

COMUNICATO STAMPA

CONFCOMMERCIO FVG E INTESA SANPAOLO: 100 MILIONI PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

- **Commissioni sui micropagamenti Pos azzerate**
- **Facilità di accesso al credito grazie ai canali digitali della banca**
- **Soluzioni e strumenti di pagamento multicanale ed evoluti**

Trieste, 9 aprile 2025 - Confcommercio FVG e Intesa Sanpaolo hanno siglato oggi un accordo che prevede 100 milioni di euro di credito alle imprese, offre strumenti finanziari innovativi e agevola gli investimenti per le aziende del terziario: commercio, turismo e servizi. L'iniziativa s'inserisce nell'ambito della partnership nazionale, in essere già da diversi anni e appena rinnovata, tra l'associazione di categoria e la banca che mette a disposizione delle imprese associate 5 miliardi di euro.

A sottoscrivere l'accordo sono stati il presidente di Confcommercio FVG Gianluca Madriz e la direttrice di Intesa Sanpaolo per il Veneto Est e il Friuli Venezia Giulia, Francesca Nieddu. Le parti hanno espresso soddisfazione per la collaborazione che è strategica per sostenere concretamente le imprese in un momento di grande complessità del mercato e di trasformazione economica, in cui la capacità di innovare e adattarsi alle nuove dinamiche di mercato è determinante per la competitività.

In particolare, è previsto un pacchetto di misure pensate per rispondere alle esigenze più urgenti degli imprenditori, tra cui:

- azzeramento delle commissioni sui micropagamenti Pos
- soluzioni e strumenti di pagamento multicanale ed evoluti (ad esempio SmartPOS) che abilitano molteplici servizi (come le mance);
- accesso a un innovativo processo del credito dematerializzato e digitalizzato;
- supporto ai progetti di investimento in digitalizzazione ed energie rinnovabili;
- definizione di modelli di business in chiave sostenibile, anche grazie ai Laboratori ESG di Intesa Sanpaolo;
- strumenti per facilitare la nascita di nuove attività e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile.

Sono contemplati, inoltre, momenti di formazione e aggiornamento dedicati agli imprenditori, con incontri tematici e workshop finalizzati ad approfondire le opportunità offerte dalle nuove misure finanziarie. Confcommercio FVG diffonderà l'accordo presso i propri associati attraverso interventi mirati, incontri informativi e iniziative di sensibilizzazione per favorire la massima adesione alle opportunità offerte, con l'obiettivo di supportare il rilancio delle imprese locali.

*“Sottoscriviamo con convinzione questo accordo nella certezza che si tratta di un valore aggiunto per l'attività delle piccole e medie imprese del territorio nei diversi comparti che rappresentiamo – dichiara il presidente regionale di Confcommercio Fvg **Gianluca Madriz** –. Del resto, come emerso anche nella recente indagine congiunturale che abbiamo presentato a Villa Russiz, l'accesso al credito e il sostegno finanziario sono fattori determinanti per consentire alle Pmi di rimanere competitivi e di mantenere viva la propensione agli investimenti e alla crescita, pur in un contesto tanto complicato come quello di questi ultimi anni.”*

*“Questo accordo è una risposta concreta alle esigenze delle attività commerciali del territorio, anche le più piccole – commenta **Francesca Nieddu**, direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo – con l'obiettivo di facilitare l'operatività legata a incassi e pagamenti e, al tempo stesso, supportare la crescita delle imprese associate a Confcommercio. Le commissioni sui micropagamenti Pos azzerate, la facilità di accesso al credito grazie ai nostri canali digitali e i 100 milioni di euro che mettiamo a disposizione delle attività associate sono uno stimolo allo sviluppo tecnologico e agli investimenti per migliorarne il business e l'efficientamento energetico.”*



Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom - X: @intesasnpaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo