



Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: RICAVI A €27,8 MILIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2025

SOLIDA CRESCITA ORGANICA AL 7,8% E RICAVI RICORRENTI AL 92% CONFERMANO LA VALIDITÀ DELLA STRATEGIA INDUSTRIALE

Brescia, 1 agosto 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** ("Intred" o la "**Società**"), operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 30 giugno 2025, non sottoposti a revisione legale.

Nel primo semestre del 2025, Intred ha registrato ricavi superiori a 27,8 milioni di euro con una solida crescita organica del 7,8%. Rispetto al semestre precedente, i ricavi complessivi risultano sostanzialmente stabili (+0,9%), un dato influenzato da due fattori principali: (i) la progressiva riduzione dei ricavi una tantum legati ai bandi per le scuole, avviati negli esercizi precedenti e ormai prossimi al completamento, che nel corso del 2025 genereranno principalmente canoni ricorrenti; (ii) gli effetti della nuova strategia gestionale adottata per Connecting – la quale nel primo semestre del 2024 era ancora sotto la direzione della precedente compagine societaria – stanno progressivamente portando alla riduzione o dismissione dei servizi ritenuti non strategici o poco redditizi, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la marginalità. La crescita organica del fatturato è pari al 7,8% su base annua, confermando la solidità del modello di business e il continuo ampliamento della base clienti.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *"Nel primo semestre del 2025 abbiamo registrato una solida crescita organica del 7,8% su base annua, trainata dalla domanda crescente di servizi in Banda Ultra Larga e supportata dalla nostra infrastruttura proprietaria. L'elevata incidenza dei ricavi ricorrenti – pari a oltre il 92% del totale – conferma la sostenibilità del nostro modello di business e la fiducia del mercato nei confronti dei nostri servizi. Continuiamo a investire nell'espansione della rete con l'obiettivo di rafforzare la nostra leadership in Lombardia e cogliere nuove opportunità di crescita".*

La crescita organica è stata trainata principalmente dalle vendite di connessioni in Banda Ultra Larga, che hanno raggiunto Euro 16,2 milioni, e dai servizi Voce e Dati, pari a Euro 5,0 milioni.

I ricavi da servizi con canoni ricorrenti – core business della società – si attestano a Euro 25,6 milioni, rappresentando il 92,2% del totale e segnando una crescita del 7,9% su base annua.

A livello geografico, le crescite più rilevanti si registrano nelle province di Brescia, Bergamo, Monza, Como e Cremona. Grazie ai Bandi Scuole, Intred sta sostenendo con forza l'espansione delle vendite in tutte le province lombarde, con particolare attenzione al settore della Pubblica Amministrazione locale e al comparto professionale. L'infrastruttura in fibra ottica di proprietà, oggi in grado di raggiungere ogni comune lombardo con almeno una scuola, garantisce una copertura capillare su tutto il territorio regionale. La rete è passata dai quasi 13.000 km al termine del primo semestre del 2024 a oltre 14.250 km al 30 giugno 2025.

Analizzando il fatturato per tipologia di clientela, il segmento Wholesale ha registrato la performance più significativa, con ricavi pari a Euro 2,2 milioni, in crescita del 7,8% rispetto al primo semestre del 2024.

Buona la performance anche del segmento Privati, con un incremento del 5,9% e ricavi pari a Euro 5,0 milioni, mentre il segmento Professionale ha confermato la propria solidità, con un fatturato pari a Euro 15,6 milioni (crescita organica +6,8%).

Il fatturato organico nella Pubblica Amministrazione registra una crescita significativa del 33,1% rispetto al primo semestre 2024. Questo risultato conferma la forte spinta derivante dai bandi scuola, che hanno favorito lo sviluppo delle vendite di servizi ricorrenti e strutturali offerti dalla Società per il settore.

Infine, il *churn rate* sul fatturato si conferma su livelli molto contenuti, pari al 4,4%, segno dell'elevata fidelizzazione della clientela nei confronti di Intred.

Il presente comunicato stampa è online su www.linio.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 14.250 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre € 27,8 milioni di fatturato al 30 giugno 2025, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist

Integrae SIM S.p.A.

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation Advisor

CDR Communication

Simone Rivera

Tel. +39 366 8780742

simone.rivera@cdr-communication.it

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

...



Investor Relation Intred
CFO & Investor Relations Officer

Filippo Leone
Tel. +39 391 4143050
ir@intred.it

Media Relation
CDR Communication

Carlotta Bianchi
Tel. +39 3249042426
carlotta.bianchi@cdr-communication.it

...