati adottando lo stesso metodo di calcolo

⁸ Gli indici riferiti agli Aggregati di prodotto, nei quali si articolano ulteriormente i Segmenti di consumo, sono forniti su richiesta per specifiche finalità di studio e analisi.

utilizzato da Eurostat (diverso da quello adottato per le tipologie di prodotto del NIC), al fine di permettere la piena comparabilità tra gli indici italiani e quelli elaborati da Eurostat per l'Ue, la zona euro e gli altri Paesi europei⁹.

Gli IPCA-AS a partire dai dati definitivi di gennaio 2019 sono calcolati aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018.

Rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali

Dai dati di gennaio 2011 viene adottata la metodologia di rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali, conforme alle norme previste prima dal Regolamento (CE) n. 330/2009 del 22 aprile 2009 e poi dal Regolamento di Esecuzione (UE) n. 2020/1148 della Commissione del 31 luglio 2020 (che ha abrogato il Regolamento 330/2009), per i prodotti stagionali appartenenti ai gruppi e classi di prodotto *Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*. La metodologia è adottata per i tre indici NIC, FOI e IPCA.

Secondo il citato Regolamento si definisce *prodotto stagionale* un singolo prodotto acquistabile o acquistato in quantità significative solo durante una parte dell'anno secondo uno schema ricorrente.

Il Regolamento stabilisce, inoltre, che, in un dato mese, i prodotti stagionali siano considerati "in stagione" o "fuori stagione". Sulla base di tale norma, ogni anno, l'Istat provvede alla definizione del calendario mensile valido per tutto l'anno, che stabilisce in un dato mese quando ogni specifico prodotto, appartenente alle suddette categorie o ai suddetti gruppi, deve essere considerato "*in stagione*" oppure "*fuori stagione*". L'adozione di un calendario della stagionalità comporta che la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo sia effettuata solo nei mesi in cui il prodotto in questione è definito "*in stagione*", mentre i prezzi dei prodotti "*fuori stagione*" sono stimati sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento europeo.

Stima delle osservazioni mancanti negli indici dei prezzi al consumo

Le procedure di imputazione delle osservazioni mancanti adottate dall'Istat per la stima dell'inflazione sono coerenti con l'impianto metodologico indicato da Eurostat e condiviso con gli Stati membri dell'Unione europea¹⁰.

Questo impianto, che riguarda tutti e tre gli indici (NIC, FOI e IPCA), si basa su tre principi:

1. stabilità dei pesi degli aggregati di prodotto che compongono il paniere,
2. calcolo degli indici per tutti gli aggregati di prodotto e i diversi livelli di disaggregazione previsti dalla ECOICOP,
3. minimizzazione del numero di prezzi imputati¹¹.

Le regole di imputazione si applicano sia ai casi in cui non è possibile rilevare il prezzo di un prodotto, sia ai casi nei quali l'assenza del prezzo deriva dalla sua indisponibilità nel mercato, e comportano l'applicazione di procedure di ricostruzione del prezzo mancante della referenza, basate prevalentemente sulla variazione del prezzo rispetto al mese precedente.

L'individuazione della variazione congiunturale più idonea per la procedura di imputazione non è univocamente determinata, ma dipende da diversi fattori (tra i quali la quota di mancate rilevazioni per prodotto, la sua posizione nella struttura gerarchica, il suo grado di volatilità mensile e il carattere stagionale della dinamica dei prezzi).

Le regole di imputazione delle mancate rilevazioni dei prezzi applicate ai prodotti delle diverse categorie merceologiche, sono di seguito elencate:

⁹ La pubblicazione degli indici IPCA-AS è stata avviata a partire dai dati di febbraio 2013. La descrizione delle categorie merceologiche che definiscono i diversi aggregati speciali è disponibile sul sito web di Eurostat al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=HICP_2000&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode

Per la metodologia utilizzata per la sintesi degli indici, si consulti il Compendio dell'IPCA disponibile in formato pdf all'indirizzo:

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5926625/KS-RA-13-017-EN.PDF/59eb2c1c-da1f-472c-b191-3d0c76521f9b?version=1.0>.

Le serie a partire da gennaio 2001 sono disponibili su IstatData, il data warehouse delle statistiche prodotte dall'Istituto, sotto il tema "Prezzi" e "Prezzi al consumo".

¹⁰ Durante il periodo dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19, l'insieme delle procedure per l'imputazione delle mancate rilevazioni è stato aggiornato, in cooperazione con gli altri Istituti nazionali di statistica dei paesi dell'Unione europea e sotto il coordinamento dell'Eurostat, per tenere conto delle criticità emerse relativamente alla raccolta dei dati nella fase di pandemia.

¹¹ Il criterio della minimizzazione del numero di prezzi imputati implica che, nella selezione dei prodotti che compongono il paniere, si deve tenere conto della loro effettiva disponibilità all'acquisto da parte delle famiglie.

