



IDNTT: Take ottiene il rinnovo della Certificazione della Parità di Genere

Una conferma della validità del piano strategico di Take e del più ampio progetto in ambito ESG del Gruppo IDNTT

Chiasso (Svizzera), 29 gennaio 2025

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica che la controllata Take ha ottenuto il **rinnovo della Certificazione della Parità di Genere**, in continuità con il proprio impegno in ambito **DEI** (Diversity Equity e Inclusion).

Un riconoscimento importante per l’agenzia di comunicazione integrata **Take**, conferito da **Bureau Veritas**, organismo di certificazione del circuito Accredia (l’ente italiano di accreditamento).

Queta certificazione rientra nel più ampio **progetto Sostenibile del Gruppo IDNTT**, avviato a partire dalla rendicontazione delle **tematiche ESG** con il primo **Bilancio di Sostenibilità** che ha messo in luce, come principali KPI, nuove iniziative per il sociale e il contenimento dei consumi, il valore economico condiviso in continua crescita, l’innovazione e qualità dell’offerta.

Tramite interviste alle persone che lavorano nell’agenzia è stata verificata la conformità ai **Key Performance Indicator** in sei aree di riferimento:

- cultura e strategia;
- governance;
- processi HR;
- opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Il rinnovo conferma la validità del piano strategico di Take, che da tempo ha attuato diverse azioni per realizzare un cambiamento strutturale e culturale dell’organizzazione, contrastare qualunque discriminazione e migliorare la qualità del lavoro.

Tra le iniziative realizzate, l’adozione di una procedura di *recruiting/onboarding* a favore della parità di genere e il miglioramento delle misure di conciliazione vita-lavoro.

*“Siamo molto felici del rinnovo della Certificazione della Parità di Genere, che riconosce il nostro costante impegno per migliorare la cultura aziendale testimoniato anche dal progetto **We Take Part** in ambito ESG, avviato nel 2023, e dalla **Silver Medal di EcoVadis**, che premia gli sforzi per integrare la sostenibilità nella cultura e nelle strategie di sviluppo – ha dichiarato **Marco Di Marco**, CSO di IDNTT – Il rinnovo della Certificazione della Parità di Genere è uno stimolo per proseguire in futuro con sempre maggiore determinazione in questa direzione”.*

Take

Caratterizzata dall’approccio ‘Always In’, Take è una società di comunicazione fondata da Marco Di Marco che fa parte del Gruppo IDNTT e aderisce al network di agenzie Worldwide Partners. Dal 2016 il sistema Take comprende anche Cantiere di Comunicazione, sigla di relazioni pubbliche guidata da Alessandra Medolago Albani. La missione è conoscere ed entrare nelle aziende per restituire valore e contribuire alla loro evoluzione, con una presenza ricorrente e continuativa. Il sito è <http://www.takegroup.it>

IDNTT

IDNTT SA

IDNTT (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (comescore.com). Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine” (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “*first mover*”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l’obiettivo di integrare l’offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, IDNTT ha sottoscritto l’accordo per l’acquisto del 100% del gruppo Take Srl (takegroup.it), *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “*design*” conclusivo del progetto. Take a sua volta detiene il 60% di Cantiere Srl, agenzia di PR & Media Relations, specializzata nella comunicazione, creazione di contenuti e nelle relazioni istituzionali (cantieredicomunicazione.com). Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l’ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C e B2B2C attraverso 2 veicoli societari: IDNTT+ (IDNTTplus.com) che ha l’obiettivo di sviluppare un offerta di videogiochi e di contenuti esclusivi a pagamento e Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuirì, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “*Cloud kitchen ready to go*”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand. Nel novembre 2024 viene creata una JV con Donnavventura (donnavventura.com), noto format italiano basato sul mondo dei viaggi, in onda da oltre 30 anni sulle principali reti televisive italiane (Rai e Mediaset), con l’obiettivo di far evolvere l’offerta “*Donnavventura*” da società di produzione televisiva a Media Company, attraverso la valorizzazione del brand, della community (composta da oltre 150.000 candidate registrate), dell’archivio storico (composto da oltre 10.000 ore di registrazione), e la produzione di nuovi contenuti digitali omnichannel a cura di IDNTT, la MarTech Content Factory svizzera.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & FINANCIAL MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

CANTIERE DI COMUNICAZIONE | GRUPPO TAKE

Francesco Pieri | Ufficio Stampa | f.pieri@cantieredicomunicazione.com | T: +39 348 5591423