

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024

**IL GRUPPO CHIUDE I PRIMI NOVE MESI CON RICAVI IN CRESCITA
 A € 151,5 MILIONI (+1,8%) E UN UTILE DI € 2,9 MILIONI
 CONTINUA IL MIGLIORAMENTO DELLA PFN (+€ 12,6 MILIONI)**

IN SINTESI:

- **RICAVI** AL 30 SETTEMBRE 2024 PARI A € **151,5 MILIONI**, IN CRESCITA DI € 2,6 MILIONI (+1,8%) RISPETTO AL 30 SETTEMBRE 2023
 - **EBITDA** AL 30 SETTEMBRE 2024 PARI A € **16,1 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI, SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON I € **16,2 MILIONI** AL 30 SETTEMBRE 2023 (EBITDA REPORTED PARI A € 17,4 MILIONI RISPETTO A € 18,9 MILIONI DEL 30 SETTEMBRE 2023)
 - **EBIT** AL 30 SETTEMBRE 2024 PARI A € **4,6 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI, RISPETTO A € **5,0 MILIONI** AL 30 SETTEMBRE 2023 (EBIT REPORTED PARI A € 6,0 MILIONI RISPETTO A € 8,8 MILIONI DEL 30 SETTEMBRE 2023)
 - **RISULTATO NETTO** AL 30 SETTEMBRE 2024 POSITIVO PER € **1,5 MILIONI AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI**, IN CRESCITA DI € **0,4 MILIONI** RISPETTO AL VALORE AL 30 SETTEMBRE 2023 (RISULTATO NETTO REPORTED PARI A € 2,9 MILIONI RISPETTO A € 5,0 MILIONI DEL 30 SETTEMBRE 2023)
 - **PFN** AL 30 SETTEMBRE 2024 IN MIGLIORAMENTO DI € **12,6 MILIONI** (DA € -22,2 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023 A € -9,6 MILIONI AL 30 SETTEMBRE 2024)
- PFN ANTE IFRS 16** AL 30 SETTEMBRE 2024 POSITIVA PER € **26,1 MILIONI** IN MIGLIORAMENTO DI € 8,6 MILIONI RISPETTO AI € 17,5 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023

Milano, 13 novembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Edoardo Garrone, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024 del Gruppo 24 ORE.

Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata della Società, ha commentato:

“Siamo orgogliosi dei risultati di questi primi nove mesi che confermano il percorso virtuoso intrapreso dal Gruppo in questi ultimi anni.

Nonostante un contesto macroeconomico e geopolitico ancora incerto, i ricavi sono in crescita, il risultato netto è positivo, e continua il trend di miglioramento della Posizione Finanziaria Netta che ha visto una riduzione dell'indebitamento finanziario dell'85% in poco meno di tre anni”.

Principali dati di sintesi del Gruppo 24 ORE nei primi nove mesi del 2024

Crescono i ricavi del Gruppo 24 ORE (151,5 milioni di euro; in crescita di 2,6 milioni di euro, pari a **+1,8%** vs i primi nove mesi del 2023), nonostante un quadro generale ancora incerto, soprattutto a causa dell'imprevedibile evoluzione delle tensioni geo-politiche e delle prospettive di crescita moderate. Tale risultato è stato ottenuto grazie al continuo sviluppo dei prodotti dell'area Servizi Professionali e Formazione, al buon andamento della raccolta pubblicitaria dell'area Radio, alla crescita dell'Agenzia di stampa Radiocor e dell'area Cultura, nonché alla credibilità, alta qualità ed innovazione dei prodotti e dei contenuti offerti dal quotidiano e dalle altre aree del Gruppo.

Ebitda positivo per 17,4 milioni di euro, che si confronta con 18,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023 (-1,5 milioni di euro), principalmente per il minor contributo dei proventi non ricorrenti che avevano caratterizzato il precedente periodo. Al netto delle componenti non ricorrenti, l'**ebitda adjusted** a settembre 2024 è pari a **16,1 milioni di euro**, sostanzialmente in linea con i 16,2 milioni di euro del 30 settembre 2023.

Ebit positivo per 6,0 milioni di euro, che si confronta con 8,8 milioni di euro al 30 settembre 2023 (-2,9 milioni di euro). Si rammenta che il 2023 beneficiava tra l'altro di plusvalenze per 1,2 milioni di euro, principalmente riferibili alle cessioni dei siti produttivi di Carsoli e Milano. Al netto delle voci non ricorrenti l'**ebit adjusted** dei primi nove mesi dell'anno risulta pari a **4,6 milioni di euro**, rispetto a 5,0 milioni di euro del pari periodo del 2023.