- a. Per i prodotti grocery rilevati tramite scanner data, nell'ambito dell'approccio dinamico utilizzato per il calcolo degli indici e in accordo con le linee guida dell'Eurostat, i prezzi delle referenze (GTIN) temporaneamente assenti (per cause stagionali o accidentali) vengono imputati per un massimo di 14 mesi consecutivi.

In particolare, qualora i prezzi mensili di alcune referenze di un determinato aggregato di prodotto risultino mancanti (come nel caso di assenza di vendite di un prodotto), essi vengono imputati per variazione, utilizzando il tasso di crescita su base mensile delle altre referenze, tenendo conto delle regole di aggregazione, per step successivi, adottate per la sintesi degli indici¹².

Più in dettaglio, i prezzi mancanti vengono imputati all'interno di ciascun punto vendita stimando l'evoluzione dei prezzi dei GTIN effettivamente venduti nel mercato ECR cui il GTIN mancante appartiene. Per i GTIN che non trovano donatori all'interno del mercato ECR si considera lo strato cui appartiene il punto vendita e i prezzi mancanti vengono stimati seguendo l'evoluzione dei prezzi dello stesso mercato nello strato. Qualora non esistano donatori la procedura di stima sale di livello (provincia/aggregato di prodotto) fino ad imputare tutti i prezzi delle referenze mancanti. La metodologia implementata garantisce che la variazione degli aggregati di prodotto tenga conto delle sole informazioni effettivamente disponibili (l'imputazione è neutrale rispetto all'aggregazione).

Le stesse regole di imputazione valgono nel caso in cui l'indisponibilità delle informazioni è dovuta alla chiusura del punto vendita. In tal caso vengono imputati i prezzi di tutte le corrispondenti referenze.

- b. Nel settore dell'abbigliamento e calzature e per i prodotti alimentari freschi, quali frutta e vegetali freschi, per i quali è prevista la rilevazione bimensile, nel caso in cui non siano disponibili i prezzi per entrambe le date di rilevazione, le mancate risposte sono imputate per variazione dei prezzi delle referenze che sono state rilevate per lo stesso prodotto nel capoluogo di provincia, oppure nella regione o a livello nazionale, applicando le consuete procedure per la stima dei prezzi dei prodotti stagionali.
- c. Per la stima dei prezzi dei prodotti alimentari freschi (per i quali è prevista la rilevazione mensile), dei prodotti ittici freschi (per i quali è prevista la rilevazione bimensile, nel caso in cui non siano disponibili i prezzi per entrambe le date di rilevazione), le mancate risposte sono imputate per variazione dei prezzi delle referenze rilevate per lo stesso prodotto nel capoluogo di provincia, oppure nella regione o a livello nazionale.
- d. Per i prodotti dei servizi ricettivi, quali camera d'albergo e bed and breakfast le mancate risposte sono imputate utilizzando la variazione congiunturale dei prezzi rilevati nelle strutture ricettive della provincia per la stessa categoria per gli alberghi, oppure nello stesso aggregato; se invece il numero di osservazioni disponibili nel mese di riferimento dei dati non lo consente, il dato mancante viene imputato utilizzando la variazione congiunturale osservata nella provincia nello stesso mese dell'anno precedente, al fine di preservare la dinamica stagionale dell'aggregato.
- e. Per i prezzi dei prodotti di arredamento e dei prodotti per la casa si applica il metodo del *carry forward* (ripetizione del prezzo del mese precedente), data la limitata variabilità temporale dei prezzi di questa categoria di prodotti.
- f. Analogamente il metodo del *carry forward* viene adottato per i prezzi dei servizi di ristorazione e dei servizi culturali e di intrattenimento.
- g. Per i prodotti rilevati centralmente dall'Istat ogni quotazione mancante viene stimata utilizzando la variazione congiunturale degli indici che appartengono allo stesso strato; qualora i prezzi di uno strato risultino completamente assenti, la procedura di stima è basata sulla variazione degli indici di strato superiori.
- h. Per i prodotti indisponibili alla fruizione da parte delle famiglie (come accaduto nei periodi di lockdown durante la pandemia causata dal Covid-19) e che presentano un chiaro profilo stagionale, viene utilizzata la variazione dell'indice generale calcolata al netto di questi stessi prodotti.

Gli indici ai diversi livelli di aggregazione qualora abbiano una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalate, sulla base delle indicazioni di Eurostat, mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato) sia nelle tabelle del Comunicato stampa, sia su Istat.Data e nelle altre pubblicazioni. Per quanto riguarda gli indici diffusi su Rivaluta, in occasione del rilascio dei dati definitivi, quelli che presentano una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) non sono resi disponibili.

¹² La stessa procedura si applica al caso di stima dei prezzi outlier.

