



COMUNICATO STAMPA – RICAVI PRIMO TRIMESTRE 2025

**GEOX REGISTRA NEI PRIMI TRE MESI DELL'ESERCIZIO 2025 RISULTATI IN LINEA CON LE ASPETTATIVE E CON LE PREVISIONI DEL PIANO INDUSTRIALE:**

- **RICAVI PARI A EURO 189,0 MILIONI (-2,4% A CAMBI CORRENTI; -2,6% A CAMBI COSTANTI - RISPETTO A PRIMO TRIMESTRE 2024), CON SOLIDE PERFORMANCE DEL CANALE WEB (+4,6%) A PARZIALE COMPENSAZIONE DEL CALO DEI CANALI WHOLESALE E RETAIL. IL CANALE RETAIL HA COMUNQUE REGISTRATO VENDITE COMPARABILI IN LINEA CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE.**
- **RECUPERO DI PROFITABILITÀ NEL PRIMO TRIMESTRE 2025 CON EBIT MARGIN RETTIFICATO SIGNIFICATIVAMENTE SUPERIORE RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2024 DI CIRCA 330 BASIS POINT.**
- **CAPITALE CIRCOLANTE OPERATIVO PARI A EURO 144,6 MILIONI IN LINEA CON LE DINAMICHE STAGIONALI (EURO 104,4 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2024; EURO 163,0 MILIONI AL 31 MARZO 2024) E PARI AL 21,9% DEI RICAVI DEGLI ULTIMI 12 MESI.**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (ANTE IFRS 16) PARI A EURO -108,5 MILIONI (EURO -90,9 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2024; EURO -134,9 MILIONI AL 31 MARZO 2024).**

**Biadene di Montebelluna, 13 maggio 2025** – Geox S.p.A., società quotata presso il mercato Euronext Milan (GEO.MI) gestito da Borsa Italiana, tra i leader nel settore delle calzature classiche e casual, ha approvato in data odierna i risultati al 31 marzo 2025.

L'Amministratore Delegato, Enrico Mistrion ha commentato: "Il primo trimestre dell'esercizio 2025 ha registrato un calo delle vendite pari al 2,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando tuttavia la buona performance del canale web, che ha parzialmente compensato la contrazione rilevata nei canali Wholesale e Retail. Ritengo importante sottolineare che il canale retail ha registrato vendite comparabili in linea con l'esercizio precedente.

Nonostante questa lieve flessione dei ricavi, le azioni di razionalizzazione e di efficientamento della struttura dei costi hanno consentito di ottenere un EBIT rettificato superiore rispetto al primo trimestre del 2024, con un miglioramento pari a circa euro 6,3 milioni.

In aggiunta, segnaliamo con soddisfazione le ottime performance di alcuni prodotti recentemente lanciati, in particolare della nuova calzatura Spherica Plus che, grazie all'esclusiva tecnologia Fast-In, sta ottenendo risultati estremamente positivi in tutti i nostri principali mercati di riferimento, rafforzando così la nostra fiducia per i prossimi trimestri.

Pur confortati da questi riscontri positivi, continuiamo a monitorare con attenzione le recenti dinamiche di mercato, influenzate dalle attuali tensioni commerciali e dall'ipotesi di introduzione di nuovi dazi. Sebbene tali misure non

# GEOX

## RESPIRA

abbiano un impatto diretto sulle nostre attività, riteniamo che un loro eventuale inasprimento possa contribuire a un ulteriore deterioramento del quadro geopolitico e, di riflesso, del mercato di riferimento.

Per questo motivo, riteniamo fondamentale mantenere un approccio prudente, focalizzato sulla crescita nei mercati a maggiore redditività, sull'ottimizzazione continua dei processi e sul contenimento dei costi.

Siamo consapevoli delle incertezze che continuano a caratterizzare il contesto, ma i risultati conseguiti in questo primo trimestre confermano la validità del percorso intrapreso e rafforzano la nostra fiducia nella sostenibilità del modello di business nel medio termine.”