Il Gruppo 24 ORE chiude con un **risultato netto positivo di 2,9 milioni di euro** (5,0 milioni di euro a settembre 2023), che, **al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, risulta positivo per 1,5 milioni di euro, **in miglioramento di 0,4 milioni di euro** rispetto ai primi nove mesi del 2023.

Il **patrimonio netto**, pari a 26,4 milioni di euro, è **in aumento di 2,8 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2023, quando ammontava a 23,6 milioni di euro.

Continua il miglioramento della PFN che passa dai -22,2 milioni di euro di fine 2023 ai -9,6 milioni di euro di settembre 2024 (+12,6 milioni di euro). **Positiva la PFN ante IFRS 16** per 26,1 milioni di euro, in miglioramento di 8,6 milioni di euro rispetto ai 17,5 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

Di seguito i principali dati economico-patrimoniali e finanziari del Gruppo 24 ORE al 30 settembre 2024 derivati dal bilancio consolidato intermedio abbreviato e comparati con i risultati del pari periodo dell'esercizio precedente e del 31 dicembre 2023 con riguardo ai dati patrimoniali:

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO 24 ORE		
milioni di euro	gen - set 2024	gen - set 2023
Ricavi	151,5	148,9
EBITDA	17,4	18,9
EBITDA adjusted (*)	16,1	16,2
EBIT	6,0	8,8
EBIT adjusted (*)	4,6	5,0
Risultato ante imposte	4,7	5,6
Risultato ante imposte adjusted (*)	3,4	1,8
Risultato netto del periodo	2,9	5,0
Risultato netto adjusted (*)	1,5	1,2
	30.09.2024	31.12.2023
Dati patrimoniali		
Attività non correnti	92,3	100,7
Attività correnti	138,5	150,3
Totale attività	230,8	251,0
Patrimonio netto di gruppo	26,4	23,6
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	26,4	23,6
Passività non correnti	94,7	105,3
Passività correnti	109,6	122,1
Totale passività	204,4	227,4
Totale patrimonio netto e passività	230,8	251,0
Posizione finanziaria netta	(9,6)	(22,2)

(*) al netto di oneri e proventi non ricorrenti

Andamento della gestione del Gruppo 24 ORE nei primi nove mesi del 2024

Risultati economici

Nei primi nove mesi del 2024 il Gruppo 24 ORE ha registrato **ricavi consolidati** pari a 151,5 milioni di euro rispetto ai 148,9 milioni di euro del pari periodo del 2023, registrando una crescita di 2,6 milioni di euro (+1,8%).

Tale dinamica riflette **ricavi pubblicitari** in aumento di 0,5 milioni di euro (+0,8% rispetto al 2023), **ricavi editoriali** in riduzione di 0,8 milioni di euro (-1,0%) e **altri ricavi** in crescita di 2,9 milioni di euro (+16,6%).

Nel dettaglio le principali dinamiche che hanno caratterizzato l'andamento dei ricavi consolidati:

- i **ricavi pubblicitari** del Gruppo (58,7 milioni di euro pari al 38,7% dei ricavi consolidati) sono in crescita dello 0,8% rispetto ai primi nove mesi del 2023 principalmente grazie al buon andamento della raccolta sul mezzo radiofonico;
- i **ricavi editoriali** sono in diminuzione di 0,8 milioni di euro, principalmente in relazione al calo dei ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) e dei periodici, in parte compensato dalla crescita dei ricavi delle banche dati;
- gli **altri ricavi** sono in crescita di 2,9 milioni di euro, principalmente grazie al *business* della formazione (+1,4 milioni di euro rispetto al pari periodo del 2023) e ai maggiori ricavi dei prodotti *software*, certificazione Qualità 24 e Italy^X, nonché di convegni e mostre.

Il **marginale operativo lordo (*ebitda*)** dei primi nove mesi del 2024 è **positivo per 17,4 milioni di euro** e si confronta con un *ebitda* positivo di 18,9 milioni di euro del pari periodo del 2023. La variazione dell'*ebitda* è riconducibile a minori proventi operativi per 1,1 milioni di euro e ad un incremento dei costi per complessivi 3,0 milioni di euro (principalmente correlati al costo del personale), effetti in parte compensati dall'incremento dei ricavi per 2,6 milioni di euro.

Al netto di proventi non ricorrenti l'*ebitda* è positivo per 16,1 milioni di euro, rispetto al valore positivo di 16,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. Nel periodo sono stati iscritti proventi non ricorrenti per complessivi 1,4 milioni di euro, di cui 0,6 relativi alla quota attribuibile al periodo del contributo per gli investimenti in tecnologie innovative effettuati nel 2022 dalle imprese editoriali di quotidiani e periodici, comprese le agenzie di stampa, nonché dalle emittenti televisive e radiofoniche, e 0,7 milioni di euro per il contributo straordinario sul numero di copie cartacee vendute di quotidiani e periodici nel 2021. Si ricorda che i primi nove mesi del 2023 beneficiavano di proventi non ricorrenti pari a 2,7 milioni di euro.