Stima preliminare degli indici dei prezzi al consumo IPCA: accuratezza e metodologia di calcolo

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo avviene in due successivi istanti temporali secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: prima come stima provvisoria, poi come stima definitiva. La diffusione della stima provvisoria degli indici IPCA (e degli indici NIC) avviene alla fine del mese di riferimento nel rispetto del calendario Eurostat di diffusione della stima anticipata dell'inflazione nell'area euro. Il rilascio dei dati definitivi avviene intorno alla metà del mese successivo a quello di riferimento.

La finalità della diffusione dei dati provvisori, sia dell'indice IPCA sia dall'indice NIC, è quella di fornire informazioni più tempestive sull'andamento dei prezzi al consumo, stimando nel modo più accurato possibile il dato definitivo dell'inflazione rilasciato circa due settimane dopo. In questo contesto, l'analisi delle revisioni delle stime provvisorie dei tassi tendenziali rappresenta un importante strumento per valutare il corretto bilanciamento tra le due dimensioni della qualità dei dati, tempestività e accuratezza.

In linea con la politica di diffusione di Eurostat, che pubblica mensilmente una nota sull'accuratezza della stima anticipata dell'inflazione per l'area euro, questa sezione è dedicata all'analisi dell'accuratezza e alla metodologia utilizzata per il calcolo della stima preliminare dell'indice IPCA.

Accuratezza delle stime preliminari

Nel Prospetto 2 sono confrontati i tassi di variazione tendenziale definitivi e provvisori dell'indice generale IPCA e dei principali aggregati speciali per gli ultimi tredici mesi. In questo arco temporale, la differenza maggiore tra la stima definitiva e quella provvisoria del tasso tendenziale dell'indice generale è stata pari a -0,2 punti percentuali, osservata a maggio 2025, +0,1 a giugno 2025 e -0,1 punti percentuali osservati ad aprile e agosto 2025. Con riferimento ai principali aggregati speciali, le differenze maggiori tra la stima definitiva e quella provvisoria in termini di tassi tendenziali hanno interessato l'aggregato dell'Energia (-0,6 a marzo 2025; -0,5 ad aprile 2025; +0,5 a luglio 2025; +0,4% a giugno e -0,4% ad agosto 2025), quello degli Alimentari lavorati (-0,5 a novembre 2025; -0,4 a maggio e a dicembre 2025; -0,3 a dicembre 2024, febbraio, giugno e luglio 2025), quello degli Alimentari non lavorati (-0,4 a maggio 2025; -0,3 a dicembre 2024).

PROSPETTO 2. STIME PRELIMINARI E DEFINITIVE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA E DEI PRINCIPALI AGGREGATI SPECIALI.

Dicembre 2024 – dicembre 2025, valori percentuali tendenziali (base 2015=100)

| Aggregati speciali | | dic-24 | gen-25 | feb-25 | mar-25 | apr-25 | mag-25 | giu-25 | lug-25 | ago-25 | set-25 | ott-25 | nov-25 | dic-25 |
|--|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | P | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,7 | 3,1 | 3,5 | 3,5 | 4,0 | 3,9 | 3,7 | 2,6 | 2,3 | 2,6 |
| | D | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,7 | 3,0 | 3,1 | 3,3 | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 2,5 | 1,9 | 2,4 |
| Alimentari lavorati | P | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,4 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,6 |
| | D | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,2 | 2,2 |
| Alimentari non lavorati | P | 2,9 | 2,7 | 3,3 | 3,6 | 4,8 | 4,3 | 4,5 | 5,9 | 6,4 | 5,5 | 2,0 | 1,4 | 2,6 |
| | D | 2,6 | 2,6 | 3,1 | 3,6 | 4,7 | 3,9 | 4,5 | 5,9 | 6,4 | 5,5 | 2,1 | 1,2 | 2,6 |
| Energia | P | -2,9 | -0,7 | 0,6 | 3,3 | -0,2 | -1,8 | -2,5 | -4,0 | -4,4 | -3,8 | -4,6 | -4,2 | -4,5 |
| | D | -2,7 | -0,7 | 0,6 | 2,7 | -0,7 | -1,9 | -2,1 | -3,5 | -4,8 | -3,8 | -4,4 | -4,2 | -4,5 |
| Beni industriali non energetici | P | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,4 |
| | D | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | 0,4 |
| Servizi | P | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 2,7 | 3,4 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,5 | 2,7 |
| | D | 2,9 | 2,9 | 2,6 | 2,8 | 3,4 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,7 |
| Indice generale | P | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,3 | 1,1 | 1,2 |
| | D | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,3 | 1,1 | 1,2 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | P | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 2,0 |
| | D | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 1,9 |
| Indice generale al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | P | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 1,8 | 2,2 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 1,8 |
| | D | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 1,8 | 2,2 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 1,8 |
| Indice generale esclusi energetici | P | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 2,0 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,1 | 1,9 | 1,9 |
| | D | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 2,0 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 1,9 |

