

## **INTESA SANPAOLO PREMIA LA SVOLTA SOSTENIBILE DI 4 AZIENDE DELL'EMILIA-ROMAGNA CON "CRESCIBUSINESS PROGETTIAMO SOSTENIBILE IN TOUR"**

- **Iniziativa dedicata all'imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo integrare i criteri ESG nel proprio modello di business**
- **Le aziende regionali premiate: GBS (Piacenza), GFP Lab (Rimini), San Biagio (Galeata), Atelier del Fumista (Ravenna)**
- **Alessandra Florio, responsabile Direzione regionale Emilia-Romagna e Marche: "Fundamentale accompagnare la crescita e gli investimenti delle nostre piccole aziende, con attenzione particolare all'ambientale e al sociale"**
- **Percorsi di formazione e crescita in ambito ESG per le vincitrici, grazie alla collaborazione con Cerved, Intrum, Regalgrid e Monitor Deloitte**

*1 aprile 2025* – Ha fatto tappa in Emilia-Romagna "*Crescibusiness Progettiamo Sostenibile in Tour*", la nuova edizione del programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato alle **aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione** che si sono distinte per avere adottato **criteri ESG**, come la riduzione dell'utilizzo delle risorse naturali e dei rifiuti, la quota di presenza femminile, le ore di formazione per i dipendenti, la soddisfazione dei clienti, la capacità di valorizzare le eccellenze del territorio.

Sono **4 le aziende regionali** - tra le 120 selezionate in tutta Italia – che una **delegazione della Banca, guidata dalla Direttrice Regionale Alessandra Florio**, ha visitato una ad una e premiato con una targa di merito. Grazie al contributo di partner di prestigio come il Gruppo Cerved, Intrum, e Regalgrid, e alla collaborazione con Monitor Deloitte, inoltre, alle vincitrici è stata offerta l'opportunità di essere inserite in un percorso di visibilità e sviluppo nei tre ambiti ESG - ambientale, sociale e di governance - oltre a beneficiare di **prodotti dedicati come gli S-Loan Progetti Green**, per pianificare e realizzare investimenti in sostenibilità, anche supportati dal Fondo di Garanzia.

Le realtà premiate sono: **GBS** di Piacenza, **GFP Lab** di Rimini, **San Biagio** di Galeata (Forlì-Cesena), **Atelier del Fumista** di Ravenna.

Quattro aziende per altrettante storie che raccontano l'economia del territorio: dal food alla ricettività, dal commercio all'enogastronomia. Esempi virtuosi di un'imprenditoria che ha saputo adottare soluzioni concrete per migliorare il proprio profilo di sostenibilità, aprendosi a nuovi mercati e nuove opportunità.

**Storie di idee, imprenditorialità e passione** come la fornitura di mezzi di mobilità sostenibile per un'offerta turistica che attraverso la valorizzazione del territorio arricchisce chi ne fruisce e le comunità locali, le soluzioni avanzate per risparmio energetico e domotica, la fornitura e installazione di impianti a biomassa, ristoranti e alberghi diffusi promuovendo sostenibilità, cucina circolare e tradizioni locali.

Il tour 'Progettiamo Sostenibile' è un viaggio di valorizzazione di queste eccellenze imprenditoriali, che unisce in chiave di volta la transizione sostenibile alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori. Il programma si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale *Crescibusiness* lanciato dal Gruppo a fine 2022 che mette a disposizione nuovo credito per **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell'attività commerciale.

*"Il supporto alla transizione sostenibile del Paese non può che passare dalla valorizzazione e dall'accompagnamento alla crescita delle aziende virtuose che si impegnano e investono nella loro attività con attenzione all'elemento ambientale e sociale - commenta Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo -. Il nostro Gruppo mantiene da sempre un*

*dialogo costante con le realtà imprenditoriali del territorio, per conoscerle e recepirne le esigenze, sostenendo con strumenti finanziari e professionalità dedicate le scelte strategiche finalizzate ad obiettivi digitali e di sostenibilità”.*

## **In allegato le schede delle aziende premiate**

*Informazioni per la stampa*

### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali  
stampa@intesasnpaolo.com

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom - X: @intesasnpaolo - LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

### **I Partner:**

- **Cerved:** <https://www.cerved.com/>
- **Cerved Rating Agency:** <https://ratingagency.cerved.com/>
- **Intrum:** <https://www.intrum.it/>
- **Regalgrid:** <https://www.regalgrid.com/>

**In collaborazione con: Monitor Deloitte:** <https://www2.deloitte.com/it/it.html>

**Con il supporto di: Visa:** <https://www.visaitalia.com/>