

indelB

Comunicato Stampa

Ricavi consolidati al 30 Settembre 2025 pari a 156,8 milioni di euro

Crescita a doppia cifra nei settori Leisure e Cooling Appliances

Positivo anche il settore Hospitality

L'Automotive evidenzia un percorso di stabilizzazione

Convocata l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 1° dicembre 2025

Sant'Agata Feltria (Rimini), 23 ottobre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2025.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *"Siamo particolarmente soddisfatti delle performance dei settori Leisure e Cooling Appliances, che registrano una crescita significativa, rafforzando la nostra leadership in mercati strategici. Il settore Automotive continua a risentire di una fase ciclica negativa in Europa e Nord America, ma negli ultimi mesi si osservano segnali di stabilizzazione. Questi risultati aprono nuove opportunità di sviluppo e creazione di valore per i nostri azionisti"*

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2025

Alla fine del terzo trimestre 2025 il Gruppo ha evidenziato **Ricavi delle vendita di prodotti** (al netto dei ricavi diversi) pari a Euro 154,9 milioni, in linea con Euro 155,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2024, in calo dello 0,2% a tassi di cambio correnti, mentre in crescita dello 0,4% a tassi di cambio costanti.

I **Ricavi delle vendite** relativi al 30 settembre 2025 sono pari a Euro 156,8 milioni, sostanzialmente in linea con i ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente, pari a Euro 157,5 milioni.

Ricavi delle vendite per mercato

<i>(Migliaia di Euro)</i>	9M 2025	%	9M 2024	%	Variazione	Variazione%
Automotive	95.277	61%	100.758	65%	(5.481)	(5,4%)
Leisure	19.437	13%	16.363	11%	3.074	18,8%
Components & Spare parts	18.974	12%	18.867	12%	108	0,6%
Hospitality	12.625	8%	12.200	8%	424	3,5%
Cooling Appliances	8.580	6%	6.994	4%	1.586	22,7%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	154.893	100%	155.182	100%	(289)	(0,2%)
Ricavi diversi	1.956		2.308		(351)	(15,2%)
RICAVI DELLE VENDITE	156.849		157.490		(642)	(0,4%)

Il mercato *Automotive* registra una moderata flessione del 5,4%, con ricavi pari a Euro 95,3 milioni rispetto a Euro 100,7 milioni dello stesso periodo del 2024, risentendo del ciclo negativo che continua a interessare l'Europa (flessione delle vendite registrate dal Gruppo Autoclima nel comparto del condizionamento) ed il Nord America (contrazione delle vendite legata all'andamento del settore *Automotive Truck*).

Tuttavia, è incoraggiante notare segnali di miglioramento nel mercato e come la flessione relativa ai ricavi nel mercato *Automotive* stia progressivamente attenuandosi rispetto al primo trimestre 2025 (-15,2%) ed al 1° semestre 2025 (-6,5%). Questo andamento evidenzia una crescente stabilizzazione del settore e conferma l'importanza di strategie mirate e proattive per cogliere le opportunità anche in contesti sfidanti.

Il mercato del *Leisure* ha registrato una crescita complessiva del 18,8%, con ricavi saliti da Euro 16,4 milioni nei primi nove mesi del 2024 a Euro 19,4 milioni nello stesso periodo del 2025. Tale miglioramento è stato sostenuto dall'acquisizione del 100% di Indel Webasto Marine S.r.l. e della sua controllata Indel Webasto Marine USA, ora Indel Marine S.r.l. e Indel B USA, avvenuta a giugno 2025, che ha ampliato il perimetro di consolidamento. Al netto dell'effetto dell'operazione, i ricavi a parità di perimetro ammonterebbero a Euro 15,5 milioni, evidenziando una flessione del 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2024. Il contributo dell'acquisizione è stato significativo, pari a circa Euro 4 milioni a partire dal 1° luglio 2025.

Il mercato dei *Components & Spare Parts* ha registrato un andamento sostanzialmente invariato, con le vendite dei componenti che si attestano a Euro 19,0 milioni rispetto a Euro 18,9 milioni dello stesso periodo del 2024.