### **ANDAMENTO ECONOMICO DEL GRUPPO: RICAVI**

I ricavi consolidati dei primi tre mesi 2025 si attestano a euro 189,0 milioni, in decremento del 2,4% rispetto all'esercizio precedente (-2,6% a cambi costanti). Tale flessione è imputabile principalmente alle performance dei canali Wholesale e Retail solo parzialmente mitigata dalle performance positive del canale Web.

#### Ricavi per Canale distributivo

<b>(Migliaia di euro)</b>	<b>I trimestre 2025</b>	<b>%</b>	<b>I trimestre 2024</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Wholesale	74.676	39,5%	78.028	40,3%	<b>(4,3%)</b>
Retail	61.241	32,4%	64.809	33,5%	<b>(5,5%)</b>
Web	53.080	28,1%	50.765	26,2%	<b>4,6%</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>188.997</b>	<b>100,0%</b>	<b>193.602</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,4%)</b>

I ricavi del canale Wholesale si attestano a euro 74,7 milioni, pari al 39,5% dei ricavi del Gruppo (40,3% nei primi tre mesi del 2024), registrando una contrazione del 4,3% a cambi correnti (-4,5% a cambi costanti) rispetto a euro 78,0 milioni del primo trimestre 2024. Queste performance riflettono una raccolta ordini per la collezione SS25 inferiore rispetto all'esercizio precedente (SS24), che risulta però parzialmente mitigata da un favorevole timing di spedizione, avvenuta in anticipo rispetto allo scorso esercizio.

A partire dal presente esercizio, nel canale Wholesale sono inclusi, oltre ai ricavi derivanti dalle vendite a negozi multimarca, anche quelli a negozi in franchising monomarca Geox che operano secondo un modello Wholesale.

I ricavi del canale Retail si attestano a euro 61,2 milioni, pari al 32,4% dei ricavi del Gruppo, in calo rispetto a euro 64,8 milioni dei primi tre mesi del 2024 (-5,5% a cambi correnti, -5,6% a cambi costanti). Tale decremento è principalmente imputabile al disallineamento del calendario commerciale rispetto all'esercizio precedente, oltre che a un effetto perimetro netto negativo per circa euro 1,2 milioni, conseguente alle chiusure di negozi avvenute principalmente nel corso dell'esercizio 2024, molti dei quali in Cina. Si segnala comunque che le performance del DOS B&M registrano vendite comparabili (LFL) sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente,

A partire dal presente esercizio, nel canale Retail sono inclusi, oltre ai ricavi DOS B&M, anche i ricavi realizzati verso i negozi franchising monomarca Geox operanti secondo un modello "Direct to Consumer" (In Deal - Retail). Questi, nel periodo in esame, hanno registrato un calo del 10%, dovuto principalmente a un effetto perimetro negativo pari a circa euro 1,5 milioni.

Per quanto riguarda il perimetro distributivo, il numero dei negozi fisici a gestione diretta (DOS B&M) è passato da 251 a marzo 2024 a 240 a marzo 2025, mentre i punti vendita Franchising (In Deal – Retail) sono scesi da 157 a 126 nello stesso periodo.

I ricavi realizzati attraverso i canali digitali – che a partire da quest'anno includono il sito web di proprietà e i marketplace, gestiti sia in modalità diretta che in modalità Wholesale – hanno registrato una performance positiva, con un incremento del 4,6% rispetto al primo trimestre 2024. Tale risultato è attribuibile al buon andamento delle

# GEOX

## RESPIRA

piattaforme Wholesale, che hanno beneficiato anch'esse di un favorevole timing di spedizione rispetto all'esercizio precedente.