La più elevata frequenza delle revisioni è osservata negli aggregati dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi (12 mesi sui 13 in esame, imputabile in larga parte all'utilizzo, per la stima preliminare, degli scanner data, riferiti ai prezzi dei prodotti grocery provenienti dalla GDO, di una/due settimane rispetto alle tre incluse nell'indice definitivo), dei Beni industriali non energetici (6 mesi su 13, da ascrivere principalmente alla dinamica dei saldi dell'Abbigliamento e calzature e alla disponibilità per la stima preliminare, con riferimento ad alcune categorie di Beni durevoli, dei dati riferiti a una/due settimane rispetto alle tre incluse nell'indice definitivo) e di Energia (8 mesi su 13); l'incompletezza delle informazioni utilizzate per il calcolo ha un impatto maggiore sulle stime provvisorie di questi aggregati speciali che, di conseguenza, risultano essere meno accurate.

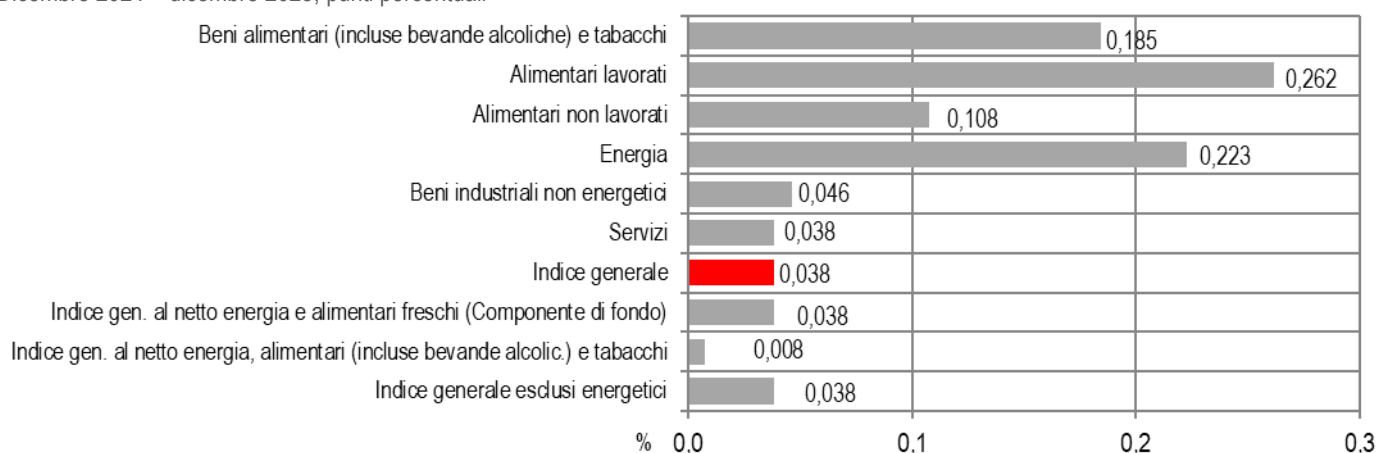
La revisione media assoluta (RMA) fornisce una misura dell'ampiezza delle revisioni effettuate nell'arco di un determinato periodo. Nello specifico, la RMA è calcolata come media aritmetica semplice delle differenze, considerate in valore assoluto, tra le variazioni tendenziali delle stime provvisorie e quelle delle stime definitive, con riferimento agli ultimi tredici mesi. Nella Figura 1 sono riportati i valori della RMA per l'indice generale e i principali aggregati speciali IPCA nel periodo dicembre 2024 – dicembre 2025.

Le RMA più ampie nell'arco di tempo considerato hanno riguardato i tassi di variazione tendenziale dei prezzi degli Alimentari lavorati (0,262 punti percentuali), dell'Energia (0,223) e degli Alimentari non lavorati (0,108); a seguire, le RMA dei Beni industriali non energetici (0,046) e dei Servizi (0,038).

Per ulteriori informazioni relative alle revisioni degli indicatori congiunturali, consultare la [sezione dedicata](#).

FIGURA 1. REVISIONE MEDIA ASSOLUTA DELLE STIME PRELIMINARI DEI TASSI TENDENZIALI DEGLI INDICI IPCA

Dicembre 2024 – dicembre 2025, punti percentuali



Gli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa delle famiglie

Gli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa delle famiglie sono indici "satellite" dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) e offrono una misura dell'impatto differenziato dell'inflazione sulle famiglie distinte in base ai livelli di spesa per consumi finali. Detti indici vengono calcolati utilizzando la stessa base informativa usata per l'IPCA, ossia lo stesso paniere e lo stesso set di indici elementari di prezzo, modificando la struttura dei pesi utilizzata per la loro sintesi.

L'articolazione delle famiglie per classi di spesa

Gli indici dei prezzi al consumo calcolati dall'Istat misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un ampio insieme di beni e servizi, rappresentativo dei consumi finali dell'intera popolazione.