Crescita per il settore dell'*Hospitality* con ricavi pari a Euro 12,6 milioni, +3,5%, rispetto a Euro 12,2 milioni dello stesso periodo 2024. Questo risultato è principalmente attribuibile ad un buon andamento del settore *Hotel* (+7,5%).

Crescita double-digit anche per il mercato del *Cooling Appliances*, che registra una variazione positiva del 22,7%, passando da Euro 7,0 milioni dei primi nove mesi del 2024 a Euro 8,6 milioni dello stesso periodo del 2025, trainato dalla ripartenza del settore del *Professional* relativo alle commesse sul frigo latte, che registra una crescita del 60%.

Ricavi delle vendite per canale

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM (Original Equipment Manufacturer)* ha registrato ricavi pari a Euro 70,4 milioni nei primi nove mesi del 2025, in calo rispetto a Euro 78,0 milioni dello stesso periodo del 2024, con una flessione del 9,8%. La riduzione è il risultato di diversi effetti: da una parte il calo attribuibile al settore *Automotive Truck* in Nord America e delle vendite nell'aria condizionata da parte del Gruppo Autoclima e dall'altra parte un incremento delle vendite del settore *Professional* nel mercato del *Cooling Appliances*.

Per contro, il canale *AM (After Market)* ha mostrato un andamento positivo, con ricavi pari a Euro 60,8 milioni, rispetto a Euro 54,3 milioni dei primi nove mesi del 2024, con un incremento complessivo del +12,1%, di cui il 7,5% deriva dal consolidamento, a partire dal 1° luglio 2025, dei ricavi per Euro 4,0 milioni della società Indel Marine S.r.l. e della sua controllata Indel B USA, per quanto riguarda il settore *Marine*. Per la differenza l'incremento è attribuibile ad un buon andamento delle vendite dell'aria condizionata da parte del Gruppo Autoclima.

Infine, il canale *Others* ha chiuso i primi nove mesi del 2025 con ricavi pari a Euro 23,7 milioni, rispetto a Euro 22,9 milioni dello stesso periodo del 2024, registrando un aumento del 3,4%.

Ricavi delle vendite per area geografica

A livello geografico viene confermata la vocazione internazionale di Indel B con oltre il 72% dei "Ricavi delle vendite" del Gruppo generato al di fuori dell'Italia e circa il 18% al di fuori dell'Europa.

In *Europa* i ricavi sono aumentati del 3,1%, passando da Euro 82,1 milioni dei primi nove mesi del 2024 a Euro 84,5 milioni dello stesso periodo del 2025, principalmente per effetto del consolidamento dei ricavi della società Indel Marine S.r.l. e della sua controllata Indel B USA per complessivi Euro 1,8 milioni. A parità di perimetro i ricavi in Europa sarebbero sostanzialmente pari allo stesso periodo dell'anno precedente (+0,8%).

L'Italia registra invece una flessione (-6,9%), con ricavi delle vendite che passano da Euro 45,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2024 a Euro 42,2 milioni del corrispondente periodo del 2025, attribuibile sostanzialmente a un rallentamento delle vendite dell'aria condizionata da parte del Gruppo Autoclima.

Per quanto riguarda le Americhe, i ricavi sono aumentati dell'1,2% attestandosi a Euro 24,4 milioni nei primi nove mesi del 2025, rispetto a Euro 24,1 milioni nello stesso periodo del 2024. Tale andamento è esclusivamente attribuibile al consolidamento dei ricavi, a partire dal 1° luglio 2025, della società Indel B USA (controllata di Indel Marine S.r.l.), che contribuisce per Euro 2,6 milioni, pari al 10,6%. Pertanto, a parità di perimetro, i ricavi in America registrano una flessione del 9,4% attribuibile principalmente al ciclo negativo che interessa il settore dell'Automotive Truck.