Con riguardo al **costo del personale** (55,9 milioni di euro, in aumento di 3,4 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2023), si rileva come l'incremento sia principalmente correlato al minor ricorso agli ammortizzatori sociali rispetto a quanto occorso nel pari periodo del 2023, e al rinnovo dei contratti di categoria. L'organico medio dei dipendenti, pari a 737 unità, registra un aumento di 23 unità verso il corrispondente periodo del 2023 quando era pari a 714 unità.

I **costi per servizi**, pari a 70,1 milioni di euro, sono in diminuzione di 0,8 milioni di euro (-1,1%) rispetto ai primi nove mesi del 2023.

Il **risultato operativo (*ebit*)** è positivo per 6,0 milioni di euro e si confronta con un *ebit* positivo per 8,8 milioni di euro del corrispondente periodo del 2023 (-2,9 milioni di euro). **Al netto di proventi non ricorrenti, l'*ebit*** è positivo per 4,6 milioni di euro, in calo di 0,4 milioni di euro rispetto al valore positivo per 5,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. Si rammenta che nel precedente esercizio erano state iscritte plusvalenze per 1,2 milioni di euro principalmente riferibili alle cessioni dei siti produttivi di Carsoli (AQ) e Milano - via Busto Arsizio.

Migliora la gestione finanziaria con **oneri e proventi finanziari netti** negativi per 1,2 milioni di euro rispetto ai -3,3 milioni di euro del 2023.

Il **risultato netto** è positivo per 2,9 milioni di euro, rispetto al risultato positivo per 5,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023. **Al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, il risultato netto è positivo per 1,5 milioni di euro, **in miglioramento di 0,4 milioni di euro** rispetto al pari periodo del 2023.

Tra le iniziative svolte nel corso dei primi nove mesi del 2024, si segnalano in particolare il successo della XIX edizione del “Festival dell’Economia di Trento”, “ItalyX”, la certificazione di italianità delle imprese promossa da Il Sole 24 ORE in collaborazione con Confindustria, che ad oggi vede già 85 aziende aderenti tra certificate e in via di certificazione oltre numerosi accordi con le Camere di Commercio italiane all’estero; il successo delle iniziative di *Sole 24 ORE Formazione* tra cui il Master Telefisco, il Master Lavoro e l’ampia offerta di corsi in ambito ESG; l’evento annuale “Telefisco 2024” rivolto a commercialisti e a tutte le categorie professionali interessate alle novità normative della Manovra e l’appuntamento gemello a settembre; il rilancio a settembre dei due podcast quotidiani, *Start* e *Macro*, diventati anche una newsletter quotidiana e una puntata video speciale settimanale. Le due nuove newsletter completano il parco di nuove newsletter lanciate nel 2024 tra cui Il Segnale, dedicata all’intelligenza artificiale, America24 e Africa24 dedicate alla geopolitica ed economia del mondo, che si affiancano a Europa24. Da segnalare inoltre che per il settimo anno consecutivo Il Sole 24 ORE è il primo quotidiano in Italia per affidabilità, come certificato dal Digital News Report 2024 condotto in 47 Paesi dal Reuters Institute dell’Università di Oxford. Il Sole 24 ORE si è inoltre aggiudicato il premio per il Miglior Podcast dell’Anno alla terza edizione de Il Pod, l’Italian Podcast Awards, con “Comprami”, un’inchiesta in otto puntate che esplora il fenomeno della *OnlyFans Economy*.

Risultati patrimoniali e finanziari

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2024 (negativa per 9,6 milioni di euro) **migliora di 12,6 milioni di euro** rispetto al valore al 31 dicembre 2023 (negativo per 22,2 milioni di euro). La variazione della posizione finanziaria netta è correlata al flusso di cassa generato dalla gestione operativa nei primi nove mesi dell’anno.

Positiva la PFN ante IFRS 16 per 26,1 milioni di euro, **in miglioramento di 8,6 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2023.

Il **patrimonio netto** è pari a 26,4 milioni di euro, in aumento di 2,8 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando era pari a 23,6 milioni di euro, per effetto del risultato del periodo pari a 2,9 milioni di euro e della valutazione attuariale del TFR per 0,1 milioni di euro.

Focus sulle aree di business

Nella tabella che segue sono riportati i principali risultati del Gruppo 24 ORE suddivisi per area di attività.

