



APPROVATO IL COMUNICATO DELL'EMITTENTE IN RELAZIONE ALL'OFFERTA PUBBLICA DI ACQUISTO VOLONTARIA TOTALITARIA PROMOSSA DA TERRA HOLDING S.R.L.

COMUNICAZIONE DI ALCUNI DATI PRECONSUNTIVI GESTIONALI CONSOLIDATI RELATIVI AL PERIODO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2024

SACCOLONGO (PD), 6 MARZO 2025

Il Consiglio di Amministrazione di GIBUS S.p.A. ("**Società**", "**Emittente**" o "**Gibus**") (GBUS:IM), il *brand* italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, ha approvato in data odierna il comunicato ("**Comunicato dell'Emittente**"), predisposto in linea con quanto previsto dall'articolo 103, commi 3 e 3-*bis*, del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998 ("**TUF**") e dall'articolo 39 del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 ("**Regolamento Emittenti**"), esprimendo le proprie valutazioni in merito all'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria promossa da Terra Holding S.r.l. ("**Offerente**") su massime n. 691.487 azioni ordinarie di Gibus ("**Offerta**"). In particolare, il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità, ha ritenuto congruo, da un punto di vista finanziario, il corrispettivo di Euro 10,00 per ciascuna azione ordinaria Gibus portata in adesione all'Offerta ("**Corrispettivo**").

Ai fini della predetta valutazione, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i termini e le condizioni dell'Offerta, nonché ha tenuto conto (i) del parere dell'amministratore indipendente, redatto in linea con quanto previsto dall'art. 39-*bis* del Regolamento Emittenti ("**Parere dell'Amministratore Indipendente**") e (ii) della *fairness opinion* rilasciata dallo studio Buttignon Zotti Milan & Co., nella persona del prof. Fabio Buttignon, in qualità di esperto indipendente per la redazione del Parere dell'Amministratore Indipendente ("**Fairness Opinion dell'Esperto Indipendente**"), i quali ritengono congruo, da un punto di vista finanziario, il Corrispettivo.

Per un'illustrazione completa delle valutazioni compiute dal Consiglio di Amministrazione si rinvia al Comunicato dell'Emittente che sarà reso pubblico unitamente al documento di offerta. Al Comunicato dell'Emittente saranno allegati (i) il Parere dell'Amministratore Indipendente e (ii) la Fairness Opinion dell'Esperto Indipendente.

Dati preconsuntivi gestionali consolidati relativi al periodo chiuso al 31 dicembre 2024

Si rende noto che il Consiglio di Amministrazione della Società, in data odierna, ha, altresì, approvato alcuni dati preconsuntivi gestionali consolidati relativi al periodo chiuso al 31 dicembre 2024, non soggetti a revisione contabile.

In particolare, al 31 dicembre 2024, il Gruppo ha ottenuto un EBITDA e PFN consolidati pari, rispettivamente, a Euro 13,3 milioni ed Euro 19,9 milioni (inclusivi di un esborso pari a Euro 6,7 milioni per l'acquisto di crediti fiscali che saranno interamente compensati nel corso dell'esercizio 2025).

Si ricorda che, in data 14 gennaio 2025, il Consiglio di Amministrazione ha approvato i ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2024, non soggetti a revisione contabile, pari ad Euro 84,6 milioni.



GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431