Allo scopo di valutare gli effetti differenziati dell'inflazione sulle famiglie distinte in base ai livelli di spesa per consumi finali, tutte le famiglie sono state ordinate in base alla loro spesa equivalente (cioè tale da tenere conto della numerosità di ciascun nucleo e permettere confronti diretti fra i livelli di spesa di famiglie di ampiezza diversa) e suddivise poi in cinque classi (quinti) di pari numero di famiglie. Fra le cinque sottopopolazioni così individuate, corrispondenti ai diversi quinti della distribuzione delle spese delle famiglie, nel primo quinto sono presenti le famiglie con la spesa mensile più bassa (e dunque verosimilmente meno abbienti) e nell'ultimo quinto quelle con la spesa mensile più alta (e quindi verosimilmente, in questo caso, con maggiori possibilità economiche).

Per ciascuna delle sottopopolazioni, sulla base del raccordo tra i dati dell'indagine sulle Spese per consumi delle famiglie e il paniere dei prodotti utilizzato per il calcolo dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo, sono state

stimate differenti strutture di ponderazione, che riflettono l'importanza relativa delle varie voci di spesa nel bilancio di ciascun gruppo. Il sistema dei pesi per le famiglie delle diverse classi è ricostruito a partire dall'anno 2005.

Le strutture di ponderazione, così ottenute, sono state infine utilizzate per l'elaborazione degli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa, con particolare riferimento, oltre all'indice generale, agli indici per aggregati speciali (beni, servizi e relative ulteriori disaggregazioni).

Le strutture di ponderazione degli indici per sottopopolazione

La stima dei sistemi di ponderazione degli indici delle cinque sottopopolazioni considerate si basa sui dati dell'indagine sulla Spesa per consumi delle famiglie (per il 2025 sono stati utilizzati i dati relativi al 2023 analogamente a quanto fatto per il sistema di ponderazione riferito all'intera popolazione). I pesi relativi a singoli aggregati di prodotto o loro aggregazioni vengono stimati per ciascuna sottopopolazione, modificando il peso che essi hanno nell'indice armonizzato, in funzione della quota di spesa che le famiglie della sottopopolazione destinano all'acquisto dei prodotti classificati in tali aggregati, rispetto al totale delle famiglie. A questo scopo è stato necessario definire un raccordo tra i dati dell'indagine Spesa per consumi delle famiglie e il paniere dei prodotti utilizzato per il calcolo dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo.

Per il 2025, i 428 aggregati di prodotto che compongono il paniere per l'IPCA sono stati raccordati con le spese provenienti dall'indagine sulle Spese per consumi delle famiglie secondo diversi livelli di classificazione. Le spese sono state accorpate in 135 raggruppamenti distinti per sottopopolazione, poi raccordati con gli aggregati di prodotto dell'IPCA, escludendo, coerentemente con quanto avviene per calcolo dei pesi dell'indice IPCA per l'intera popolazione, quelli al di fuori del dominio di riferimento dell'IPCA (es. spese relative ai fitti figurativi, rendite vitalizie, spese non effettuate sul territorio nazionale, spese per ristrutturazioni). Il raccordo tra le voci di spesa dell'indagine sulle Spese per consumi delle famiglie e gli aggregati di prodotto dell'IPCA, che sono il livello più dettagliato della classificazione per il quale viene calcolato un peso, in alcuni casi è risultato relativamente agevole (ad esempio per i beni alimentari). In altri casi è stato necessario effettuare il raccordo ad un livello di maggiore aggregazione dei dati di spesa (ad esempio per i beni durevoli, l'assistenza, l'istruzione) al fine di salvaguardare la significatività delle stime relative ai consumi di ciascuna sottopopolazione.

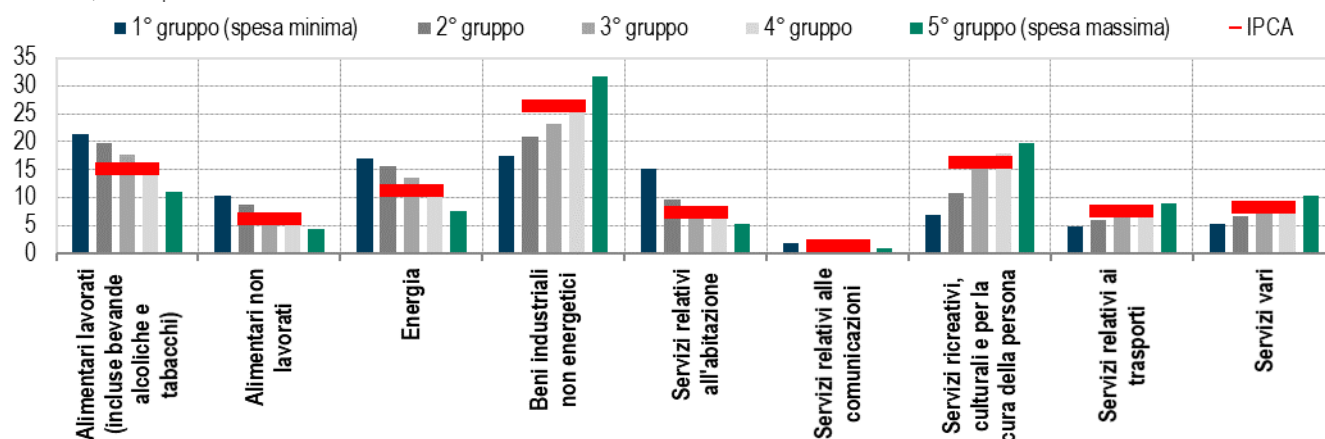
Le strutture di ponderazione per classi di spesa così ottenute vengono aggiornate annualmente e sono utilizzate per l'elaborazione degli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa, con particolare riferimento, oltre all'indice generale, agli indici per aggregati speciali (Beni, Servizi e relative ulteriori disaggregazioni).

