

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: RICAVI A €13,9 MILIONI NEL PRIMO TRIMESTRE 2025

SOLIDA CRESCITA ORGANICA (+8,1%) AL NETTO DEGLI EFFETTI
 UNA TANTUM DEI BANDI SCUOLA E DELL'INTEGRAZIONE DI
 CONNECTING ITALIA

RINNOVATO IL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Brescia, 7 maggio 2025 – Il Consiglio di amministrazione di **Intred S.p.A.** ("**Intred**" o la "**Società**") operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 31 marzo 2025, non sottoposti a revisione legale e comprensivi della controllata Connecting Italia S.r.l. ("**Connecting**") acquisita in data 3 aprile 2024.

Nel primo trimestre del 2025, Intred ha registrato ricavi superiori a 13,9 milioni di euro. La crescita organica del fatturato, pari all'8,1% su base annua, conferma la solidità del modello di business e il continuo ampliamento della base clienti.

Rispetto al trimestre precedente, i ricavi complessivi risultano sostanzialmente stabili (+0,3%), un dato influenzato da due fattori principali: (i) la progressiva riduzione dei ricavi una tantum legati ai bandi per le scuole, avviati negli esercizi precedenti e ormai prossimi al completamento, che nel corso del 2025 genereranno principalmente canoni ricorrenti; (ii) gli effetti della nuova strategia gestionale adottata per Connecting – il cui primo trimestre del 2024 era ancora sotto la direzione della precedente compagine societaria – stanno progressivamente portando alla riduzione o dismissione dei servizi ritenuti non strategici o poco redditizi, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la marginalità.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *"Siamo soddisfatti dei risultati registrati nel primo trimestre del 2025, che confermano la solidità e la resilienza del nostro modello di business. La robusta crescita organica, al netto delle attivazioni legate ai bandi scuola e dell'integrazione di Connecting, testimonia la qualità della nostra offerta e l'efficacia delle strategie commerciali e di marketing adottate. Continuiamo a investire con determinazione nella nostra infrastruttura proprietaria in fibra ottica, che ha superato i 14.000 chilometri di estensione, rafforzando ulteriormente la nostra presenza capillare sul territorio lombardo. Guardiamo con fiducia ai prossimi mesi, sostenuti anche dal crescente contributo dei clienti acquisiti attraverso Connecting, che ci consentirà di accelerare il nostro percorso di crescita e consolidamento nel mercato."*

La crescita organica è stata trainata principalmente dalle vendite di connessioni in Banda Ultra Larga, che hanno raggiunto € 8,1 milioni, e dai servizi Voce e Dati, pari a € 2,5 milioni. I ricavi da servizi con canoni ricorrenti – core business della società – si attestano a €13,0 milioni, rappresentando il 93,2% del totale e segnando una crescita del 10,2% su base annua.

A livello geografico, le crescite più rilevanti si registrano nelle province di Brescia, Bergamo, Cremona, Lodi e Como. Grazie ai Bandi Scuole, Intred sta sostenendo con forza l'espansione delle vendite in tutte le province lombarde, con particolare attenzione al settore della Pubblica Amministrazione locale e al comparto professionale. L'infrastruttura in fibra ottica di proprietà, oggi in grado di raggiungere ogni comune lombardo con almeno una scuola, garantisce una copertura capillare su tutto il territorio regionale. La rete è passata da oltre 13.500 km a fine 2024 a oltre 14.000 km al 31 marzo 2025.

Analizzando il fatturato per tipologia di clientela, il segmento Wholesale ha registrato la performance più significativa, con ricavi pari a € 1,1 milioni, in crescita dell'11,8% rispetto al primo trimestre del 2024.

Buona la performance anche del segmento Privati, con un incremento del 5,7% e ricavi pari a € 2,5 milioni, mentre il segmento Professionale ha confermato la propria solidità, con un fatturato pari a € 7,7 milioni.

