



# GISMONDI

## GISMONDI 1754: RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2025 PARI A € 2.057.651

*I risultati del 3Q 2025 evidenziano un volume delle vendite pari a € 2.057.651, in calo rispetto al fatturato del 3Q 2024.*

Genova, 22 ottobre 2025 – **Gismondi 1754** (la “Società” o “Gismondi”), società genovese quotata sull’Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2025 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Nel **terzo trimestre** 2025, Gismondi 1754 ha riportato vendite totali pari a € 2.057.651 euro, in calo del -21%, rispetto a € 2.596.495 del terzo trimestre 2024.

I fatturati del 3Q 2025 sono stati influenzati dalla crescita delle vendite del canale Wholesale USA (incremento >100% rispetto al 3Q 2024), dalla performance del Franchising Praga (incremento del +35% rispetto al 3Q 2024) e delle Special Sales (incremento >100%), mentre sono in flessione le vendite del Wholesale Europa (-87% rispetto al 3Q 2024) e del Wholesale Altro (-100% rispetto al 3Q 2024).

Nel complesso i dati del 3°Q 2025 mostrano un miglioramento delle performance dell’azienda rispetto al 2°Q 2025 che passa da un - 40% ad un - 21%.

| VENDUTO GISMONDI        | 1°Q 2024         | 1°Q 2025         | Var. Cons. 1°Q 24-25 | %           | 2°Q 2024         | 2°Q 2025         | Var. Cons. 2°Q 24-25 | %           | 3°Q 2024         | 3°Q 2025         | Var. Cons. 2°Q 24-25 | %           |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|
| Negozio Galata          | 94.770           | 62.427           | - 32.343             | -34%        | 122.177          | 118.205          | - 3.972              | -3%         | 99.965           | 152.943          | 52.978               | 53%         |
| Negozio Milano          | -                | -                | -                    | 0%          | -                | -                | -                    | 0%          | -                | -                | -                    | -           |
| Negozio Portofino       | -                | 128.369          | 128.369              | 100%        | 257.786          | 79.491           | - 178.295            | -69%        | 432.696          | 479.134          | 46.438               | 11%         |
| Negozio Roma            | 26.621           | 31.090           | 4.469                | 17%         | 51.066           | -                | - 51.066             | -100%       | 38.032           | -                | - 38.032             | -100%       |
| Negozio Sainkt Moritz   | 146.750          | 646.806          | 500.057              | >100%       | -                | 322.688          | 322.688              | 100%        | 438.771          | 50.000           | - 388.771            | -89%        |
| Special Sales           | 1.452.179        | 378.649          | - 1.073.530          | -74%        | 481.941          | 438.490          | - 43.451             | -9%         | 89.374           | 421.737          | 332.363              | >100%       |
| Franchising Praga       | 315.953          | 209.204          | - 106.750            | -34%        | 110.926          | 177.740          | 66.814               | 60%         | 186.299          | 251.975          | 65.676               | 35%         |
| Franchising Qatar       | 1.661            | -                | - 1.661              | -100%       | -                | -                | -                    | -100%       | - 37.056         | -                | 37.056               | -100%       |
| Production              | 309.126          | -                | - 309.126            | -100%       | 123.851          | 97.044           | - 26.807             | -22%        | 90.395           | 43.522           | - 46.873             | -52%        |
| Wholesale Europa        | 1.552.416        | 1.896.696        | 344.280              | 22%         | 562.819          | 316.768          | - 246.050            | -44%        | 810.400          | 105.940          | - 704.460            | -87%        |
| Wholesale USA           | 473.896          | 258.948          | - 214.948            | -45%        | 13.971           | 63.287           | 49.315               | >100%       | 17.436           | 552.401          | 534.966              | >100%       |
| Wholesale Medio Oriente | -                | -                | -                    | 0%          | -                | -                | -                    | 0%          | -                | -                | -                    | -           |
| Wholesale Altro         | -                | -                | -                    | 0%          | 980.324          | 4.100            | - 976.224            | -100%       | 430.185          | -                | - 430.185            | -100%       |
| <b>TOTALE</b>           | <b>4.373.372</b> | <b>3.612.189</b> | <b>- 761.183</b>     | <b>-17%</b> | <b>2.704.860</b> | <b>1.617.813</b> | <b>- 1.087.047</b>   | <b>-40%</b> | <b>2.596.495</b> | <b>2.057.651</b> | <b>- 538.844</b>     | <b>-21%</b> |

I risultati consolidati complessivi delle vendite dei primi 9 mesi si attestano a € 7.287.653, in decremento del -25% rispetto a € 9.674.727 dei primi 9 mesi del 2024, da imputarsi principalmente al rallentamento delle vendite delle special sales, del wholesale Europa e del conseguente calo della produzione.

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, al 30 settembre 2025 è cresciuta l'incidenza del canale Special Sales che si attesta al 20% (rispetto al 3% del 30 settembre 2024) e il canale Franchising che si attesta al 12% delle vendite (in raffronto all'incidenza del 6% registrata al 30 settembre 2024). Frenano la crescita il canale retail, che nei primi 9 mesi del 2025 è pari al 33% (contro il 39% dello stesso periodo dell'anno precedente), mentre il canale Wholesale si attesta al 32% al 30 settembre 2025 (contro il 48% al 30 settembre 2024).

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 30 settembre 2025 cresce l'incidenza sul fatturato dell'area Italia che si attesta al 50% (rispetto al 48% del 30 settembre 2024), della Svizzera che raggiunge il 19% del fatturato totale (rispetto al 9% del 30 settembre 2024), degli USA che presentano al 30 settembre 2025 un'incidenza pari al 13% (rispetto al 12% del 30 settembre 2024) e il mercato Repubblica Ceca, che si attesta al 9% (rispetto al 7% del 30 settembre 2024). Presentano un calo dell'incidenza sul fatturato la Russia e "Altri paesi".

[illegible]

**Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato:** *“nonostante il perdurare delle tensioni geopolitiche globali, tra conflitti armati e instabilità in mercati chiave, e l’impatto dei dazi doganali negli USA stimati al 10-15% sulle esportazioni di beni di lusso, manteniamo una visione positiva sul futuro del nostro Gruppo. I nostri risultati del terzo trimestre evidenziano una resilienza incoraggiante, con una netta ripresa delle vendite nel canale Wholesale USA – in crescita di oltre il 100% – dove, proprio nonostante i dazi, stiamo rafforzando l’area commerciale con strategie di pricing per mitigare gli effetti e capitalizzare sulla ripresa dei consumi.”*

#### **Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani**

*Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa*

**Gismondi 1754:** *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un’eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l’incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all’eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

#### **Gismondi 1754 S.p.A.**

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

#### **EGA**

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 Milano,

[Gismondi1754@bancaprofilo.it](mailto:Gismondi1754@bancaprofilo.it)

Tel. +39 02 584081

#### **Ufficio Stampa**

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

[silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com](mailto:silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com)

PORTOFINO - SANKT MORITZ - PRAGUE - ST. BARTH - DOHA - TOKYO

[www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)