### Ricavi per Area geografica

(Migliaia di euro)	I trimestre 2025	%	I trimestre 2024	%	Var. %
Italia	55.381	29,3%	55.046	28,4%	0,6%
Europa (*)	85.570	45,3%	84.077	43,4%	1,8%
Altri Paesi	48.046	25,4%	54.479	28,1%	(11,8%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>188.997</b>	<b>100,0%</b>	<b>193.602</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,4%)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi realizzati in Italia rappresentano il 29,3% dei ricavi del Gruppo (28,4% nei primi tre mesi 2024) e si attestano a euro 55,4 milioni in leggero incremento pari allo 0,6% rispetto a euro 55,0 milioni nel primo trimestre 2024. Tale risultato è determinato dalle performance positive del canale Web - influenzate dai sopra menzionati anticipi delle spedizioni alle piattaforme Wholesale - che hanno compensato completamente le performance del canale Wholesale (-4,7%) e Retail (-1,5%).

I ricavi realizzati in Europa rappresentano il 45,3% dei ricavi del Gruppo (43,4% nei primi tre mesi 2024) e ammontano a euro 85,6 milioni, rispetto a euro 84,1 milioni del primo trimestre 2024 registrando un incremento dell 1,8% (1,6% a cambi costanti), principalmente guidato dalle buone performance realizzate in Francia e nell'area DACH.

Anche in quest'area geografica si osservano le medesime dinamiche di canale evidenziate per il mercato italiano con il canale Web che esprime risultati positivi (+12,8%) compensando le performance dei canali Wholesale (-4,6%) e Retail (-2,6%).

A partire dal presente esercizio i risultati di vendita realizzati in Canada saranno considerati e commentati all'interno della area "Altri Paesi".

I ricavi registrati nei mercati inclusi nell'area "Altri Paesi" rappresentano il 25,4% dei ricavi del Gruppo (28,1% nei primi tre mesi 2024) e ammontano a euro 48,0 milioni, rispetto a euro 54,5 milioni nel primo trimestre 2024 riportando un calo dell'11,8% rispetto ai primi tre mesi 2024 (-12,1% a cambi costanti).

Teniamo a segnalare che tale risultato è influenzato negativamente dalla modifica del perimetro geografico venutasi a determinare a seguito della chiusura delle filiali in Cina e negli Stati Uniti, che hanno determinato una perdita di ricavi pari a complessivi euro 4,6 milioni. Oltre a questo elemento segnaliamo nel trimestre le buone performance di vendita nell'area MEA (Middle East & Africa) e quelle negative della Russia le cui attività permangono influenzate dalle perduranti condizioni di instabilità e tensione dovute al conflitto in atto.

# GEOX

R E S P I R A

## Ricavi per Categoria Merceologica

(Migliaia di euro)	I trimestre 2025	%	I trimestre 2024	%	Var. %
Calzature	170.805	90,4%	174.053	89,9%	(1,9%)
Abbigliamento	18.192	9,6%	19.549	10,1%	(6,9%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>188.997</b>	<b>100,0%</b>	<b>193.602</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,4%)</b>

Le calzature rappresentano il 90,4% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 170,8 milioni, con un decremento pari all'1,9% (-2,1% a cambi costanti) rispetto ad euro 174,1 milioni dei primi tre mesi 2024. L'abbigliamento ha rappresentato il 9,6% dei ricavi consolidati attestandosi a euro 18,2 milioni, rispetto ad euro 19,5 milioni dei primi tre mesi 2024 (-6,9% a cambi correnti, -7,0% a cambi costanti).

## Rete Distributiva Monomarca – Geox shops

Al 31 marzo 2025 il numero totale dei “Geox Shops” era pari a 594 di cui 240 DOS. Nel corso dei primi tre mesi 2025 sono stati aperti 8 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 22, in linea con la programmata ottimizzazione del perimetro distributivo nei mercati più maturi e una espansione nei paesi dove la presenza del Gruppo è ancora limitata ma in positiva evoluzione.