Gli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa delle famiglie sono stati calcolati a partire da gennaio 2005, con base di riferimento 2015=100 coerentemente all'indice IPCA.

Con riferimento agli aggregati speciali, l'esame delle strutture di ponderazione relative all'anno 2025 mette in luce, analogamente agli anni precedenti, alcune importanti differenze nella composizione della spesa (Figura 2). In primo luogo, l'incidenza sul bilancio familiare della spesa per l'acquisto degli Alimentari (inclusi i tabacchi), dei beni appartenenti all'aggregato Energia e dei Servizi relativi all'abitazione cresce in misura sensibile al decrescere della spesa complessiva.

FIGURA 2. STRUTTURE DEI PESI DEGLI AGGREGATI SPECIALI, PER CLASSI DI SPESA

Anno 2025, valori percentuali



In particolare, per le famiglie del primo gruppo della distribuzione, il peso di queste tre componenti risulta ben al di sopra del valore relativo all'intera popolazione ed è circa il doppio di quello che si riferisce all'ultimo gruppo. Un andamento analogo, anche se molto meno marcato, si registra per il peso dei Servizi relativi alle comunicazioni che diminuisce all'aumentare della spesa totale. Al contrario, la spesa per i Beni industriali non energetici, per i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona, per i Servizi relativi ai trasporti e per i Servizi vari incide sul bilancio familiare in modo crescente all'aumentare della spesa totale. Sono caratteristiche e andamenti noti da tempo alla teoria economica e confermati nell'evidenza statistica prodotta dall'Istat.

Le modifiche delle strutture di ponderazione elaborate per il 2025 risultano in linea con quelle del sistema dei pesi dell'IPCA riferito all'insieme della popolazione mostrando, rispetto al 2024, un aumento dell'incidenza relativa dei Servizi rispetto ai Beni per tutti i gruppi di famiglie, che risulta però più ampia per il gruppo di famiglie con minori capacità di spesa (Prospetto 3). Questa dinamica è da ascrivere principalmente all'incremento della spesa per l'acquisto dei Servizi relativi all'abitazione che ha avuto un maggiore impatto sul bilancio delle famiglie meno abbienti.

Viceversa, per le famiglie più agiate, poiché l'incremento del peso del raggruppamento di prodotti anzidetto è molto contenuto, l'aumento del peso dei servizi è da ascrivere principalmente all'incremento della spesa per i Servizi ricreativi culturali e per la cura della persona, cui tali famiglie sono solite destinare una quota maggiore del loro bilancio.