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITÀ							
SETTORE (valori in milioni di euro)	Ricavi vs. terzi	Ricavi Intersettori	Tot. Ricavi	EBITDA	Ammortamenti	Plus/minusvalenze	EBIT
PUBLISHING & DIGITAL							
gen - set 2024	43,3	27,8	71,1	3,9	(2,5)	(0,0)	1,3
gen - set 2023	43,7	28,9	72,6	7,7	(2,5)	1,2	6,3
SERVIZI PROFESSIONALI E FORMAZIONE							
gen - set 2024	41,4	0,2	41,5	13,4	(0,9)	-	12,5
gen - set 2023	39,6	0,2	39,8	14,0	(0,9)	-	13,1
RADIO							
gen - set 2024	0,2	12,3	12,6	1,5	(1,7)	-	(0,3)
gen - set 2023	0,2	10,9	11,1	0,5	(1,9)	0,0	(1,3)
24 ORE SYSTEM							
gen - set 2024	57,8	(3,8)	54,0	0,7	(0,0)	-	0,6
gen - set 2023	55,4	(1,9)	53,5	0,6	(0,0)	-	0,6
EVENTI							
gen - set 2024	1,5	4,1	5,6	0,8	(0,0)	-	0,8
gen - set 2023	3,4	2,2	5,6	1,2	(0,0)	-	1,2
CULTURA							
gen - set 2024	7,4	0,5	7,8	(1,7)	(0,4)	-	(2,1)
gen - set 2023	6,6	0,6	7,2	(2,1)	(0,4)	(0,0)	(2,5)
CORPORATE E SERVIZI CENTRALIZZATI							
gen - set 2024	0,0	-	0,0	(1,1)	(5,9)	(0,0)	(7,0)
gen - set 2023	0,0	-	0,0	(2,9)	(5,6)	(0,0)	(8,5)
CONSOLIDATO							
gen - set 2024	151,5			17,4	(11,5)	(0,0)	6,0
gen - set 2023	148,9			18,9	(11,3)	1,2	8,8

Area Publishing & Digital

L'area **Publishing & Digital** chiude i primi nove mesi del 2024 con ricavi pari a 71,1 milioni di euro in diminuzione del 2,1% rispetto al pari periodo del precedente esercizio. Da segnalare in particolare la **crescita dell'agenzia Radiocor** che registra nei primi nove mesi del 2024 ricavi pari a 6,6 milioni di euro, in crescita di 0,7 milioni di euro (+12,7%) rispetto al 2023.

Nel dettaglio i **ricavi diffusionali e altro** ammontano complessivamente a 43,4 milioni di euro in diminuzione (-0,9%) rispetto al pari periodo del 2023. I ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) sono pari a 28,5 milioni di euro, in diminuzione di 1,7 milioni di euro (-5,6%) rispetto ai primi nove mesi del 2023: i ricavi diffusionali del quotidiano cartaceo ammontano a 13,7 milioni di euro (-10,3%), mentre i ricavi diffusionali del quotidiano digitale ammontano a 14,8 milioni di euro (-0,7%). I **ricavi pubblicitari** ammontano a 27,7

milioni di euro, in diminuzione di 1,1 milioni di euro (-3,8%) rispetto al pari periodo del 2023.

I ricavi dei *magazine* di Gruppo (*How to Spend It* e *24 Hours*) chiudono i primi nove mesi del 2024 con una crescita del 12,6%.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è positivo per 3,9 milioni di euro (5,5% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo di 7,7 milioni di euro del pari periodo del 2023 (10,5% in termini di incidenza sui ricavi).

Per quanto riguarda i dati della diffusione, i dati ADS dei principali quotidiani nazionali indicano per il periodo gennaio-settembre 2024 un calo della diffusione totale delle copie cartacee sommate a quelle digitali del -6,4% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un calo delle diffusioni della versione cartacea del -9,6% e della diffusione digitale del -1,0% (*fonte: elaborazione dati ADS gennaio – settembre 2024*).

La diffusione (carta + digitale) del quotidiano Il Sole 24 ORE per il periodo gennaio-settembre 2024 è complessivamente pari a 119.448 copie medie giorno (-6,9% rispetto al pari periodo del 2023), confermando il quotidiano al terzo posto nella classifica dei quotidiani nazionali (al netto delle testate sportive). In particolare, la diffusione media giorno cartacea dichiarata ad ADS per i primi nove mesi del 2024 è pari a 36.738 copie (-13,5% rispetto al 2023). La diffusione digitale dichiarata ad ADS è pari a 82.710 copie medie giorno (-3,6% rispetto al 2023).

Per quanto riguarda i dati delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il *Total Paid For Circulation* medio del periodo gennaio-settembre 2024 è stato determinato in 171.861 copie (-2,4% rispetto al pari periodo del 2023), comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Il portale www.ilsole24ore.com chiude i primi nove mesi del 2024 con una media giornaliera di 971 mila *browser* unici (-2,3% rispetto alla media dei primi nove mesi del 2023). In crescita il dato delle visualizzazioni di pagina che fanno registrare un +0,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (*fonte: Mapp Intelligence, già Webtrekk*). Nei primi nove mesi del 2024 le visualizzazioni mensili dei video sono state mediamente 14,9 milioni (-16,5% rispetto al 2023). I *podcast* registrano 655.000 ascolti mensili in media, con un delta rispetto al 2023 del -26,6% (*fonte: Mapp Intelligence, Spreaker e Spotify for podcasters*) da attribuire ai cambiamenti sulla piattaforma di *streaming* Apple Podcast, che ha modificato le modalità di spinta dei prodotti editoriali all'interno della sua interfaccia di navigazione.

Continua l'incremento della base utenti sui *social network* che a settembre ha superato la soglia dei 5,7 milioni di *followers*, con un aumento anno su anno di tutte le piattaforme (Youtube +34,9%, TikTok +14,8%, Instagram +9,6%, LinkedIn +3,8%, X-Twitter +1,9%, Facebook +0,3%; Fonti: *Youtube Analytics, TikTok Analytics, Meta Analytics, LinkedIn Analytics, Twitter Analytics, Whatsapp*). Il Sole 24 ORE si riconferma primo editore per numero di *follower* su LinkedIn, con la *newsletter* nativa Management 24 che ha raggiunto a settembre i 425 mila iscritti.

Nell'ambito del percorso di sperimentazione del Gruppo sul fronte dell'intelligenza artificiale, sono state avviate diverse applicazioni di IA generativa in vari ambiti a partire da quello editoriale fino all'implementazione di piattaforme digitali con sistemi di *recommendation* che permettono di personalizzare l'esperienza degli utenti, offrendo contenuti e servizi in linea con i loro interessi e le loro esigenze. A giugno 2024 Il Sole 24 ORE è diventato il primo gruppo

editoriale multimediale italiano ad adottare un codice di autodisciplina per l'utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale.

Area Servizi Professionali e Formazione

Per il 2024 è prevista ancora una crescita complessiva del settore (intorno al +3,6%) grazie alle riforme attese, alla nuova spinta alla digitalizzazione che coinvolge professionisti ed aziende, agli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per aziende e PA e indirettamente per i professionisti nel ruolo di loro consulenti. Per i vari segmenti, si attende una crescita superiore alla media di settore per l'editoria fiscale e per l'editoria giuridica. A livello di supporti nel 2024 non sembrano mutare le tendenze in atto: nel complesso continuerà a crescere l'editoria elettronica mentre seguirà il *trend* di forte decrescita dei libri e delle riviste periodiche. Proseguirà, invece, la crescita per i *software* gestionali, che vedranno la crescente integrazione di contenuti editoriali digitali all'interno dei *software* gestionali. (fonte: "Rapporto Databank Editoria Professionale" – Cerved S.p.A, dicembre 2023).

In questo contesto i **ricavi** dell'area **Servizi Professionali e Formazione** nei primi nove mesi del 2024 sono pari a 41,5 milioni di euro, **in aumento di 1,7 milioni di euro (+4,4%)** rispetto al pari periodo del 2023, grazie allo sviluppo delle banche dati, del *business* della Formazione, dei software e delle certificazioni Qualità 24 e Italy^X, nonostante la contrazione dei ricavi relativi ai libri e periodici. Tale risultato, che consolida il *trend* di crescita dei ricavi degli ultimi anni, è particolarmente significativo in un periodo di forte trasformazione sia del mercato che della domanda, sempre più attenta al fattore prezzo e alle soluzioni gratuite.

Nel dettaglio, i **ricavi del business dei Servizi Professionali** sono pari a 38,5 milioni di euro in aumento di 0,3 milioni di euro (+0,8%) rispetto ai primi nove mesi del 2023, principalmente per la crescita dei **ricavi delle banche dati** del +4,2% (+1,1 milioni di euro), della linea prodotto **software Valore 24** del +14,1% (+0,3 milioni di euro) e della nuova certificazione **Italy^X** per 0,3 milioni di euro, in parte compensata dalla flessione delle linee prodotto periodici e libri del -49,7% (-1,4 milioni di euro).