	31-03-2025		31-12-2024		I trimestre 2025		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Variatione Perimetro	Aperture	Chiusure
Italia	159	105	173	107	(14)	-	(14)
Europa (*)	153	89	155	87	(2)	5	(7)
Altri Paesi (**)	282	46	288	46	(6)	3	(9)
<b>Totale</b>	<b>594</b>	<b>240</b>	<b>616</b>	<b>240</b>	<b>(22)</b>	<b>8</b>	<b>(30)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(\*\*) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 128 negozi al 31 marzo 2025 e a 127 negozi al 31 dicembre 2024). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.



## **SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO**

Il capitale circolante netto operativo si attesta a circa euro 144,6 milioni, in aumento di circa euro 40,2 milioni rispetto a euro 104,4 milioni al 31 dicembre 2024 ed inferiore di euro 18,4 milioni rispetto al 31 marzo 2024 (euro 163 milioni). L'andamento del capitale circolante nel trimestre risulta coerente con la stagionalità del business, determinando un corrispondente assorbimento di cassa.

In virtù di tale dinamica, l'incidenza del capitale circolante netto operativo al 31 marzo 2025 sulle vendite degli ultimi dodici mesi risulta pari al 21,9% (vs 23,6% al 31 marzo 2024).

Le giacenze di magazzino si attestano a circa euro 205,7 milioni, in riduzione di circa euro 38,1 milioni rispetto a euro 243,7 milioni al 31 dicembre 2024, principalmente per effetto delle spedizioni di prodotto finito della collezione SS25 a clienti, in prevalenza del canale Wholesale. Il valore delle giacenze risulta significativamente inferiore anche rispetto al 31 marzo 2024 (euro 234,8 milioni), sia per il già menzionato effetto timing anticipato delle spedizioni, sia quale risultato delle azioni intraprese dal management, già a partire dall'esercizio precedente, finalizzate a migliorare l'efficienza nella gestione delle scorte.

I crediti verso clienti ammontano a circa euro 123,9 milioni, in aumento di euro 53,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2024. Tale incremento è sostanzialmente riconducibile alle spedizioni di prodotto finito sopra citate. I giorni medi d'incasso si mantengono in linea con i livelli osservati nei trimestri precedenti e coerenti con la stagionalità del settore.

I debiti commerciali risultano pari a euro 185,0 milioni in riduzione rispetto al 31 dicembre 2024 di euro 25 milioni. I tempi medi di pagamento sono sostanzialmente in linea rispetto a quelli osservati nei trimestri precedenti.

L'insieme delle azioni di razionalizzazione ed ottimizzazione intraprese dal management a partire dall'esercizio precedente hanno consentito di mantenere sotto controllo la posizione finanziaria netta che a fine marzo si è attestata (ante IFRS 16 e dopo il *fair value* dei contratti derivati) a euro -108,5 milioni (euro -90,9 milioni a dicembre 2024 e euro -134,9 milioni a marzo 2024).

Il debito netto vs banche si attesta a euro -108,6 milioni (euro -103,2 milioni a dicembre 2024 ed euro -136,8 milioni a marzo 2024) e riflette sia l'andamento del capitale circolante netto operativo nel trimestre di riferimento, sia le prescrizioni contenute nell'accordo di rifinanziamento siglato con le banche finanziatrici lo scorso 30 dicembre 2024 (la "Manovra Finanziaria").

A tal riguardo si segnala che nella prima parte di gennaio 2025, l'azionista di controllo Lir S.r.l. ha provveduto a versare a Geox S.p.A. i seguenti importi:

- a) un importo pari ad euro 21,3 milioni, relativo alla quota parte di propria competenza, pari al 71,1%, del controvalore delle nuove azioni, a titolo di versamento in conto futuro aumento di capitale; e
- b) un finanziamento soci infruttifero di importo pari ad euro 8,7 milioni, ossia pari alla differenza tra euro 30 milioni e l'importo versato vincolato a garantire l'integrale sottoscrizione della quota dell'aumento di capitale in opzione eventualmente non sottoscritta dal mercato, secondo quanto previsto dagli impegni sottoscritti con la manovra finanziaria precedentemente descritta.

