

COMUNICATO STAMPA

Gentili Mosconi presenta il Report di sostenibilità 2023

In linea con le direttive della Strategia europea di sostenibilità per il settore tessile, l'azienda comasca ha intrapreso iniziative per coinvolgere l'intera filiera nella riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi.

Nel 2023 ridotte del 22% le emissioni climalteranti, grazie all'uso di energia rinnovabile ha evitato l'emissione di 46,33 tonnellate di CO2.

Costante impegno per una gestione efficiente delle risorse, che ha permesso una riduzione del 19% dei prelievi idrici e del 18% dei rifiuti totali prodotti, con il 59% degli scarti destinati al recupero, e per l'utilizzo di materie prime certificate (21%) secondo elevati standard. Oltre 800 mila euro di investimenti in tecnologia per innovare i processi produttivi, con attenzione particolare verso la riduzione dell'impatto ambientale.

Focus sul welfare aziendale con il lancio del progetto di benessere organizzativo "Cohesion Team".

Casrate con Bernate (CO), 31 luglio 2024 – **Gentili Mosconi** – gruppo leader nel mercato della moda di lusso, attivo nella creazione, produzione, stampa e personalizzazione di tessuti a servizio dei principali player internazionali del mondo Luxury, quotato su *Euronext Growth Milan* di Borsa Italiana e *Società Benefit* – presenta il suo **quarto Report di Sostenibilità con i risultati raggiunti nel 2023**.

Attraverso questo Report, l'azienda comasca condivide con gli stakeholder le performance raggiunte e le azioni intraprese per promuovere un modello di business responsabile e inclusivo, con l'obiettivo di allineare la strategia aziendale e la gestione della filiera alla trasformazione sostenibile del mondo della moda. Il Gruppo si è ispirato ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite - Agenda 2030 e alla direttiva sulla Strategia europea di sostenibilità per il settore tessile, e ha aderito al Commitment 4sustainability® promuovendo trasparenza e cultura della sostenibilità attraverso diversi progetti di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Le iniziative strategiche volute dall'Unione Europea e le numerose direttive che ne derivano vanno tutte nella direzione della consapevolezza e della responsabilità. Gentili Mosconi si è focalizzato in particolar modo sulla **qualità e durabilità dei capi**, sulla **tracciabilità**, sulla **circolarità** degli scarti di tessuto e sull'**eliminazione delle sostanze chimiche** nei processi di nobilitazione.

Nell'ambito della circolarità l'azienda porta avanti le partnership sviluppate nel tempo su progetti per il riutilizzo di scarti di collezione, tessuti di fine produzione o di seconda scelta, adottando una prospettiva di *Upcycling*, come il progetto "Never Ending", in collaborazione con la cooperativa sociale Progetto Quid che ha permesso, nel 2023, di produrre con materiali di scarto più di 1.400 shopper e oltre 3.000 astucci e beauty e nel contempo di favorire l'inserimento lavorativo e sociale di persone svantaggiate. La durabilità è, insieme alla qualità, una caratteristica imprescindibile per Gentili Mosconi: il Gruppo acquista materie prime pregiate e resistenti nel tempo, certificate secondo standard riconosciuti come GOTS, FSC®, GRS e RWS e ricerca i più alti standard qualitativi nei processi di nobilitazione tessile, in conformità al programma ZDHC. Conferma il commitment in questo ambito anche Tintoria Comacina, la storica azienda specializzata in tintoria e finissaggio di tessuti entrata a fa parte del Gruppo Gentili Mosconi lo scorso marzo, che è certificata GOTS per la seta biologica.

Infine, per favorire l'eliminazione delle sostanze chimiche nei processi di nobilitazione, Gentili Mosconi si è impegnata nell'implementazione del programma internazionale di gestione chimica MRSL ZDHC (*Manufacturing Restricted Substances List ZDHC*) e nel Protocollo CHEM 4Sustainability®.

Nel 2023 Gentili Mosconi ha raggiunto una **riduzione del 23% delle emissioni climalteranti** grazie all'utilizzo di energia rinnovabile, **evitando l'emissione di 46,33 tonnellate di CO2**. Il Gruppo ha inoltre efficientato la gestione delle risorse, **riducendo del 19% i prelievi idrici e del 18% i rifiuti totali prodotti**: in particolare, il 59% degli scarti del Gruppo è stato destinato al recupero, rimarcando l'impegno dell'azienda nel promuovere l'economia circolare.