Infine, nel Resto del Mondo, i ricavi delle vendite sono aumentati dell'1% attestandosi a Euro 3,8 milioni con un contributo positivo derivante dal consolidamento dei ricavi di Indel Marine S.r.l. dal 1° luglio 2025.

I Ricavi diversi pari a Euro 2,0 milioni dei primi nove mesi del 2025 (-15,2% rispetto allo stesso periodo del 2024), sono relativi principalmente al recupero delle spese di trasporto e alla ri-fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti Automotive.

Convocazione Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 1° dicembre 2025, in unica convocazione, al fine di deliberare in merito al conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2026-2034, in considerazione della scadenza del mandato attualmente in essere con PricewaterhouseCoopers S.p.A. che terminerà con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 114 milioni.

Contatti

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it	POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it
---	---	---



Press Release

Consolidated revenues as of 30 September 2025 at €156.8 million

Double-digit growth in the Leisure and Cooling Appliances sectors

Positive performance in the Hospitality segment

Automotive showing signs of stabilisation

Ordinary Shareholders' Meeting convened for 1 December 2025

Sant'Agata Feltria (Rimini), 23 October 2025 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the *automotive*, *hospitality* and *Leisure Time* markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 30 September 2025.

Luca Bora – CEO of Indel B – stated: - " We are particularly pleased with the performance of the Leisure and Cooling Appliances markets, which recorded significant growth and further strengthened our leadership in key strategic markets. The Automotive market continues to be affected by a cyclical slowdown in Europe and North America, although there have been signs of stabilization in recent months. These results open up new opportunities for growth and value creation for our shareholders."

Consolidated revenues from sales as at 30 September 2025

At the end of the third quarter of 2025, the Group reported **Product sales revenues** (net of other revenues) of Euro 154.9 million, substantially in line with Euro 155.2 million in the same period of 2024, representing a slight decrease of 0.2% at current exchange rates, but an increase of 0.4% at constant exchange rates.

Total **Consolidated sales revenues** amounted to Euro 156.8 million, compared to Euro 157.5 million in the same period of the previous year.

Revenues from sales by market

<i>(In thousands of Euro)</i>	9M 2025	%	9M 2024	%	Change	% change
Automotive	95,277	61%	100,758	65%	(5,481)	(5.4%)
Leisure	19,437	13%	16,363	11%	3,074	18.8%
Components & Spare parts	18,974	12%	18,867	12%	108	0.6%
Hospitality	12,625	8%	12,200	8%	424	3.5%
Cooling Appl.	8,580	6%	6,994	4%	1,586	22.7%
REVENUES FROM PRODUCT SALES	154,893	100%	155,182	100%	(289)	(0.2%)
Sundry revenues	1,956		2,308		(351)	(15.2%)
REVENUES FROM SALES	156,849		157,490		(642)	(0.4%)

The *Automotive* market recorded a moderate decline of 5.4%, with revenues of Euro 95.3 million compared to Euro 100.7 million in 2024, reflecting the ongoing cyclical downturn in Europe (impacting the air conditioning business of the Autoclima Group) and North America (linked to the slowdown in the *Automotive Truck* market). However, it is encouraging to note signs of improvement in the market and how the decline in revenues in the *Automotive* market is gradually easing compared to the first quarter of 2025 (-15.2%) and the first half of 2025 (-6.5%). This trend highlights a growing stabilization of the market and confirms the importance of targeted and proactive strategies to seize opportunities even in challenging contexts.

The *Leisure* market recorded overall growth of 18.8%, with revenues rising from Euro 16.4 million in the first nine months of 2024 to Euro 19.4 million in the same period of 2025. This improvement was supported by the acquisition of 100% of Indel Webasto Marine S.r.l. and its subsidiary Indel Webasto Marine USA, now Indel Marine S.r.l. and Indel B USA, that took place in June 2025, which expanded the scope of consolidation. Excluding the effect of the deal, revenues on a like-for-like basis would have amounted to Euro 15.5 million, down 5.6% compared to the same period in 2024. The contribution of the acquisition has been significant, amounting to approximately Euro 4,0 million since July 1, 2025.

