

COMUNICATO STAMPA

INAUGURATO IL NUOVO ALLESTIMENTO DEL MUSEO SPORTSYSTEM

RACCOLTI OLTRE 100 MILA EURO PER IL PROGETTO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE SOSTENUTO DA INTESA SANPAOLO

- **Un progetto per valorizzare e rendere più fruibile il Museo del Distretto dello Sportsystem e per avvicinare le nuove generazioni a una storia che sposa tradizione artigianale e innovazione tecnologica.**
- **Pietra e Terra, Neve e Ghiaccio, Piste e Campi sono le tematiche che guidano il percorso di visita, arricchito da contenuti multimediali e interattivi, con una sala interamente dedicata alla Conquista del K2 del 1954.**
- **L’iniziativa è supportata da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con CESVI, attraverso il programma di raccolta fondi al quale hanno contribuito privati cittadini, imprese e la Banca.**

Montebelluna, 13 dicembre 2024. Inaugurato oggi il nuovo allestimento del **Museo dello Sportsystem** (precedentemente Museo dello Scarpone), grazie al progetto “*Trasformazione Digitale al Museo Sportsystem*” sostenuto da **Intesa Sanpaolo**, attraverso il **Programma Formula**, in collaborazione con **CESVI**. Obiettivo del progetto è quello di valorizzare e rendere più fruibile il Museo del Distretto dello Sportsystem e **per avvicinare le nuove generazioni a una storia che sposa tradizione artigianale e innovazione tecnologica.**

Il progetto è stato finanziato attraverso una raccolta fondi attiva da luglio a settembre 2023 su **For Funding**, la **piattaforma di crowdfunding di Intesa Sanpaolo** dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. **In tre mesi, sono stati raccolti oltre 100.000 euro** grazie alle contribuzioni di privati cittadini, imprese, della Banca e delle società del Gruppo.

Grazie al progetto, il **museo Sportsystem** si è trasformato in uno spazio innovativo ed accessibile in grado di **unire l’esperienza espositiva fisica a quella digitale, con nuovi spazi** per lo sviluppo di **attività ludico-didattiche ed educative** pensati per rendere l’esperienza **inclusiva, accessibile e coinvolgente.**

Il nuovo percorso espositivo inizia presentando il Distretto e le sue aziende, senza dimenticare una parte dedicata alla Fondazione ed alle sue finalità. Viene poi narrata la storia delle origini del settore, per poi addentrarsi nelle diverse sale tematiche in cui le calzature sono esposte in base all’ambiente per cui sono state concepite:

- **Pietra e Terra** in cui vengono valorizzate le calzature per la montagna e l’outdoor in generale;
- **Neve e Ghiaccio** in cui si trovano le attrezzature per le discipline sportive invernali e sul ghiaccio;
- **Piste e Campi** in cui vengono esposte calzature per motociclismo, ciclismo e automobilismo, calcio, pallacanestro, atletica e molte altre.

Vi è poi **una sezione speciale dedicata alla grande impresa del K2 del 1954**, con esposti oggetti e calzature, rigorosamente “made in Montebelluna” appartenenti ai grandi alpinisti Achille Compagnoni e Lino Lacedelli che per primi hanno raggiunto la vetta.

Nelle sale sono presenti **approfondimenti e video** e **una sezione interattiva** in cui saranno fruibili dei giochi legati al mondo dello sport e non solo, e un applicativo attraverso cui scoprire prodotti e atleti legati al patrimonio della Fondazione.

Il **nuovo apparato espositivo, nella sua fase progettuale**, ha permesso anche di **dialogare con il territorio**, coinvolgendo i singoli a raccontare il proprio legame con lo sportsystem attraverso delle azioni sui social e in presenza, coinvolgendo quindi il potenziale pubblico nella **co-creazione di contenuti di valore.**

Nel dettaglio, i fondi raccolti hanno permesso di:

- **adeguare ed allestire gli spazi** affinché il nuovo percorso sia privo di barriere architettoniche e quanto più accessibile;
- **progettare e realizzare gli allestimenti** che compongono il percorso;
- **acquistare l'apparecchiatura mobile** per la fruizione di contenuti digitali e non, come tavoli touch screen, tablet e monitor dedicati;
- **creare contenuti multimediali**, quali ad esempio:
 - un tour virtuale con guida avatar multilingue;
 - una timeline animata dell'evoluzione storica, sociale, culturale e industriale dello Sportsystem;
 - applicativi creati ad hoc per facilitare la fruizione di materiali non esposti e provenienti dagli archivi attraverso parole chiave, categorie e filtri;
- **riqualificare e acquistare teche e creare contenuti digitali** per conservare, raccontare e far rivivere le calzature che il tempo sta deteriorando, anche grazie al pubblico e gli ex titolari, dipendenti e collaboratori delle aziende del territorio;
- **ideare giochi interattivi adatti a tutti**, dai bambini in età prescolare fino agli adulti, con diverso grado di difficoltà, come puzzle, cacce al tesoro, quiz e molto altro.

