



## COMUNICATO STAMPA

### **Confagricoltura, Giglio Group e Consorzio Agrario di Ancona: nasce ConfagriMarket, l'e-commerce di prodotti e attrezzature per il mondo agricolo basato sull'intelligenza artificiale**

**Milano / Roma, 18 dicembre 2024** - Gestire in modo efficiente ordini e processi di vendita, ponendosi come un punto di riferimento in Italia per il commercio online di prodotti e attrezzature per l'agricoltura, l'orto, il giardino e l'organizzazione degli spazi esterni. Questo è l'obiettivo di ConfagriMarket, la società nata oggi con l'approvazione del Consiglio di amministrazione di Giglio Group SpA, azienda quotata su Euronext Milan (Ticker GG), che diventa socia di Confagricoltura, la più antica organizzazione di rappresentanza delle imprese agricole italiane, e del Consorzio Agrario Provinciale di Ancona.

Nasce un innovativo marketplace dedicato a prodotti e attrezzature per il settore agricolo, un'importante iniziativa digitale che offre servizi avanzati per la compravendita, creando nuove opportunità per i prodotti e i servizi dei consorzi agrari. Giglio Group, attraverso la sua piattaforma all'avanguardia "Omnia", sviluppata con tecnologie basate sull'intelligenza artificiale, propone soluzioni integrate e personalizzate per ottimizzare i processi decisionali, favorire la digitalizzazione e migliorare l'efficienza operativa.

*"ConfagriMarket si inserisce nel programma di diffusione dell'innovazione in agricoltura, intrapreso da tempo da Confagricoltura. Crediamo che questa piattaforma digitale possa consolidare il rapporto tra produttori, addetti ai lavori e consumatori sfruttando l'AI per garantire un servizio su misura",* ha affermato Massimiliano Giansanti, presidente di Confagricoltura.

Alessandro Giglio, AD e Presidente di Giglio Group, ha commentato: *"Siamo entusiasti di intraprendere questa nuova avventura insieme, unendo le competenze di Giglio Group e la lunga esperienza di Confagricoltura per promuovere e modernizzare il settore agricolo italiano. Grazie a questa capacità di supportare e innovare le attività delle aziende e degli enti più critici per l'Italia, Giglio Group si configura come una vera **"società di sistema"**, contribuendo non solo al rafforzamento dell'economia italiana, ma anche al posizionamento competitivo del Paese a livello globale. La sua centralità nell'ecosistema nazionale rappresenta un valore aggiunto per il progresso tecnologico e lo sviluppo sostenibile dell'Italia, nel **2023 il settore agricolo ha fatto segnare un PIL di 45,0 miliardi di euro**, la quota percentuale sul PIL totale è del **2,2%\*\***. Posso affermare che la piattaforma Omnia non è solo una tecnologia: è uno strumento strategico per proiettare l'economia italiana nel futuro, rendendola più innovativa, interconnessa e globale."*

La missione di questa iniziativa rivolta sia ai professionisti sia agli appassionati che desiderano prendersi cura dei propri spazi verdi nel tempo libero, è semplificare e arricchire l'esperienza di acquisto online. Questo sistema consente di eliminare barriere tradizionali, facilitando il commercio diretto e aumentando l'efficienza della filiera. In particolare, Giglio Group si fa promotore delle eccellenze nazionali, portando il Made in Italy – sinonimo di qualità, tradizione e innovazione – a nuovi mercati internazionali e incrementando le opportunità di crescita per le imprese italiane.

Il mercato dell'e-commerce agricolo ha visto una rapida crescita negli ultimi anni. Diversi fattori hanno contribuito a questo trend, tra cui la digitalizzazione del settore primario, la crescita delle piattaforme e-commerce, la convenienza e la tendenza di consumo sostenibile. Secondo un rapporto di ricerca recente, il mercato "Agriculture Analytics" dovrebbe raggiungere i **2,27 miliardi di dollari entro il 2027**, con un CAGR del 17,5% durante il periodo di previsione dal 2020 al 2027, inoltre, la crescita del numero di startup nel settore AgriTech è la principale tendenza osservata.\*

Fonti\*: <https://www.esg360.it/agrifood/agriculture-analytics-un-mercato-da-piu-di-2-miliardi-di-dollari-al-2027/>

\*\*<https://grafici.altervista.org/composizione-del-pil-per-settore-economico/>

---

## **Informazioni su Giglio Group**

*Fondata nel 2003 da Alessandro Giglio, Giglio Group ha intrapreso un percorso di innovazione e crescita che l'ha portata a diventare leader nell'integrazione dell'intelligenza artificiale all'omnichannel solution. Quotata in Borsa Italiana dal 2015 e attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, l'azienda ha costantemente ampliato la sua presenza nel panorama internazionale, consolidando la propria reputazione come partner di fiducia per le aziende che desiderano digitalizzare la propria attività.*

*Giglio Group si distingue per la progettazione, realizzazione e gestione di soluzioni ad alto valore aggiunto, specializzandosi in settori chiave quali Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising.*

*Il punto di riferimento del modello di business è la piattaforma OMNIA, basata sull'intelligenza artificiale, che offre un approccio integrato end-to-end.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Relazioni Esterne e Investor Relator:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39) 02 89954430

## **Informazioni su Confagricoltura**

Confagricoltura è la più antica organizzazione di tutela e di rappresentanza delle imprese agricole italiane. Rappresentando oltre 200mila aziende, 64milioni di giornate di lavoro e un terzo della Superficie Agricola nazionale, l'associazione opera attraverso la storica sede nazionale, a Roma, a Palazzo della Valle, e quella europea a Bruxelles, ed è presente in modo capillare in tutta Italia attraverso le Federazioni regionali, le Unioni provinciali, gli Uffici di zona, le Delegazioni comunali, le Federazioni di categoria e le Federazioni di prodotto. Confagricoltura si impegna per lo sviluppo delle aziende agricole e del settore primario in generale, a beneficio della collettività, dell'economia, dell'ambiente e del territorio, favorendo l'accesso all'innovazione, alla sostenibilità e alla competizione delle aziende sui mercati interni e internazionali.

**Contatti Ufficio Stampa Confagricoltura**

[immagine@confagricoltura.it](mailto:immagine@confagricoltura.it) - +39 066852.374

[anja.zanetti@confagricoltura.it](mailto:anja.zanetti@confagricoltura.it) - +39 342 8443819

[anna.gagliardi@confagricoltura.it](mailto:anna.gagliardi@confagricoltura.it) - +39 345 0291869

[www.confagricoltura.it](http://www.confagricoltura.it)