



GIGLIO GROUP LANCIA LA NUOVA PIATTAFORMA OMNIA CON UNA NUOVA SOLUZIONE BASATA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE FRUTTO DELLA FUSIONE TRA LE PIATTAFORME FLEX E NIMBUS CHE RIVOLUZIONERA' IL PROCESSO D'ACQUISTO DIGITALE

Milano, 17 luglio 2024 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società "Omnichannel Solution" quotata su Euronext Milan, annuncia il lancio di OMNIA. La nuova piattaforma tecnologica avanzata, basata sull'intelligenza artificiale, rappresenta l'unione innovativa e l'evoluzione delle due piattaforme proprietarie di Giglio Group Flex e Nimbus, ed offre un approccio integrato end-to-end per la gestione del processo di acquisto sia fisico che online, dalla fase iniziale dell'ordine fino alla consegna finale.

Con l'obiettivo di ottimizzare le operazioni aziendali dopo la fusione di Ecommerce Outsourcing sotto Giglio Group, e le successive ottimizzazioni avvenute a fine 2023, OMNIA si posiziona come un pilastro fondamentale, combinando le funzionalità di Flex, la piattaforma dedicata all'e-commerce, e Nimbus, la piattaforma contabile, con l'evoluzione dell'intelligenza artificiale integrata. Questa fusione garantisce un alto livello di personalizzazione e modularità, consentendo l'integrazione agevole con vari sistemi tra cui OMS, PIM, MA, CC e sistemi di pagamento, grazie al modulo di connessione "CONNECTOR" che agisce come orchestratore centrale per ottimizzare l'efficienza operativa.

Particolarmente distintiva per i suoi moduli di Shipment e OMS, OMNIA offre una soluzione completa che va dalla gestione dei magazzini ai punti vendita, sfruttando acceleratori trasversali per una rapida implementazione e conseguenti prestazioni ottimizzate dall'intelligenza artificiale.

Alessandro Giglio, AD di Giglio Group, dichiara: *"OMNIA è il frutto di mesi di lavoro di tutto il reparto IT di Giglio Group che ha investito ingenti risorse sia economiche che umane per raggiungere un risultato che proietta l'azienda nel secondo quarter del secolo. Rivolta ad aziende in cerca di efficienza, flessibilità ed eccellente user experience, OMNIA rappresenta la scelta ottimale per le esigenze di oggi e del digital del futuro."*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relator: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39) 02 89693240