Importante anche il contributo derivante dal rientro nel **business della Formazione** (ricavi +1,4 milioni di euro), grazie allo sviluppo del catalogo di corsi a contenuto normativo e/o sviluppati internamente all'area, alla partnership in Sole 24 ORE Formazione, avviata con Multiversity in aree diverse da quelle seguite direttamente da Il Sole 24 ORE S.p.A., e agli accordi di formazione realizzati con 4Manager.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** è pari a 13,4 milioni di euro (32,3% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con valore pari a 14,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2023 (35,1% in termini di incidenza sui ricavi).

Area Radio

L'area **Radio** chiude i primi nove mesi del 2024 con **ricavi** pari a 12,6 milioni di euro, in crescita di 1,5 milioni di euro (+13,1%) rispetto ai primi nove mesi del 2023, con **ricavi pubblicitari** tramite il mezzo radiofonico ed il sito www.radio24.it pari a 12,1 milioni di euro (+12,4%).

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** dell'area è positivo per 1,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto al pari periodo del 2023 che presentava un *ebitda* positivo per 0,5 milione di euro, con una marginalità sui ricavi in crescita dal 4,7% all'11,7%.

Gli ultimi dati disponibili, relativi al primo semestre del 2024, confermano il posizionamento di Radio 24 nella *top ten* delle radio più ascoltate con 2.297.000 ascoltatori nel giorno medio, in crescita rispetto agli ascolti dello stesso periodo del 2023 (+1,6%). Un andamento in contro tendenza rispetto al mercato in contrazione del -3,7% con un totale di 35.252.000 ascoltatori nel giorno medio rispetto allo stesso periodo 2023. (fonte: *RadioTER 2024*).

La **piattaforma Radio 24 – 4.0** ha registrato nei primi nove mesi del 2024 un valore medio di **pagine viste mese di 6,5 milioni**. Il numero di utenti unici si attesta su una media mensile di 1 milione (fonte: *Mapp Intelligence – gennaio/ settembre 2024*). A settembre 2024 le *audio stream (download e streaming on demand)* dei *podcast*, fruibili da sito e *app* di Radio 24 e dalle principali piattaforme terze (*Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, Amazon Music*) sono stati 7,1 milioni. Da metà giugno 2024, Google ha chiuso la piattaforma Google Podcast con l'intento di promuovere la veicolazione del traffico verso un'altra sua piattaforma (Youtube), pertanto i dati di questa piattaforma di distribuzione audio non sono più rilevati a partire da luglio. Tuttavia, da gennaio a settembre 2024 sono stati scaricati 66,9 milioni di *podcast* (fonti gennaio / settembre 2024: *Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Google Podcast Analytics per Google fino a giugno 2024, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*).

Area 24 ORE System

Nel periodo gennaio/settembre 2024 il mercato di riferimento mostra un andamento positivo rispetto al 2023 con una variazione del +1,7% (al netto di pubblicità locale dei quotidiani): i quotidiani registrano il -9,0% (netto locale), i periodici il -1,6%, la radio il +7,4% e il *digital* il +4,6% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/settembre 2024 vs 2023*).

In tale contesto di mercato **24 ORE System** chiude i primi nove mesi dell'anno con **ricavi** pari a 54,0 milioni di euro, **in crescita dello 0,8%** rispetto al pari periodo del precedente esercizio.

In particolare, a fronte di un mercato di riferimento dei quotidiani (netto locale) che nel periodo gennaio – settembre 2024 registra un calo del 9,0% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/settembre 2024 vs 2023*), **Il Sole 24 ORE (quotidiano + supplementi)** chiude i primi nove mesi del 2024 con un calo più contenuto e pari al -7,7%.

Anche i *magazine* di Gruppo, con una **crescita del 14,2%**, mostrano un andamento migliore rispetto al mercato di riferimento, che evidenzia una contrazione pari al -1,6% nel periodo gennaio – settembre 2024 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/settembre 2024*);

Nei primi nove mesi del 2024 **Radio 24** segna il **+13,1%** rispetto al pari periodo dell'anno precedente, con un andamento migliore rispetto al mercato radiofonico che chiude il periodo gennaio – settembre 2024 al +7,4% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/settembre 2024 vs 2023*).

Il mercato *digital* mostra un andamento positivo nei primi nove mesi dell'anno con un +4,6% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/settembre 2024 vs 2023*). Nei primi nove mesi del 2024, la **raccolta dell'online** della concessionaria registra nel complesso un calo del -5,4% rispetto al

pari periodo del 2023 (al netto della tipologia fondi e della raccolta sulle testate estere); i siti di Gruppo (netto fondi) risultano in lieve contrazione con un -1,0%.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** è positivo per 0,7 milioni di euro in crescita rispetto ai 0,6 milioni di euro del pari periodo del 2023, con un'incidenza sui ricavi in leggero miglioramento dall'1,1% al 1,2%.

