

COMUNICATO STAMPA**CONTINUA LA CORSA DELL'EXPORT DEI DISTRETTI ABRUZZESI:  
NEL TERZO TRIMESTRE 2024 AUMENTO DEL 13,2%****I primi nove mesi dello scorso hanno registrato un aumento tendenziale dell'11,2% (+61 milioni) portando il totale dei flussi a 606 milioni di euro**

22 gennaio 2025 - Non si arresta la corsa sui mercati esteri per i distretti abruzzesi, che anche nel terzo trimestre del 2024 mantengono il vivace ritmo di crescita dei periodi precedenti e realizzano 210 milioni di esportazioni, 24 milioni in più rispetto al terzo trimestre del 2023 (+13,2%). Con un bilancio dei primi nove mesi dell'anno che segna un progresso di 61 milioni, portando il totale dei flussi a quota 606 milioni, l'11,2% in più rispetto allo stesso periodo del 2023.

Nel complesso i cinque distretti abruzzesi mostrano una dinamica molto più vivace rispetto agli altri distretti italiani, che nel terzo trimestre si limitano a un +1,2% tendenziale.

Questo, in sintesi, quanto emerge dall'analisi periodica del **Research Department di Intesa Sanpaolo**.

*“La crescita delle esportazioni dei distretti abruzzesi è un significativo segnale di competitività e la conferma dell'eccellenza produttiva delle nostre aziende, di una cultura d'impresa solida e proiettata verso i mercati esteri – spiega **Roberto Gabrielli, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo** -. In questa fase è fondamentale per le nostre imprese cogliere le opportunità legate a sostenibilità, digitalizzazione, sviluppo internazionale e Transizione 5.0. Con il programma di finanziamenti “Il tuo futuro è la nostra impresa” mettiamo a disposizione delle imprese dell'Abruzzo 2 miliardi di euro per gli investimenti in tal senso e sosteniamo questa la qualità distintiva regionale con iniziative come il Laboratorio ESG Abruzzo, che orienta e accompagna le imprese nella transizione ambientale e digitale”.*

Il contributo maggiore alla crescita viene dal distretto dei **Vini del Montepulciano d'Abruzzo**, che realizza una forte accelerazione nel terzo trimestre, con ben 27 milioni di esportazioni in più (+56% tendenziale). Nei primi nove mesi del 2024 il distretto totalizza 190 milioni di euro, 33 in più rispetto allo stesso periodo del 2023 (+20,7%). Protagonista di quest'ottimo risultato è il mercato statunitense, che raddoppia nei primi nove mesi del 2024 (42 milioni contro i 20 del gennaio-settembre 2023). Molto bene anche i flussi verso Regno Unito (+15,7%) e Svizzera (+31%); arretrano quelli diretti alla Germania (-11,5%).

Anche l'altro distretto agro-alimentare della regione, la **Pasta di Fara**, contribuisce in maniera importante alla crescita nei nove mesi (+20 milioni di euro) portandosi a quota 196 milioni di euro (+11,1% rispetto allo stesso periodo del 2023). Anche per questo distretto, è determinante l'andamento delle vendite negli Stati Uniti (+15,4% nei primi nove mesi 2024), seguito dagli ottimi risultati in Germania (+9,7%), in Belgio (+9,9%), in Giappone (+4,9%) e nel Regno Unito (+8%); lieve arretramento in Polonia (-3%).

Sul podio per contributo alla crescita anche il distretto dell'**Abbigliamento sud abruzzese**, che sta vivendo una vera e propria rinascita sui mercati esteri, iniziata nel 2023 (+154,3%) e proseguita con un ottimo ritmo anche nei primi nove mesi del 2024 (+39,4% rispetto allo stesso periodo del 2023), sebbene gli importi, in valore assoluto, siano più contenuti: 69 milioni di euro il cumulato dei primi nove mesi del 2024. Ottimo sprint verso la Svizzera, destinazione che storicamente rappresenta un hub logistico per i grandi marchi del lusso: +89%, per quasi 51 milioni di euro nei primi nove mesi del 2024. Positivo anche l'andamento verso la Francia (+82%) e Stati Uniti (+174%); in calo Repubblica Ceca (-17,5%) e Russia (-55%).

L'**Abbigliamento nord abruzzese** cala invece sia nel terzo trimestre (-8,9%), che nel cumulato dei primi nove mesi del 2024 (-6,8%). Per il distretto, che totalizza 71 milioni di export nei primi nove

mesi del 2024, hanno pesato Germania (-9,7%), Paesi Bassi e Svizzera (-10%). Resta stabile il primo mercato di destinazione, quello francese; cresce quello statunitense (+6,3%)

Dinamica analoga per il distretto del **Mobilio abruzzese**, che arretra sia nel periodo luglio-settembre 2024 (-19,5%) che nel complesso dei primi nove mesi (-6,1%). Tra le destinazioni commerciali in contrazione Francia (-5,6%) ed Emirati Arabi Uniti (-43%), mentre avanzano Stati Uniti (+21%), Svizzera (+66%) e Canada (+10%).

Per l'export distrettuale abruzzese gli **Stati Uniti si confermano principale mercato di sbocco** (+74,1% tendenziale nel terzo trimestre): nei primi nove mesi raggiunge i 125 milioni, il 36% in più rispetto allo stesso periodo del 2023. Arretra la Germania, seconda destinazione commerciale con 59 milioni nei nove mesi (-3%); balzo in avanti per la Svizzera (+58,4%). Crescono anche Regno Unito (+6,5%) e Paesi Bassi (+5,9%), mentre arretra leggermente la Francia (-1,6%). Tra le economie emergenti, che pesano circa un quinto sul totale dell'export distrettuale abruzzese, in calo Russia (-11,4% nei primi nove mesi del 2024), Repubblica di Corea (-19,1%) ed Emirati Arabi Uniti (-28,75%); cresce a due cifre la Cina (+26%).

#### **Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasampaolo.com](mailto:stampa@intesasampaolo.com)

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: [group.intesasampaolo.com/it/newsroom](https://group.intesasampaolo.com/it/newsroom)

X: @intesasampaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)