



COMUNICATO STAMPA

Prima riunione del nuovo Consiglio di Amministrazione di ITA Airways

Roma, 17 gennaio 2025 – Si è riunito oggi il nuovo Consiglio di Amministrazione di ITA Airways, nominato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti tenutasi il 15 gennaio u.s. dando corso agli accordi stipulati a giugno 2023 e alla nuova governance aziendale. Il Consiglio di Amministrazione, confermando le indicazioni fornite dall'Assemblea, ha attribuito a Sandro Pappalardo la carica di Presidente e a Joerg Eberhart l'incarico di Amministratore Delegato.

A seguito dell'acquisizione da parte di Deutsche Lufthansa AG ("Lufthansa") di una partecipazione del 41% del capitale in ITA Airways, si è sancito l'ingresso ufficiale della Compagnia italiana nel Gruppo Lufthansa, leader dell'aviazione europea.

*"Oggi è una giornata importante per ITA Airways e per l'Italia – ha dichiarato **Sandro Pappalardo, Presidente di ITA Airways** – Si apre una fase nuova per la Compagnia, che in poco più di tre anni di operatività e partendo come una start-up è riuscita a raggiungere risultati importanti che hanno convinto un partner industriale così rilevante come Lufthansa a credere nel progetto e ad investire in ITA Airways. Insieme ai nuovi membri del Consiglio di Amministrazione, a cui auguro un buon lavoro, e al Management della Compagnia proseguiremo nel percorso di crescita di ITA Airways con il pieno supporto del Gruppo Lufthansa, per continuare a rappresentare l'Italia nel mondo e rendere i nostri Passeggeri sempre più orgogliosi di volare con noi"*

*"Siamo entusiasti del risultato raggiunto, che rappresenta un momento storico per ITA Airways e per l'intero settore del trasporto aereo in Europa - ha dichiarato **Joerg Eberhart, Amministratore Delegato di ITA Airways** – La Compagnia da oggi è più solida e, anche grazie agli ottimi risultati raggiunti finora, pronta ad affrontare nuove sfide in un mercato molto competitivo, soprattutto a livello domestico. Il Gruppo Lufthansa con ITA Airways è ancora più forte e sono sicuro che grazie alle sinergie con gli altri vettori del gruppo potremo cogliere importanti opportunità di crescita, potendo contare su una flotta tra le più giovani ed efficienti in Europa e su professionalità di assoluto valore".*

L'Italia si conferma un mercato strategico di grande rilevanza, rappresentando il quarto mercato europeo per traffico aereo. La collaborazione con il Gruppo Lufthansa consentirà a ITA Airways di ampliare la propria presenza globale, sfruttando la leadership internazionale del Gruppo e valorizzando al contempo l'hub di Fiumicino, simbolo dell'eccellenza aeroportuale italiana e in continuo sviluppo. L'integrazione garantirà una migliore connessione tra l'Italia, l'Europa e il resto del mondo, offrendo un servizio premium che unisce gli elevati standard globali di Lufthansa con l'esperienza e lo stile Made in Italy di ITA Airways. Questa alleanza rafforza la posizione del Gruppo come quarto operatore aereo mondiale, creando significative sinergie operative e commerciali, oltre a sostenere un impegno condiviso per la riduzione delle emissioni di CO₂.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Calderoni, Chief Communication & Institutional Relations Officer

Mail: media@ita-airways.com



Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati e utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).