

COMUNICATO STAMPA

DA INTESA SANPAOLO 15 MILIONI DI EURO PER LA CRESCITA DI ZANUTTA

Il finanziamento è finalizzato ad acquisizioni aziende del settore ed all'apertura di nuovi punti vendita

Muzzana del Turgnano (UD), 24 settembre 2025 - **Intesa Sanpaolo, attraverso la Divisione Banca dei Territori**, sostiene i piani di crescita dell'azienda Zanutta Spa, leader in Italia per il commercio e le forniture di materiali per l'edilizia e l'arredo casa, attraverso un finanziamento di 15 milioni di euro. L'operazione rientra nell'impegno della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo - guidata da Stefano Barrese - a supporto degli investimenti delle PMI.

Il finanziamento è finalizzato alla crescita per acquisizioni del settore e all'apertura di nuovi punti vendita in Lombardia, con le recenti aperture a Milano e Cesano Boscone, in Piemonte a Savigliano (CN) e Carignano (TO), in Friuli a Lignano e Pertegada, e in Veneto, a Caorle (VE) e Pescantina (VR), che hanno portato il totale a 57 sedi complessive del gruppo.

Francesca Nieddu, Direttrice Regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia di Intesa Sanpaolo: *“Siamo una banca e, soprattutto, un'istituzione a servizio dello sviluppo dei territori: pertanto promuoviamo con entusiasmo le iniziative delle realtà storiche come Zanutta, che continua a investire nella crescita, creando valore per l'impresa e la collettività.”*

Vincenzo Zanutta, Amministratore Delegato di Zanutta Spa: *“Siamo molto orgogliosi di poter contare sul sostegno di un partner solido come Intesa Sanpaolo, che condivide la nostra visione di crescita e sviluppo sostenibile. Questo finanziamento rappresenta per noi un'importante leva per consolidare la nostra presenza sul territorio nazionale, proseguendo il percorso di espansione intrapreso in questi anni. Continueremo a investire per offrire ai nostri clienti soluzioni all'avanguardia e servizi sempre più qualificati, restando fedeli ai valori che da sempre ci contraddistinguono: innovazione, affidabilità e attenzione al cliente.”*

Informazioni per la stampa

Zanutta

Marketing & Comunicazione

marketing@zanuttaspa.it

T. +39 0431 69003

www.zanuttaspa.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesaspaolo.com

Zanutta

Oggi Zanutta è una realtà solida e in continua crescita, presente con 57 punti vendita e 1.000 dipendenti nelle province di Udine, Pordenone, Trieste, Gorizia, Venezia, Milano, Torino, Cuneo, Bergamo, Belluno, Treviso, Padova, Verona e Rovigo e uno showroom in Francia, a Parigi. È leader nel Triveneto per la produzione e forniture di materiali per l'edilizia e l'arredo casa. Oltre alla distribuzione dei migliori marchi di ferramenta, termoidraulica, mobili e finiture per la casa, l'azienda è anche produttrice certificata di solai, tetti in legno ed elementi in ferro lavorato per le costruzioni edili. Negli ultimi anni, in netta controtendenza rispetto alla crisi del settore, la Zanutta ha investito in nuove acquisizioni, aperture e restyling interni puntando a migliorare continuamente l'offerta e la qualità dei servizi. La scelta nei punti vendita spazia dai materiali per le costruzioni – laterizi, calce, cementi, fino ai più moderni sistemi a secco – all'arredo bagno, alle ceramiche, ai rivestimenti, a serramenti e porte, a stufe e caminetti, a mobili e altre finiture per la casa, con i più prestigiosi marchi del design made in Italy.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 419 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2025, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/newsroom

X: [@intesaspaolo](https://twitter.com/intesaspaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo