

**INTRED S.P.A.:**  
**VALORE DELLA PRODUZIONE IN CRESCITA DEL 10,6% A 56**  
**MILIONI DI EURO, IN LINEA CON IL PIANO STRATEGICO 2024-**  
**2027**

**LA CAPILLARE RETE PROPRIETARIA CRESCE A OLTRE 13.500**  
**KM (+14,6%),**

**Brescia, 11 febbraio 2024** – Il Consiglio di amministrazione di **Intred S.p.A.** (“**Intred**” o la “**Società**”) operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 31 dicembre 2024, non sottoposti a revisione legale e comprensivi della controllata Connecting Italia S.r.l. acquisita in data 3 aprile 2024. Il fatturato risulta essere di oltre € 55,2 milioni, in crescita del 10,3% rispetto al periodo d’esercizio precedente, ed il valore della produzione pari a €55,9 milioni, in crescita del 10,6% YoY.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *“Il 2024 è stato un anno fondamentale per Intred, segnato dalla crescita e dal consolidamento della nostra posizione sul mercato. L’espansione della rete, che ora supera i 13.500 km, ha permesso di rispondere in modo ancora più efficace alla crescente domanda di connessioni in Banda Ultra Larga, grazie anche ai Bandi Scuole, che hanno giocato un ruolo decisivo nel potenziare la nostra copertura in Lombardia, raggiungendo ogni comune con almeno una scuola. L’integrazione di Connecting Italia ha ulteriormente rafforzato la nostra offerta, mentre l’aumento delle attivazioni, con particolare focus sulla provincia di Milano, evidenzia la solidità del nostro modello di business. Con oltre 4.400 scuole connesse, il nostro contributo alla digitalizzazione della pubblica amministrazione è sempre più significativo, a conferma della centralità dei nostri investimenti strategici”.*

Egon Zanagnolo, Direttore Generale di Intred S.p.A., ha aggiunto: *“Oltre ai numeri positivi, ciò che emerge con forza è la solidità del nostro modello di business. Il valore della produzione ha registrato una crescita in linea con le previsioni nonostante la focalizzazione su contratti a più alto margine che, sulla base delle attuali evidenze, dovrebbe portarci a una marginalità superiore rispetto alle attese. L’espansione della rete del 14,6% ha rafforzato la nostra posizione competitiva, supportando lo sviluppo delle vendite sia nel settore professionale che in quello della pubblica amministrazione. Continueremo a investire guardando al futuro fiduciosi che il nostro business possa crescere ulteriormente, cogliendo le opportunità offerte dal mercato, con l’obiettivo di raggiungere i target previsti dal Piano Strategico 2024-2027”.*

Il fatturato dell'esercizio 2024 è pari a € 55,2 milioni di cui € 52,5 milioni, in crescita del 4,9% rispetto all'esercizio precedente, relativi alla sola Intred mentre a €2,7 milioni è il fatturato ascrivibile a Connecting Italia S.r.l., acquisita tramite fusione per incorporazione nel corso del 2024.

Il valore della produzione al 31 dicembre 2024 ammonta a €55,9 milioni, registrando una crescita del 10,6% rispetto al 2023, in linea con le previsioni fornite nelle guidance del Piano Strategico 2024-2027 (cfr. [comunicato stampa del 24 settembre 2024](#)).

L'incremento del fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in Banda Ultra Larga, pari a € 33,9 milioni, in aumento del 11,5% rispetto al periodo di esercizio precedente.

I servizi con canoni ricorrenti, core business dell'azienda, che rappresentano l'88,5% del fatturato, sono pari a € 48,9 milioni con una crescita del 13,1%.

In termini geografici, le crescite più significative si registrano nelle province di Milano, Brescia, Monza, Mantova, Pavia e Varese. In particolare, la provincia di Milano ha visto una crescita molto rilevante, registrando un incremento sul fatturato del 26% rispetto al 2023 (pari a €1,58 milioni). Grazie ai Bandi Scuole, Intred sta sostenendo energicamente l'espansione delle vendite in tutte le province della Lombardia, con un focus particolare sul settore della PA locale e sul settore Professionale. Inoltre, l'infrastruttura in fibra ottica di proprietà, che ha visto una crescita del 14,6%, è ormai in grado di raggiungere ogni comune lombardo con almeno una scuola, garantendo una capillarità eccezionale all'interno dell'intera regione. La rete è passata dagli oltre 11.700 km di fine 2023 a oltre 13.500 km nel 2024.

In merito alla tipologia di clientela, la crescita maggiore deriva dalle vendite nel settore Professionale, pari a € 30,6 milioni con un aumento del 16,1%. Molto positivo anche il risultato delle vendite del settore Residenziale, che cresce del 4,6% a € 9,6 milioni, del settore Wholesale che ha registrato un incremento del 9,1% a € 4,2 milioni, e della Pubblica Amministrazione che aumenta del 1,2% a € 10,7 milioni.

Il "churn rate" sul fatturato si mantiene su ottimi livelli ed è pari al 4,7%, a conferma dell'elevato livello di fidelizzazione della clientela nei confronti della società.

Relativamente ai Bandi Scuole, sono state attivate oltre 4.400 scuole su un totale di circa 5.000, per un fatturato complessivo pari a € 8,8 milioni nel 2024.

A settembre 2024, la Società ha presentato il Piano Strategico 2024-2027 alla comunità finanziaria italiana e internazionale, puntando su investimenti in innovazione. Tra le iniziative chiave, figura la realizzazione di un nuovo Data Center a Brescia: un progetto che non solo offre opportunità di crescita per la città, ma rappresenta un passo determinante verso una connettività avanzata e una gestione dei dati più efficiente.

...

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è online su [www.linfo.it](http://www.linfo.it) e sul sito internet dell'Emittente [www.intred.it](http://www.intred.it) (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

---

**Intred**

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 13.500 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre € 55,2 milioni di fatturato al 31 dicembre 2024, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. [www.intred.it](http://www.intred.it)

---

**Euronext Growth Advisor****Banca Profilo S.p.A.**

+39 02 584081

[intred@bancaprofilo.it](mailto:intred@bancaprofilo.it)

**Specialist****Integrae SIM S.p.A.**

+39 02 87208720

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

**Investor Relation Intred****CFO & Investor Relations Officer**

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

[ir@intred.it](mailto:ir@intred.it)

**Media Relation****CDR Communication**

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

**Investor Relation Advisor****CDR Communication**

Simone Rivera

Tel. +39 366 8780742

[simone.rivera@cdr-communication.it](mailto:simone.rivera@cdr-communication.it)

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

...