The *Components & Spare Parts* market remained essentially unchanged, with component sales amounting to Euro 19.0 million compared to Euro 18.9 million in the same period of 2024.

Growth for the Hospitality market with revenues of Euro 12.6 million, up 3.5% compared to Euro 12.2 million in the same period of 2024. This result is mainly attributable to the strong performance of the *Hotel* market (+7.5%).

Double-digit growth was also recorded in the *Cooling Appliances* market, which saw a positive change of 22.7%, rising from Euro 7.0 million in the first nine months of 2024 to Euro 8.6 million in the same period of 2025, driven by the recovery of the *Professional* market in relation to orders for milk fridges, which recorded growth of 60%.

Revenues from sales by channel

With regard to sales channels, the *OEM (Original Equipment Manufacturer)* channel recorded revenues of Euro 70.4 million in the first nine months of 2025, down from Euro 78.0 million in the same period of 2024, representing a decline of 9.8%. The reduction is the result of several factors: on the one hand, the decline attributable to the *Automotive Truck* market in North America and sales of air conditioning systems by the Autoclima Group and, on the other hand, an increase in sales in the *Professional* sector in the *Cooling Appliances* market.

On the other hand, the *AM (After Market)* channel showed a positive trend, with revenues of Euro 60.8 million, compared to Euro 54.3 million in the first nine months of 2024, with an overall increase of +12.1%, of which 7.5% comes from the consolidation, starting from July 1, 2025, of revenues of Euro 4.0 million from Indel Marine S.r.l. and its subsidiary Indel B USA, in the *Marine* market. The difference in the increase is attributable to strong sales of air conditioning units by the Autoclima Group.

Lastly, the *Others* channel closed the first nine months of 2025 with revenues of Euro 23.7 million, compared to Euro 22.9 million in the same period of 2024, recording an increase of 3.4%.

Revenues from sales by Region

From a geographical standpoint, Indel B confirms its strong international footprint, with over 72% of consolidated revenues generated outside Italy and approximately 18% outside Europe.

In Europe, revenues increased by 3.1%, from Euro 82.1 million in the first nine months of 2024 to Euro 84.5 million in the same period of 2025, mainly due to the consolidation of revenues from Indel Marine S.r.l. and its subsidiary Indel B USA for a total of Euro 1.8 million. On a like-for-like basis, revenues in Europe were broadly in line with the same period of the previous year (+0.8%).

Italy, on the other hand, recorded a decline (-6.9%), with sales revenues falling from Euro 45.3 million in the first nine months of 2024 to Euro 42.2 million in the corresponding period of 2025, mainly attributable to a slowdown in air conditioning sales by the Autoclima Group.

In the Americas, revenues increased by 1.2% to Euro 24.4 million in the first nine months of 2025, compared to Euro 24.1 million in the same period of 2024. This trend is entirely attributable to the consolidation of revenues, from July 1, 2025, of Indel B USA (a subsidiary of Indel Marine S.r.l.), which contributed Euro 2.6 million, equal to 10.6%. Therefore, on a like-for-like basis, revenues in America fell by 9.4%, mainly attributable to the negative cycle affecting the *Automotive Truck* market.

Finally, in the *Rest of the World*, sales revenues increased by 1% to Euro 3.8 million, with a positive contribution from the consolidation of Indel Marine S.r.l.'s revenues from July 1, 2025.

Other Revenues of Euro 2.0 million in the first nine months of 2025 (-15.2% compared to the same period in 2024) mainly relate to the recovery of transport costs and the re-invoicing of mold costs to certain automotive customers.

Ordinary Shareholders' Meeting

The Board of Directors has resolved to convene the Ordinary Shareholders' Meeting on December 1, 2025, in a single call, in order to resolve upon the appointment of the independent auditors for the fiscal years 2026-2034, in view of the expiry of the current engagement with PricewaterhouseCoopers S.p.A., which will end upon approval of the 2025 financial statements.

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 114 million.

Contact details

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR and Financial Disclosures Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it	POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it
--	--	--