Area Eventi

Le stime degli operatori del settore prevedono che il 2024 possa rappresentare l'anno di ritorno ai livelli precedenti alla pandemia con una crescita ancora in doppia cifra pari al +13% e un fatturato stimato di 925 milioni di euro (fonte: *Monitor sul Mercato degli Eventi e della Live Communication in Italia*, realizzato annualmente da AstraRicerche per AdcGroup). Il 45,8% degli operatori dichiara che il primo semestre 2024 ha avuto una crescita superiore all'anno precedente (fonte: *Edizione Speciale del 'Monitor degli eventi e della live Communication in Italia'*).

In tale contesto l'area **Eventi** chiude i primi nove mesi del 2024 con **ricavi** pari a 5,6 milioni di euro sostanzialmente in linea con l'anno precedente (+0,3%). In riferimento alle tipologie di *format*, si evidenzia un forte ritorno agli eventi in presenza con una numerica di pubblico in aumento rispetto all'anno precedente. Al contempo si riduce l'interesse per gli eventi "*Digital Only*" la cui applicazione in alcuni progetti va ricondotta ad esigenze di carattere organizzativo.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** dell'area è positivo per 0,8 milioni di euro (15,1% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo di 1,2 milione di euro (21,6% in termini di incidenza sui ricavi) del pari periodo del 2023.

Da segnalare la grande risonanza per la XIX edizione del "Festival dell'Economia di Trento", tenutasi dal 23 al 26 maggio 2024, co-gestita da Il Sole 24 ORE e la Provincia Autonoma di Trento con la collaborazione di Comune di Trento e Università di Trento. Durante le giornate del Festival si è svolto inoltre un programma di appuntamenti dedicati a Trento Capitale Europea del Volontariato sovvenzionato dal Comune di Trento.

Area Cultura

Il settore culturale registra un *trend* positivo di crescita principalmente in relazione al ritorno della domanda turistica internazionale, aumentata nel segmento del turismo culturale del 34,5% (viaggiatori stranieri nelle città d'arte), con un aumento di oltre il 40% in termini di spesa. (Fonte: *20° Rapporto Annuale di Federcultura - Impresa e Cultura 11 Luglio 2024*).

In tale contesto l'area **Cultura** ha registrato nei primi nove mesi del 2024 **ricavi** pari a 7,8 milioni di euro, **in crescita di 0,6 milioni di euro (+9,0%)** rispetto allo stesso periodo del 2023, che registrava ricavi pari a 7,2 milioni di euro, per il migliore andamento sia dei ricavi da mostre che del comparto editoriale.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** dell'area è negativo per 1,7 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 2,1 milioni di euro del pari periodo del 2023.

Nei primi nove mesi del 2024 le mostre realizzate da 24 ORE Cultura al Mudec hanno registrato complessivamente 164.088 visitatori, di cui 154.321 paganti, che si confronta con 167.054 visitatori, di cui paganti 158.856 del pari periodo del 2023.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto macroeconomico e geopolitico attuale, caratterizzato dall'incertezza legata ai conflitti in corso, dalle prospettive di crescita moderate dell'economia globale, unitamente alla generalizzata perdita del potere d'acquisto, impone di continuare a mantenere cautela rispetto alle previsioni future.

In tale scenario, il Gruppo registra nei primi nove mesi del 2024 *ebitda* ed *ebit* in linea con quanto previsto nel piano 2024-2027 e conferma la propria volontà di perseguire uno sviluppo sostenibile nel tempo, facendo leva sulla continua valorizzazione del *brand*, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione, potenziando ulteriormente il proprio ruolo di *media group* di riferimento per il Sistema Paese in termini di informazione, formazione e di strumenti a supporto della *business community* per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali.

Permane, quindi, l'obiettivo di crescita del Gruppo su arco di Piano con riguardo ai principali indicatori economico-finanziari, pur in presenza di un contesto che potrebbe determinare un allungamento dei tempi necessari al raggiungimento dei relativi *target*.