PROSPETTO 3. STRUTTURE DI PONDERAZIONE DEGLI INDICI IPCA, PER AGGREGATI SPECIALI PER CLASSI DI SPESA

Anni 2024 e 2025, valori percentuali e differenze assolute

| AGGREGATI SPECIALI | Anno 2024 | Anno 2025 | Differenza assoluta | Anno 2024 | Anno 2025 | Differenza assoluta | Anno 2024 | Anno 2025 | Differenza assoluta |
|---|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| | 1° gruppo | | | 2° gruppo | | | 3° gruppo | | |
| Beni, di cui: | 67,1825 | 66,1227 | -1,0598 | 65,5401 | 64,8785 | -0,6616 | 62,1891 | 61,6062 | -0,5829 |
| Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche e tabacchi) | 21,1991 | 21,3823 | 0,1832 | 19,4371 | 19,7655 | 0,3284 | 17,3485 | 17,6719 | 0,3234 |
| Alimentari non lavorati | 10,4331 | 10,2392 | -0,1939 | 8,7524 | 8,6453 | -0,1071 | 7,3505 | 7,2656 | -0,0849 |
| Energia | 16,5388 | 17,0052 | 0,4664 | 15,0665 | 15,6319 | 0,5654 | 12,9334 | 13,4530 | 0,5196 |
| Beni industriali non energetici | 19,0115 | 17,4960 | -1,5155 | 22,2841 | 20,8358 | -1,4483 | 24,5567 | 23,2157 | -1,3410 |
| Servizi, di cui: | 32,8175 | 33,8773 | 1,0598 | 34,4599 | 35,1215 | 0,6616 | 37,8109 | 38,3938 | 0,5829 |
| Servizi relativi alle abitazioni | 13,7892 | 15,0589 | 1,2697 | 9,0440 | 9,7250 | 0,6810 | 7,2697 | 7,7163 | 0,4466 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 2,1042 | 1,8556 | -0,2486 | 2,0479 | 1,8223 | -0,2256 | 1,7667 | 1,5767 | -0,1900 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 6,7494 | 6,8490 | 0,0996 | 10,6038 | 10,9057 | 0,3019 | 14,7241 | 15,1963 | 0,4722 |
| Servizi relativi ai trasporti | 5,0391 | 4,9193 | -0,1198 | 6,2538 | 5,9988 | -0,2550 | 7,2126 | 6,8838 | -0,3288 |
| Servizi vari | 5,1356 | 5,1945 | 0,0589 | 6,5104 | 6,6697 | 0,1593 | 6,8378 | 7,0207 | 0,1829 |
| Totale | 100,0000 | 100,0000 | | 100,0000 | 100,0000 | | 100,0000 | 100,0000 | |
| | 4° gruppo | | | 5° gruppo | | | IPCA | | |
| Beni, di cui: | 59,5437 | 59,1041 | -0,4396 | 54,9226 | 54,6145 | -0,3081 | 59,6244 | 59,1205 | -0,5039 |
| Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche e tabacchi) | 14,8446 | 15,0923 | 0,2477 | 10,9053 | 10,9708 | 0,0655 | 14,8769 | 15,0633 | 0,1864 |
| Alimentari non lavorati | 6,1322 | 6,0479 | -0,0843 | 4,4010 | 4,3054 | -0,0956 | 6,3742 | 6,2703 | -0,1039 |
| Energia | 10,7996 | 11,2256 | 0,4260 | 7,4217 | 7,6550 | 0,2333 | 10,8922 | 11,2730 | 0,3808 |
| Beni industriali non energetici | 27,7673 | 26,7383 | -1,0290 | 32,1946 | 31,6833 | -0,5113 | 27,4811 | 26,5139 | -0,9672 |
| Servizi, di cui: | 40,4563 | 40,8959 | 0,4396 | 45,0774 | 45,3855 | 0,3081 | 40,3756 | 40,8795 | 0,5039 |
| Servizi relativi alle abitazioni | 6,0120 | 6,2372 | 0,2252 | 5,2448 | 5,2785 | 0,0337 | 6,9928 | 7,3299 | 0,3371 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 1,5324 | 1,3697 | -0,1627 | 1,0845 | 0,9639 | -0,1206 | 1,5133 | 1,3463 | -0,1670 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 17,2938 | 17,8294 | 0,5356 | 19,3041 | 19,8564 | 0,5523 | 15,8695 | 16,3365 | 0,4670 |
| Servizi relativi ai trasporti | 8,0082 | 7,6254 | -0,3828 | 9,5011 | 9,0449 | -0,4562 | 7,9711 | 7,6105 | -0,3606 |
| Servizi vari | 7,6099 | 7,8342 | 0,2243 | 9,9429 | 10,2418 | 0,2989 | 8,0289 | 8,2563 | 0,2274 |
| Totale | 100,0000 | 100,0000 | | 100,0000 | 100,0000 | | 100,0000 | 100,0000 | |

Calcolo delle variazioni degli indici

Il calcolo delle variazioni congiunturali e tendenziali degli indici dei prezzi al consumo si effettua, sulle serie pubblicate, secondo le regole seguenti:

