

COMUNICATO STAMPA**DISTRETTI INDUSTRIALI ABRUZZO: L'EXPORT CONTINUA  
LA SUA CORSA ANCHE NEI PRIMI TRE MESI 2024  
RAGGIUNTA QUOTA 204 MILIONI DI EURO**

- **Esportazioni in crescita di 25 milioni di euro (+13,8%) nel primo trimestre dell'anno, in controtendenza rispetto al dato distrettuale nazionale**
- **I due distretti del sistema Moda sono quelli che contribuiscono maggiormente all'evoluzione positiva dell'export distrettuale regionale. Crescita a tre cifre (+142%) per l'Abbigliamento sud-abruzzese.**
- **Gli USA si confermano principale mercato di sbocco. Raddoppiano i flussi verso la Svizzera (+190,5%).**
- **Roberto Gabrielli: “Si conferma la capacità competitiva dei distretti abruzzesi. A disposizione delle imprese regionali 2 miliardi di euro su Transizione 5.0, energia, sviluppo internazionale, digitale e cybersecurity”.**

19 agosto 2024 – Dopo l'ottima dinamica del 2023 (+10,2%) le esportazioni dei distretti abruzzesi proseguono sullo stesso trend di crescita nel primo trimestre 2024 (+13,8% tendenziale), con un totale di 204 milioni di euro di vendite sui mercati esteri, ben 25 in più rispetto al primo trimestre dell'anno scorso, mentre gli altri distretti italiani arretrano leggermente (-1,2%).

Secondo i risultati dell'analisi periodica curata dal **Research Department di Intesa Sanpaolo** tutte le filiere dei cinque distretti regionali monitorati hanno contribuito positivamente al risultato, sebbene con apporti diversi.

I due **distretti agro-alimentari** non arrestano la propria crescita. Il distretto della **Pasta di Fara** va in controtendenza rispetto agli altri distretti della pasta italiani, che nel complesso ripiegano del 2,4% tendenziale nel primo trimestre del 2024. La specialità abruzzese segna invece un progresso di 8,8 punti percentuali nel periodo gennaio-marzo 2024. In incremento le vendite verso tutte le principali destinazioni commerciali del distretto, in particolare Stati Uniti (+10%) e Germania (+17,8%), che compensano l'arretramento nel Regno Unito (-35%). Anche il distretto dei **Vini del Montepulciano di Abruzzo**, dopo il record sui mercati internazionali del 2023 (219 milioni; +5,2% rispetto al 2022) segna un ulteriore progresso del 5,1% nel primo trimestre e registra risultati migliori rispetto agli altri distretti del vino italiani, che nel complesso crescono del +2,3% tendenziale. Per la DOP abruzzese risultano determinanti i successi in alcune destinazioni extra-UE, in particolare Regno Unito (+35,7%), Stati Uniti (+7,6%), Canada (+25%) e Giappone (+44,9%) che compensano i decrementi verso Germania (-13%) e Francia (-15,8%).

Il distretto del **Mobilio abruzzese**, dopo la sostanziale tenuta del 2023 (-0,4%), segna un balzo in avanti del 9,6% nel primo trimestre del 2024, mentre gli altri distretti del mobile italiano arretrano del 6,5%. Stabile il mercato francese, primo partner commerciale per il distretto (+0,2%); raddoppiano i flussi verso Stati Uniti (+108%) e triplicano quelli verso la Svizzera (+280%).

Anche in questo primo scorcio di anno i due distretti del **sistema moda** sono quelli che contribuiscono maggiormente all'evoluzione positiva dell'export distrettuale regionale.

In particolare, l'**Abbigliamento sud-abruzzese** sta vivendo una stagione di rimonta sui mercati esteri, con un progresso a tre cifre (+142%) che replica l'ottimo risultato del 2022 (+146%). I flussi sono quasi interamente assorbiti dal mercato elvetico, con 17,9 milioni nel periodo gennaio-marzo 2024 (su un totale di 24,4 per il distretto), a fronte di importi che erano di circa 1,2 milioni nel primo trimestre del 2023. La Svizzera rappresenta un importante "hub logistico" del lusso, e il territorio sta beneficiando di importanti investimenti da parte di importanti "griffe" della moda: sebbene il numero degli addetti sia calato negli ultimi anni, sta crescendo la quota di inserimento nelle filiere del lusso.

L'**Abbigliamento nord abruzzese** segue invece la dinamica degli altri distretti dell'abbigliamento italiani, con un lieve ripiegamento tendenziale nel primo trimestre del 2024 (-1,5% contro -1,3%), dopo la crescita registrata nel 2023 (+10,5%). Confermati i flussi verso la Francia (+2,5%), in incremento quelli verso Stati Uniti (+17,2%), Paesi Bassi (+13%) e Svizzera (+12,9%), in contrazione Germania (-14,6%) e Spagna (-5%).

Nel complesso per l'export distrettuale abruzzese gli **Stati Uniti** si confermano principale mercato di sbocco con 41 milioni nel primo trimestre del 2024 (+19,2%). Raddoppiano i flussi verso la **Svizzera** (28 milioni, +190,5%). Sostanzialmente stabili quelli verso la Germania (21 milioni, -0,8%), la Francia (16 milioni, -0,8%) e il Regno Unito (12 milioni, +0,8%). Tra le economie emergenti, che pesano circa il 20% sulle esportazioni distrettuali abruzzesi, in crescita Polonia (+9,9%), Repubblica di Corea (+5,6%) e Cina (+56,1%), mentre calano le vendite verso Russia (-11,6%) e Albania (-43,6%).

**Roberto Gabrielli, Direttore Regionale Lazio e Abruzzo Intesa Sanpaolo:** *“Nei primi mesi dell'anno i distretti regionali hanno mostrato ancora una volta la loro dinamicità. In particolar modo in questa fase è fondamentale per la competitività delle nostre imprese cogliere le opportunità legate a sostenibilità, digitalizzazione e Transizione 5.0. Non a caso come Intesa Sanpaolo abbiamo lanciato, già da marzo, il programma di finanziamenti “Il tuo futuro è la nostra impresa” che mette a disposizione delle imprese dell'Abruzzo 2 miliardi di euro proprio su Transizione 5.0 ed energia, sviluppo internazionale, digitale e cybersecurity, in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR”.*

*Informazioni per la stampa:*

Intesa Sanpaolo  
Media and Associations Relations  
Media Banca dei Territori e Media Locali  
[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)  
<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo**, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/newsroom](https://group.intesasnpaolo.com/it/newsroom)  
X: @intesasnpaolo  
LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)