



Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: RICAVI A €40,9 MILIONI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2025

RICAVI CARATTERISTICI IN CRESCITA DEL +7,5% YoY, DI CUI IL 96% DI NATURA RICORRENTE, A CONFERMA DELLA SOLIDITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS

RETE IN FIBRA OLTRE I 14.700 KM

APPROVATO IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2026

Brescia, 5 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** ("**Intred**" o la "**Società**"), operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 30 settembre 2025, non sottoposti a revisione legale.

Nei primi nove mesi del 2025, Intred ha registrato ricavi complessivi superiori a Euro 40,9 milioni rispetto a Euro 40,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2024 (+0,5%).

Al netto delle componenti non ricorrenti legate ai Bandi Scuole e della quota di fatturato di Connecting Italia relativa a servizi a bassa marginalità o non strategici, i ricavi caratteristici ammontano a 34,8 milioni di euro, con un incremento del 7,5% su base annua.

Questo risultato conferma la solidità del modello di business e il continuo ampliamento della base clienti.

L'andamento complessivo risente principalmente di due fattori: (i) la progressiva riduzione dei ricavi a tantum legati ai Bandi Scuole, avviati negli esercizi precedenti e ormai prossimi al completamento; (ii) gli effetti della nuova strategia gestionale adottata per Connecting Italia, che ha comportato la graduale dismissione dei servizi a bassa marginalità o non strategici, con l'obiettivo di migliorare efficienza e redditività.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: "*I risultati dei primi nove mesi dell'anno ci rendono soddisfatti e confermano la solidità del percorso che Intred sta portando avanti. I ricavi caratteristici hanno registrato una crescita importante, sostenuta dalla qualità dei nostri servizi e dalla fiducia che clienti pubblici e privati continuano a riporre in noi. La rete in fibra ottica continua ad ampliarsi e oggi copre in modo capillare tutto il territorio lombardo, raggiungendo ogni comune con almeno un istituto scolastico. Questo traguardo ci permette di offrire connessioni sempre più performanti e di rafforzare ulteriormente la nostra presenza in regione. I ricavi ricorrenti rappresentano ormai la parte principale del nostro business e confermano la stabilità e la sostenibilità del nostro modello, basato su infrastrutture proprietarie, innovazione e*

radicamento territoriale. Guardiamo ai prossimi mesi con fiducia, continuando a investire nella rete e nei servizi per sostenere la digitalizzazione e offrire connessioni sempre più performanti”.

La crescita dei ricavi caratteristici è stata trainata principalmente dalle vendite di connessioni in Banda Ultra Larga, in aumento dell'8,8%, e dai servizi Voce e Dati, in aumento del 6,9% rispetto al 30 settembre 2024.

I ricavi caratteristici da servizi con canoni ricorrenti – core business della società – rappresentano oltre il 95,7% del totale, segnando una crescita del 7,9% su base annua.

A livello geografico, le maggiori crescite continuano a concentrarsi nelle province di Brescia, Bergamo, Milano, Como, Cremona e Monza, confermando la solidità del presidio territoriale di Intred.

L'espansione commerciale prosegue in tutte le province lombarde, sostenuta anche dai Bandi Scuole, che hanno favorito l'ampliamento della base clienti soprattutto nel settore della Pubblica Amministrazione locale e tra i professionisti.

L'infrastruttura in fibra ottica di proprietà, ormai in grado di raggiungere ogni comune lombardo dotato di almeno un istituto scolastico, assicura una copertura capillare dell'intero territorio regionale.

La rete ha registrato un'ulteriore estensione, passando da oltre 13.000 km al termine dei primi nove mesi del 2024 a più di 14.750 km al 30 settembre 2025.

Analizzando il fatturato caratteristico per tipologia di clientela, il segmento della Pubblica Amministrazione ha registrato la crescita più significativa, con un incremento del 32,3% rispetto ai primi nove mesi del 2024.

Buone anche le performance dei segmenti Wholesale e Professionale, entrambi in crescita del 6,6%, mentre il segmento Privati evidenzia un aumento del 5,5% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Infine, il *churn rate* sul fatturato si conferma su livelli molto contenuti, pari al 4,3%, segno dell'elevata fidelizzazione della clientela nei confronti di Intred.

Il Consiglio di Amministrazione di Intred ha altresì approvato, ai sensi dell'art 17 del Regolamento Euronext Growth Milan, le date relative ai principali eventi del calendario finanziario relativo all'esercizio 2026.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato con le modalità richieste dalla normativa, anche regolamentare, di volta in volta applicabile.

DATA	EVENTO
3 febbraio 2026	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato dell'esercizio 2025 – non sottoposto a revisione contabile

...

26 marzo 2026	Consiglio di Amministrazione per approvazione progetto di Bilancio di esercizio al 31.12.2025
28 aprile 2026	Assemblea degli Azionisti per approvazione del Bilancio di esercizio al 31.12.2025
5 maggio 2026	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del primo trimestre 2026 – non sottoposto a revisione contabile
30 luglio 2026	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del primo semestre 2026 – non sottoposto a revisione contabile
24 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione per approvazione Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 – sottoposta a revisione contabile limitata
5 novembre 2026	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del terzo trimestre 2026 – non sottoposto a revisione contabile

Il calendario degli eventi societari è altresì disponibile sul sito internet della Società www.intred.it Sezione "Investor Relations/Calendario Finanziario".

Il presente comunicato stampa è online su www.linio.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 14.750 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre € 40,9 milioni di fatturato al 30 settembre 2025, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist

Integrae SIM S.p.A.

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation Intred

CFO & Investor Relations Officer

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

Investor Relation Advisor

CDR Communication

Simone Rivera

Tel. +39 366 8780742

simone.rivera@cdr-communication.it

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

...



ir@intred.it

Media Relation

CDR Communication

Carlotta Bianchi

Tel. +39 3249042426

carlotta.bianchi@cdr-communication.it

...