



G I S M O N D I

GISMONDI 1754: RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2024 PARI A € 2.596.495

I risultati del 3Q 2024 evidenziano un volume delle vendite pari a € 2.596.495, in crescita rispetto al fatturato del 3Q 2023.

Genova, 22 ottobre 2024 – **Gismondi 1754** (il “Gruppo” o “Gismondi”), società genovese quotata sull’Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2024 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Nel **terzo trimestre** 2024, Gismondi 1754 ha riportato **vendite totali** pari a € 2.596.495 euro, in crescita del +8%, rispetto a € 2.395.409 del terzo trimestre 2023.

I risultati consolidati complessivi delle vendite dei primi 9 mesi si attestano a € 9.674.727, in decremento del -6% rispetto a € 10.274.606 dei primi 9 mesi del 2023, da imputarsi esclusivamente al calo delle vendite del secondo trimestre 2024.

I fatturati del 3Q 2024 sono stati sostenuti dall’aumento delle vendite del canale Wholesale Europa (incremento >100% rispetto al 3Q 2023), dall’apertura al nuovo mercato orientale di Hong Kong (Wholesale Altro), dalla crescita del Franchising Praga (incremento >100% rispetto al 3Q 2023) e dei negozi che nel complesso rilevano una migliore performance (+44% rispetto al 3Q 2023), mentre sono in flessione le vendite delle Special Sales (-92% rispetto al 3Q 2023).

VENDUTO GISMONDI	1°Q 2023	1°Q 2024	Var. Cons. 1°Q 23-24	%	2°Q 2023	2°Q 2024	Var. Cons. 2°Q 23-24	%	3°Q 2023	3°Q 2024	Var. Cons. 3°Q 23-24	%
Negozio Galata	71.395	94.770	23.375	33%	108.251	122.177	13.926	13%	61.004	99.965	38.960	64%
Negozio Milano	-	-	-	0%	20.525	-	-20.525	-100%	-	-	-	0%
Negozio Portofino	-	-	-	0%	191.629	257.786	66.157	35%	568.693	432.696	-135.997	-24%
Negozio Roma	36.984	26.621	-10.363	-28%	179.200	51.066	-128.135	-72%	19.221	38.032	18.811	98%
Negozio Sainkt Moritz	362.396	146.750	-215.647	-60%	26.991	-	-26.991	-100%	51.058	438.771	387.714	>100%
Special Sales	1.211.698	1.452.179	240.480	20%	975.551	481.941	-493.610	-51%	1.159.762	89.374	-1.070.388	-92%
Franchising Praga	302.007	315.953	13.946	5%	265.580	110.926	-154.654	-58%	86.496	186.299	99.803	>100%
Franchising Qatar	-	1.661	1.661	100%	426.703	-	-426.703	-100%	37.011	37.056	45	>100%
Production	-	309.126	309.126	-	-	123.851	123.851	-	-	90.395	90.395	-
Wholesale Europa	1.697.672	1.552.416	-145.255	-9%	1.097.545	562.819	-534.727	-49%	296.412	810.400	513.988	>100%
Wholesale USA	468.162	473.896	5.734	1%	400.384	13.971	-386.412	-97%	115.752	17.436	-98.316	-85%
Wholesale M. Oriente	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	-	-	0%	36.524	980.324	943.800	>100%	-	430.185	430.185	>100%
TOTALE	4.150.314	4.373.372	223.058	5%	3.728.882	2.704.860	-1.024.022	-27%	2.395.409	2.596.495	201.086	8%

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: *“dato il perdurare della situazione geopolitica attuale, che frena la propensione alla spesa soprattutto nel comparto del lusso, sono confortato dal risultato delle vendite, in sostanziale tenuta rispetto all'anno passato. In un mercato così incerto, la nostra recente apertura del mercato del Pacifico (Tokyo, Ginza), è tesa ad intercettare la crescita degli acquisti in quell'area che è prevista essere in controtendenza da molti analisti, rispetto al resto del mondo e inoltre ritengo che l'apertura del nuovo shop in shop da Sacks NY, e le ristrutturazioni organizzative in corso di implementazione negli USA, ci consentano di osservare con attenzione e confidenza la ripresa dei consumi nel mercato americano a partire dalla seconda metà di novembre, come stimato da diversi analisti, a seguito della nomina del nuovo Presidente americano.”*

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 Milano,

Gismondi1754@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 584081

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN
PIETROBURGO
www.gismondi1754.com