- la variazione percentuale tra indici mensili, espressi nella stessa base di riferimento, è pari al rapporto degli indici messi a confronto, per 100, meno 100. Il risultato finale è arrotondato a 1 decimale (per esempio per calcolare la variazione percentuale dell'indice generale NIC tra febbraio e marzo 2022, l'indice di marzo 2022 (base 2015=100) è pari a 110,4, quello di febbraio è 109,3, quindi il calcolo è $110,4/109,3 \cdot 100 - 100 = +1,0\%$);
- la variazione percentuale tra indici medi annui, espressi nella medesima base di riferimento è pari al rapporto degli indici degli anni posti a confronto, per 100, meno 100; il risultato finale è arrotondato a 1 decimale (per esempio per calcolare la variazione percentuale dell'indice generale NIC tra gli anni 2022 e 2020, l'indice medio annuo del 2022, con base 2015=100, è 113,2, quello del 2020, con base 2015=100, è 102,7, quindi il calcolo è $113,2/102,7 \cdot 100 - 100 = +10,2\%$). Fa eccezione l'indice armonizzato (IPCA), per il quale la variazione percentuale media annua viene calcolata a partire dagli indici mensili; per esempio, per calcolare la variazione percentuale dell'indice generale IPCA tra gli anni 2022 e 2020, il calcolo è $(107,8+108,7+111,3+111,7+112,7+114,1+112,8+113,8+115,6+120,0+120,8+121,1)/(101,9+101,4+103,6+104,1+103,8+103,8+103,1+101,8+102,7+103,3+103,3+103,5) \cdot 100 - 100 = +10,8\%$
- la variazione percentuale tra indici mensili o medi annui NIC (o alternativamente FOI), con diversa base di riferimento (per intervalli di tempo all'interno dei quali si registra uno o più cambiamenti di base) è pari al rapporto degli indici messi a confronto, moltiplicato per i coefficienti di raccordo tra basi contigue (tanti quanti sono i cambiamenti di base nell'intervallo considerato), per 100, meno 100. Il risultato finale è arrotondato a 1 decimale; per esempio, per calcolare variazione percentuale dell'indice generale NIC tra gli anni 2022 e 2008, l'indice medio annuo del 2022, con base 2015=100, è 113,2, quello del 2008, in base 1995=100, è 136,0; il coefficiente di raccordo da base 1995 a base 2010 è pari a 1,398; quello da base 2010 a base 2015 è pari a 1,075; il calcolo quindi è $113,2/136,0 \cdot 1,398 \cdot 1,075 \cdot 100 - 100 = +22,4\%$.

La diffusione: tempestività e banche dati

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo da parte dell'Istat avviene in due momenti temporali successivi secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: stima provvisoria e stima definitiva.

La diffusione della stima provvisoria degli indici NIC (generale, per divisione di spesa, per tipologia di prodotto e per frequenza d'acquisto) e dell'indice IPCA (generale, per divisione di spesa e per aggregati speciali) avviene alla fine del mese di riferimento, mentre la diffusione dei dati definitivi dei tre indici NIC, IPCA e FOI avviene non oltre la metà del mese successivo a quello di riferimento. I tempi di pubblicazione sono stabiliti da un calendario <https://www.istat.it/it/informazioni-e-servizi/per-i-giornalisti/appuntamenti/calendario-diffusioni-ed-eventi> concordato con Eurostat, nel mese di dicembre di ogni anno, per l'anno successivo e secondo gli standard di diffusione (SDDS – Special Data Dissemination Standard) definiti dal Fondo Monetario Internazionale.

Con la pubblicazione dei dati di gennaio 2019, la diffusione diretta degli indici comunali dei prezzi al consumo è effettuata dai comuni autorizzati in concomitanza con l'uscita degli indici definitivi da parte dell'Istat.

Gli indici, sia per la stima preliminare sia per quella definitiva, sono diffusi attraverso il comunicato stampa "Prezzi al consumo" disponibile sul sito web dell'Istituto all'indirizzo <https://www.istat.it/it/archivio/prezzi+al+consumo>.

Le serie degli indici aggiornate sono pubblicate, in concomitanza con la diffusione del comunicato stampa, sul data warehouse IstatData (<https://esploradati.istat.it/>) all'interno del tema Prezzi - Prezzi al consumo. Unitamente agli indici mensili sono diffuse le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali, gli indici medi annui, le variazioni medie annue e i pesi calcolati annualmente. Gli indici ai diversi livelli di aggregazione e per i diversi livelli territoriali di riferimento che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono individuabili con il flag "i" (dato imputato).

Informazioni sugli indici dei prezzi al consumo sono disponibili sulla banca dati [Congiuntura.Stat](#), che raccoglie e sistematizza le statistiche congiunturali prodotte dall'Istat e si propone quale strumento di approfondimento per policy maker, operatori sociali, studiosi e cittadini.

Informazioni sulle serie storiche di tutti e tre gli indici, a partire dal 1861 e fino al 2015, sono disponibili sul sito dell'Istat all'indirizzo <http://seriestoriche.istat.it/>.

Dati riepilogativi e approfondimenti sui prezzi al consumo e sul paniere dei beni e servizi sono, inoltre, contenuti in alcuni prodotti editoriali diffusi dall'Istat a cadenza annuale, quali l'*Annuario statistico*, il *Rapporto annuale* e la

pubblicazione *Noi Italia*.

In adempimento al Regolamento europeo n. 792/2016, i dati dell'indagine sui prezzi al consumo sono trasmessi due volte al mese ad Eurostat. I principali indicatori, archiviati nel database di Eurostat, sono consultabili all'indirizzo <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (Tema "*Economy and finance*", argomento "*Prices*").

Per chiarimenti tecnici e metodologici

Manuela Morricone

tel. +39 06 4673 2181

manuela.morricone@istat.it

Alessandro Brunetti

tel. +39 06 4673 2545

alessandro.brunetti@istat.it