Il percorso espositivo è stato curato dallo studio di progettazione e design FormaUbis con il contributo dell'azienda Veneto Vetro che ha fornito i pannelli interpretativi in vetro, realizzati speciale tecnica di stampa digitale esclusiva "Cromoglass" che utilizza vernici ceramiche fuse nel vetro ottenendo un risultato sostenibile e duraturo.

"Siamo orgogliosi di riaprire al pubblico e alle imprese il nostro Museo, nato esattamente 40 anni fa, e dal 1984 punto di riferimento per la valorizzazione del patrimonio unico del nostro Distretto. Grazie al sostegno di Intesa Sanpaolo in collaborazione con CESVI, il Museo dello Sportsystem torna ad essere fiore all'occhiello della nostra Fondazione, la cui mission è quella di promuovere la cultura e l'identità dello sportsystem a beneficio di tutto il territorio. Voglio ringraziare Intesa Sanpaolo e CESVI e tutti i professionisti e aziende che hanno contribuito a questo progetto ambizioso ed emozionante progetto", dichiara Gianni Frasson, Presidente Fondazione Sportsystem.

"Siamo davvero soddisfatti di veder realizzato il progetto e ci auguriamo che il nuovo allestimento interattivo arricchito con materiali multimediali attragga le nuove generazioni e le avvicini a una realtà di eccellenza del loro territorio – commenta Francesca Nieddu, Direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo -. Il distretto dello Sportsystem è riconosciuto a livello internazionale ed è un esempio di integrazione tra artigianalità, tradizione e sviluppo di tecnologie sempre più avanzate nel campo dei materiali e della sostenibilità. Il Museo, oltre che a conservarne il patrimonio e la tradizione può essere un mezzo per far conoscere una realtà produttiva in crescita dal punto di vista digitale, tecnologico e sostenibile e per attrarre e trattenere giovani professionisti".

"Dal 2021, il Programma Formula ci vede come partner strategico di Intesa Sanpaolo nel selezionare le migliori progettualità in tutta Italia, con l'ambizione di perseguire cambiamenti sostenibili ed inclusivi. Attraverso Formula, vengono sostenuti progetti sui temi di: emergenza e povertà; supporto sanitario e fragilità; inclusione sociale e Welfare di comunità; educazione, formazione e orientamento; rigenerazione urbana e ambientale; e conservazione del patrimonio culturale. Ad oggi, abbiamo ottenuto dei risultati significativi con circa 150 progetti sostenuti con oltre 17 milioni di euro raccolti. Formula è la dimostrazione di come il connubio tra i mondi non profit e profit possa rispondere alle tematiche territoriali, sociali e ambientali, in maniera mirata ed efficace", dichiara Roberto Vignola, Vice Direttore generale di CESVI.

Aggiunge il **Sindaco di Montebelluna, Adalberto Bordin**: *"L'inaugurazione del nuovo allestimento del Museo dello Sportsystem rappresenta un momento importante per Montebelluna ed i montebellunesi. Questo museo, rinnovato e arricchito racconta la storia di un territorio, quello di Montebelluna e del Montebellunese - che ha saputo coniugare tradizione e innovazione, diventando un irripetibile punto di riferimento mondiale nel settore dello sport system. Ringrazio la Fondazione Sportsystem e tutte le realtà che hanno sostenuto il progetto ed invito tutti i cittadini e i turisti a visitare il Museo, per immergersi in un percorso espositivo coinvolgente e ricco di emozioni e scoprire le eccellenze del nostro Made in Montebelluna. Eccellenze che sono il frutto del know how e delle genialità cresciute proprio nel nostro territorio e che hanno fatto la storia dello sviluppo di questa area".*

UNA FORMULA, TANTI PROGETTI

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi *For Funding*, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà. La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Fondazione Sportsystem ETS

Comunicazione e ufficio stampa

Michela Saviane - comunicazione@fondazioneportsystem.com - Tel. 335-1358692

Curatrice Museo

Francesca Sfoggia - curatore@fondazioneportsystem.com

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasampaolo.com

CESVI

Adele Manassero, Communication Officer

Email: adelemanassero@cesvi.org

Fondazione Sportsystem ETS nasce nel 2022 dalla fusione di Associazione dello Sportsystem e Fondazione Museo dello Scarpone, precedentemente Associazione Museo dello Scarpone, attiva sul territorio dal 1984. La Fondazione promuove iniziative di carattere formativo, culturale e sociale per lo sviluppo e il rinnovamento del distretto industriale di Asolo e Montebelluna, territorio di circa 355 kmq noto in tutto il mondo per l'altissima specializzazione produttiva di calzature, abbigliamento e attrezzatura sportiva da montagna e outdoor. Fondazione Sportsystem ETS gestisce inoltre il Museo dello Sportsystem, il museo di distretto che conserva un patrimonio unico di 2.800 prodotti, 1.500 brevetti, 4.500 cataloghi, 230 tesi, 3.500 riviste.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasampaolo](https://twitter.com/intesasampaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, la generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.