Il 21% degli acquisti di materie prime di Gentili Mosconi è **certificato secondo standard di sostenibilità** come GOTS, GRS, FSC® e RWS per la provenienza da fonti responsabili e sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale

Nell'ottica di migliorare i processi produttivi e ridurre l'impatto ambientale connesso allo svolgimento delle attività aziendali, il Gruppo ha investito quest'anno più di 800 mila euro in nuove tecnologie favorire l'innovazione dei processi anche in ottica di sostenibilità ambientale.

“Siamo giunti al nostro quarto report di sostenibilità, il primo che recepisce i dati del Gruppo, con l'impegno di sviluppare una 'cultura della sostenibilità' in tutte le realtà integrate: vogliamo essere un polo di sinergie dove i nostri valori – responsabilità, bellezza, tradizione, benessere e coraggio – siano al centro di una crescita fortemente basata sull'innovazione e sulla condivisione di purpose e di benessere comune con tutti i diversi stakeholders” ha dichiarato **Francesco Gentili, CEO e fondatore di Gentili Mosconi**. *“L'essere oggi una società Benefit, quotata in Borsa, rafforza la visione strategica di crescita non solo economica, con una consapevolezza sempre maggiore dell'importanza di perseguire uno scopo sociale a tutela dell'ambiente, delle persone, e delle valenze artigianali del territorio. Sul fronte della sostenibilità sono in atto molti cambiamenti normativi a livello europeo ed internazionale, che il nostro Gruppo è già pronto ad attuare lavorando in parallelo per essere in linea con tutte le direttive, continuando ad investire in ricerca di nuovi materiali sostenibili, in innovazione di processi, nella crescita professionale, nel benessere delle nostre persone e nel supporto alla Comunità attraverso iniziative sociali e culturali”*.

La valorizzazione delle persone è una priorità per il Gruppo Gentili Mosconi: nel 2023 il numero di dipendenti è aumentato del 6%, e la forza lavoro vede un'importante presenza femminile con il 57% delle posizioni occupate da donne. Per quanto riguarda lo sviluppo delle risorse, complessivamente, le attività di formazione hanno coinvolto un maggior numero di dipendenti rispetto all'anno precedente, con **oltre 1.200 ore** di formazione erogate. Sono stati svolti anche **progetti di alternanza scuola-lavoro** per favorire l'inserimento dei giovani, fornendo loro specifiche competenze professionali.

Oltre ai servizi di welfare aziendale, già presenti, lo scorso anno Gentili Mosconi ha introdotto il **progetto “Cohesion Team”**: per cui sono stati attivati diversi gruppi di lavoro, con l'obiettivo di ottimizzare l'organizzazione e la comunicazione interna, migliorare la capacità di lavorare in team e favorire il benessere delle persone.

*Il **Report di Sostenibilità 2023** di Gentili Mosconi è disponibile nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.gentilimosconi.it/report/>.*

Gentili Mosconi, gruppo quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è uno dei principali player nel mercato della moda di lusso offrendo servizi di design, trasformazione, stampa e personalizzazione di tessuti a servizio della maggior parte dei player internazionali del lusso. In particolare, il Gruppo si pone come partner strategico per le realtà più iconiche e rappresentative del mondo del lusso e dell'Alta moda internazionale nel tradurre le idee e le necessità dei propri clienti in tessuti o prodotti finiti, con design e stampe personalizzate ed esclusive, coniugando capacità artigiane e tradizione con l'innovazione. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore dell'arredo tessile attraverso la divisione Gentili Mosconi Home, linea nata nel 2005 su iniziativa di Patrizia Mosconi che realizza accessori tessili per la casa e il settore nautico di lusso. Grazie ai suoi 35 anni di esperienza e alle radici nel distretto tessile di Como, il Gruppo può contare su una profonda conoscenza delle tendenze del mercato e delle esigenze specifiche di ogni singolo brand per offrire un servizio altamente personalizzato e ad alto contenuto di creatività, avvalendosi anche di un vasto archivio comprendente migliaia di disegni, frutto di una capillare ricerca pluridecennale mossa dalla passione di Francesco Gentili.

CONTATTI

UFFICIO STAMPA Gentili Mosconi

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | Tel. 3451778974

Cecilia Isella | cecilia.isella@closetomedia.it | Tel. 3480990515

Elisa Gioia | elisa.gioia@closetomedia.it | Tel. 3492332555