Il comparto della Pubblica Amministrazione ha generato ricavi per € 2,6 milioni, in calo dell'8,7% su base annua. Tale contrazione riflette principalmente la progressiva riduzione dei ricavi una tantum derivanti dai bandi pubblici per le scuole. Tuttavia, al netto di tale componente straordinaria, il fatturato generato dalla clientela pubblica registra una crescita significativa del 35,4% rispetto al primo trimestre 2024, a testimonianza dell'interesse crescente verso i servizi ricorrenti e strutturali offerti dalla Società nel comparto pubblico.

Infine, il *churn rate* sul fatturato si conferma su livelli molto contenuti, pari al 4,3%, segno dell'elevata fidelizzazione della clientela nei confronti di Intred.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato, sulla base della nuova autorizzazione conferita dall'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2025, la revoca del precedente incarico e il conseguente nuovo conferimento dell'incarico per l'acquisto delle azioni proprie a Intermonte Sim S.p.A., quale intermediario incaricato, in conformità alla normativa vigente, in particolare a quanto previsto dall'art. 132 del TUF e dall'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999 ("**Regolamento Emittenti**"), con le modalità operative stabilite dal Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A.

Le operazioni di esecuzione del programma avverranno in attuazione della delibera dell'assemblea dei soci assunta in data 29 aprile 2025, già resa pubblica e reperibile sul sito internet della Società (sezione Governance – Assemblea degli Azionisti) e con le modalità e

...

nei limiti operativi previsti dal Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014, dal Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 della Commissione Europea dell'8 marzo 2016 e dalla normativa generale e di settore applicabile, come eventualmente di volta in volta modificata.

Gli acquisti avranno ad oggetto il quantitativo massimo di n. 100.000 azioni ordinarie, rappresentative dello 0,6% del capitale sociale di Intred, per un controvalore massimo pari a Euro 1.500.000. Il programma di acquisto potrà essere eseguito entro i 18 mesi a far data dalla delibera dell'Assemblea del 29 aprile 2025 (e quindi entro il 29 ottobre 2026). Inoltre, il corrispettivo per l'acquisto delle azioni sarà determinato di volta in volta, ma in nessun caso potrà discostarsi, né in aumento né in diminuzione, di oltre il 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nella seduta di Borsa precedente ogni operazione.

Il nuovo piano di *buy-back* sarà avviato a decorrere dal 12 maggio 2025.

La Società provvederà a fornire informativa in merito alle operazioni relative al programma di acquisto di azioni proprie, nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile. Alla data del presente Comunicato, Intred detiene n. 33.557 azioni proprie, rappresentative del 0,2112% del capitale sociale.

Eventuali successive modifiche al programma di riacquisto verranno tempestivamente comunicate al pubblico nei modi e termini previsti dalla normativa vigente.

L'autorizzazione all'acquisto e disposizione mira a consentire la disposizione e/o l'utilizzo delle azioni proprie in linea con le strategie aziendali, comprese operazioni straordinarie, piani di incentivazione azionaria e azioni a sostegno della liquidità del titolo.

Per ulteriori dettagli in merito all'operazione di acquisto di azioni proprie si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di amministrazione, disponibili sul sito internet della Società (sezione Governance – Assemblea degli Azionisti) e sul sistema di diffusione delle informazioni regolamentate del circuito IINFO-SDIR gestito da Computershare.

Il presente comunicato stampa è online su www.lininfo.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 14.000 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre € 13,9 milioni di fatturato al 31 marzo 2025, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

...

Euronext Growth Advisor**Banca Profilo S.p.A.**

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist**Integrae SIM S.p.A.**

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation Intred**CFO & Investor Relations Officer**

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it

Media Relation**CDR Communication**

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Investor Relation Advisor**CDR Communication**

Simone Rivera

Tel. +39 366 8780742

simone.rivera@cdr-communication.it

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it