Prospetti contabili consolidati al 30 settembre 2024

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	30.09.2024	31.12.2023
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	34,6	39,0
Avviamento	20,3	20,3
Attività immateriali	21,6	23,8
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,1	0,1
Attività finanziarie non correnti	0,9	0,8
Altre attività non correnti	5,0	5,7
Attività per imposte anticipate	9,7	11,0
Totale	92,3	100,7
Attività correnti		
Rimanenze	2,8	3,4
Crediti commerciali	54,1	65,5
Altri crediti	2,1	2,6
Altre attività finanziarie correnti	2,1	3,4
Altre attività correnti	7,9	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	69,4	68,7
Totale	138,5	150,3
Attività disponibili alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	230,8	251,0

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro

30.09.2024

31.12.2023

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

Patrimonio netto

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante

Capitale sociale	0,6	0,6
Riserve di capitale	19,5	19,5
Altre riserve	(3,3)	(3,2)
Utili (perdite) portati a nuovo	6,8	(0,9)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	2,9	7,7
Totale	26,4	23,6

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti di minoranza

Capitale e riserve attribuibili ad azionisti di minoranza	-	-
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Totale	-	-

Totale patrimonio netto	26,4	23,6
--------------------------------	-------------	-------------

Passività non correnti

Passività finanziarie non correnti	73,7	77,5
Benefici ai dipendenti	9,6	9,6
Passività per imposte differite	2,9	3,1
Fondi rischi e oneri	7,6	7,6
Altre passività non correnti	1,0	7,6
Totale	94,7	105,3

Passività correnti

Scoperti e finanziamenti bancari correnti	0,0	8,1
Altre passività finanziarie correnti	7,5	8,7
Debiti commerciali	78,2	87,6
Altre passività correnti	0,1	0,0
Altri debiti	23,8	17,7
Totale	109,6	122,1

Passività disponibili alla vendita	-	-
------------------------------------	---	---

Totale passività	204,4	227,4
-------------------------	--------------	--------------

TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	230,8	251,0
--	--------------	--------------

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) CONSOLIDATO

milioni di euro

gen - set 2024

gen - set 2023

1) Attività in funzionamento		
Ricavi	151,5	148,9
Altri proventi operativi	4,6	5,8
Costi del personale	(55,9)	(52,6)
Variazione delle rimanenze	(0,6)	0,5
Acquisti materie prime e di consumo	(2,0)	(3,9)
Costi per servizi	(70,1)	(70,8)
Costi per godimento di beni di terzi	(5,8)	(5,5)
Oneri diversi di gestione	(2,4)	(2,4)
Accantonamenti	(1,6)	(0,8)
Svalutazione crediti	(0,4)	(0,2)
Margine operativo lordo	17,4	18,9
Ammortamenti attività immateriali	(5,7)	(5,4)
Ammortamenti attività materiali	(5,8)	(5,9)
Plus/minusvalenze da cessione attività non correnti	(0,0)	1,2
Risultato operativo	6,0	8,8
Proventi finanziari	2,2	0,8
Oneri finanziari	(3,4)	(4,1)
Totale proventi (oneri) finanziari	(1,2)	(3,3)
Altri proventi da attività e passività di investimento	0,0	0,1
Risultato prima delle imposte	4,7	5,6
Imposte sul reddito	(1,8)	(0,6)
Risultato delle attività in funzionamento	2,9	5,0
2) Attività destinate alla vendita		
Risultato delle attività destinate alla vendita	-	-
Risultato netto	2,9	5,0
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Risultato attribuibile ad azionisti della controllante	2,9	5,0

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro	gen -set 2024	gen - set 2023
Voci di rendiconto		
Risultato ante imposte attività in funzionamento pertinenza del Gruppo [a]	4,7	5,6
Rettifiche [b]	14,2	13,9
Ammortamenti	11,5	11,3
(Plusvalenze) minusvalenze	0,0	(1,2)
Effetto valutazione partecipazioni	(0,0)	(0,1)
Accantonamento e (rilascio) fondi rischi e oneri	1,2	0,2
Accantonamento benefici a dipendenti	0,3	0,4
Oneri e proventi finanziari	1,2	3,3
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	(0,7)	3,8
Variazione rimanenze	0,6	(0,5)
Variazione crediti commerciali	11,4	11,9
Variazione debiti commerciali	(9,4)	0,9
Pagamenti imposte sul reddito	(0,2)	(1,2)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(3,1)	(7,3)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	18,2	23,3
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(2,4)	4,3
Investimenti in attività immateriali e materiali	(3,8)	(4,1)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	-	6,3
Depositi cauzionali versati	0,0	(0,0)
Variazione crediti a garanzia di debiti finanziari	1,1	1,6
Altre variazioni delle attività di investimento	0,3	0,5
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	(15,1)	(10,4)
Interessi finanziari netti pagati	(2,7)	(4,0)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	(9,2)	(3,1)
Variazioni altri debiti e crediti finanziari	1,6	(0,0)
Variazione debiti IFRS 16	(4,8)	(3,3)
Variazione risorse finanziarie [g=d+e+f]	0,7	17,3
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	68,7	54,1
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	69,4	71,3
Incremento (decremento) del periodo	0,7	17,3

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Elisabetta Floccari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com