Confermiamo che in data 17 aprile 2025 l'assemblea degli azionisti di Geox S.p.A. ha deliberato l'aumento del capitale sociale a pagamento pari ad euro 30 milioni, che sarà eseguito entro il 30 giugno 2025.



## **TENSIONI INTERNAZIONALI E AGGIORNAMENTO DEL CONTESTO MACROECONOMICO**

Il contesto macroeconomico internazionale continua a presentare un'elevata incertezza nel breve e medio termine, influenzando le principali variabili del nostro mercato di riferimento e, più in generale, del mercato dei beni di consumo durevoli.

In questo contesto l'annunciata e possibile imposizione di nuovi dazi commerciali tra le principali economie ha ulteriormente alimentato l'incertezza, con effetti negativi non solo sui mercati finanziari, ma anche sull'economia reale, determinando probabili ripercussioni in negativo sulle abitudini e sulla propensione all'acquisto dei consumatori.

Anche nei primi mesi dell'esercizio 2025 il clima di tensione internazionale, generato in particolare dal conflitto Russo-Ucraino e dal conflitto Israelo-Palestinese continua a rimanere estremamente alto.

Il perdurare di tali gravi situazioni d'instabilità determina ripercussioni a livello umanitario e sociale con forti impatti prima di tutto per le condizioni di vita delle popolazioni di questi Paesi, ma anche per la loro attività economica interna e per gli scambi commerciali in queste aree.

Nei Paesi coinvolti in questi conflitti il business di Geox è sviluppato principalmente tramite terzi, multimarca e franchising e può considerarsi di dimensioni non significative in Ucraina, Israele e Palestina. Relativamente alla Russia, i ricavi registrati nell'area sono sostanzialmente in linea con quanto previsto con circa euro 15 milioni nel primo trimestre (circa il 7,7% del fatturato consolidato).

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE - OUTLOOK**

Nell'analisi delle previsioni per l'esercizio in corso è essenziale considerare con la dovuta cautela il panorama internazionale, che rimane caratterizzato da persistente incertezza e volatilità. Questi fattori esercitano un impatto significativo sulle dinamiche di mercato e sul comportamento dei consumatori, influenzando sia il trimestre appena concluso, sia le previsioni per l'intero esercizio.

Alla luce dei risultati del primo trimestre e di quanto sopra esposto, la Società conferma le previsioni consolidate per il 2025 incluse nel Piano Industriale recentemente presentato. Pur prevedendo un minore scostamento rispetto a quanto previsto in termini di ricavi, le stime di marginalità restano invariate.

\*\*\*\*\*

## **AVVISO DI DEPOSITO VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI DEL 17 APRILE 2025 E STATUTO SOCIALE MODIFICATO**

Si rende noto che il verbale dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Geox S.p.A. del 17 aprile 2025 e lo Statuto Sociale modificato dalla predetta Assemblea sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Biadene di Montebelluna, via Feltrina Centro, 16 e presso il meccanismo di stoccaggio eMarket Storage ([www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it)). I documenti sono, altresì, consultabili sul sito internet della Società [www.geox.biz](http://www.geox.biz), rispettivamente nella sezione Governance, "Assemblea degli Azionisti 2025" e nella sezione Governance, "Statuto Sociale".

\*\*\*\*\*

# GEOX

## RESPIRA

### **DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

---

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Andrea Maldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

### **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

---

#### INVESTOR RELATIONS

Luca Amadini: tel. +39 0423 282476; cell. +39 349 930 2858; investor.relations@geox.com

#### UFFICIO STAMPA

Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

### **IL GRUPPO GEOX**

---

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Branded Casual Footwear Market ". L'innovazione di Geox è protetta da ben 61 diversi brevetti e 5 più recenti domande di brevetto.

### **DISCLAIMER**

---

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

---