

GREEN OLEO ANNUNCIA I KPI GESTIONALI AL 30 SETTEMBRE 2025

Valore della Produzione 55,2 mln euro, +3,4% (9M 2024: 53,4 mln euro)
Incidenza costi delle materie prime¹ 71,0% (9M 2024: 68,1%)

14 novembre 2025, Cremona

Il Consiglio di Amministrazione di GREEN OLEO (GRN:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, ha approvato in data odierna alcuni KPI gestionali al 30 settembre 2025, non sottoposti a revisione contabile.

Il **Valore della Produzione** si attesta a 55,2 mln euro, in incremento del 3,4% rispetto a 53,4 mln euro al 30 settembre 2024, con una variazione positiva delle rimanenze legata principalmente a maggiori quantità, oltre che all'incremento generalizzato dei prezzi: la Società, **per ottimizzare l'utilizzo della capacità produttiva, ha ritenuto opportuno costruire uno stock di prodotti finiti** per poter rispondere tempestivamente a ordini spot, molto frequenti in contesti di ampia incertezza. I ricavi delle vendite sono in leggero decremento (-0.9% vs 9M 2024) per effetto del calo registrato in Italia, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi realizzati all'estero.

L'**incidenza dei costi delle materie prime** si attesta al 71,0%; la variazione rispetto al 30 settembre 2024 (68,1%) è correlata all'effetto combinato dell'incremento dei costi delle materie prime e dell'indebolimento della domanda che non consente di trasferire completamente sui clienti gli aumenti dei prezzi di fornitura.

L'attuale scenario internazionale mantiene un clima di prudenza tra gli operatori. Le politiche tariffarie USA possono avere effetti indiretti sulle dinamiche commerciali dei clienti, influenzando il posizionamento degli ordini e la costruzione delle scorte.

Parallelamente, permane l'incertezza legata all'applicazione della normativa EUDR (EUropean Deforestation-free products Regulation), che potrebbe condizionare le catene di fornitura dell'olio di palma e i relativi prezzi, richiedendo attenzione nella gestione delle materie prime.

In tale contesto l'azienda, prosegue con l'attento monitoraggio dell'andamento prezzi di tutte i diversi *feedstock* in fase di approvvigionamento, cercando di valorizzare al meglio le opportunità provenienti da ordini *spot*, in aumento per il proseguire dell'atteggiamento attendista da parte dei clienti.

GREEN OLEO (GRN:IM – ISIN IT0005549768) è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, con sede a Cremona, costituita nel 2012 nel contesto dell'acquisto da parte della Famiglia Buzzella dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1923 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di Croda Cremona S.r.l. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (oli acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 90 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.greenoleo.com

INVESTOR RELATIONS

GREEN OLEO | Raffaella Bianchessi | investor.relations@greenoleo.com | T +39 0372 487256
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +39 02 45473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A. | Via degli Omenoni 2, Milano | ega@envent.it

¹ Rapporto tra costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della variazione delle rimanenze e Valore della Produzione al netto delle componenti non ricorrenti.